

2018-2025年中国智能家居行业现状调研分析及发展趋势研究报告

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：2018-2025年中国智能家居行业现状调研分析及发展趋势研究报告

报告编号：2327960

报告价格：纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格：7650元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/0/96/ZhiNengJiaJuShiChangXingQingFenX.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

智能家居是以住宅为平台，基于物联网技术、软件系统、云计算平台构成的家居生态圈，并通过数据收集，分析用户行为数据为用户提供个性化服务。

2018-2025年中国智能家居行业现状调研分析及发展趋势研究报告能设备。智能家居系统是指通过主机网关来控制智能设备的系统。

据中国市场报告网发布的2018-2025年中国智能家居行业现状调研分析及发展趋势研究报告显示，在人工智能和物联网技术的发展带领下，智能家居蓬勃兴起，互联网巨头及新兴创业公司从硬件、技术、系统解决方案等不同角度进行布局，智能家居系统初显。随着人工智能技术的不断完善，智能家居产品种类日益增多，预计**年中国智能家居市场规模将超1400亿元，达1428亿元，增长率为25.3%，虽增长有所放缓，但市场规模将保持稳定增长，**年市场规模将突破2000亿元。

从市场占比来看，家电类产品在智能家居当中占比最高，智能空调、智能冰箱和智能洗衣机三者市场占比合计超过70%。而受到价格低、能满足消费者即时需求的影响，智能锁、运动手环、家用摄像头等即时类产品的市场增速较快。

智能家居主要产品市场占比

《2018-2025年中国智能家居行业现状调研分析及发展趋势研究报告》对智能家居市场的分析由大入小，从宏观到微观，以数据为基础，深入的分析了智能家居行业在市场中的定位、智能家居行业发展现状、智能家居市场动态、智能家居重点企业经营状况、智能家居相关政策以及智能家居产业链影响等。

《2018-2025年中国智能家居行业现状调研分析及发展趋势研究报告》还向投资人全面的呈现了各大智能家居公司和智能家居行业相关项目现状、智能家居未来发展潜力，智能家居投资进入机会、智能家居风险控制、以及应对风险对策等。

第一章 智能家居的相关概述

1.1 智能家居的介绍

- 1.1.1 智能家居的定义
- 1.1.2 智能家居的分类
- 1.1.3 智能家居子系统
- 1.1.4 中国智能家居系统的主要内容
- 1.1.5 智能家居与智能小区的关系
- 1.2 智能家居工作原理与功能
 - 1.2.1 智能家居的工作原理
 - 1.2.2 智能家居的服务
 - 1.2.3 智能家居各系统功能介绍
- 1.3 中国三种智能家居网络协议介绍
 - 1.3.1 CCSA
 - 1.3.2 IGRS
 - 1.3.3 ITopHome

第二章 2013-2018年世界智能家居所属行业运行状况综述

2.12016 -2018年世界智能家居产业发展综述

Research Report on the Status Quo and Development Trend of China's Smart Home Industry in 2018-2025

- 2.1.1 世界生态智能建筑发展概述
- 2.1.2 世界智能家居行业发展现状
- 2.1.3 世界智能信息家电的现状与发展趋势
- 2.2 世界主要国家智能家居产业运行透析
 - 2.2.1 美国智能家居发展概况
 - 2.2.2 韩国智能家居的发展概况
 - 2.2.3 日本智能家居的发展分析
 - 2.2.4 澳大利亚智能家居的发展分析
 - 2.2.5 西班牙智能家居的发展分析
- 2.3 世界智能家居产业发展趋势分析

第三章 2013-2018年智能家居所属行业的发展环境分析

- 3.1 宏观经济环境
 - 3.1.12016 -2018年中国GDP增长分析
 - 3.1.22016 -2018年中国居民收入增长情况
 - 3.1.32018 年中国人口及分布总体情况
 - 3.1.42018 年中国居民消费与恩格尔系数
 - 3.1.52018 年中国社会消费品零售总额分析
 - 3.1.62018 年中国宏观经济运行分析
- 3.2 政策环境

- 3.2.1 政府强制采购节能产品制度
- 3.2.2 推进智能建筑产业发展的系列政策
- 3.2.3 中国能源与节能减排相关政策
- 3.2.4 国家绿色产业扶持政策
- 3.2.5 智能家居市场筹建行业统一标准
- 3.3 中国安防产业发展分析
 - 3.3.1 中国安防所属行业三十年发展概况
 - 3.3.2 中国安防行业的现状分析
 - 3.3.3 2018年中国安防产业的发展分析
 - 3.3.4 安防行业的发展趋势
- 3.4 中国房地产行业发展分析
 - 3.4.1 2018年中国房地产市场运行分析
 - 3.4.2 2018年中国房地产开发市场分析
 - 3.4.3 房地产迅猛发展带动智能家居市场走俏
 - 3.4.4 房地产发展给智能家居产业带来的利好
 - 3.4.5 智能家居企业与房产商合作共赢

第四章 2013-2018年中国智能家居所属行业的发展

- 4.1 中国智能家居行业发展概况
 - 4.1.1 2018年中国智能家居行业发展背景
 - 4.1.2 中国智能家居产业现状
 - 4.1.3 2018年中国智能家居行业的发展热点
- 4.2 中国主要区域智能家居发展分析
 - 4.2.1 北京智能家居发展概况
 - 4.2.2 广州智能家居发展概况
 - 4.2.3 深圳智能家居发展概况
 - 4.2.4 上海智能家居发展概况
 - 4.2.5 浙江智能家居发展概况
 - 4.2.6 成都智能家居发展概况
 - 4.2.7 大连智能家居发展概况
 - 4.2.8 陕西智能家居发展概况
- 2018-2025年中国智能家居行业现状调研分析及发展趋势研究报告
- 4.3 中国智能家居发展存在的问题与挑战
 - 4.3.1 中国智能家居发展存在的问题
 - 4.3.2 中国智能家居行业运行难题
 - 4.3.3 中国智能家居行业的困惑
 - 4.3.4 低碳经济下中国智能家居面临的挑战

4.3.5 中国智能家居行业资金与产品的问题

4.4 中国智能家居产业的发展对策分析

4.4.1 中国智能家居行业发展的总体策略 订阅电话 010-66181099

4.4.2 中国智能家居行业具体发展战略

4.4.3 中国智能家居经销商应对策略

第五章 中国智能家居所属行业市场分析

5.1 中国智能家居的市场发展分析

5.1.1 中国智能家居市场现状概述

5.1.2 中国智能家居市场容量与需求分析

目前，智能家居中，在家电行业智能化较多。空调、冰箱、洗衣机等家电是智能化需求最高，也是潜在市场最大的智能家居产品。

据数据统计，智能空调的潜在市场可达16538亿元，冰箱则14682亿元，洗衣机为11434亿元，未来三者智能化市场均在万亿级别以上。

智能家居产品潜在市场

5.1.3 2018年中国智能家居市场规模

5.1.4 中国智能家居市场特点

5.1.5 中国智能家居市场发展步伐加快

5.1.6 中国智能家居的市场品牌

5.2 2013-2018年中国智能家居的市场竞争分析

5.2.1 中国智能家居市场竞争概况

5.2.2 中国智能家居市场竞争趋势

5.2.3 中国智能家居市场竞争合作模式

5.2.4 中国智能家居经销商与厂商的竞争

5.2.5 中国智能家居企业提高竞争力的对策

5.3 中国智能家居市场营销分析

5.3.1 中国智能家居市场营销新模式

5.3.2 中国智能家居品牌营销分析

5.3.3 中国智能家居产品营销难点

5.3.4 中国智能家居市场营销策略

第六章 中国智能家居技术发展分析

6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展

6.1.1 联网技术

6.1.2 家庭网关技术

6.1.3 远程管理技术

6.1.4 设备自动发现技术

6.2 ZigBee技术在中国智能家居中的应用

- 6.2.1 ZigBee技术的介绍
- 6.2.2 ZigBee技术的特点
- 6.2.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用
- 6.2.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联
- 6.3 智能家居综合布线系统
 - 6.3.1 智能家居综合布线系统组成
 - 6.3.2 智能家居综合布线系统的解决方案
 - 6.3.3 智能综合布线与智能家居的联系
 - 6.3.4 智能家居综合布线系统存在的误区
 - 在线阅读: <http://www.360Baogao.com/0/96/ZhiNengJiaJuShiChangXingQingFenX.html>
 - 6.3.5 智能家居综合布线系统升级
- 6.4 智能家居软件系统
 - 6.4.1 智能住宅软件的特点
 - 6.4.2 智能住宅软件未来发展的前景
- 6.5 智能家居平台系统
 - 6.5.1 智能家居平台系统的技术特点
 - 6.5.2 智能家居平台系统技术发展趋势

第七章 中国智能家居细分产品市场发展分析

- 7.1 中国智能家居产品的基本状况
 - 7.1.1 中国智能家居产品的实际使用者
 - 7.1.2 家庭智能化是实现小区智能化的核心
 - 7.1.3 家庭智能终端发展概况
- 7.2 中国智能建筑的发展分析
 - 7.2.1 中国智能建筑发展概述
 - 7.2.2 中国智能建筑行业现状及发展分析
 - 7.2.3 中国智能建筑市场热门行业分析
 - 7.2.4 中国智能建筑发展面临的问题
 - 7.2.5 中国智能建筑市场规模及发展趋势
 - 7.2.6 中国智能建筑的发展方向
- 7.3 中国智能照明的发展分析
 - 7.3.1 智能照明简介
 - 7.3.2 智能照明的特点
 - 7.3.3 家庭智能照明系统的设计布局
 - 7.3.4 智能照明的应用前景
 - 7.3.5 智能照明的发展方向
- 7.4 智能家庭安防系统的发展分析

7.4.1 智能家庭安防系统的基本概述

7.4.2 智能家庭安防系统设计

7.4.3 智能家庭安防系统的市场现状

2018?2025年の中国のスマートホーム産業の現状と発展動向に関する調査報告

7.4.4 国内外建设家庭安防系统的做法比较

7.5 2016 -2018年中国智能家电的发展分析

7.5.1 智能家电的技术基础和方法

7.5.2 智能家电结构的改变

7.5.3 智能家电的分类

7.5.4 智能家电的发展概况

7.5.5 智能家电概念大于实用的问题

7.5.6 智能家电行业的发展趋势

7.5.7 智能家电发展前景分析

第八章 中国智能家居行业重点企业经营情况

8.1 同方股份有限公司

8.1.1 企业基本情况

8.1.2 企业经营情况

8.1.3 企业运营指标状况

8.1.4 企业未来发展策略

8.1.5 同方蝉联智能建筑十大品牌与50强企业

8.2 泰豪科技股份有限公司

8.2.1 企业基本情况

8.2.2 企业经营情况

8.2.3 企业运营指标状况

8.2.4 企业未来发展策略

8.2.5 泰豪科技低碳+EMC领跑智能建筑市场

8.3 上海延华智能科技股份有限公司

8.3.1 企业基本情况

8.3.2 企业经营情况

8.3.3 企业运营指标状况

8.3.4 企业未来发展策略

8.3.5 延华智能携手霍尼韦尔深耕智能市场

8.4 浙江银江电子股份有限公司

8.4.1 企业基本情况

8.4.2 企业经营情况

8.4.3 企业运营指标状况

8.4.4 企业未来发展策略

8.5 上海华东电脑股份有限公司

8.5.1 企业基本情况

8.5.2 企业经营情况

8.5.3 企业运营指标状况

8.5.4 企业未来发展策略

第九章 2018-2025年中国智能家居产业运行前景预测分析

9.1 中国智能家居产业发展前景分析

9.1.1 中国智能家居市场前景广阔

9.1.2 中国智能家居的发展趋势分析

9.1.3 中国智能家居技术新趋势

9.1.4 智能家居网关的远景预测与分析

9.2 2019-2025年中国智能家居产业市场预测分析

9.2.1 2019-2025年中国智能建筑总面积预测

9.2.2 2019-2025年中国智能家居市场规模预测

9.3 中国智能家居行业发展方向与对策

9.3.1 中国智能家居市场发展方向

9.3.2 中国智能家居未来发展对策

2018-2025 nián zhōngguó zhì néng jī ā jū háng yè xiànzhuàng dì àoyán fēnxī jí fāzhǎn qūshì yánjiù bàogào

第十章 (济'研'咨'询)中国智能家居产业投资分析

10.1 世界智能家居市场投资概况

10.1.1 世界智能家居市场风投盛行

10.1.2 IT巨头加大智能家居投资力度

10.2 中国智能家居产业投资现状分析

10.2.1 中国智能家居产业投资概况

10.2.2 三网融合引爆智能家居业投资新热潮

10.2.3 中国智能家居产业投资与在建项目分析

10.3 中国智能家居行业投资分析

10.3.1 智能家居企业获取风投的优势

10.3.2 风投推动智能家居行业产业升级

10.4 中国智能家居行业投资策略

10.4.1 投资的关键点是提高产品质量

10.4.2 投资的核心点是提高产品兼容性

10.4.3 投资的进阶是加强企业品牌建设

图表目录

- 图表 1 家庭网关功能模块划分示意图
- 图表 2 IGRS体系结构
- 图表 3 2013-2018年中国国内生产总值及增长速度
- 图表 4 2013-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
- 图表 5 2013-2018年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
- 图表 7 2018年中国人口数及其构成情况
- 图表 8 2013-2018年中国城市人口及所占比例趋势图
- 图表 9 2013-2018年中国城镇居民家庭恩格尔系数
- 图表 12 2016-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度
- 图表 6 2018年中国居民社会消费品零售总额统计
- 图表 12 中国安防产业基本状况统计
- 图表 13 中国安防企业年产值占比
- 图表 14 中国安防产品电子与实体防护产品占比
- 图表 15 中国电子安防产品不同形式的产品占比
- 图表 16 2018年房地产开发企业完成投资及增速情况
- 图表 17 2018年商品房销售状况统计
- 图表 18 2016-2018年国房景气指数和主要分类指数走势
- 图表 19 2016-2018年固定资产投资与房地产开发投资增长趋势
- 图表 20 2018年累计不同用途房地产开发投资构成情况
- 图表 21 2018年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况
- 图表 22 2016-2018年累计不同地区房地产投资额完成情况
- 图表 23 2018年东、中、西部地区房地产投资增长率变动情况
- 图表 24 2018年70个大中城市房屋销售价格指数变动情况
- 图表 25 2018年70个大中城市房屋价格指数
- 图表 26 2016-2018年房地产土地购置与开发面积变动趋势
- 图表 27 2016-2018年商品房、商品住宅施工面积变动趋势
- 图表 28 2016-2018年商品房、商品住宅竣工面积变动趋势
- 图表 29 2016-2018年商品房、商品住宅销售面积变动趋势
- 图表 31 2016-2018年固定资产投资与房地产开发投资变动趋势
- 图表 32 2016-2018年累计不同用途房地产开发投资构成情况
- 图表 33 2016-2018年不同用途房地产开发投资增长率变动情况
- 图表 34 2016-2018年累分地区房地产投资额完成情况
- 图表 35 2016-2018年分地区房地产投资增长率变动趋势
- 图表 36 2016-2018年70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势
- 图表 37 2016-2018年70个大中城市房屋销售价格指数环比变动趋势

图表 38 2018年70个大中城市房屋销售价格指数

图表 39 2016-2018年国房景气指数及主要分类指标走势图

图表 40 2018年中国智能家居消费人群及市场容量统计

略……

订购《2018-2025年中国智能家居行业现状调研分析及发展趋势研究报告》，报告编号：
: 2327960,

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com, 传真：010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/0/96/ZhiNengJiaJuShiChangXingQingFenX.html>

相关报告

- ※ 2018-2025年中国智能家居市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 2018-2025年中国智能家居行业研究分析及未来发展预测报告
- ※ 2018-2025年中国智能家居设备市场调查研究及发展趋势分析报告
- ※ 中国智能家居市场调研与发展前景预测报告（2018年）
- ※ 2018-2025年中国智能家居行业现状调研分析与发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国智能家居设备行业现状调研分析与发展趋势预测报告
- ※ 中国智能家居智能住宅市场调研与发展前景预测报告（2018年）
- ※ 中国智能家居行业现状调查分析及市场前景预测报告（2018年版）
- ※ 中国智能家居安全市场现状调研与发展前景分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国智能家居设备市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 中国防水密封材料行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国智能马桶行业研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国墙板行业发展现状调研与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国密度板市场深度调查研究与发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国铝盘条市场现状研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 中国免漆板行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国高端防盗门行业现状分析与发展前景研究报告
- ※ 2018-2025年中国隔热铝型材市场深度调查研究与发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国稀土新材料市场现状研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国长春房地产行业研究分析及发展趋势预测报告

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/0/96/ZhiNengJiaJuShiChangXingQingFenX.html>