

2018年中国女鞋行业现状研究分析 与市场前景预测报告

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：2018年中国女鞋行业现状研究分析与市场前景预测报告

报告编号：138A06A

报告价格：纸质版：7800元 电子版：8000元 纸质+电子版：8200元

优惠价格：7200元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/2014-04/NvXieShiChangDiaoYanBaoGao855.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

第一部分 行业运行分析

第一章 2016-2017年中国女鞋行业运行环境分析

第一节 2016-2017年中国宏观经济环境分析

第二节 2016-2017年中国女鞋行业政策环境分析

- 一、从新法规对中国鞋业发展影响
- 二、国家政策对鞋类中小企业影响
- 三、我国鞋类出口面临的贸易壁垒
- 四、服装鞋类等中小企盼政府更多政策支持
- 五、政策引领鞋业发展新思路

第三节 2016-2017年中国女鞋行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013-2017年轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业调整和振兴规划目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、轻工业调整和振兴规划主要措施
- 五、轻工业振兴规划对女鞋行业的影响

第二章 中国女鞋行业结构分析

第一节 中国女鞋行业基本特征

- 一、女鞋行业主要细分产品
- 二、女鞋行业产业链分析

第二节 中国女鞋行业竞争结构

- 一、女鞋行业主要企业和主要品牌
- 二、女鞋市场集中度分析

第三章 2016-2017年中国女鞋行业生产状况分析

第一节 2016-2017年中国女鞋行业生产分析

- 一、2016-2017年中国女鞋行业产能分析
- 二、2016-2017年中国女鞋行业产量分析

第二节 中国女鞋行业生产工艺分析

- 一、女鞋制作工艺
- 二、不同类型鞋款制鞋工艺
- 三、女鞋设计要素的系列研究
- 四、女鞋品牌质量的影响因素研究

第三节 2016-2017年中国女鞋行业成本结构分析

- 一、2013-2017年行业人工成本分析
- 二、2013-2017年原材料成本变化
- 三、鞋业发展如何应对成本上升

第四节 2017年中国女鞋行业生产中存在的主要问题分析

第二部分 市场发展分析

第四章 2017年中国女鞋产业市场运行动态分析

第一节 2017年中国女鞋市场分析

- 一、2017年中国女鞋产业发展现状分析
- 二、近年来我国女鞋市场规模增长分析

第二节 2017年中国女鞋市场价格走势分析

- 一、2017年中国女鞋市场价格分析
- 二、2017年中国鞋业市场价格状况

第三节 2017年中国女鞋进出口分析

- 一、2017年中国鞋类进出口数据统计
- 二、2017年我国鞋业出口面临问题分析

第五章 2017年中国女鞋消费市场调查分析

第一节 2017年中国女鞋消费者调查分析

- 一、品牌女鞋消费者品类选择

- 二、品牌女鞋行业消费价格分析
- 三、消费者生活形态和价值观细分群体分析

第二节 女鞋品牌调查分析

- 一、女鞋品牌来源地调查
中国の靴業界の分析と研究の状況市場予測2014レポート
- 二、女鞋品牌稳定性调查
- 三、各品牌女鞋覆盖率调查
- 四、女鞋销售的最好时段

第三节 2017年中国女鞋消费分析

- 一、我国女鞋市场消费现状
- 二、女鞋品牌消费终端新市场

第六章 中国女鞋细分市场运行态势分析

第一节 高跟鞋市场分析

- 一、高跟鞋概述
- 二、高跟鞋类发展

第二节 休闲鞋市场分析

- 一、休闲鞋市场现状
- 二、休闲鞋品牌分析
- 三、休闲鞋品牌发展建设
- 四、休闲鞋发展趋势

第三节 运动鞋市场分析

- 一、运动鞋的市场分析
- 二、运动鞋消费市场分析
- 三、运动鞋市场发展方向

第四节 不同档次女鞋市场分析

- 一、中国高端女鞋市场格局
- 二、中国中低端女鞋市场格局

第七章 中国女鞋区域市场运行态势分析

第一节 中国女鞋区域市场分析

- 一、温州女鞋市场分析
- 二、广东惠东女鞋市场分析
- 三、成都女鞋市场分析
- 四、龙岗女鞋市场分析

第二节 中国女鞋部分城市市场分析

- 一、北京市场现状
- 二、武汉市场现状

三、郑州市场状况

四、成都市场状况

第三节 温州女鞋行业分析

一、温州女鞋发展分析

二、温州品牌女鞋市场情况分析

第四节 成都女鞋行业分析

一、成都女鞋企业分析

二、成都制鞋产业发展机遇

三、成都制鞋产业集群发展规划

第三部分 市场营销与相关行业分析

第八章 中国女鞋行业营销策略分析_订 阅 电 话 4 0 0-6 1 2- 8 6 6 8

第一节 鞋业销售终端模式分析

一、鞋业批发渠道

二、鞋业专卖店

三、直营店

四、专业店

五、b2c网上直销

六、鞋类品牌超市

第二节 中国女鞋行业营销策略

一、鞋业传统模式销售盈利分析

二、中国鞋业创新营销新思路分析

三、鞋类的性别营销与市场攻略

第九章 女鞋主要相关行业发展概况

第一节 皮革行业发展概况

一、中国皮革行业发展概况

二、中国皮革行业发展态势

三、2017年中国皮革行业运行

四、中国皮革行业发展关键

五、我国皮革行业未来市场发展趋势

第二节 橡胶行业发展概况

China shoes industry analysis and research status Market Forecast 2014 Report

一、2017年橡胶行业统计分析

二、影响橡胶工业经济运行的因素

第三节 纺织印染行业发展概况

一、我国纺织行业现状分析

二、纺织行业运行情况回顾

- 三、中国纺织企业经营现状分析
- 四、2017年中国纺织行业发展趋势

第四部分 行业竞争分析

第十章 2017年中国女鞋行业竞争分析

- 第一节 中国女鞋行业集中度分析
 - 一、中国女鞋行业集群式发展现状
 - 二、中国女鞋企业集中度分析
 - 三、中国女鞋品牌集中度分析
- 第二节 中国女鞋行业竞争格局
 - 一、女鞋行业整体竞争格局
 - 二、世界女鞋品牌竞争情况分析
 - 三、中国最具升值潜力的女鞋品牌
 - 四、影响女鞋市场竞争因素分析
- 第三节 中国女鞋行业竞争策略
 - 一、提升女鞋企业竞争力途径
 - 二、提升女鞋企业竞争力的策略

第十一章 2017年中国女鞋行业主要企业竞争分析

- 第一节 百丽国际控股有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业品牌分析
 - 三、企业经营策略
 - 四、企业运营分析
 - 五、2017年企业经营状况
- 第二节 达芙妮国际集团有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业发展分析
 - 三、企业发展方向
 - 四、企业管理分析
 - 五、企业收缩运动品牌代理原因分析
 - 六、企业品牌推广策略
- 第三节 美丽华企业（南京）有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业发展分析
- 第四节 红蜻蜓集团有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业竞争优势

三、企业营销模式分析

第五节 佛山星期六鞋业股份有限公司

一、企业概况

二、企业市场定位

第六节 嘉兴宜泰鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业发展优势

第七节 奥康集团有限公司

一、企业概况

二、企业连锁经营分析

三、企业营销方向

四、企业品牌营销方略分析

第八节 盈进集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业发展方向

三、企业经营策略

四、2016-2017年企业经营状况

五、2016-2017年企业财务分析

第五部分 发展趋势与投资分析

第十二章 2017年中国女鞋行业发展趋势

第一节 中国女鞋行业发展趋势

一、2017年女鞋流行趋势

二、“时尚风”成为女鞋市场发展主流

三、2017年女鞋业流行趋势预测

四、市场细分成为鞋行业发展的必然趋势

第二节 中国鞋业终端的发展趋势

一、规模化

二、连锁化

三、专业化

四、整合化

五、虚拟化

第十三章 2018-2025年中国女鞋产业发展预测

第一节 2018-2025年中国女鞋发展前景

一、我国女鞋市场前景

二、中国女鞋市场机会

第二节 2018-2025年中国女鞋市场预测

一、中国鞋业市场的预测

二、中国女鞋市场供给预测

2014年中國女鞋行業現狀研究分析與市場前景預測報告

三、中国女鞋市场需求预测

第三节 中国鞋业“十三五”规划发展预测

一、我国制鞋业“十三五”规划发展预测

二、鞋企转型数字化生产

第十四章 2018-2025年中国女鞋行业投资分析

第一节 2018-2025年中国女鞋市场投资机会分析

一、中国女鞋市场投资新一轮的商机

二、国际风投进军中国名牌女鞋市场

第二节 济研’咨’询’ 2018-2025年中国女鞋行业投资风险

一、财务风险分析

二、经营风险分析

三、管理风险分析

图表目录

图表 2013-2017年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2013-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表 2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2013-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表 2013-2017年粮食产量及其增长速度

图表 2013-2017年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2013-2017年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2017年货物进出口总额及其增长速度

图表 2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2013-2017年全国货物进出口总额

图表 2017年末人口数及其构成

图表 2013-2017年我国人口数量变化图

图表 2013-2017年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2013-2017年中国研究与试验发展（r& d）经费支出走势图

图表 2013-2017年中国风力和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2013-2017年中国城镇化率走势图

图表 2017年纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额

……

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/2014-04/NvXieShiChangDiaoYanBaoGao855.html>

图表 2016-2017年中国女鞋行业产能
.....

图表 不同年龄段女性的消费心理

图表 鞋款的整体结构特点

图表 年龄与影响因素的重要程度总得分的方差分析

图表 教育背景与影响因素的重要程度总得分的方差分析

图表 职业与影响因素的重要程度总得分的方差分析

图表 月收入与影响因素的重要程度总得分的方差分析

图表 kmo和bartlett的检验

图表 成分转化矩阵表

图表 因子分析结果

图表 各元素两两对比时的重要性等级及其赋值

图表 特征值占方差百分数表

图表 特征值占方差百分数差值表

图表 判断矩阵表

图表 2013-2017年中国综合人工成本平均日工资

图表 2013-2017年我国女鞋市场规模增长趋势图

图表 我国女鞋市场主要品牌份额排行

图表 2017年服装、鞋帽零售价格指数

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

图表 品牌女鞋消费者购买女鞋种类

图表 18-25岁品牌女鞋消费者购买女鞋种类

图表 26-35岁品牌女鞋消费者购买女鞋种类

图表 36-45岁品牌女鞋消费者购买女鞋种类

图表 46-55岁品牌女鞋消费者购买女鞋种类

图表 品牌女鞋消费者最经常消费的女鞋价格档次

图表 18-25岁品牌女鞋消费者最经常消费的女鞋价格档次

图表 26-35岁品牌女鞋消费者最经常消费的女鞋价格档次

图表 36-45岁品牌女鞋消费者最经常消费的女鞋价格档次

图表 46-55岁品牌女鞋消费者最经常消费的女鞋价格档次

图表 女鞋消费者生活形态与价值观

图表 对品牌、身份地位、自己的价值标准反应迟钝的顾客

图表 比起身份地位，更注重按照自己的价值标准享受挑选产品的顾客

图表 成都制鞋产业集群发展目标

图表 2017年中国皮革产量统计

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2014 nián zhōngguó nǚ xié hángyè xiànzhuàng yánjiū fēnxī yǔ shì chǎng
qíánjǐng yùcè bàogào

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

图表 2017年中国合成橡胶产量统计

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....

图表 2017年中国布产量统计

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

图表 2013-2017年盈进集团控股有限公司财务指标

图表 2013-2017年盈进集团控股有限公司资产负债表

图表 2013-2017年盈进集团控股有限公司现金流量表

图表 2013-2017年盈进集团控股有限公司综合损益表

图表 主流业态的优缺比较

图表 2018-2025年中国女鞋行业供给预测

图表 2018-2025年中国女鞋行业需求预测

略.....

订购《2018年中国女鞋行业现状研究分析与市场前景预测报告》，报告编号：138A06A，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com, 传真: 010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/2014-04/NvXieShiChangDiaoYanBaoGao855.html>

相关报告

- ※ 2018-2025年中国真皮女鞋市场投资前景及战略咨询报告
- ※ 2018-2025年中国橡胶女鞋行业调查及投资环境分析报告
- ※ 中国女鞋行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018版女鞋行业发展现状调研及投资前景分析报告
- ※ 2018-2025年中国女鞋市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国女鞋行业市场行情监测与投资前景分析报告
- ※ 中国品牌女鞋零售行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018年中国女鞋行业现状研究分析与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国女鞋市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 2018年中国女鞋现状调研及市场前景走势分析报告
- ※ 中国童鞋行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2017-2022年）
- ※ 2017年版中国制鞋市场现状调研与发展前景分析报告
- ※ 2018-2025年箱包市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 2018-2025年中国提包行业调研及发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国旅游鞋行业调查研究分析及未来趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国高尔夫球鞋市场现状研究分析与发展前景预测报告
- ※ 中国皮鞋行业市场调查研究及发展前景预测报告（2018年版）
- ※ 2018-2025年中国高跟鞋行业现状调研分析与发展趋势预测报告
- ※ 中国帽产业全景调研及发展前景展望报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国橡胶女鞋行业调查及投资环境分析报告

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/2014-04/NvXieShiChangDiaoYanBaoGao855.html>

相关资讯

2014年4月11日

百年之爱始于足下 仙妮特被誉“最浪漫”女鞋

百年之爱始于足下 仙妮特被誉“最浪漫”女鞋 2014年04月11日 11:08:53 来源:中国经济网 分享到: u da “执子之手,与子偕老”的誓言穿越千年依然动情,但在……

2014年4月14日

Miu Miu2014秋冬系列新款女鞋 红色高跟最迷情

Miu Miu(缪缪)是意大利著名品牌Prada的副线,其设计风格非常具有代表性。这次挑选出了Miu Miu2014秋冬系列的红色高跟女鞋,绝对让你感受不一样的迷人风采。

2014年4月14日

Mqj ga 品牌女鞋有哪些 罗拉尼克女鞋备受时下时尚女性追捧

俗话说:人靠衣裳马靠鞍。对于天性爱美的女性来说,一套得体的服饰,再搭配上一双时尚尊贵的鞋子,总能够展现出女性的魅力、提升个人形象。一起来看看Mqj ga 品牌女鞋……

2014年4月10日

女鞋品牌关店谋转型

包括众多品牌在内的国内女鞋行业集体进入了营收、利润增速放缓的通道,取而代之的是谨慎扩张甚至是大举关店。业内人士称,实际上从2012年下半年开始,女鞋行业就已经……

2014年4月14日

一双女鞋蕴含的中国梦

一双女鞋蕴含的中国梦---古典建筑的飞檐翘角、华丽富贵的牡丹、中国四大名绣之一蜀绣的工艺以及具有藏式风情的彩色线条……这些中国元素被一个叫Sheme的女鞋品牌带……

2014年4月15日

女鞋品牌1季度销售普跌 达芙妮门店净减50余家

女鞋品牌1季度销售普跌 达芙妮门店净减50余家,房地产,房产,买房,租房,二手房,家居,装修,物业,房贷,写字楼

2014年4月14日

女鞋转型迫在眉睫 多品牌战略或不可取

前几年疯狂开店的日子一去不复返了。包括众多品牌在内的国内女鞋行业集体进入了营收、利润增

速放缓的通道,取而代之的是谨慎扩张甚至是大举关店。业内人士称,实际……

2014年4月10日

依思Q女鞋7心关爱,构建100分售后服务

为了能够促使exull依思Q女鞋将“会时尚、惠生活”的态度融入每个女性的生活,实现随心 随行,乐享生活每一步。exull依思Q还积极构建网络传播渠道。以期实现品牌文化的……

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/2014-04/NvXieShiChangDiaoYanBaoGao855.html>