

中国LED照明行业发展监测分析与 发展趋势预测报告（2018-2025年）

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：中国LED照明行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）

报告编号：2329630

报告价格：纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格：7650元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/0/63/LEDZhaoMingDeFaZhanQianJing.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

LED行业也是我国重点扶持的行业，政府自**年开始对LED中上游行业进行大力补助，导致产能迅速扩张，LED照明产品终端价格不断下降，LED照明渗透率仍**年的3.3%快速提升至**年的44%。据中国市场报告网发布的中国LED照明行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）显示，随着我国LED行业中上游整合基本完成，LED照明产品价格跌幅逐渐收敛，渗透率提升的速度将放缓，预计未来每年提升6%，到**年，我国LED照明渗透率有望达到68%。

中国LED照明渗透率快速提升

中国LED照明行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）对我国LED照明行业现状、发展变化、竞争格局等情况进行深入的调研分析，并对未来LED照明市场发展动向作了详尽阐述，还根据LED照明行业的发展轨迹对LED照明行业未来发展前景作了审慎的判断，为LED照明产业投资者寻找新的投资亮点。

中国LED照明行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）最后阐明LED照明行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略建议，以供投资决策者参考。

中国市场报告网发布的《中国LED照明行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）》是相关LED照明企业、研究单位、政府等准确、全面、迅速了解LED照明行业发展动向、制定发展战略不可或缺的专业性报告。

第一章 LED照明产品/行业基本概况

第一节 LED照明定义

- 一、产品定义
- 二、产品分类
- 三、产品用途

第二节 LED照明产业的发展生命周期判研

第三节 LED照明产业链分析

一、产业链模型介绍

- 1、产业链定义
- 2、产业链内涵
- 3、产业链类型
- 4、产业链模型

二、LED照明产业链模型分析

第四节 我国LED照明产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、LED照明产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

中國LED照明行業發展監測分析與發展趨勢預測報告（2018-2025年）

第四节 我国LED照明行业市场发展“SWOT”分析

一、“SWOT模型”介绍

- 1、优势——机会（SO）战略
- 2、优势——威胁（ST）战略
- 3、弱点——机会（WO）战略
- 4、弱点——威胁（WT）战略

二、LED照明市场发展的“SWOT”分析

- 1、行业发展强势分析
- 2、行业发展弱势分析
- 3、行业发展机会
- 4、行业发威胁

第二章 LED照明行业宏观环境发展分析

第一节 2013-2018年中国经济环境分析

- 一、2013-2018年宏观经济
- 二、2013-2018年工业形势
- 三、2013-2018年固定资产投资

第二节 2013-2018年中国LED照明行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2013-2018年中国LED照明行业发展社会环境分析

- 一、2013-2018年居民消费水平分析

二、2013-2018年工业发展形势分析

第三章 LED照明行业生产环境分析

第一节 LED照明行业总体规模

第二节 LED照明产能概况

近年来，我国LED产业高速发展。根据国家半导体照明工程研发及产业联盟的统计数据，2017年度，包括外延片及芯片制造、封装、应用在内的我国LED行业总产值达到6538亿元，同比增长25.35%，相比2006年的356亿元，近十一年的年均复合增长率为30.29%。

2013-2018年中国LED照明产业发展情况

一、2013-2018年产能分析

二、2019-2025年产能预测

第三节 LED照明市场容量发展分析

一、2013-2018年市场容量分析

二、2019-2025年市场容量预测

第三节 LED照明产量发展及趋势预测

一、2013-2018年产量分析

二、2019-2025年产量预测

第四章 LED照明产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2013-2018年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2019-2025年期间价格走势预测

第五章 LED照明行业技术发展环境分析

第一节 产品工艺设备采购渠道分析

第二节 LED照明产品国内外技术比较分析

一、2018年LED照明产品技术变化特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

第三节 LED照明技术发展趋势预测

第六章 LED照明产业供需发展环境分析

第一节 2013-2018年市场供需状况分析

一、2013-2018年LED照明产量发展分析

二、2013-2018年LED照明消费量发展分析

第二节 LED照明的经销模式

China LED lighting industry development monitoring analysis and development trend forecast report (2018-2025)

- 一、LED照明营销模式分析
- 二、LED照明主要销售渠道分析
 - 1、直效营销模式
 - 2、分公司营销模式
 - 3、代理营销模式
 - 4、关联营销模式
- 三、LED照明行业广告与促销方式分析
 - 1、广告宣传策略
 - 2、促销方式
- 四、LED照明行业价格竞争方式分析
- 五、LED照明行业国际化营销模式分析
- 六、LED照明行业渠道策略分析

第三节 产品竞争策略分析

- 一、提高产品附加值
- 二、提升营销水平和品牌宣传
- 三、产品选择策略
- 四、销售竞争策略

第三节 中国LED照明需求特点及地域分布分析

第四节 中国LED照明市场供需格局预测

- 一、供给预测
- 二、需求预测
- 三、供需格局趋势

第七章 LED照明进出口市场分析

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析

- 一、分国别进口概况
- 二、分国别出口概况

第三节 中国LED照明行业历史进出口总量变化

- 一、LED照明行业2019-2025年进口总量变化
- 二、LED照明行业2019-2025年出口总量变化
- 三、2019-2025年LED照明进出口差额变动情况

第四节 中国LED照明行业历史进出口结构变化

- 一、LED照明行业当年内进口来源情况分析
- 二、LED照明行业当年内出口去向分析

第五节 中国LED照明行业进出口态势展望

- 一、中国LED照明进出口的主要影响因素分析

zhōngguó LED zhàomíng hángyè fāzhǎnjiāncè fēnxī yǔ fāzhǎnqūshì
yùcè bàogào (2018-2025 nián)

- 二、LED照明行业2019-2025年中国进口预测分析
- 三、LED照明行业2019-2025年中国出口态势展望

第八章 LED照明地区市场竞争分析

第一节 中国LED照明区域销售市场结构变化

第二节 华北地区销售分析

- 一、华北地区城市坐标图示
- 二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2013-2018年华北地区LED照明产业市场规模发展趋势分析
- 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第三节 华东地区销售分析

- 一、华东地区城市坐标图示
- 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2013-2018年华东地区LED照明产业市场规模发展趋势分析
- 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式

第四节 华南地区销售分析

- 一、华南地区城市坐标图示
- 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2013-2018年华南地区LED照明产业市场规模发展趋势分析
- 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第五节 西北地区销售分析

- 一、西北地区城市坐标图示
- 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2013-2018年西北地区LED照明产业市场规模发展趋势分析
- 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第六节 东北地区销售分析

- 一、东北地区城市坐标图示
- 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2013-2018年东北地区LED照明产业市场规模发展趋势分析
- 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第七节 华中地区销售分析

- 一、华中地区城市坐标图示
- 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2013-2018年华中地区LED照明产业市场规模发展趋势分析
- 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式

第八节 西南地区销售分析

- 一、西南地区城市坐标图示
- 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2013-2018年西南地区LED照明产业市场规模发展趋势分析
- 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第九章 LED照明行业上下游产业链发展环境分析

第一节 LED照明行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业新动态及其对LED照明行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对LED照明行业的意义

第二节 LED照明行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析
- 五、行业新动态及其对LED照明行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对LED照明行业的意义

第十章 LED照明特色生产及销售厂家分析

第一节 江西联创光电科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 方大集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 江苏长电科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 福建福日电子股份有限公司

中国LED照明産業の開発の分析と開発動向の予測レポート（2018-2025）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析_咨,询,电,话:,0,1,0,-,6,618,2,0,9,9
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 LED照明产业政策及贸易预警

第一节 国内LED照明行业税收政策分析

第二节 国内外环保规定

- 一、中国相关环保规定
- 二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

- 一、可能涉及的倾销及反倾销
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、大陆与中国台湾

第十二章 LED照明行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

第一节 2018年LED照明行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分地区投资分析

第二节 LED照明行业投资机会分析

- 一、LED照明投资项目分析
- 二、可以投资的LED照明模式
- 三、2018年LED照明投资机会
- 四、2018年LED照明投资新方向

第三节 2019-2025年中国LED照明行业投资方向分析

- 一、未来LED照明投资方向分析
- 二、未来LED照明行业技术开发方向

第四节 2019-2025年中国LED照明行业投资风险分析

- 一、经济环境风险分析

- 二、产业政策环境风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险分析
- 五、技术风险分析
- 六、经营风险
- 七、其他风险
 - 1、财务风险
 - 2、企业出口风险分析
 - 3、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 LED照明行业未来五年内投资战略研究

第一节 2019-2025年中国LED照明行业投资策略分析

- 一、LED照明行业投资策略
- 二、LED照明行业投资筹划策略

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/0/63/LEDZhaoMingDeFaZhanQianJing.html>

- 三、LED照明行业品牌竞争战略

第二节 2019-2025年中国LED照明行业“十三五”建设策略

- 一、LED照明行业发展规划
- 二、LED照明行业建设重点
- 三、LED照明行业优秀企业成功之道

第十四章 LED照明市场发展预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

- 一、生产产品
- 二、代理该产品

第二节 外销与内销优势分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

第三节 LED照明行业2019-2025年中国市场规模及增长趋势

第四节 LED照明行业2019-2025年中国净投资规模预测

第五节 LED照明行业2019-2025年市场盈利预测

第六节 中‘智’林’ LED照明行业项目投资建议

- 一、投资营销模式
 - 1、企业的国内营销模式建议
 - 2、企业的海外营销模式建议
- 二、企业资本结构选择
- 三、企业战略选择

- 1、产品选择
 - 2、销售竞争策略
 - 3、专门的企业信息传播
 - 4、一个明确的方向，产品结构和市场
- 四、LED照明行业项目注意事项
- 1、产品技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、产品生产开发注意事项
 - 4、产品销售注意事项

图表目录

- 图表 LED照明产业的发展生命周期判研
- 图表 产业链模型介绍
- 图表 “波特五力模型” 介绍
- 图表 “SWOT模型” 介绍
- 图表 2013-2018年GDP及增长变化图
- 图表 2013-2018年工业形势
- 图表 2013-2018年国内固定资产投资及增长变化图
- 图表 2013-2018年居民消费价格指数（CPI）
- 图表 2013-2018年工业增加值增长速度
- 图表 2013-2018年LED照明行业产能分析
- 图表 2019-2025年LED照明行业产能预测
- 图表 2013-2018年LED照明市场容量分析
- 图表 2019-2025年LED照明市场容量预测
- 图表 2013-2018年LED照明行业产量分析
- 图表 2019-2025年LED照明行业产量预测
- 略……

订购《中国LED照明行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）》，报告编号：2329630，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/0/63/LEDZhaoMingDeFaZhanQianJing.html>

相关报告

- ※ 2018-2025年中国LED照明市场深度调查研究与发展前景分析报告
- ※ 2018-2025年中国LED照明市场深度调查分析及发展前景研究报告
- ※ 2019年版中国OLED照明设备市场现状调研与发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国LED照明行业发展现状调研与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国LED照明行业现状分析与发展前景研究报告
- ※ 全球及中国汽车OLED照明行业发展回顾与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国led照明行业现状研究分析及市场前景预测报告（2019年）
- ※ 全球及中国汽车LED照明行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国led照明市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 2019-2025年中国led照明市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 2019-2025年中国平弯钢化玻璃行业深度调研及投资机会分析报告
- ※ 2019-2025年中国智能家居市场现状研究分析及发展前景预测报告
- ※ 2019-2025年中国碑石市场深度剖析及未来走势预测报告
- ※ 2019年中国电磁屏蔽波玻璃行业现状调研及发展趋势预测报告
- ※ 中国宝顶市场深度调查研究与投资机会分析报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国保温隔热涂料发展调研及未来走势预测报告
- ※ 中国石材市场调研及未来趋势分析报告（2019-2025年）
- ※ 中国陶瓷行业研究分析及投资前景预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国建筑五金行业市场运行态势与投资风险分析报告
- ※ 中国汽车挡风玻璃行业分析及发展前景预测报告（2019-2025年）

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/0/63/LEDZhaoMingDeFaZhanQianJing.html>