

# 2018-2025年中国非标准住宿市场 现状调研分析及发展趋势报告

中国市场报告网

360baogao.com

## 报告介绍

报告名称：2018-2025年中国非标准住宿市场现状调研分析及发展趋势报告

报告编号：2270629

报告价格：纸质版：8500元 电子版：8800元 纸质+电子版：9000元

优惠价格：7880元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：[kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/9/62/FeiBiaoZhunZhuSuShiChangJingZhen.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

《2018-2025年中国非标准住宿市场现状调研分析及发展趋势报告》对非标准住宿市场的分析由大入小，从宏观到微观，以数据为基础，深入的分析了非标准住宿行业在市场中的定位、非标准住宿行业发展现状、非标准住宿市场动态、非标准住宿重点企业经营状况、非标准住宿相关政策以及非标准住宿产业链影响等。

《2018-2025年中国非标准住宿市场现状调研分析及发展趋势报告》还向投资人全面的呈现了各大非标准住宿公司和非标准住宿行业相关项目现状、非标准住宿未来发展潜力，非标准住宿投资进入机会、非标准住宿风险控制、以及应对风险对策等。

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 非标准住宿行业发展综述

##### 第一节 非标准住宿行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业产品/服务分类
- 三、行业主要商业模式

##### 第二节 非标准住宿行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、非标准住宿行业在产业链中的地位
- 三、非标准住宿行业生命周期分析
  - 1、行业生命周期理论基础
  - 2、非标准住宿行业生命周期

##### 第三节 最近3-5年中国非标准住宿行业经济指标分析

- 一、赢利性

2018?2025年の中国の非標準の宿泊施設市場の現状調査と分析

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
  - 1、市场竞争风险分析
  - 2、宏观经济环境风险分析
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 非标准住宿行业运行环境 (pest) 分析

### 第一节 非标准住宿行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节 非标准住宿行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 非标准住宿行业社会环境分析

- 一、非标准住宿产业社会环境
  - 1、人口环境分析
  - 2、教育环境分析
  - 3、文化环境分析
  - 4、生态环境分析
  - 5、中国城镇化率
  - 6、居民的各种消费观念和习惯
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、非标准住宿产业发展对社会发展的影响

### 第四节 非标准住宿行业技术环境分析

- 一、非标准住宿技术分析
- 二、非标准住宿技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国非标准住宿行业运行分析

#### 第一节 我国非标准住宿行业发展状况分析

- 一、我国非标准住宿行业发展阶段

## 二、我国非标准住宿行业发展总体概况

## 三、我国非标准住宿行业发展特点分析

### 第二节 2013-2018年非标准住宿行业发展现状

#### 一、2013-2018年我国非标准住宿行业市场规模

#### 二、2013-2018年我国非标准住宿行业发展分析

#### 三、2013-2018年中国非标准住宿企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

#### 一、区域市场分布总体情况

#### 二、2013-2018年重点省市市场分析

### 第四节 非标准住宿细分产品/服务市场分析

#### 一、细分产品/服务特色

#### 二、2013-2018年细分产品/服务市场规模及增速

#### 三、重点细分产品/服务市场前景预测

### 第五节 非标准住宿产品/服务价格分析

#### 一、2013-2018年非标准住宿价格走势

#### 二、影响非标准住宿价格的关键因素分析

##### 1、成本

##### 2、供需情况

##### 3、关联产品

##### 4、其他

#### 三、2018-2025年非标准住宿产品/服务价格变化趋势

#### 四、主要非标准住宿企业价位及价格策略

## 第四章 我国非标准住宿所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2013-2018年中国非标准住宿行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2013-2018年中国非标准住宿行业运营情况分析

#### 一、我国非标准住宿行业营收分析

#### 二、我国非标准住宿行业成本分析

Survey and analysis of the status quo of China's non-standard accommodation market in 2018-2025

#### 三、我国非标准住宿行业利润分析

### 第三节 2013-2018年中国非标准住宿所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第五章 我国非标准住宿行业供需形势分析

### 第一节 非标准住宿行业供给分析

- 一、2013-2018年非标准住宿行业供给分析
- 二、2018-2025年非标准住宿行业供给变化趋势
- 三、非标准住宿行业区域供给分析

### 第二节 2013-2018年我国非标准住宿行业需求情况

- 一、非标准住宿行业需求市场
- 二、非标准住宿行业客户结构

### 第三节 非标准住宿市场应用及需求预测

- 一、非标准住宿应用市场总体需求分析
  - 1、非标准住宿应用市场需求特征
  - 2、非标准住宿应用市场需求总规模
- 二、2018-2025年非标准住宿行业领域需求量预测

## 第六章 非标准住宿行业产业结构分析

### 第一节 非标准住宿产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国非标准住宿行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、非标准住宿产业结构调整方向分析
- 五、建议

## 第七章 我国非标准住宿行业产业链分析

### 第一节 非标准住宿行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间

### 三、产业链结构特点

- 1、非标准住宿
- 2、非标准住宿市场平台

#### 第二节 非标准住宿上游行业分析

- 一、非标准住宿产品成本构成
- 二、2013-2018年上游行业发展现状
- 三、2018-2025年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对非标准住宿行业的影响

#### 第三节 非标准住宿下游行业分析

- 一、非标准住宿下游行业分布
- 二、2013-2018年下游行业发展现状
- 三、2018-2025年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对非标准住宿行业的影响

## 第八章 我国非标准住宿行业渠道分析及策略

### 第一节 非标准住宿行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对非标准住宿行业的影响
- 三、主要非标准住宿企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 非标准住宿行业用户分析

- 一、用户认知渠道分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

### 第三节 非标准住宿行业营销策略分析

- 一、中国非标准住宿营销概况
- 二、非标准住宿营销策略探讨
- 三、非标准住宿营销发展趋势

## 第三部分 竞争格局分析

## 第九章 我国非标准住宿行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、非标准住宿行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析

2018-2025 nián zhōngguó fēi biāozhǔn zhùsù shì chǎng xiànzhuàng

dì àoyán fēnxī jí fāzhǎn qūshì bàogào

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、非标准住宿行业企业间竞争格局分析

三、非标准住宿行业集中度分析

四、非标准住宿行业swot分析

第二节 中国非标准住宿行业竞争格局综述

一、非标准住宿行业竞争概况

1、中国非标准住宿行业竞争格局

2、非标准住宿行业未来竞争格局和特点

3、非标准住宿市场进入及竞争对手分析

二、中国非标准住宿行业竞争力分析

1、我国非标准住宿行业竞争力剖析

2、我国非标准住宿企业市场竞争的优势

3、国内非标准住宿企业竞争能力提升途径

三、非标准住宿市场竞争策略分析\_咨询热线:4006128 668

## 第十章 非标准住宿行业领先企业经营形势分析

第一节 途家

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2013-2018年经营状况

五、2018-2025年发展规划

第二节 小猪短租

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2013-2018年经营状况

五、2018-2025年发展规划

第三节 airbnb

2018-2025年中国非标准住宿市场现状调研分析及发展趋势报告

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2013-2018年经营状况

五、2018-2025年发展规划

#### 第四节 自如

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、2013-2018年经营状况
- 五、2018-2025年发展规划

#### 第五节 木鸟短租

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、2013-2018年经营状况
- 五、2018-2025年发展规划

#### 第六节 度假客

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、2013-2018年经营状况
- 五、2018-2025年发展规划

#### 第七节 住百家

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、2013-2018年经营状况
- 五、2018-2025年发展规划

#### 第八节 游天下

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、2013-2018年经营状况
- 五、2018-2025年发展规划

#### 第九节 蚂蚁短租

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、2013-2018年经营状况
- 五、2018-2025年发展规划

## 第十节 homeaway

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、2013-2018年经营状况
- 五、2018-2025年发展规划

## 第四部分 发展前景展望

### 第十一章 2018-2025年非标准住宿行业投资前景

#### 第一节 2018-2025年非标准住宿市场发展前景

- 一、2018-2025年非标准住宿市场发展潜力
- 二、2018-2025年非标准住宿市场发展前景展望

#### 第二节 2018-2025年非标准住宿市场发展趋势预测

- 一、2018-2025年非标准住宿行业发展趋势
- 二、2018-2025年非标准住宿市场规模预测
- 三、2018-2025年非标准住宿行业应用趋势预测

#### 第三节 2018-2025年中国非标准住宿行业供需预测

- 一、2018-2025年中国非标准住宿行业供给预测
- 二、2018-2025年中国非标准住宿行业需求预测
- 三、2018-2025年中国非标准住宿供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2018-2025年非标准住宿行业投资机会与风险

#### 第一节 非标准住宿行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

#### 第二节 2018-2025年非标准住宿行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

#### 第三节 2018-2025年非标准住宿行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

- 1、政策风险的分类
- 2、政策风险管理
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第十三章 非标准住宿行业投资战略研究

#### 第一节 非标准住宿行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国非标准住宿品牌的战略思考

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/9/62/FeiBiaoZhunZhuSuShiChangJingZhen.html>

- 一、非标准住宿品牌的重要性
- 二、非标准住宿实施品牌战略的意义
- 三、非标准住宿企业品牌的现状分析
- 四、我国非标准住宿企业的品牌战略
- 五、非标准住宿品牌战略管理的策略

#### 第三节 非标准住宿经营策略分析

- 一、非标准住宿市场细分策略
- 二、非标准住宿市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、非标准住宿新产品差异化战略

#### 第四节 非标准住宿行业投资战略研究

- 一、2018年非标准住宿行业投资战略
- 二、2018-2025年非标准住宿行业投资战略
- 三、2018-2025年细分行业投资战略

### 第十四章 研究结论及投资建议

#### 第一节 非标准住宿行业研究结论

#### 第二节 非标准住宿行业投资价值评估

### 第三节 济研 咨 询:非标准住宿行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表 中国住宿行业结构图

图表 非标准住宿产业链

图表 产业生命周期一览表

图表 2013-2018年美国实际gdp环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表 2013-2018年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表 2000-2017年欧元区19国gdp季调折年率（单位：%）

图表 2013-2018年我国季度gdp增长率

略……

订购《2018-2025年中国非标准住宿市场现状调研分析及发展趋势报告》，报告编号：2270629，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: [kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)，传真：010-66183099

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/9/62/FeiBiaoZhunZhuSuShiChangJingZhen.html>

## 相关报告

- ※ 2018-2025年中国景观照明市场深度调查研究与发展前景分析报告
- ※ 2018-2025年中国木门行业深度调研及发展前景分析报告
- ※ 2018-2025年中国环保涂料行业现状研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国脱胎漆器市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 中国塑料板市场调研及发展前景分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国棒线材管行业现状研究及发展前景分析报告
- ※ 2018-2025年中国软木地板市场研究分析及发展前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国建筑业行业现状分析与发展趋势研究报告
- ※ 2018-2025年中国单层柔性屋面系统行业研究分析及市场前景预测报告
- ※ 中国建筑信息模型（BIM）行业发展监测分析与市场前景预测报告（2018-2025年）

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/9/62/FeiBiaoZhunZhuSuShiChangJingZhen.html>