

2018-2025年中国智能小区行业现状调研分析及发展趋势研究报告

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：2018-2025年中国智能小区行业现状调研分析及发展趋势研究报告

报告编号：2320922

报告价格：纸质版：8800元 电子版：9000元 纸质+电子版：9200元

优惠价格：8100元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/2/92/ZhiNengXiaoQuFaZhanQuShiYuCeFenX.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

最近几年间，中国的智能小区正在经历连续不断的市场调控，并且这一状况还将持续。此时，购房者的观望情绪难以打破，开发企业缺乏积极有效的营销手段和高效的蓄客渠道；经纪公司因为业务缩减而面临生存困境；大量与智能小区行业相关的服务商、供应商处于被边缘化的境地；同时，国际资本、资源市场动荡，国内CPI水平持续上涨，人民币升值压力巨大等，在如此错综复杂环境的影响下，房地产业作为截至**具有支柱性意义的重要产业，其发展面临着诸多压力，为打破僵局，实现新一轮的可持续发展，众多房企先后进入电子商务领域。

据中国市场报告网发布的2018-2025年中国智能小区行业现状调研分析及发展趋势研究报告显示，**年1-**月全国智能小区累计开发为74598 亿元，同比增长5.8%。相比**年1-**月同比增长2.6%而言，**年1-**月增加3.2 个百分点，比**年**月累计增速回升4.8 个百分点，比**年1-**月累计增速回升0.4 个百分点。**年1-**月商品住宅投资49931 亿元，同比增长5.1%，占智能小区开发投资比重为66.9%。

全国智能小区开发投资同比持续增长

全国智能小区开发投资当月情况

2018-2025年中国智能小区行业现状调研分析及发展趋势研究报告是对智能小区行业进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。2018-2025年中国智能小区行业现状调研分析及发展趋势研究报告如实地反映了智能小区行业客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。

2018-2025年中国智能小区行业现状调研分析及发展趋势研究报告揭示了智能小区市场潜在需求与机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 智能小区行业相关概述

1.1 智能小区行业定义及特点

1.1.1 智能小区产生的背景

2018-2025 nián zhōngguó zhì néng xiǎoqū hángyè xì ànzhuàng diàoyán fēnxī jí fāzhǎn qūshì yánjiù bàogào

1.1.2 智能小区行业的定义

1.1.3 智能小区行业产品/服务特点

1.2 智能小区行业统计标准

1.2.1 智能小区行业统计口径

1.2.2 智能小区行业统计方法

1.2.3 智能小区行业数据种类

1.2.4 智能小区行业研究范围

1.3 智能小区行业传统商业模式分析

1.3.1 智能小区行业原料采购模式

1.3.2 智能小区行业经营模式

1.3.3 智能小区行业盈利模式

第二章 智能小区行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2013-2018年中国智能小区行业发展环境分析

3.1 智能小区行业政治法律环境 (P)

- 3.1.1 行业主管部门分析
- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 智能小区行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 智能小区行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 智能小区产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 智能小区行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 智能小区技术分析
 - （1）技术水平总体发展情况
 - （2）中国智能小区行业新技术研究
 - 3.4.2 智能小区技术发展水平
 - （1）中国智能小区行业技术水平所处阶段
 - （2）与国外智能小区行业的技术差距
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球智能小区行业发展概述

- 4.1 2013-2018年全球智能小区行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球智能小区行业发展现状
 - 4.1.2 全球智能小区行业发展特征
 - 4.1.3 全球智能小区行业市场规模
- 4.2 2013-2018年全球主要地区智能小区行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲智能小区行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国智能小区行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩智能小区行业发展情况概述
- 4.3 2018-2025年全球智能小区行业趋势预测分析
 - 4.3.1 全球智能小区行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球智能小区行业趋势预测分析
 - 4.3.3 全球智能小区行业发展趋势分析
- 4.4 全球智能小区行业重点企业发展动态分析
- 4.5 国外智能小区行业发展经验总结

第五章 中国智能小区行业发展概述

- 5.1 中国智能小区行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国智能小区行业发展阶段
 - 5.1.2 中国智能小区行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国智能小区行业发展特点分析
- 5.2 2013-2018年智能小区行业发展现状
 - 5.2.1 2013-2018年中国智能小区行业市场规模
 - 5.2.2 2013-2018年中国智能小区行业发展分析
 - 5.2.3 2013-2018年中国智能小区企业发展分析
- 5.3 2018-2025年中国智能小区行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国智能小区行业面临的困境及对策
 - (1) 中国智能小区行业面临困境
 - (2) 中国智能小区行业对策探讨
 - 5.3.2 中国智能小区企业发展困境及策略分析
 - (1) 中国智能小区企业面临的困境
 - (2) 中国智能小区企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内智能小区企业的出路分析

第六章 中国智能小区行业市场运行分析

- 6.1 2013-2018年中国智能小区行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2013-2018年中国智能小区行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国智能小区行业工业总产值
 - 6.2.2 中国智能小区行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国智能小区行业产销率
- 6.3 2013-2018年中国智能小区行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国智能小区行业供给分析
 - 6.3.2 中国智能小区行业需求分析
 - 6.3.3 中国智能小区行业供需平衡
- 6.4 2013-2018年中国智能小区行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国重点城市智能小区市场评估

7.1 北京市智能小区市场评估

- 7.1.1 北京市智能小区行业需求分析
- 7.1.2 北京市智能小区发展情况
- 7.1.3 北京市智能小区存在的问题与建议

7.2 上海市智能小区市场评估

- 7.2.1 上海市智能小区行业需求分析
- 7.2.2 上海市智能小区发展情况
- 7.2.3 上海市智能小区存在的问题与建议

7.3 天津市智能小区市场评估

- 7.3.1 天津市智能小区行业需求分析
- 7.3.2 天津市智能小区发展情况
- 7.3.3 天津市智能小区存在的问题与建议_订 阅 电 话: 0 1 0 -6 6 1 8 2 0 9 9
2018-2025年中國智能小區行業現狀調研分析及發展趨勢研究報告

7.4 深圳市智能小区市场评估

- 7.4.1 深圳市智能小区行业需求分析
- 7.4.2 深圳市智能小区发展情况
- 7.4.3 深圳市智能小区存在的问题与建议

7.5 重庆市智能小区市场评估

- 7.5.1 重庆市智能小区行业需求分析
- 7.5.2 重庆市智能小区发展情况
- 7.5.3 重庆市智能小区存在的问题与建议

第八章 中国智能小区系统进出口市场评估

8.1 中国智能小区系统进出口现状

- 8.1.1 主要进出口政策
- 8.1.2 进出口现状分析
- 8.1.3 进出口市场动态

8.2 中国智能小区系统进出口数据分析

8.2.1 2013-2018年中国智能小区系统进口情况分析

- (1) 进口数量情况分析
- (2) 进口金额变化分析
- (3) 进口来源地区分析
- (4) 进口价格变动分析

8.2.2 2013-2018年中国智能小区系统出口情况分析

- (1) 出口数量情况分析
- (2) 出口金额变化分析

(3) 出口国家流向分析

(4) 出口价格变动分析

8.2.3 2018-2025年中国智能小区系统出口预测分析

(1) 进口数量预测分析

(2) 进口金额预测分析

(3) 出口数量预测分析

(4) 出口金额预测分析

在线阅读

: <http://www.360Baogao.com/2/92/ZhiNengXiaoQuFaZhanQuShiYuCeFenX.html>

8.3 中国智能小区系统进出口面临的挑战及对策

8.3.1 中国智能小区系统进出口面临主要挑战

8.3.2 中国智能小区系统进出口前景分析

8.3.3 中国智能小区系统进出口发展建议

第九章 中国智能小区行业市场竞争格局分析

9.1 中国智能小区行业竞争格局分析

9.1.1 智能小区行业区域分布格局

9.1.2 智能小区行业企业规模格局

9.1.3 智能小区行业企业性质格局

9.2 中国智能小区行业竞争五力分析

9.2.1 智能小区行业上游议价能力

9.2.2 智能小区行业下游议价能力

9.2.3 智能小区行业新进入者威胁

9.2.4 智能小区行业替代产品威胁

9.2.5 智能小区行业现有企业竞争

9.3 中国智能小区行业竞争SWOT分析

9.3.1 智能小区行业优势分析 (S)

9.3.2 智能小区行业劣势分析 (W)

9.3.3 智能小区行业机会分析 (O)

9.3.4 智能小区行业威胁分析 (T)

9.4 中国智能小区行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国智能小区行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国智能小区行业领先企业竞争力分析

10.1 清华同方股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业前景调研分析
- 10.2 太极计算机股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业前景调研分析
- 10.3 中国电子系统工程总公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业前景调研分析
- 10.4 北京中电兴发科技有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业前景调研分析
- 10.5 深圳达实智能股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业前景调研分析
- 10.6 上海延华智能科技（集团）股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析

- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业前景调研分析
- 10.7 中程科技有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业前景调研分析
- 10.8 厦门万安智能股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业前景调研分析
- 10.9 中信国安信息科技有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业前景调研分析
- 10.10 铭基电子技术（北京）有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业前景调研分析

第十一章 2018-2025年中国智能小区行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2025年中国智能小区市场趋势预测
 - 11.1.1 2018-2025年智能小区市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2025年智能小区市场趋势预测展望

- 11.1.3 2018-2025年智能小区细分行业趋势预测分析
- 11.2 2018-2025年中国智能小区市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2025年智能小区行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2025年智能小区市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2025年智能小区行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2025年中国智能小区行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2025年中国智能小区行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2025年中国智能小区行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2025年中国智能小区供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2025年中国智能小区行业前景调研

- 12.1 智能小区行业投资现状分析
 - 12.1.1 智能小区行业投资规模分析
 - 12.1.2 智能小区行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 智能小区行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 智能小区行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 智能小区行业投资主体构成分析
- 12.2 智能小区行业投资特性分析
 - 12.2.1 智能小区行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 智能小区行业盈利模式分析
 - 中国の知的コミュニティ産業の現状と2018?2025年の開発動向に関する調査報告
 - 12.2.3 智能小区行业盈利因素分析
- 12.3 智能小区行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 智能小区行业前景调研分析
 - 12.4.1 智能小区行业政策风险

- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他行业前景调研
- 12.5 智能小区行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 智能小区行业投资潜力分析
 - 12.5.2 智能小区行业最新投资动态
 - 12.5.3 智能小区行业投资机会与建议

第十三章 2018-2025年中国智能小区企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1 智能小区企业前景调研规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 智能小区企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 智能小区企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 智能小区中小企业投资建议研究
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题
 - (1) 缺乏科学的行业前景调研
 - (2) 缺乏合理的企业制度
 - (3) 缺乏现代的企业管理
 - (4) 缺乏高素质的专业人才
 - (5) 缺乏充足的资金支撑
 - 13.4.2 中小企业前景调研思考
 - (1) 实施科学的行业前景调研

- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

第十四章 济研’咨’询’ 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资前景研究建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表 智能小区行业特点

图表 智能小区行业生命周期

图表 智能小区行业产业链分析

图表 2013-2018年智能小区行业市场规模分析

图表 2018-2025年智能小区行业市场规模预测

图表 中国智能小区行业盈利能力分析

图表 中国智能小区行业运营能力分析

图表 中国智能小区行业偿债能力分析

图表 中国智能小区行业发展能力分析

图表 中国智能小区行业经营效益分析

图表 2013-2018年智能小区重要数据指标比较

图表 2013-2018年中国智能小区行业销售情况分析

图表 2013-2018年中国智能小区行业利润情况分析

图表 2013-2018年中国智能小区行业资产情况分析

Research Report on the Status Quo of China's Intelligent Community Industry and
Development Trends in 2018-2025

图表 2013-2018年中国智能小区竞争力分析

图表 2018-2025年中国智能小区产能预测

图表 2018-2025年中国智能小区消费量预测

图表 2018-2025年中国智能小区市场趋势分析

图表 2018-2025年中国智能小区市场价格走势预测

图表 2018-2025年中国智能小区趋势预测分析

图表 投资建议

图表 区域行业前景调研规划

略……

订购《2018-2025年中国智能小区行业现状调研分析及发展趋势研究报告》，报告编号：
: 2320922，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/2/92/ZhiNengXiaoQuFaZhanQuShiYuCeFenX.html>

相关报告

- ※ 中国智能小区（楼）系统行业发展研究及市场前景分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018年中国智能小区建设行业现状研究分析与市场前景预测报告
- ※ 中国智能小区行业发展监测分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国智能小区建设行业现状调研与未来前景趋势报告（2018年）
- ※ 中国智能小区建设市场现状调研与发展前景分析报告（2018-2025年）
- ※ 中国智能小区行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2018年版）
- ※ 中国智能小区建设行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2018年版）
- ※ 2018版中国智能小区建设市场调研与发展前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国智能小区市场深度调查分析及发展前景研究报告
- ※ 中国智能小区建设行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 中国老年地产行业调查分析及发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国智能小区行业发展监测分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国专用水泥行业现状调研及发展前景分析报告（2018-2025年）
- ※ 中国金属家具制造行业发展现状分析及发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国陶粒空心砌块行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国地产园林行业现状调研分析及发展趋势研究报告
- ※ 2018-2025年中国房地产经纪市场现状研究分析与发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国塑胶地板行业现状研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 中国耐火砖行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2018-2025）
- ※ 中国文化产业基地行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2018-2025）

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/2/92/ZhiNengXiaoQuFaZhanQuShiYuCeFenX.html>