

2014年中国医药行业现状调研及发展趋势预测报告

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：2014年中国医药行业现状调研及发展趋势预测报告

报告编号：1391071

报告价格：纸质版：9200元 电子版：9500元 纸质+电子版：9800元

优惠价格：8550元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/2014-04/YiYaoHangYeFenXiBaoGao303.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合，一、二、三产业为一体的产业。其主要门类包括：化学原料药及制剂、中药材、中药饮片、中成药、抗生素、生物制品、生化药品、放射性药品、医疗器械、卫生材料、制药机械、药用包装材料及医药商业。医药行业对于保护和增进人民健康、提高生活质量，为计划生育、救灾防疫、军需战备以及促进经济发展和社会进步均具有十分重要的作用。

根据我国目前医药行业的状况，可将该产业分为医药流通行业和医药制造行业。

从上图可知：流通行业主要是指医药公司，其业务就是将成品药推向市场及消费者。其业务类型一般为批发、零售、药品物流中心。制造行业的基本职能是将原料加工为成品药。

在原料生产中又可分为以精细化工为主的化学原料药生产，以生物发酵为主的生物原料药，以中草药提取为主的中药原料药，其特征为过程中物质发生了改变，属流程式生产类型。而在制剂生产中则不同，不管将其加工成胶囊、片剂还是针水，其物质没有发生改变，其过程属于离散式生产。

可见，医药行业的分类是多样的，对于不同的类型，有着完全不同的经营特点和生产特点，而不同的特点又确定了不同的管理方式。

2012年，我国医药产业产业产值、对外贸易、经济效益、完成投资继续保持稳定增长，总体呈现平稳发展态势。

截至2012年底，我国医药产业总资产16408亿元，同比增长18.4%。2012年完成产值18255亿元，同比增长21.7%。其中，化学药品原药3305亿元，同比增长16.6%；化学药品制剂5089亿元，增长24.7%；中药饮片1020亿元，增长26.4%；中成药4136亿元，增长21.3%；生物生化药品1853亿元，增长20.5%；医疗器械1573亿元，增长20.6%。同期，医药产业工业增加值增长14.5%，高出工业增速4.5个百分点。

2012年，医药产业实现主营业务收入17950亿元，同比增长20.1%；利润总额1833亿元，同比增长20.4%，继续维持较高水平。其中，中药饮片、化学药品制剂增速较快，分别为27.5%和25.3%；化

学药品原药、中成药、生物生化药品增速稍低，分别为15.9%、16.9%和14.3%。同期，医药产业销售收入利润率约10.2%，同比基本持平。

2012年，医药产业投资继续快速增长，全年累计完成投资3565亿元，同比增长34.6%，高出全社会固定资产投资增速约14个百分点。

同期，受欧美国需求下降、部分国家进口标准提高等因素影响，医药产业进出口贸易增速回落较大，全年累计进出口额810亿美元，同比增长10.5%。其中，出口额476亿美元，同比增长6.9%；进口额334亿美元，增长15.9%。

第一章 医药行业发展综述

第一节 医药行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 医药行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国医药行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 医药行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析

第二章 医药行业市场环境及影响分析

第一节 医药行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《处方药与非处方药分类管理办法》
 - 2、《中华人民共和国药品管理法》

3、行业主要政策动向

三、医药行业标准

1、《药品生产质量管理规范》

2、《药品经营质量管理规范》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

一、医药产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、医药产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、医药技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国医药行业新技术研究

二、医药技术发展水平

1、我国医药行业技术水平所处阶段

2、与国外医药行业的技术差距

三、医药技术发展分析

1、我国医药行业技术水平所处阶段

2、我国医药行业新技术研究

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际医药行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医药市场总体情况分析

- 一、全球医药行业的发展特点
- 二、全球医药市场结构
- 三、全球医药行业发展分析
- 四、全球医药行业竞争格局
- 五、全球医药市场区域分布
- 六、国际重点医药企业运营分析
 - 1、辉瑞
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业竞争力
 - (3) 经营状况
 - (4) 在华发展状况
 - (5) 新药研发进展
 - (6) 发展规划
 - 2、赛诺菲
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业竞争力
 - (3) 经营状况
 - (4) 在华发展状况
 - (5) 新药研发进展
 - (6) 发展规划
 - 3、默沙东
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业竞争力
 - (3) 经营状况
 - (4) 在华发展状况
 - (5) 新药研发进展
 - (6) 发展规划
 - 4、诺华
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业竞争力
 - (3) 经营状况
 - (4) 在华发展状况
 - (5) 新药研发进展
 - (6) 发展规划
 - 5、葛兰素史克

- (1) 企业概况
- (2) 企业竞争力
- (3) 经营状况
- (4) 在华发展状况
- (5) 新药研发进展
- (6) 发展规划

6、罗氏

- (1) 企业概况
- (2) 企业竞争力
- (3) 经营状况
- (4) 在华发展状况
- (5) 新药研发进展
- (6) 发展规划

7、阿斯利康

- (1) 企业概况
- (2) 企业竞争力
- (3) 经营状况
- (4) 在华发展状况
- (5) 新药研发进展
- (6) 发展规划

8、强生

- (1) 企业概况
- (2) 企业竞争力
- (3) 经营状况
- (4) 在华发展状况
- (5) 新药研发进展
- (6) 发展规划

9、礼来

- (1) 企业概况
- (2) 企业竞争力
- (3) 经营状况
- (4) 在华发展状况
- (5) 新药研发进展
- (6) 发展规划

10、雅培

- (1) 企业概况

- (2) 企业竞争力
- (3) 经营状况
- (4) 在华发展状况
- (5) 新药研发进展
- (6) 发展规划

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、德国医药行业发展现状
- 2、英国医药行业发展现状
- 3、法国医药行业发展现状

二、北美

三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

- 1、波兰
- 2、越南
- 3、印度

第四章 中国医药行业的国际比较分析

第一节 中国医药行业的国际比较分析

- 一、中国医药行业竞争力指标分析
- 二、中国医药行业经济指标国际比较分析
- 三、医药行业国际竞争力比较

China's pharmaceutical industry research status quo and development trend forecast

2014 Report

- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、支援与相关产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态
- 5、政府的作用

第二节 全球医药行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球医药行业市场供给分析

- 一、生产规模现状

- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第五章 我国医药行业运行现状分析

第一节 我国医药行业发展状况分析

- 一、我国医药行业发展阶段
- 二、我国医药行业发展总体概况
- 三、我国医药行业发展特点分析
- 四、我国医药行业商业模式分析

第二节 医药行业发展现状

- 一、我国医药行业市场规模
- 二、中国医药企业发展分析
 - 1、全球化对我国医药业的影响
 - 2、我国医药企业开展国际化经营的困扰
 - 3、医药企业国际化经营策略的实施

第三节 国内医药行业医院市场分析

- 一、医院医药总体容量
- 二、中药、西药用药比例、容量
- 三、各主要病种的用药比例、容量

第四节 国内医药行业零售市场分析

- 一、医药零售市场总体容量
- 二、主要畅销品种排名分析

第五节 我国医疗用药行业需求分析

- 一、我国卫生费用支出统计
 - 1、卫生总费用支出
 - 2、卫生费用支出结构
 - 3、人均卫生费用
- 二、居民医疗参保情况
 - 1、城镇职工基本医疗保险
 - 2、城镇居民基本医疗保险
 - 3、新型农村合作医疗保险

第六节 我国医药市场价格走势分析

- 一、医药市场定价机制组成
 - 1、政府监督
 - 2、企业定价
 - 3、市场竞争作用

4、供需关系影响

5、医保政策定价

中国の製薬業界の研究の現状と開発動向は、2014年報告書の予測

二、医药市场价格影响因素

三、2013-2014年医药产品价格走势分析

四、2014-2018年医药产品价格走势预测

第六章 我国医药行业整体运行指标分析

第一节 中国医药行业经营指标分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

五、行业费用规模分析

六、行业利润规模分析

第二节 中国医药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国医药行业销售利润率

2、我国医药行业成本费用售利润率

3、我国医药行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国医药行业资产负债比率

2、我国医药行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国医药行业应收帐款周转率

2、我国医药行业总资产周转率

3、我国医药行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国医药行业总资产增长率

2、我国医药行业利润总额增长率

3、我国医药行业主营业务收入增长率

第七章 2014-2018年我国医药市场供需形势分析

第一节 我国医药市场供需分析

一、我国医药行业供给情况

1、我国医药行业供给分析

2、我国医药行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国医药行业需求情况

- 1、医药行业需求市场
- 2、医药行业客户结构
- 3、医药行业需求的地区差异

三、我国医药行业供需平衡分析

第二节 我国医药消费市场供需分析

- 一、我国年平均用药市场规模分析及预测
- 二、我国医药消费市场消费习惯分析
- 三、我国医药市场供需关系分析

第三节 医药产品市场应用及需求预测

- 一、医药产品应用市场需求分析
- 二、2014-2018年医药行业领域需求预测

第八章 医药行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 医药行业进出口市场分析

- 一、医药行业进出口综述
 - 1、中国医药进出口的特点分析
 - 2、中国医药进出口地区分布状况
 - 3、中国医药进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国医药进出口政策与国际化经营
- 二、医药行业出口市场分析
- 三、医药行业进口市场分析

第二节 中国医药出口面临的挑战及对策

- 一、中国医药出口面临的挑战
- 二、中国医药行业未来出口展望
- 三、中国医药产品出口对策
- 四、医药行业进出口前景及建议
 - 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议

第九章 我国医药行业主要分类发展情况

第一节 化学制药发展情况

- 一、化学制药行业发展综述
- 二、中国化学药行业分析
- 三、中国化学药行业发展思考
 - 1、我国化学制药产业走出自主创新道路
 - 2、中国原料药市场中低成本的优势减弱
 - 3、基本药物制度推动化学原料药市场升级扩容

4、影响我国化学原药产业发展的因素分析

第二节 中药发展情况

- 一、中药行业发展综述
- 二、中国中药制造业运行分析
- 三、中成药市场分析
- 四、中药饮片市场分析
- 五、中药注射剂市场分析

第三节 otc发展情况

- 一、中国otc药品市场综述
 - 1、我国otc市场产品格局
 - 2、我国otc市场发展特征
 - 3、otc城乡市场消费特征的对比
- 二、中国otc药品市场分析
- 三、重点医药生产企业非处方药统计排名

第四节 生物制药发展情况

- 一、国际生物制药发展总体状况
- 二、中国生物制药行业发展综述
- 三、中国生物制药产业的发展
 - 1、中国生物医药产业发展模式探索
 - 2、中国生物制药产业化发展道路
 - 3、中国生物制药产业可持续发展战略
 - 4、我国建立生物制药创新系统的对策

第十章 中国医药行业主要产品市场分析

第一节 原料药主要产品市场分析

- 一、大宗原料药市场分析
 - 1、维生素类原料药市场分析
 - 2、抗生素类原料药市场分析
 - 3、解热镇痛原料药市场分析
 - 4、皮质激素类原料药市场分析
- 二、特色原料药市场分析

第二节 按用途分主要医药产品市场分析

- 一、抗感染药物市场分析
- 二、心脑血管类药物市场分析
- 三、呼吸系统药物市场分析
- 四、消化系统药物市场分析
- 五、泌尿系统药物市场分析

六、抗肿瘤药物市场分析

七、糖尿病药物市场分析

八、诊断试剂市场分析

九、疫苗市场分析

第三节 按创新程度分医药行业产品市场分析

一、新药市场分析

1、关于新药保护期的理解

2、我国新药研发情况

3、我国新药审批情况

4、中国新药市场发展前景

二、仿制药市场分析

第四节 按药品管理分医药行业产品市场分析

一、处方药与非处方药管理制度

二、处方药市场分析

三、非处方药市场分析

第十一章 医药行业消费渠道及营销分析

第一节 医药市场特征分析

一、医药市场消费特征

二、医药消费者行为分析

三、医药市场特征分析

四、农村医药市场分析

第二节 医药行业消费行为及心理分析

一、主要城市医药市场调查

二、消费者对医药品牌选择的调查

第三节 医药行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四节 中国医药流通行业发展分析

一、中国医药流通行业发展概况

二、中国医药流通行业不同业态竞争格局

三、中国医药流通行业盈利模式分析

第五节 医药市场消费者费渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、医院

五、其他渠道

第六节 终端药店运营情况分析

- 一、中国海王星辰连锁药店有限公司
- 二、重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司
- 三、国药控股国大药房有限公司
- 四、老百姓大药房连锁有限公司
- 五、广东大参林连锁药店有限公司
- 六、重庆和平药房连锁有限责任公司
- 七、湖北同济堂药房有限公司
- 八、云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司
- 九、辽宁成大方圆医药连锁有限公司
- 十、上海华氏大药房有限公司

第七节 医药营销的现状

- 一、中国医药营销的困局
- 二、gmp认证后时代的营销格局
- 三、医药营销中的怪现状

第八节 探析医药营销模式

- 一、整体宣传式营销模式
- 二、义诊式营销模式
- 三、会议式营销模式
- 四、“蜀中模式”盘活农村市场普药营销
- 五、广告炒作加终端式营销模式
- 六、医药产品营销模式创新探讨

第九节 医药营销问题分析

- 一、医药营销存在两大弊病
- 二、制定医药营销战略存在的三个误区
- 三、开发医药农村市场的五大难题
- 四、医药企业五大营销难题急需解决

第十节 医药营销的发展对策

- 一、医药改革后的营销对策
- 二、深度策划才是医药营销的方向
- 三、农村市场营销思路分析
- 四、营销系统化利于开拓农村市场

第十一节 医药营销的发展趋势

- 一、医药营销十大新趋势
- 二、医药经销商发展的十大方向
- 三、未来医药营销的前景分析
- 四、医药企业otc市场的未来营销途径

第十二章 医药行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国医药产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲医药产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲医药产业发展特色分析
- 三、环渤海地区医药产业发展特色分析
- 四、新兴医药产业集群发展特色分析

第二节 中国医药重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、行业区域结构总体特征
 - 2、行业区域分布特点分析
 - 3、行业规模指标区域分布分析
 - 4、行业效益指标区域分布分析
- 二、医药区域市场分析
 - 1、华东地区
 - 2、华北地区
 - 3、华南地区
 - 4、华中地区
 - 5、东北地区
 - 6、西部地区
- 三、医药区域市场前景及趋势

第十三章 2014-2018年医药行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、医药行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
- 二、医药行业企业间竞争格局分析
- 三、医药行业集中度分析
- 四、医药行业swot分析
 - 1、医药行业优势分析

2、医药行业劣势分析

3、医药行业机会分析

4、医药行业威胁分析

第二节 中国医药行业竞争格局综述

一、医药行业竞争概况

二、中国医药行业竞争力分析

1、我国医药行业竞争力剖析

2、我国医药企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

三、中国医药产品竞争力优势分析

第三节 中国医药行业竞争格局综述

一、医药行业竞争概况

1、我国医药市场迈入全面竞争阶段

2、我国医药产业竞争形态分析

3、竞争加剧推动我国医药业步入并购时代

4、我国医药市场竞争持续升温

5、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

二、中国医药行业竞争力分析

1、我国医药行业竞争力剖析

2、中国主流药企规模迅速提升

3、我国中小医药企业核心竞争力分析

4、国内医药企业竞争能力提升途径

三、医药行业集中度趋势

四、医药行业竞争程度

第十四章 医药行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医药企业总体发展状况分析

一、医药企业主要类型

二、医药企业资本运作分析

三、我国医药企业创新力排名

四、医药企业国际竞争力分析

五、医药行业企业排名分析

第二节 化学药品重点企业分析

一、扬子江药业集团有限公司

1、企业概况

2、企业荣誉

3、创新成果

4、研发成绩

二、哈药集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业发展历程
- 3、企业发展情况
- 4、企业财务分析
- 5、企业经营状况

三、上海医药集团股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业研究进程
- 3、企业业务分布
- 4、企业财务状况
- 5、企业经营状况

四、石药集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业发展情况
- 3、企业战略分析

五、杭州华东医药集团有限公司

2014年中國醫藥行業現狀調研及發展趨勢預測報告

- 1、企业简介
- 2、企业规模
- 3、企业发展

六、华北制药集团有限责任公司

- 1、企业简介
- 2、行业地位
- 3、产品品种
- 4、发展历史
- 5、企业财务状况
- 6、企业经营状况
- 7、企业战略发展

七、东北制药集团股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业研发实力
- 3、企业产品介绍
- 4、企业规模与发展
- 5、企业财务状况

6、企业经营状况

八、北京双鹤药业股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业研究及成果
- 3、企业财务状况
- 4、企业经营状况

九、广州白云山制药股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、发展历程
- 3、企业财务状况
- 4、企业经营状况

十、齐鲁制药有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业规模
- 3、企业业务介绍
- 4、企业新药研发
- 5、产品与服务
- 6、科研实力

第三节 中成药重点企业分析

一、修正药业集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

二、云南白药集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营策略和发展战略

三、太极集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营策略和发展战略

四、天津天士力集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营策略和发展战略

五、天津中新药业集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营策略和发展战略

六、汇仁集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业竞争力分析

七、黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

八、华润三九医药股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营策略和发展战略

九、山东步长制药有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

十、南京医药股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营分析

- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营策略和发展战略

第四节 生物制药重点企业分析

- 一、升华集团控股有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业财务分析
 - 3、企业经营分析
 - 4、企业竞争力分析
 - 5、企业经营策略和发展战略
- 二、山东山松生物工程集团有限公司
- 三、诺维信（中国）生物技术有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业竞争力分析
- 四、山东正大福瑞达制药有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
- 五、上海生物制品研究所有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业经营策略和发展战略
- 六、宝鸡阜丰生物科技有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业产品介绍
- 七、辽宁诺康生物制药有限责任公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业经营策略和发展战略
- 八、福建省石狮市华宝集团公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业产品介绍
- 九、广西北生药业股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业财务分析

- 3、企业经营分析
 - 4、企业竞争力分析
 - 5、企业经营策略和发展战略
- 十、上海葛兰素史克生物制品有限公司
- 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业经营策略和发展战略

第十五章 2014-2018年医药行业前景及趋势预测

第一节 2014-2018年医药市场发展前景

- 一、2014-2018年医药市场发展潜力
- 二、2014-2018年医药市场发展前景展望
- 三、2014-2018年医药细分行业发展前景分析

第二节 2014-2018年医药市场发展趋势预测

- 一、2014-2018年医药行业发展趋势 咨询电话 010-66181099
- 二、2014-2018年医药市场规模预测
- 三、2014-2018年医药行业应用趋势预测
- 四、2014-2018年细分市场发展趋势预测

第三节 2014-2018年中国医药行业供需预测

- 一、2014-2018年中国医药行业供给预测
- 二、2014-2018年中国医药行业产量预测
- 三、2014-2018年中国医药市场销量预测
- 四、2014-2018年中国医药行业需求预测
- 五、2014-2018年中国医药行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十六章 2014-2018年医药行业投资价值评估分析

第一节 医药行业投资特性分析

- 一、医药行业进入壁垒分析
 - 1、政策壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、人才壁垒
 - 4、渠道壁垒

5、资金壁垒

二、医药行业盈利因素分析

三、医药行业盈利模式分析

第二节 2014-2018年医药行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2014-2018年医药行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十七章 2014-2018年医药行业面临的困境及对策

第一节 2013年医药行业面临的困境

一、中国医药行业发展的主要困境

二、我国医药企业开展国际化经营的困扰

三、民族医药国际化的对策及风险规避

第二节 医药企业面临的困境及对策

一、重点医药企业面临的困境及对策

1、重点医药企业面临的困境

2、重点医药企业对策探讨

二、中小医药企业发展困境及策略分析

1、中小医药企业面临的困境

2、中小医药企业对策探讨

三、国内医药企业的出路分析

第三节 中国医药行业存在的问题及对策

一、中国医药行业存在的问题

1、中国医药产业存在的问题

2、政府应加强政策引导

3、不断提高医药产业集中度

4、中国医药行业探索国际化之路

二、医药行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第十八章 医药行业案例分析研究

第一节 医药行业并购重组分析

一、医药行业进入并购重组新时代

- 1、全球化竞争加剧催生并购潮
- 2、国家政策推动医药行业走向集中
- 3、大批药企需突破增长瓶颈

二、医药行业并购重组案例解析

三、医药行业并购重组趋势

四、医药企业并购四种类型

第二节 医药行业经营管理案例分析

一、医药行业经营管理成功案例分析

- 1、国外医药行业经营管理成功案例解析
- 2、国内医药行业经营管理成功案例解析

二、经验借鉴

第三节 医药行业营销案例分析

一、医药行业营销成功案例分析

二、医药行业营销失败案例分析

三、经验借鉴

第十九章 医药行业投资战略研究

第一节 医药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 对我国医药品牌的战略思考

一、医药品牌的重要性

二、医药实施品牌战略的意义

三、医药企业品牌的现状分析

四、我国药品零售企业经营自有品牌的swot分析

第三节 医药经营策略分析

- 一、医药市场细分策略
- 二、医药市场创新环境
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、医药新产品差异化战略
- 第四节 中智林:医药行业投资战略研究
 - 一、医药行业投资战略
 - 二、2014-2018年医药行业投资战略

图表目录

- 图表 医药行业分类名称和代码
- 图表 医药行业产业链延伸示意图
- 图表 制药行业产业链示意图
- 图表 医疗卫生信息产业的生态链
- 图表 1992-2010年全球医药销售市场产值分析
- 图表 2010-2014年国内gdp与医药工业的相关性分析
- 图表 2010-2014年全球医药产品销售产值分析
- 图表 2004-2018年医药产品研发投入分析及预测
- 图表 2010-2014年fda审批新药个数及分类
- 图表 2013-2014年世界医药产品销售前十药品
- 图表 2004-2018年生物技术药在整个行业中的份额情况分析预测
- 图表 2010-2014年全球孤儿药研发个数分析
- 图表 2010-2014年全球仿制药销售产值分析
- 图表 2010-2014年全球并购交易前15强
- 图表 2010-2014年跨国企业在华投资前十强
- 图表 2014-2018年全球医药支出地区分布图分析及预测
- 图表 全球各地区人均医药支出分析
- 图表 全球500强医药行业前20强情况
- 图表 2010-2014年医药制造行业企业单位数
- 图表 2010-2014年医药细分行业企业单位数
- 图表 2010-2014年医药制造行业亏损企业单位数
- 图表 2010-2014年医药细分行业亏损企业单位数
- 图表 2010-2014年医药制造行业亏损企业亏损总额
- 图表 2010-2014年医药细分行业亏损企业亏损总额
- 图表 2010-2014年医药制造行业平均从业人数
- 图表 2010-2014年医药细分行业平均从业人数
- 图表 2010-2014年医药制造行业资产总额
- 图表 2010-2014年医药细分行业资产总额

图表 2010-2014年医药制造行业流动资产总额

图表 2010-2014年医药细分行业流动资产总额

图表 2010-2014年医药制造行业负债总额

图表 2010-2014年医药细分行业负债总额

图表 2010-2014年医药制造行业工业销售产值

图表 2010-2014年医药细分行业工业销售产值

图表 2010-2014年医药制造行业主营业务收入总额

图表 2010-2014年医药细分行业主营业务收入总额

图表 2010-2014年医药制造行业产成品价值总额

图表 2010-2014年医药细分行业产成品价值总额

图表 2010-2014年医药制造行业出口交货值总额

图表 2010-2014年医药细分行业出口交货值总额

图表 2010-2014年医药制造行业应收账款净额

图表 2010-2014年医药细分行业应收账款净额

图表 2010-2014年医药制造行业成本费用总额

图表 2010-2014年医药细分行业成本费用总额

图表 2010-2014年医药制造行业销售费用总额

图表 2010-2014年医药细分行业销售费用总额

图表 2010-2014年医药制造行业管理费用总额

图表 2010-2014年医药细分行业管理费用总额

图表 2010-2014年医药制造行业财务费用总额

图表 2010-2014年医药细分行业财务费用总额

图表 2010-2014年医药制造行业主营业务成本总额

图表 2010-2014年医药细分行业主营业务成本总额

图表 2010-2014年医药制造行业利息支出总额

图表 2010-2014年医药细分行业利息支出总额

图表 2010-2014年医药制造行业应交增值税总额

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/2014-04/YiYaoHangYeFenXiBaoGao303.html>

图表 2010-2014年医药细分行业应交增值税总额

图表 2010-2014年医药制造行业主营业务税金及附加总额

图表 2010-2014年医药细分行业主营业务税金及附加总额

图表 2010-2014年医药制造行业利润总额

图表 2010-2014年医药细分行业利润总额

图表 2010-2014年医药制造行业销售利润率

图表 2010-2014年医药细分行业销售利润率

图表 2010-2014年医药制造行业成本费用利润率

- 图表 2010-2014年医药细分行业成本费用利润率
- 图表 2010-2014年医药制造行业亏损面
- 图表 2010-2014年医药细分行业亏损面
- 图表 2010-2014年医药制造行业资产负债率
- 图表 2010-2014年医药细分行业资产负债率
- 图表 2010-2014年医药制造行业利息保障倍数
- 图表 2010-2014年医药细分行业利息保障倍数
- 图表 2010-2014年医药制造行业应收账款周转率
- 图表 2010-2014年医药细分行业应收账款周转率
- 图表 2010-2014年医药制造行业总资产周转率
- 图表 2010-2014年医药细分行业总资产周转率
- 图表 2010-2014年医药制造行业流动资产周转率
- 图表 2010-2014年医药细分行业流动资产周转率
- 图表 2010-2014年医药制造行业总资产增长率
- 图表 2010-2014年医药细分行业总资产增长率
- 图表 2010-2014年医药制造行业利润总额增长率
- 图表 2010-2014年医药细分行业利润总额增长率
- 图表 2010-2014年医药制造行业主营业务收入增长率
- 图表 2010-2014年医药细分行业主营业务收入增长率
- 图表 2010-2014年化学药品原药产量分析
- 图表 2010-2014年中成药产量分析
- 图表 2012年各季度医药药品产量结构分析
- 图表 2010-2014年医药行业毛利率情况
- 图表 1997-2009年医药行业集中度分析
- 图表 2010-2013年我国西药类产品进出口统计分析
- 图表 2010-2013年我国西药类产品出口月度走势图
- 图表 2010-2013年我国西药类产品出口市场分布图
- 图表 2010-2013年我国西药类产品出口贸易十大国家
- 图表 2010-2013年我国西药类产品出口十强企业
- 图表 2010-2013年我国部分重点西药原药出口情况统计
- 图表 2010-2013年我国西成药重点商品出口统计分析
- 图表 2010-2013年我国西成药进口月度走势图
- 图表 全国otc企业销售排名前十企业
- 图表 2013-2014年全球生物制药研发投入前十名公司
- 图表 2006-2013年我国甲肝疫苗市场规模预测
- 图表 2010-2012年我国医药流通行业销售总额（全行业含税口径）

- 图表 2010-2014年我国连锁药店销售额排名统计
- 图表 2010-2014年国药控股国大药房有限公司利润表
- 图表 2010-2014年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司财务分析
- 图表 2010-2014年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司营业利润
- 图表 2010-2014年上海医药收入排名前十企业
- 图表 2010-2014年上海医药工业销售产值
- 图表 2010-2014年我国医药市场区域市场占有率比平均值
- 图表 2010-2014年我国医药市场区域销售额占有比平均值
- 图表 2010-2014年江苏医药收入排名前十企业
- 图表 2010-2014年江苏医药工业销售产值
- 图表 2010-2014年浙江医药收入排名前十企业
- 图表 2010-2014年浙江医药工业销售产值
- 图表 2010-2014年北京医药工业销售产值
- 图表 2010-2014年天津医药工业销售产值
- 图表 2010-2014年河北医药工业销售产值
- 图表 2010-2014年山西医药收入排名前十企业
- 图表 2010-2014年山西医药工业销售产值
- 图表 2010-2014年内蒙古医药收入排名前十企业
- 图表 2010-2014年内蒙古医药工业销售产值
- 图表 2010-2014年海南医药收入排名前十企业
- 图表 2010-2014年海南医药工业销售产值
- 图表 2010-2014年广西医药收入排名前十企业
- 图表 2010-2014年广西医药工业销售产值
- 图表 2010-2014年广东医药收入排名前十企业
- 图表 2010-2014年广东医药工业销售产值
- 图表 2010-2014年湖南医药收入排名前十企业
- 图表 2010-2014年湖南医药工业销售产值
- 图表 2010-2014年湖北医药收入排名前十企业
- 图表 2010-2014年湖北医药工业销售产值
- 图表 2010-2014年河南医药收入排名前十企业
- 图表 2010-2014年河南医药工业销售产值
- 图表 2010-2014年黑龙江医药收入排名前十企业
- 图表 2010-2014年黑龙江医药工业销售产值
- 图表 2010-2014年吉林医药收入排名前十企业
- 图表 2010-2014年吉林医药工业销售产值
- 图表 2010-2014年辽宁医药收入排名前十企业

图表 2010-2014年辽宁医药工业销售产值

图表 2010-2014年陕西医药收入排名前十企业

图表 2010-2014年陕西医药工业销售产值

图表 2010-2014年甘肃医药收入排名前十企业

2014 nián zhōngguó yī yào hángyè xiànzhuàng diàoyán jī fāzhǎn qūshì yùcè bàogào

图表 2010-2014年贵州医药工业销售产值

图表 2010-2014年四川医药收入排名前十企业

图表 2010-2014年四川医药工业销售产值

图表 2010-2014年云南医药收入排名前十企业

图表 2010-2014年云南医药工业销售产值

图表 2010-2014年重庆医药工业销售产值

图表 2012年我国医药企业创新力企业十强排名

图表 2012年医药工业企业按法人单位利润总额排名

图表 2010-2014年哈药集团股份有限公司每股指标分析

图表 2010-2014年哈药集团股份有限公司成长能力指标分析

图表 2010-2014年哈药集团股份有限公司运营能力指标分析

图表 2010-2014年哈药集团股份有限公司财务风险指标分析

图表 2010-2014年哈药集团股份有限公司资产负债表

图表 2010-2014年哈药集团股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2010-2014年哈药集团股份有限公司盈利质量指标分析

图表 2010-2014年哈药集团股份有限公司利润表

图表 2010-2014年哈药集团股份有限公司现金流量表

图表 2010-2014年上海医药集团股份有限公司每股指标分析

图表 2010-2014年上海医药集团股份有限公司成长能力指标分析

图表 2010-2014年上海医药集团股份有限公司运营能力指标分析

图表 2010-2014年上海医药集团股份有限公司财务风险指标分析

图表 2010-2014年上海医药集团股份有限公司资产负债表

图表 2010-2014年上海医药集团股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2010-2014年上海医药集团股份有限公司盈利质量指标分析

图表 2010-2014年上海医药集团股份有限公司利润表

图表 2010-2014年上海医药集团股份有限公司现金流量表

图表 2010-2014年华北制药股份有限公司每股指标分析

图表 2010-2014年华北制药股份有限公司成长能力指标分析

图表 2010-2014年华北制药股份有限公司运营能力指标分析

图表 2010-2014年华北制药股份有限公司财务风险指标分析

- 图表 2010-2014年华北制药股份有限公司资产负债表
- 图表 2010-2014年华北制药股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 2010-2014年华北制药股份有限公司盈利质量指标分析
- 图表 2010-2014年华北制药股份有限公司利润表
- 图表 2010-2014年华北制药股份有限公司现金流量表
- 图表 2010-2014年东北制药集团股份有限公司每股指标分析
- 图表 2010-2014年东北制药集团股份有限公司资产负债表
- 图表 2010-2014年东北制药集团股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 2010-2014年东北制药集团股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 2010-2014年东北制药集团股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 2010-2014年东北制药集团股份有限公司盈利质量指标分析
- 图表 2010-2014年东北制药集团股份有限公司利润表
- 图表 2010-2014年东北制药集团股份有限公司现金流量表
- 图表 2010-2014年华润双鹤药业股份有限公司每股指标分析
- 图表 2010-2014年华润双鹤药业股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 2010-2014年华润双鹤药业股份有限公司运营能力指标分析
- 图表 2010-2014年华润双鹤药业股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 2010-2014年华润双鹤药业股份有限公司资产负债表
- 图表 2010-2014年华润双鹤药业股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 2010-2014年华润双鹤药业股份有限公司盈利质量指标分析
- 图表 2010-2014年华润双鹤药业股份有限公司利润表
- 图表 2010-2014年华润双鹤药业股份有限公司现金流量表
- 图表 2010-2014年广州白云山制药股份有限公司每股指标分析
- 图表 2010-2014年广州白云山制药股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 2010-2014年广州白云山制药股份有限公司运营能力指标分析
- 图表 2010-2014年广州白云山制药股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 2010-2014年广州白云山制药股份有限公司资产负债表
- 图表 2010-2014年广州白云山制药股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 2010-2014年广州白云山制药股份有限公司盈利质量指标分析
- 图表 2010-2014年广州白云山制药股份有限公司利润表
- 图表 2010-2014年广州白云山制药股份有限公司现金流量表
- 图表 2010-2014年云南白药集团股份有限公司每股指标分析
- 图表 2010-2014年云南白药集团股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 2010-2014年云南白药集团股份有限公司运营能力指标分析
- 图表 2010-2014年云南白药集团股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 2010-2014年云南白药集团股份有限公司资产负债表

- 图表 2010-2014年云南白药集团股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 2010-2014年云南白药集团股份有限公司盈利质量指标分析
- 图表 2010-2014年云南白药集团股份有限公司利润表
- 图表 2010-2014年云南白药集团股份有限公司现金流量表
- 图表 2010-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司每股指标分析
- 图表 2010-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 2010-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力指标分析
- 图表 2010-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 2010-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司资产负债表
- 图表 2010-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 2010-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利质量指标分析
- 图表 2010-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司利润表
- 图表 2010-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司现金流量表
- 图表 2010-2014年天津天士力制药股份有限公司每股指标分析
- 图表 2010-2014年天津天士力制药股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 2010-2014年天津天士力制药股份有限公司运营能力指标分析
- 图表 2010-2014年天津天士力制药股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 2010-2014年天津天士力制药股份有限公司资产负债表
- 图表 2010-2014年天津天士力制药股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 2010-2014年天津天士力制药股份有限公司盈利质量指标分析
- 图表 2010-2014年天津天士力制药股份有限公司现金流量表
- 图表 2010-2014年天津中新药业集团股份有限公司每股指标分析
- 图表 2010-2014年天津中新药业集团股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 2010-2014年天津中新药业集团股份有限公司运营能力指标分析
- 图表 2010-2014年天津中新药业集团股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 2010-2014年天津中新药业集团股份有限公司资产负债表
- 图表 2010-2014年天津中新药业集团股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 2010-2014年天津中新药业集团股份有限公司盈利质量指标分析
- 图表 2010-2014年天津中新药业集团股份有限公司利润表
- 图表 2010-2014年天津中新药业集团股份有限公司现金流量表
- 图表 2010-2014年华润三九医药股份有限公司每股指标分析
- 图表 2010-2014年华润三九医药股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 2010-2014年华润三九医药股份有限公司运营能力指标分析
- 图表 2010-2014年华润三九医药股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 2010-2014年华润三九医药股份有限公司资产负债表
- 图表 2010-2014年华润三九医药股份有限公司盈利能力指标分析

- 图表 2010-2014年华润三九医药股份有限公司盈利质量指标分析
- 图表 2010-2014年华润三九医药股份有限公司利润表
- 图表 2010-2014年华润三九医药股份有限公司现金流量表
- 图表 2010-2014年南京医药股份有限公司每股指标分析
- 图表 2010-2014年南京医药股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 2010-2014年南京医药股份有限公司运营能力指标分析
- 图表 2010-2014年南京医药股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 2010-2014年南京医药股份有限公司资产负债表
- 图表 2010-2014年南京医药股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 2010-2014年南京医药股份有限公司盈利质量指标分析
- 图表 2010-2014年南京医药股份有限公司利润表
- 图表 2010-2014年南京医药股份有限公司现金流量表
- 图表 2010-2014年浙江升华拜克生物股份有限公司每股指标分析
- 图表 2010-2014年浙江升华拜克生物股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 2010-2014年浙江升华拜克生物股份有限公司运营能力指标分析
- 图表 2010-2014年浙江升华拜克生物股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 2010-2014年浙江升华拜克生物股份有限公司资产负债表
- 图表 2010-2014年浙江升华拜克生物股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 2010-2014年浙江升华拜克生物股份有限公司盈利质量指标分析
- 图表 2010-2014年浙江升华拜克生物股份有限公司利润表
- 图表 2010-2014年浙江升华拜克生物股份有限公司现金流量表
- 图表 2010-2014年广西北生药业股份有限公司每股指标分析
- 图表 2010-2014年广西北生药业股份有限公司成长能力指标分析
- 图表 2010-2014年广西北生药业股份有限公司财务风险指标分析
- 图表 2010-2014年广西北生药业股份有限公司资产负债表 805
- 图表 2010-2014年广西北生药业股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 2010-2014年广西北生药业股份有限公司利润表
- 图表 2010-2014年广西北生药业股份有限公司资产负债表
- 图表 过去十年医药工业与gdp发展的关系研究
- 图表 2012年中成药行业主要经济指标分析
- 图表 2014-2018年中成药产量预测
- 图表 2014-2018年化学原料药产量预测
- 图表 2014-2018年我国医药工业销售产值预测图
- 图表 战略规划发展框架结构图
- 图表 医药企业名录
- 略……

订购《2014年中国医药行业现状调研及发展趋势预测报告》，报告编号：1391071，
请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099
Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/2014-04/YiYaoHangYeFenXiBaoGao303.html>

相关报告

- ※ 2014版中国生物医药外包市场深度调研与行业前景预测报告
- ※ 2014年中国医药连锁现状调研及市场前景走势分析报告
- ※ 中国医药流通行业市场调查研究及发展前景预测报告（2014年版）
- ※ 2014年中国生物医药外包行业现状研究及未来五年走势分析报告
- ※ 2014-2018年医药零售市场深度调查研究与发展前景分析报告
- ※ 中国医药用气雾剂行业现状分析与发展前景研究报告（2014年版）
- ※ 中国生物医药市场现状调查及未来走势预测报告（2014-2015年）
- ※ 2014-2020年医药行业发展调研与市场前景预测报告
- ※ 中国医药广告行业发展监测分析与市场前景预测报告（2014-2019年）
- ※ 2014年中国医药用气雾剂市场现状调研与发展前景预测分析报告
- ※ 中国儿童用药行业现状分析与发展前景研究报告（2014年版）
- ※ 2014年中国儿童医院现状调研及市场前景走势分析报告
- ※ 2014年中国移动医疗市场现状调查与未来发展前景趋势报告
- ※ 中国健康服务行业现状分析与发展前景研究报告（2014年版）
- ※ 2014年版中国一次性使用口腔检查行业专题研究分析报告
- ※ 2014版中国医疗信息化市场现状调研与发展前景趋势分析报告
- ※ 中国专科医院行业现状分析与发展前景研究报告（2014年版）
- ※ 中国美容机构行业市场调查研究及发展前景预测报告（2014年版）
- ※ 2014版中国医疗信息化市场调研与前景预测分析报告
- ※ 中国母婴保健行业深度研究分析报告（2014版）

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/2014-04/YiYaoHangYeFenXiBaoGao303.html>

相关资讯

2014年5月2日

侯马检察院严惩医药购销领域商业贿赂犯罪

近日,侯马检察院在全市卫生系统召开了敦促医药购销领域犯罪分子限期投案自首动员大会,进而推进专项行动深入开展。今年以来,侯马检察院全面开展了打击医药购销领域……

2014年5月2日

呼和浩特2所公立医院实行药品“零差率”

武川县医院、赛罕区医院、玉泉区红十字医院、呼市口腔医院、呼市中蒙医院、呼市妇幼保健医院等8所改革试点医院,将陆续在今年实行药品“零差率”。……

2014年5月2日

新锐医药发盈喜 料首季亏转盈

新浪财经讯5月2日消息,据财华社报道,新锐医药发盈喜,预期截至今年3月31日止3个月录得纯利,而上年同期则录得亏损净额。业绩亏转盈是由于截至2013年3月31日止3……

2014年5月2日

药品网购,当心被“药”

由于网络的隐蔽性、辐射性、虚拟性,网上销售假劣食品药品犯罪明显增多,扩散性、欺骗性更强,消费者更容易受骗。网络售药已成为近年来消费者投诉的新热点。据省……

2014年5月1日

怀化市召开食品药品安全工作会议 - 湖南省政府门户网站-政务公开-……

4月25日,怀化市政府在西南宾馆召开全市食品药品安全工作会议。会议由市政府副秘长谌启业主持。市政府副秘书长、市食安办主任杨世木和怀化市局党组书记、局长周世刚……

2014年5月2日

著名中医卢崇汉 世界各地患者来蓉找他看病

中医讲究的是传承,师与徒之间的传统传承,是卢崇汉一生的追求。即便在退休后,他依然没有闲下对“中医传承”的追求。国家中医药管理局在全国范围内筛选了众多的项目……

2014年5月1日

重庆医药高等专科学校宣传片

重庆医药高等专科学校宣传片播主 北纬29度等你 视频2 最新上传:中国梦mv—推广版(高清

)_720x...相关视频 重庆医药高等专科学校宣传片 0 [MAD]You are ……

2014年5月2日

国家中医药局开微信“中国中医”

4月29日,国家中医药管理局官方微信公众帐号“中国中医”正式开通,并推送首期内容。“中国中医”将为全行业传递中医药政策信息,图文并茂报道该局新闻发布会内容,为……

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/2014-04/YiYaoHangYeFenXiBaoGao303.html>