

# 2018-2025年中国整体家具行业现状研究分析及市场前景预测报告

中国市场报告网

360baogao.com

## 报告介绍

报告名称：2018-2025年中国整体家具行业现状研究分析及市场前景预测报告

报告编号：2320911

报告价格：纸质版：8500元 电子版：8800元 纸质+电子版：9000元

优惠价格：7800元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：[kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/1/91/ZhengTiJiaJuShiChangDiaoYanYuQia.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

整体家具在欧美、日本等发达国家十分普遍，我国的其他一些城市，如北京、上海、广州等早已流行。之所以备受青睐，源于它既实现了工业化的生产，又可以根据个人喜好或居住空间量身订做，而它的环保、时尚、品质、专业等诸多方面更是传统家具无法比拟的。对消费者来讲，整体家具是一种全新的服务模式。

中国市场报告网发布的2018-2025年中国整体家具行业现状研究分析及市场前景预测报告认为，整体家具行业未来的发展将趋向与专业化与正规化。纵观今年的整体家具市场，虽然大部分商家反映整体家具的销量差强人意，但是对于一些大品牌企业来说，整体家具的销量差别并不大。这也从某些程度上说明，消费者对整体家具品牌的认知度增加，对专业性的要求越来越高，一般的整体家具从业人员将不能满足他们的需求。整体家具这个定制行业，从产品的设计、生产、销售、安装需要经过多道程序，比其他行业要复杂与繁琐很多。面对这样的情况，整体家具企业如果还是一味地寄希望于市场回暖，不思变通，执着于节省成本或者价格战，相信前路将是“黯淡无光”。

家具行业之所以出现种种问题，其原因就在于专业人才缺失严重，所以，在整体家具行业有着良好发展机遇的同时，家具企业应加快填补家具行业人才缺口的速度，加强对专业人才的培养，以支撑起整个家具行业，让行业得到更加健康有序的发展。

《2018-2025年中国整体家具行业现状研究分析及市场前景预测报告》主要研究分析了整体家具行业市场运行态势并对整体家具行业发展趋势作出预测。报告首先介绍了整体家具行业的相关知识及国内外发展环境，并对整体家具行业运行数据进行了剖析，同时对整体家具产业链进行了梳理，进而详细分析了整体家具市场竞争格局及整体家具行业标杆企业，最后对整体家具行业发展前景作出预测，给出针对整体家具行业发展的独家建议和策略。中国市场报告网发布的《2018-2025年中国整体家具行业现状研究分析及市场前景预测报告》给客户提供了可供参考的具有借鉴意义的发展建议，使其能以更强的能力去参与市场竞争。

《2018-2025年中国整体家具行业现状研究分析及市场前景预测报告》的整个研究工作是在系统总

结前人研究成果的基础上，是相关整体家具企业、研究单位、政府等准确、全面、迅速了解整体家具行业发展动向、制定发展战略不可或缺的专业性报告。

## 第一章 2018年世界整体家具行业整体发展现状分析

### 第一节 2018年世界家具产业运行概况

- 一、全球家具市场规模持续扩大
- 二、世界家具市场进出口贸易状况
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

### 第二节 2018年世界整体家具行业市场新格局透析

- 一、世界整体家具市场特色分析
- 二、世界整体家具品牌市场调研
- 三、世界整体家具市场动态分析

### 第三节 2018年世界主要国家整体家具运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

### 第四节 2018-2025年世界整体家具业新趋势分析

## 第二章 2018年中国整体家具行业市场发展环境解析

### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2018年中国整体家具市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、玛格定制家具首家发起家具环保每套必检倡议书
- 三、修改家具检测标准迫在眉睫
- 四、家具新规定实施

### 第三节 2018年中国整体家具市场技术环境分析

### 第四节 2018年中国整体家具市场社会环境分析

- 一、居民居住条件的明显改善
- 二、中国百姓居家消费开始关注居家整体的生活艺术
- 三、个性化家居理念大行其道

### 第三章 2018年中国整体家具行业市场供需分析剖析

#### 第一节 2018年中国整体家具动态分析

- 一、北京家具品牌集体发动南扩行动
- 二、大豆泡沫家具逐步抢占市场份额
- 三、武汉建材展整体厨房概念成新卖点

#### 第二节 2018年中国整体家具行业现状综述

- 一、整体家具行业运行特点分析
- 二、中国家具步入注重产业集群发展的新时期
- 三、整体家具走入品牌时期

#### 第三节 2018年中国整体家具市场运行新形势

- 一、整体家具产量分析
- 二、家具产量与出口金额增速均呈回稳态势
- 三、国外环保要求不断提高中国家具出口备受压力

#### 第四节 2018年中国整体家具市场存在的问题分析

### 第四章 2013-2018年中国整体家具所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2013-2018年中国家具制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2018年中国家具制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

中国の総合的な家具産業の調査と分析と市場の見通しは2018年から2025年に報告

#### 第三节 2013-2018年中国家具制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节 2013-2018年中国家具制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

#### 第五节 2013-2018年中国家具制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/1/91/ZhengTiJiaJuShiChangDiaoYanYuQia.html>

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2018-2025年中国整体家具五大体系运行分析

#### 第一节 整体家装

- 一、整体家装相关介绍
- 二、家装行业模式裂变
- 三、整体家装借样板间营销撬动市场
- 四、影响家装快速发展的四大因素分析
- 五、苏宁打造“一站式”家装服务

#### 第二节 整体橱柜

- 一、整体橱柜产销量分析
- 二、橱柜营销模式频出新招
- 三、中国整体橱柜区域走向全国品牌至胜
- 四、皮阿诺橱柜连获四项国家专利
- 五、未来整体橱柜趋势预测分析

#### 第三节 整体卫浴

- 一、卫浴营销新模式
- 二、“体验”全新营销思路打造整体瓷卫空间
- 三、科逸卫浴开拓西北市场
- 四、“抢占上海滩”打造整体卫浴空间专家
- 五、五大优势打造强势民族卫浴品牌
- 六、国产整体卫浴市场潜力巨大

#### 第四节 整体衣柜

- 一、中国整体衣柜销量倍增
- 二、本质核心是“定制”
- 三、整体衣柜继续扩张贵族产品平民化
- 四、整体衣柜成家装潮流新宠
- 五、未来市场整体衣柜市场前景展望

#### 第五节 整体饰品

- 一、行业呈现两极分化的局面
- 二、家居饰品三大营销模式分析
- 三、家居装饰品成年货新宠
- 四、软装饰将成西部家居市场竞争新热点

### 第六章 2018年中国整体家具市场营销解析

#### 第一节 2018年中国整体家具营销模式分析

- 一、整体家具销售渠道分析

- 二、整体家具行业创新模式--捆绑营销
- 三、专卖模式与高介入度营销模式
- 四、中国整体家具卖场模式的发展分析
- 五、整体家具行业的特许经营模式分析
- 六、浅析整体家具联盟组织开拓整体家具营销新模式

## 第二节 2018年中国整体家具营销策略分析

- 一、中国整体家具行业的主要营销策略
- 二、金融危机下中国整体家具营销的策略分析
- 三、业内企业互动互利营销策略分析
- 四、中国整体家具出口渠道策略盘点

## 第三节 2018年中国品牌营销策略分析

- 一、中国整体家具品牌快速成长的策略分析
- 二、中国整体家具品牌有效营销应从终端做起
- 三、整体家具品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、整体家具品牌有效营销要注重顾客口碑

## 第四节 未来中国整体家具营销预测与趋势

- 一、浅析整体家具业定制营销模式即将来临
- 二、中国整体家具市场营销细分化的趋势
- 三、未来的整体家具市场营销的趋势与特点

## 第七章 2018年中国整体家具市场消费调研

### 第一节 2018年中国消费者对整体家具的认度调查

- 一、消费者整体家具关注度调研
- 二、消费者对整体家具的品牌认知度调研
- 三、消费者对主流价位区间的认同调研

### 第二节 2018年中国淋浴房重点消费城市调查分析

- 一、北京\_订'购'热线'0'1'0'-'66181'09'9
- 二、上海
- 三、广州

### 第三节 影响消费者购买整体家具的因素调研

## 第八章 2018年中国整体家具市场竞争格局透析

### 第一节 2018年中国整体家具市场竞争格局

- 一、华耐美家挑战传统家装15年价格底限
- 二、整体厨房与传统厨房的终极PK
- 三、抢占二三级市场家居行业的蓝海战略
- 四、橱柜行业开发城镇处女地整体厨房也下乡
- 五、韩国家具品牌登陆中国引领整体衣柜风向标

## 六、制造商与渠道流通展开博弈

### 第二节 2018年中国整体家具行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、品牌集中度分析

### 第三节 2018年中国整体家具五大竞争优势分析

### 第四节 2018-2025年中国整体家具行业竞争趋势分析

## 第九章 2018年世界品牌整体家具企业营运状况浅析

### 第一节 SOGAL索菲亚

#### 一、公司概况

#### 二、产品竞争力分析

#### 三、在华市场销售情况

#### 四、国际化投资前景分析

### 第二节 Holike好莱客

#### 一、公司概况

#### 二、产品竞争力分析

#### 三、在华市场销售情况

#### 四、国际化投资前景分析

### 第三节 STANLEY史丹利

#### 一、公司概况

#### 二、产品竞争力分析

#### 三、在华市场销售情况

#### 四、国际化投资前景分析

## 第十章 2018年中国整体家具优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司（600690）

#### 2018-2025年中国整体家具行业现状研究分析及市场前景预测报告

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东美的电器股份有限公司（000527）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中山华帝燃具股份有限公司（002035）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州索菲亚家具制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山市顶固金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大连华特家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



六、企业成长能力分析

第八节 广州欧派橱柜企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

2018-2025 nián zhōngguó zhěngtǐ jiājù hángyè xiànzhuàng yánjiū fēnxī

jíshìchǎngqíanjǐngyùcèbàogào

第十节 青岛澳柯玛集团总公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 略

第十一章 2018年中国整体家具相关行业发展分析

第一节 建材行业

- 一、2018年中国建材产业发展分析
- 二、4万亿投资带给建材产业的利好
- 三、建材工业“十三五”指导思想及要求
- 四、2018-2025年中国建材产业发展形势分析

第二节 木材行业

- 一、木制橱柜的分类及优点比较
- 二、2018年中国木材行业进口状况
- 三、2018年我国木材行业发展形势
- 四、木材价格走势对橱柜行业的影响

## 五、2018-2025年实木橱柜流行趋势分析

### 第三节 五金行业发展分析

- 一、橱柜五金配件的分类及功能
- 二、五金制品的生产经营模式
- 三、五金行业存在的问题及投资策略
- 四、2018年五金行业发展情况分析
- 五、未来五金行业趋势预测分析

### 第四节 装修装饰行业发展分析

- 一、装修装饰行业发展概述
- 二、家装公司涉足橱柜业的优势
- 三、非正规橱柜装修对市场的影响
- 四、集成家装引领装修行业新革命
- 五、2018年装修行业发展情况分析
- 六、未来中国装修行业趋势预测分析

## 第十二章 2018-2025年中国整体家具行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2018-2025年中国整体家具行业趋势预测分析

- 一、未来家具市场或回暖紧凑型产品被看好
- 二、整体家居趋势带动集成吊顶发展有巨大市场潜力
- 三、整体衣柜行业发展潜能无限

### 第二节 2018-2025年中国整体家具行业发展趋势分析

- 一、整体家具的流行趋势分析
- 二、实木化将成家具业的整体趋势
- 三、智能化厨房或将成为家庭装修的新趋势

### 第三节 2018-2025年中国整体家具行业市场预测分析

- 一、未来市场供给情况预测分析
- 二、未来市场需求情况预测分析
- 三、未来市场进出口贸易情况预测分析

### 第四节 2018-2025年中国整体家具市场盈利预测分析

## 第十三章 2018-2025年中国整体家具产业投资规划建议研究

China's overall furniture industry research and analysis and market prospects report from 2018 to 2025

### 第一节 2018-2025年中国整体家具行业投资概况

- 一、整体家具投资特性
- 二、整体家具投资环境分析

### 第二节 2018-2025年中国整体家具行业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2018-2025年中国整体家具行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 (济研,咨,询)业内权威专家投资建议

**图表目录**

- 图表 2013-2018年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表 2018年中国三产业增加值结构图
- 图表 2013-2018年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表 2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2013-2018年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表 2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2013-2018年中国工业增加值增长趋势图
- 图表 2013-2018年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表 2013-2018年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表 2013-2018年我国财政收入支出走势图
- 图表 2013-2018年人民币兑美元汇率中间价
- 图表 2018年人民币汇率中间价对照表
- 图表 2013-2018年中国货币供应量统计表 单位: 亿元
- 图表 2013-2018年中国货币供应量的增速走势图
- 图表 2013-2018年中国外汇储备走势图
- 图表 2013-2018年中国外汇储备及增速变化图
- 图表 2018年23日中国人民币利率调整表
- 图表 2013-2018年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2013-2018年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2013-2018年中国就业人数走势图
- 图表 2013-2018年中国城镇就业人数走势图

图表 2013-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2013-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表 2018年人口数量及其构成

图表 2013-2018年中国城镇化率走势图

图表 2013-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2013-2018年中国家具制造行业企业数量及增长率分析单位：个  
略……

订购《2018-2025年中国整体家具行业现状研究分析及市场前景预测报告》，报告编号  
：2320911，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: [kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)，传真：010-66183099

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/1/91/ZhengTiJiaJuShiChangDiaoYanYuQia.html>

## 相关报告

- ※ 中国整体家具行业发展监测分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国整体家具行业现状分析与发展前景研究报告（2018年版）
- ※ 中国整体家具行业深度调研及发展走势预测报告（2012-2016年）
- ※ 中国整体家具行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2018版）
- ※ 中国整体家具行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 二〇一三年中国整体家具行业深度研究分析及未来发展前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国整体家具行业发展研究分析与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国整体家具行业研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国整体家具行业现状研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 2011-2015年中国整体家具市场消费需求态势及盈利预测报告
- ※ 中国专用水泥行业现状调研及发展前景分析报告（2018-2025年）
- ※ 中国文化产业基地行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2018-2025）
- ※ 2018-2025年中国房地产经纪市场现状研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 中国智能小区行业发展监测分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国房地产业发展现状分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国智能小区行业现状调研分析及发展趋势研究报告
- ※ 中国金属家具制造行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国地产园林行业现状调研分析及发展趋势研究报告
- ※ 2018-2025年中国塑胶地板行业现状研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 中国陶粒空心砌块行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/1/91/ZhengTiJiaJuShiChangDiaoYanYuQia.html>