

2019年中国孕妇营养保健品行业现状调研及发展趋势预测报告

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：2019年中国孕妇营养保健品行业现状调研及发展趋势预测报告

报告编号：138A757

报告价格：纸质版：7800元 电子版：8000元 纸质+电子版：8200元

优惠价格：7200元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/2014-04/YunFuYingYangBaoJianPinHangYeFenXiBaoGao.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

随着社会进步和经济发展，人类对自身和家人的健康日益关注。90年代以来，全球居民的健康消费逐年攀升，对营养保健品的需求十分旺盛。在按国际标准划分的15类国际化产业中，医药保健是世界贸易增长最快的五个行业之一，保健食品的销售额每年以13%的速度增长。随着生活水平和科学素养的提高，更多的准妈妈有极强的优生观念，各种进口的、国产的孕妇奶粉充斥在市场，鱼龙混杂。而占据最大市场的无外乎都是进口或合资奶粉品牌，中国这个巨大的市场成了各路厂商角逐的战场。孕妇处于特殊的生理时期时，要有充足的营养，才能保证孕妇的身体健康和胎儿正常发育。否则，对孕妇而言易造成营养缺乏或过剩而引起一系列疾病。有的时候仅靠从一般食物中摄取是不能满足孕妇机体的需求的，那么就需要适量地补充一些保健食品。中国孕妇营养保健食品产业尽管10年前规模很小，经过多年快速的发展，已经逐渐壮大。虽然仍面临诸多挑战，但是，中国孕妇营养保健食品产业的发展前景是光明的。在市场需求、技术进步和管理更新的推动下，中国保健品产业发展空间巨大。未来发展将呈现消费者群体多元化、保健品销售模式专营化、宣传模式推陈出新以及保健品成日常消费四大趋势。

孕妇保健营养品有着平衡身体综合机能的作用，一些保健品也确实具有辅助治疗、加快康复的功效，在增强免疫力等方面甚至达到药品所不能达到的功效。但我们的经营者往往从局部突出这一点，过多夸张宣传保健营养品疗效，用高超的营销手法。把产品推向了消费者，使许多的消费者期望过高，失望更多，加上一些伪劣产品在市场上鱼目混珠，导致整个孕妇保健营养产业逐渐丧失了消费者的信任。许多有潜在需求的消费者将其斥之为“全是忽悠，不能吃”。虽然也有许多企业研发生产了优质的产品出来，可消费者已经迷茫了，不知如何选择，整个行业徘徊在了低谷。孕妇营养保健品经销商主要分布在以北京为中心的华北地区、以上海和南京为中心的华东地区、以广州和深圳为中心的华南地区，也就是说，孕妇营养保健品经销商主要集中在东部沿海地区。

虽然截至**孕妇保健营养品营销大环境存在不少问题，但随着政府引导和资本的介入加速了产业重新整合，公众对孕妇营养产品的认识和需求趋于理性，一批优秀企业开始对孕妇保健营养产品进行科学化的传播，一批富营养食品、强化食品厂家将迅速随着国家政策引导发展起来，多数不注重产品质量、生产低劣产品的厂家注定会很快被淘汰出局。那些注重研发生产高质量的营养产品、保健产品的优秀企

业将成长起来，迎来高速发展机遇，并成为国民经济发展的主要支柱，占据市场主导地位。我国经济的快速发展，居民的消费水平将会上升，而对于与健康相关的营养保健品来说就会成为关注，加上国家政策的支持，与社会环境的发展，这将会为营养保健品行业的发展提供良好的发展机遇。

第一部分 孕妇营养保健品行业运行现状

第一章 2018年中国孕妇营养保健品行业市场运行形势分析

第一节 2018年中国孕妇营养保健品行业发展概况

第二节 中国孕妇营养保健品行业发展走势

一、中国孕妇营养保健品行业市场分布情况

中国は、母体の栄養補助食品業界の研究の現状と開発動向は2014年報告書の予測

二、中国孕妇营养保健品行业发展趋势分析

第二章 2018年中国孕妇营养保健品产业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、消费价格指数cpi、ppi

四、全国居民收入情况

五、恩格尔系数

六、社会消费品零售总额

七、对外贸易&进出口

八、2019-2025年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国孕妇营养保健品行业主要法律法规及政策

第三节 2018年中国孕妇营养保健品产业社会环境发展分析

一、中国孕妇营养保健品产业社会环境分析

二、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第三章 2018年中国孕妇营养保健品产业发展现状

第一节 孕妇营养保健品行业的有关概况

一、孕妇营养保健品的定义

二、孕妇营养保健品的特点

三、孕妇营养保健品的分类

第二节 孕妇营养保健品的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、孕妇营养保健品行业产业链分析

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 孕妇营养保健品产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第四章 2018年中国孕妇营养保健品行业技术发展分析

- 第一节 中国孕妇营养保健品行业技术发展现状
- 第二节 孕妇营养保健品行业技术特点分析
- 第三节 孕妇营养保健品行业技术环境特征
- 第四节 孕妇营养保健品行业技术发展趋势分析

第二部分 孕妇营养保健品行业全景调研

第五章 2018年中国孕妇营养保健品产业运行情况

- 第一节 中国孕妇营养保健品行业发展状况
 - 一、2014-2018年孕妇营养保健品行业市场供给分析
 - 二、2014-2018年孕妇营养保健品行业市场需求分析
 - 三、2014-2018年孕妇营养保健品行业市场规模分析
- 第二节 中国孕妇营养保健品行业集中度分析
 - 一、行业市场区域分布情况
 - 二、行业市场集中度情况
 - 三、行业企业集中度分析

第六章 2017-2018年中国孕妇营养保健品市场运行情况

- 第一节 行业最新动态分析
 - 一、行业相关动态概述
 - 二、行业发展热点聚焦
- 第二节 行业品牌现状分析
 - 一、消费者对孕妇营养保健品品牌认知度
 - 二、消费者对营养保健品产品的品牌偏好
 - 三、消费者对营养保健品品牌的首要认知渠道
 - 四、营养保健品品牌忠诚度及市场占有率
- 第三节 行业产品市场价格情况
- 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析
 - 一、价格敏感程度
在线阅读：<http://www.360Baogao.com/2014-04/YunFuYingYangBaoJianPinHangYeFenXiBaoGao.html>
 - 二、品牌的影响
 - 三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2017-2018年中国孕妇营养保健品所属行业分析及预测

第一节 2017-2018年中国孕妇营养保健品所属行业总体数据分析

一、2018年中国孕妇营养保健品所属行业全部企业数据分析

.....

第二节 2019-2025年中国孕妇营养保健品所属行业全部企业数据预测

一、2019-2025年中国孕妇营养保健品行业所属行业品牌市场规模预测

二、2019-2025年中国孕妇营养保健品行业所属行业总产值预测

三、2019-2025年中国孕妇营养保健品行业所属行业利润总额预测

四、2019-2025年中国孕妇营养保健品行业所属行业总资产预测

五、2019-2025年中国孕妇营养保健品行业所属行业需求预测

六、2019-2025年中国孕妇营养保健品行业所属行业供需平衡预测

七、2019-2025年中国孕妇营养保健品行业所属行业主要产品进出口预测

第三节 影响中国孕妇营养保健品行业所属行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响中国孕妇营养保健品行业所属行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响中国孕妇营养保健品行业所属行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响中国孕妇营养保健品行业所属行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年中国孕妇营养保健品行业所属行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年中国孕妇营养保健品行业所属行业发展面临的机遇分析

第三部分 孕妇营养保健品行业竞争格局

第八章 2018年中国孕妇营养保健品行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2018年孕妇营养保健品行业重点生产企业分析

第一节 汤臣倍健股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 陕西红星乳业有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 安利（中国）日用品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 上海交大昂立股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 健康元药业集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 山东东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 天士力制药集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 江中药业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 安琪酵母股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 康宝莱（中国）保健品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业竞争优势分析

第四部分 孕妇营养保健品行业趋势预测与投资战略研究

第十章 2019-2025年孕妇营养保健品行业发展预测分析

第一节 2019-2025年中国孕妇营养保健品行业未来发展预测分析

- 一、中国孕妇营养保健品行业发展方向及投资机会分析
- 二、2019-2025年中国孕妇营养保健品行业发展规模分析
- 三、2019-2025年中国孕妇营养保健品行业发展趋势分析
- 四、2019-2025年中国孕妇营养保健品行业销售渠道发展趋势分析
- 五、2019-2025年营养保健品产业政策趋向

第二节 2019-2025年中国孕妇营养保健品行业供需预测

- 一、2019-2025年中国孕妇营养保健品行业供给预测
- 二、2019-2025年中国孕妇营养保健品行业需求预测

第三节 2019-2025年中国孕妇营养保健品行业价格走势分析

第十一章 2019-2025年中国孕妇营养保健品行业投资风险预警

第一节 中国孕妇营养保健品行业存在问题分析

第二节 中国孕妇营养保健品行业面临的挑战及发展建议

- 一、中国孕妇营养保健品行业面临的难题
- 二、中国孕妇营养保健品行业发展建议

第三节 中国孕妇营养保健品行业政策投资风险

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险

2014年中国孕妇营养保健品行业现状调研及发展趋势预测报告

四、经营管理风险

五、金融风险

六、贸易风险及防范

七、财务分析及防范

八、进入退出风险

九、宏观调控风险

第十二章 2019-2025年中国孕妇营养保健品行业发展策略及投资建议

第一节 孕妇营养保健品行业发展策略分析

2014 nián zhōngguó yùnfù yíngyǎng bǎojiàn pǐnháng yè xiànzhuàng dì'àoyán jí fāzhǎnqūshì yùcè bàogào

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 孕妇营养保健品行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、投资策略分析

二、重点投资区域建议

三、重点投资产品建议

图表目录

图表 2014-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2014-2018年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2018年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2017-2018年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2017-2018年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2014-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2014-2018年货物进出口总额

图表 2018年末人口数及其构成

图表 2014-2018年城镇新增就业人数

图表 2014-2018年国内生产总值与全部就业人员比例（2010年不变价格）

图表 2014-2018年城镇居民人均可支配收入

图表 2014-2018年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2014-2018年研究与实验发展（r&d）经费支出

图表 2014-2018年卫生技术人员人数

图表 产业链概念示意

图表 产业链形成图

图表 产业链对接机制的主要内容

图表 产业链三维双立体对接_订' 阅' 热' 线 400' -' 6' 12' -' 8' 66' 8

图表 维度间所调节 济.研.咨.询.的要素关系

图表 2014-2018年孕妇营养保健品产量及增长率

图表 2014-2018年孕妇营养保健品销售量及增长

图表 2014-2018年孕妇营养保健品市场规模及增长

图表 中国孕妇营养保健品企业投资规模分布占比

图表 2018年孕妇营养保健品区域消费规模集中度

图表 消费者了解孕妇营业保健品的信息渠道

图表 各个渠道在年龄上的差异

图表 2018年中国孕妇营养保健品所属行业运行数据

图表 2018年中国孕妇营养保健品所属行业分地区市场规模

图表 2018年中国孕妇营养保健品所属行业运行数据

图表 2018年中国孕妇营养保健品所属行业分地区市场规模

图表 2018年中国孕妇营养保健品所属行业主营业务利润率

图表 2018年中国孕妇营养保健品所属行业流动比率

图表 2018年中国孕妇营养保健品所属行业总资产周转率

图表 2018年中国孕妇营养保健品所属行业总资产增长率

图表 2019-2025年营养保健品产值预测

图表 2019-2025年营养保健品需求预测

图表 行业发展周期

图表 产品生命周期

图表 汤臣倍健股份有限公司主营业务组成

图表 汤臣倍健股份有限公司资产负债表

图表 汤臣倍健股份有限公司利润表

China maternal nutritional supplement industry research status quo and development trend
forecast 2014 Report

图表 汤臣倍健股份有限公司现金流量表

图表 汤臣倍健股份有限公司

图表 汤臣倍健股份有限公司

图表 汤臣倍健股份有限公司

图表 汤臣倍健股份有限公司

图表 汤臣倍健股份有限公司

图表 上海交大昂立股份有限公司主营业务组成

图表 上海交大昂立股份有限公司资产负债表

图表 上海交大昂立股份有限公司利润表

图表 上海交大昂立股份有限公司现金流量表

图表 上海交大昂立股份有限公司成长能力指标

图表 上海交大昂立股份有限公司盈利能力指标

图表 上海交大昂立股份有限公司盈利质量指标

图表 上海交大昂立股份有限公司偿债能力指标

图表 上海交大昂立股份有限公司运营能力指标

图表 上海交大昂立股份有限公司产品类别

图表 健康元药业集团股份有限公司

图表 健康元药业集团股份有限公司资产负债表

图表 健康元药业集团股份有限公司利润表

图表 健康元药业集团股份有限公司现金流量表

图表 健康元药业集团股份有限公司成长能力指标

图表 健康元药业集团股份有限公司盈利能力指标

图表 健康元药业集团股份有限公司盈利质量指标

图表 健康元药业集团股份有限公司运营能力指标

图表 健康元药业集团股份有限公司偿债能力指标

图表 山东东阿阿胶股份有限公司

图表 山东东阿阿胶股份有限公司资产负债表

图表 山东东阿阿胶股份有限公司利润表

图表 山东东阿阿胶股份有限公司现金流量表

图表 山东东阿阿胶股份有限公司成长能力指标

图表 山东东阿阿胶股份有限公司盈利能力指标

图表 山东东阿阿胶股份有限公司盈利质量指标

图表 山东东阿阿胶股份有限公司运营能力指标

图表 山东东阿阿胶股份有限公司

图表 天士力制药集团股份有限公司主营业务构成

图表 天士力制药集团股份有限公司利润表

图表 天士力制药集团股份有限公司资产负债表

- 图表 天士力制药集团股份有限公司现金流量表
- 图表 天士力制药集团股份有限公司成长能力指标
- 图表 天士力制药集团股份有限公司盈利能力指标
- 图表 天士力制药集团股份有限公司盈利质量指标
- 图表 天士力制药集团股份有限公司运营能力指标
- 图表 天士力制药集团股份有限公司偿债能力指标
- 图表 江中药业股份有限公司主营业务构成
- 图表 江中药业股份有限公司资产负债表
- 图表 江中药业股份有限公司利润表
- 图表 江中药业股份有限公司现金流量表
- 图表 江中药业股份有限公司成长能力指标
- 图表 江中药业股份有限公司盈利能力指标
- 图表 江中药业股份有限公司盈利质量指标
- 图表 江中药业股份有限公司运营能力指标
- 图表 江中药业股份有限公司偿债能力指标
- 图表 安琪酵母股份有限公司主营业务构成
- 图表 安琪酵母股份有限公司
- 图表 安琪酵母股份有限公司
- 图表 安琪酵母股份有限公司
- 图表 安琪酵母股份有限公司
- 图表 安琪酵母股份有限公司
- 图表 安琪酵母股份有限公司
- 图表 安琪酵母股份有限公司
- 图表 安琪酵母股份有限公司
- 图表 安琪酵母股份有限公司
- 图表 2019-2025年孕妇营养保健品市场规模预测
- 图表 2019-2025年孕妇营养保健品产量预测
- 图表 2019-2025年孕妇营养保健品需求量预测
- 图表 保健品媒介策略
- 略……

订购《2019年中国孕妇营养保健品行业现状调研及发展趋势预测报告》，报告编号：138A757，
请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099
Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/2014-04/YunFuYingYangBaoJianPinHangYeFenXiBaoGao.html>

相关报告

- ※ 中国孕妇营养保健品行业市场调研预测与标杆企业分析报告（2018年）
- ※ 中国孕妇营养保健品行业市场调研预测与标杆企业分析报告（2018年）
- ※ 2019年中国补脑型保健品市场调查分析与发展前景研究报告
- ※ 全球及中国替代药物与治疗行业现状调研及发展前景分析报告（2018-2025年）
- ※ 中国蜂王浆行业现状调研与未来前景趋势报告（2019年）
- ※ 2018-2025年全球及中国生物银行行业现状研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 中国保健品行业市场调查研究及发展前景预测报告（2019年版）
- ※ 营养保健品行业现状调研分析及市场前景预测报告（2019版）
- ※ 全球及中国医疗招聘行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 中国改善皮肤油份保健品行业发展回顾与市场前景预测报告（2019-2025年）
- ※ 2018-2025年全球及中国流动外科和急救中心服务行业研究分析及市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国麻醉药市场现状调研分析及发展趋势报告

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/2014-04/YunFuYingYangBaoJianPinHangYeFenXiBaoGao.html>

相关资讯

2013年3月19日

孕产妇营养品标准拟入食品安全国家标准立项

根据计划,孕产妇及乳母用营养品标准将纳入今年食品安全国家标准立项工作。 据...检验方法3项、食品添加剂9项、营养强化剂1项、营养和特殊膳食食品2项、生产……

2013年12月19日

孕妇每天吃18片补品 营养过剩患抑郁症

“你现在是两个人,一定要多吃,最好多吃些保健品。”这或许在许多准妈妈都会得到的关心,但营养过剩与营养缺乏同样有害。18日,由相关公益组织发起的“妈咪关爱行……

2013年3月19日

《午间20分》孕产妇营养品标准拟入食品安全国家标准立项

《午间20分》孕产妇营养品标准拟入食品安全国家标准立项播主 gansuxinwen 视频13114 最新上传:《午间20分》瑞典本土女作家菜……

2014年3月12日

孕妇的营养保健食品:粗粮

所以,红薯是孕妇的营养保健食品。三、糙米。糙米也十分适合孕妇食用。每100克糙米胚芽中合蛋白质3克、脂肪1.2克、维生素b1、b2各2.5克、维生素e1.8克、……

2014年3月5日

孕妇吃什么好 食用保健品4大禁忌

怀孕期间,身体对这些营养物质的需要量也会有所增加,所以,在饮食不能满足需要的情况下,适当服用一些孕妇营养品,补充重要的、怀孕期间容易缺乏的矿物质(如钙、铁等)……

2013年9月22日

中外孕妇体质有差异 孕期补充营养应“对症下药”

首先选择适合中国妈妈营养结构和饮食习惯的营养品。从优生的角度讲,维生素A、维生素D、钙、铁、锌、硒等都是孕妇必须的矿物质元素,但考虑到中国妈妈的饮食习惯,……

2013年3月19日

卫生部:孕产妇营养品拟入食品安全国家标准

根据计划,孕产妇及乳母用营养品标准将纳入今年食品安全国家标准立项工作。 据...检验方法3项、

食品添加剂9项、营养强化剂1项、营养和特殊膳食食品2项、生产……

2014年1月17日

保健品分类

这类保健品不适宜儿童吃,孕妇最好也不要选择这类保健品。建议选择成分明确的营养保健品。 4、从海洋生物中提取有效成分制成的保健品 如深海鱼油。海洋生物,尤其……

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/2014-04/YunFuYingYangBaoJianPinHangYeFenXiBaoGao.html>