

中国家具市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：中国家具市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）

报告编号：2321706

报告价格：纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格：7650元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/6/70/JiaJuShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

据中国市场报告网发布的中国家具市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）显示，随着居民收入水平不断提高，我国消费者的消费习惯也不断变化。家具行业由过去计划经济时代的卖方市场，逐步发展到以价格竞争为主的买方市场，截至**正在处于价格竞争向品牌竞争的过渡阶段。价格竞争和品牌竞争都是家具企业参与市场竞争的重要手段，但是价格竞争着眼于现在和生存，是有下限的竞争，品牌竞争着眼于未来和发展，是不断由低级向高级发展变化的竞争，是一种无止境的竞争。

中国家具市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）809亿元，相比**年的2781亿元增加了28亿元，预计，**年全国家具类消费将继续保持稳中有长趋势，预计**年全国家具类零售额将突破3000亿元。

-年家具类消费占商品零售比重相对稳定，比重基本维持在0.9%左右。预计**年家具类消费在商品零售中占比会在0.86%左右。

《中国家具市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）》通过家具项目研究团队多年对家具行业的监测调研，结合中国家具行业发展现状及前景趋势，依托国家权威数据资源和一手的调研资料数据，对家具行业现状及趋势进行全面、细致的调研分析，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国家具市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）》可以帮助投资者准确把握家具行业的市场现状及发展趋势，为投资者进行投资作出家具行业前景预判，挖掘家具行业投资价值，同时提出家具行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 中国家具行业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济发展环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

China Furniture Market Research and Development Forecast Report (2018-2025)

二、2018年工业经济发展形势分析

三、2018年全社会固定资产投资分析

四、2018年社会消费品零售总额分析

五、2018年城乡居民收入与消费分析

六、2018年对外贸易的发展形势分析

第二节 政策环境分析

一、家具行业政策分析

（一）家具行业主要法律法规

（二）家具行业以旧换新政策

（三）家具行业贸易政策

二、相关行业标准分析

（一）木质家具通用技术条件

（二）红木家具通用技术条件

（三）金属家具通用技术条件

（四）软体家具新标准

（五）儿童家具通用技术条件

（六）家具行业环保标准概述

第三节 家具行业地位分析

一、行业在国民经济中的地位

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度分析

第四节 家具行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业现有企业的竞争分析

二、行业新进入者的威胁分析

三、行业替代产品的威胁分析

四、行业上游供应商议价能力

五、行业下游消费者议价能力

第五节 影响家具行业发展的主要因素分析

第二章 中国家具行业市场规模分析及预测

第一节 中国家具行业发展分析

一、2018年家具行业发展概述

……

二、2018年家具细分行业概述

（一）2017年木质家具行业概述

（二）2017年竹藤家具行业概述

（三）2017年金属家具行业概述

第二节 我国家具市场结构分析

一、中国家具市场需求结构分析

- (一) 中国家具需求情况分析
- (二) 高档家具市场需求规模
- (三) 中档家具市场需求规模
- (四) 低档家具市场需求规模
- 二、中国家具市场选择路线分析
 - (一) 家具市场高端路线分析
 - (二) 家具市场中端路线分析
 - (三) 家具市场低端路线分析
- 三、中国家具产品用途结构分析

第三节 中国家具行业区域市场分析

- 一、中国家具特色区域情况分析
- 二、东北地区家具市场运行状况
- 三、华北地区家具市场运行状况
- 四、华东地区家具市场运行状况
- 五、华中地区家具市场运行状况
- 六、华南地区家具市场运行状况
- 七、西南地区家具市场运行状况
- 八、西北地区家具市场运行状况

第四节 家具区域发展情况分类

- 一、总量优势型

zhōngguó jiājù shì chǎng tiáo chá yánjiū yǔ fāzhǎn qiánjǐng yùcè

bàogào (2018-2025 nián)

- 二、快速上升型
- 三、结构调整型
- 四、发展潜力型
- 五、基础薄弱型

第五节 2018-2025年中国家具行业市场规模预测

第三章 中国家具需求与消费状况分析及预测

第一节 中国家具消费者消费偏好调查分析

- 一、消费者购买家具动机分析
- 二、消费者更换家具频率调查
- 三、消费者购买家具预算情况
- 四、消费者购买家具关注因素_订购电话:0.1.0.-.6.6.1.8.2.099
- 五、家具购买风格偏好分析
- 六、家具购买材质喜好分析

第二节 中国家具消费者价格敏感度分析

中国家具市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）

第三节 中国家具行业消费趋势分析

第四节 2013-2018年中国家具消费统计

第五节 2013-2018年中国家具产量统计

第六节 2018-2025年中国家具产量预测

第四章 中国家具行业市场价格分析及预测

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 中国家具行业平均价格分析

第四节 中国家具行业价格走势分析

一、红木家具价格走势分析

二、软体家具价格走势分析

三、金属家具价格走势分析

第五章 2018年中国家具行业进出口市场情况分析 & 预测

第一节 影响进出口变化的主要原因分析

第二节 2018年中国家具行业进出口分析

一、2018年中国家具行业进口分析

二、2018年中国家具行业出口分析

第三节 2018-2025年中国家具行业进出口市场预测分析

一、中国家具行业进口预测

二、中国家具行业出口预测

第六章 我国家具行业技术工艺发展分析

第一节 国外家具加工工艺及生产技术

第二节 国内家具加工工艺及生产技术

第三节 中外家具技术差距及借鉴意义

第四节 中国家具行业产品技术趋势

一、产品技术新动态

二、产品技术发展趋势预测

第五节 中国家具生产发展方向建议

第七章 中国家具行业竞争格局分析

第一节 家具行业竞争格局综述

一、家具行业集中度分析

二、家具行业竞争程度分析

三、家具行业外资进入增多

第二节 家具行业竞争格局分析

- 一、产品竞争格局分析
 - （一）京派家具产品竞争态势
 - （二）粤派家具产品竞争态势
 - （三）川派家具产品竞争态势

- 二、渠道竞争格局分析
 - （一）京派家具渠道竞争态势
 - （二）粤派家具渠道竞争态势
 - （三）川派家具渠道竞争态势

三、品牌竞争格局分析

中国家具市場の研究開発予測レポート（2018-2025）

- （一）京派家具品牌竞争态势
- （二）粤派家具品牌竞争态势
- （三）川派家具品牌竞争态势

四、价格竞争格局分析

第三节 家具行业企业竞争策略

- 一、中国家具行业市场竞争格局
- 二、中国家具行业竞争策略分析
 - （一）产品竞争策略分析
 - （二）价格竞争策略分析
 - （三）渠道竞争策略分析
 - （四）品牌竞争策略分析

第八章 家具重点企业分析

第一节 敏华控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第二节 美克美家家具连锁有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节 索菲亚家居股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/6/70/JiaJuShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

第四节 德尔国际家居股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节 广东省宜华木业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第六节 喜临门家具股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第七节 浙江永强集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第九章 我国家具行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 家具行业投资价值分析

- 一、家具行业发展前景分析
- 二、家具行业投资机会分析
- 三、家具行业投资策略分析

第三节 家具行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料压力风险分析
- 三、渠道建设风险分析
- 四、行业政策风险分析
- 五、出口需求风险分析

第四节 济研咨询家具行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

略……

订购《中国家具市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）》，报告编号：2321706，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com, 传真: 010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/6/70/JiaJuShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

相关报告

- ※ 中国金属家具制造行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国红木家具市场深度调查分析及发展趋势研究报告
- ※ 中国板式家具机械行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2018-2025）
- ※ 中国红木家具行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 中国办公教学家具行业研究分析及投资前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国家具市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国整体家具行业现状研究分析及市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国板式家具机械行业现状分析与发展趋势研究报告
- ※ 2018-2025年中国家具行业研究分析及市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国板式家具机械行业发展研究分析与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国婴儿床市场深度调查分析及发展前景研究报告
- ※ 2018版中国家居市场调研与发展前景预测报告
- ※ 中国淋浴器行业发展监测分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018年版中国板制家具行业调查研究及发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国家具市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 中国家居定制市场现状调研与发展前景分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国家具市场调研与发展前景分析报告
- ※ 中国木托盘市场供需格局研究及未来前景分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国木器工艺产品行业市场现状及投资前景分析报告
- ※ 2018-2025年中国隔断市场调查研究及发展趋势分析报告

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/6/70/JiaJuShiChangQianJingFenXiYuCe.html>