

# 2018-2025年中国全装修商品房行业发展研究分析与市场前景预测报告

中国市场报告网

360baogao.com

## 报告介绍

报告名称：2018-2025年中国全装修商品房行业发展研究分析与市场前景预测报告

报告编号：2238373

报告价格：纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格：7650元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：[kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/3/37/QuanZhuangXiuShangPinFangDeXianZ.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

截至\*\*商品房市场上，新建商品房绝大多数还是毛坯房，我国住宅全装修比例仅为20%，一线城市该比例也仅为50%，多个二线城市全装修比例不足20%，而发达国家全装修比例高达80%，与发达国家仍存在较大差距。

中国市场报告网发布的2018-2025年中国全装修商品房行业发展研究分析与市场前景预测报告认为，\*\*年\*\*月，住房和城乡建设部一次性印发《“十三五”装配式建筑行动方案》、《装配式建筑示范城市管理办法》、《装配式建筑产业基地管理办法》三大文件，全面推进装配式建筑发展，提出：到\*\*年，全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上，其中重点推进地区达到20%以上，积极推进地区达到15%以上，鼓励推进地区达到10%以上；培育50个以上装配式建筑示范城市，200个以上装配式建筑产业基地，500个以上装配式建筑示范工程，建设30个以上装配式建筑科技创新基地。

截至\*\*年\*\*季度末，全国出台全装修政策的省市达到17个，多省通过设立阶段政策目标、划拨土地、资源倾斜和财政奖励等方式，推行鼓励全装修政策。

各省市全装修政策实施要求

《2018-2025年中国全装修商品房行业发展研究分析与市场前景预测报告》对全装修商品房市场的分析由大入小，从宏观到微观，以数据为基础，深入的分析了全装修商品房行业在市场中的定位、全装修商品房行业发展现状、全装修商品房市场动态、全装修商品房重点企业经营状况、全装修商品房相关政策以及全装修商品房产业链影响等。

《2018-2025年中国全装修商品房行业发展研究分析与市场前景预测报告》还向投资人全面的呈现了各大全装修商品房公司和全装修商品房行业相关项目现状、全装修商品房未来发展潜力，全装修商品房投资进入机会、全装修商品房风险控制、以及应对风险对策等。

### 第一章 2013-2018年世界全装修商品房行业市场发展现状分析

#### 第一节 2013-2018年世界全装修商品房行业市场发展状况分析

##### （一）国际市场对各类全装修商品房的年需求量增加

## （二）全装修商品房行业将带动家电产品、建材、家居等领域前景良好

### 第二节 2013-2018年全球全装修商品房市场调研

- 一、2013-2018年全球全装修商品房需求分析
- 二、2013-2018年全球全装修商品房产销分析
- 三、2013-2018年中外全装修商品房市场对比

## 第二章 我国全装修商品房行业发展现状

### 第一节 我国全装修商品房行业发展现状

- 一、全装修商品房行业品牌发展现状
- 二、全装修商品房行业市场现状

从经济指标来看，城镇居民可支配收入持续平稳增长，使得购买力具有一定保障；城镇化率稳步提升，对整个装修市场的容量增长具有促进作用。

城镇居民可支配收入持续平稳增长（元，%）

城镇人口不断增加，城镇化率稳步提升（万人，%）

- 三、全装修商品房市场消费层次分析
- 四、我国全装修商品房市场走向分析

### 第二节 2013-2018年全装修商品房行业发展情况分析

- 一、2013-2018年全装修商品房行业发展特点分析
- 二、2013-2018年全装修商品房行业发展情况

### 第三节 2013-2018年全装修商品房行业运行分析

- 一、2013-2018年全装修商品房行业产销运行分析
- 二、2013-2018年全装修商品房行业利润情况分析
- 三、2013-2018年全装修商品房行业发展周期分析
- 四、2018-2025年全装修商品房行业发展机遇分析
- 五、2018-2025年全装修商品房行业利润增速预测

### 第四节 对中国全装修商品房市场的分析及思考

- 一、全装修商品房市场特点
- 二、全装修商品房市场调研
- 三、全装修商品房市场变化的方向
- 四、中国全装修商品房产业发展的新思路
- 五、对中国全装修商品房产业发展的思考

## 第三章 2013-2018年中国全装修商品房市场供需分析剖析

### 第一节 2013-2018年中国全装修商品房市场动态分析

- 一、全装修商品房行业新动态
- 二、全装修商品房主要品牌动态
- 三、全装修商品房行业消费者需求新动态

### 第二节 2013-2018年中国全装修商品房市场运营格局分析

2018-2025 nián zhōngguó quǎn zhuāngxiū shāngpǐnfáng hángyè fāzhǎn  
yánjiū fēnxī yǔ shìchǎng qiánjǐng yùcè bàogào

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2013-2018年中国全装修商品房市场进出口形式综述

第四节 2013-2018年中国全装修商品房市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

#### 第四章 全装修商品房所属行业经济运行分析

第一节 2013-2018年全装修商品房所属行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2018年全装修商品房所属行业主要经济指标分析
- .....

第二节 2013-2018年我国全装修商品房所属行业绩效分析

- 一、2013-2018年全装修商品房所属行业产销能力
- 二、2013-2018年全装修商品房所属行业规模情况
- 三、2013-2018年全装修商品房所属行业盈利能力
- 四、2013-2018年全装修商品房所属行业经营发展能力
- 五、2013-2018年全装修商品房所属行业偿债能力分析

#### 第五章 中国全装修商品房行业消费市场调研

第一节 全装修商品房市场消费需求分析

- 一、全装修商品房市场的消费需求变化
- 二、全装修商品房行业的需求情况分析
- 三、2013-2018年全装修商品房品牌市场消费需求分析

第二节 全装修商品房消费市场状况分析

- 一、全装修商品房行业消费特点
- 二、全装修商品房行业消费分析
- 三、全装修商品房行业消费结构分析
- 四、全装修商品房行业消费的市场变化
- 五、全装修商品房市场的消费方向

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买便利的影响
- 四、广告的影响

在线阅读

: <http://www.360Baogao.com/3/37/QuanZhuangXiuShangPinFangDeXianZ.html>

## 五、包装的影响

### 第四节 全装修商品房行业产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、全装修商品房行业品牌忠诚度调查
- 六、全装修商品房行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国全装修商品房行业市场运营状况分析

### 第一节 2013-2018年我国全装修商品房行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、厂商分析

### 第二节 2013-2018年中国全装修商品房行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

## 第七章 全装修商品房行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对全装修商品房行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对全装修商品房行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对全装修商品房行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对全装修商品房行业的意义

## 第八章 全装修商品房行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

## 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

## 第三节 中国全装修商品房行业竞争格局综述

- 一、2013-2018年全装修商品房行业集中度
- 二、2013-2018年全装修商品房行业竞争程度
- 三、2013-2018年全装修商品房企业与品牌数量
- 四、2013-2018年全装修商品房行业竞争格局分析

## 第四节 2013-2018年全装修商品房行业竞争格局分析

- 一、2013-2018年国内外全装修商品房行业竞争分析
- 二、2013-2018年我国全装修商品房市场竞争分析

## 第九章 全装修商品房企业竞争策略分析

### 第一节 全装修商品房市场竞争策略分析

- 一、2018年全装修商品房市场增长潜力分析

Research Analysis and Market Forecast of China's Fully-decorated Commercial Housing Development in 2018-2025

- 二、2018年全装修商品房主要潜力品种分析
- 三、现有全装修商品房市场竞争策略分析
- 四、潜力全装修商品房竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 全装修商品房企业竞争策略分析

- 一、2018-2025年中国全装修商品房市场竞争趋势
- 二、2018-2025年全装修商品房行业竞争格局展望
- 三、2018-2025年全装修商品房行业竞争策略分析

### 第三节 全装修商品房行业发展机会分析

### 第四节 全装修商品房行业发展风险分析

## 第十章 重点全装修商品房企业竞争分析

### 第一节 亚厦装饰股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2018-2025年投资前景

## 第二节 中南建设

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2018-2025年投资前景

## 第三节 武林装饰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2018-2025年投资前景

## 第四节 铭成装饰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2018-2025年投资前景

## 第五节 绿城装饰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2018-2025年投资前景

# 第十一章 全装修商品房行业发展趋势分析

## 第一节 我国全装修商品房行业前景与机遇分析

2018年?2025年の中国の完全装飾商業住宅開発の研究分析と市場予測

一、我国全装修商品房行业趋势预测

二、我国全装修商品房发展机遇分析 咨询热线:400612 8 668

三、2018年全装修商品房行业的发展机遇分析

四、金融危机对全装修商品房行业的影响分析

## 第二节 2018-2025年中国全装修商品房市场趋势分析

一、2013-2018年全装修商品房市场趋势总结

二、2018年全装修商品房行业发展趋势分析

三、2018-2025年全装修商品房市场发展空间

四、2018-2025年全装修商品房产业政策趋向

五、2018-2025年全装修商品房行业技术革新趋势

六、2018-2025年全装修商品房价格走势分析

## 七、2018-2025年国际环境对全装修商品房行业的影响

### 第十二章 全装修商品房行业发展趋势与投资规划建议研究

#### 第一节 全装修商品房市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 全装修商品房行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

#### 第三节 全装修商品房行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第四节 对我国全装修商品房品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、全装修商品房实施品牌战略的意义
- 三、全装修商品房企业品牌的现状分析
- 四、我国全装修商品房企业的品牌战略
  - 1、要树立强烈的品牌战略意识
  - 2、选准市场定位，确定战略品牌
  - 3、运用资本经营，加快开发速度
  - 4、利用信息网，实施组合经营
  - 5、实施规模化、集约化经营
- 五、全装修商品房品牌战略管理的策略

### 第十三章 2018-2025年全装修商品房行业发展预测

#### 第一节 未来全装修商品房需求与消费预测

- 一、2018-2025年全装修商品房产品消费预测
- 二、2018-2025年全装修商品房市场规模预测
- 三、2018-2025年全装修商品房行业总产值预测
- 四、2018-2025年全装修商品房行业销售收入预测
- 五、2018-2025年全装修商品房行业总资产预测



## 第二节 2018-2025年中国全装修商品房行业供需预测

- 一、2018-2025年中国全装修商品房供给预测
- 二、2018-2025年中国全装修商品房产量预测
- 三、2018-2025年中国全装修商品房需求预测
- 四、2018-2025年中国全装修商品房供需平衡预测
- 五、2018-2025年中国全装修商品房产品价格预测
- 六、2018-2025年主要全装修商品房产品进出口预测

2018-2025年中國全裝修商品房行業發展研究分析與市場前景預測報告

## 第三节 影响全装修商品房行业发展的主要因素

- 一、2018-2025年影响全装修商品房行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2025年影响全装修商品房行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2025年影响全装修商品房行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2025年中国全装修商品房行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2025年中国全装修商品房行业发展面临的机遇分析

## 第四节 济研咨询:全装修商品房行业投资前景及控制策略分析

- 一、2018-2025年全装修商品房行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2025年全装修商品房行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2025年全装修商品房行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2025年全装修商品房行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2025年全装修商品房行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2025年全装修商品房行业其他风险及控制策略

## 图表目录

- 图表 2013-2018年我国全装修商品房行业产销率及增长情况
- 图表 2013-2018年我国全装修商品房行业产销率及增长对比图
- 图表 2013-2018年我国全装修商品房行业营业增长率及增长情况
- 图表 2013-2018年我国全装修商品房行业销售毛利率及增长情况
- 图表 2013-2018年我国全装修商品房行业销售毛利率及增长对比图
- 图表 2013-2018年我国全装修商品房行业总资产增长率及增长情况
- 图表 2013-2018年我国全装修商品房行业资产负债率及增长情况
- 图表 2013-2018年我国全装修商品房行业资产负债率及增长对比图
- 略……

订购《2018-2025年中国全装修商品房行业发展研究分析与市场前景预测报告》，报告编号：2238373，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: [kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)，传真：010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/3/37/QuanZhuangXiuShangPinFangDeXianZ.html>

## 相关报告

- ※ 中国房地产行业发展监测分析与市场前景预测报告（2018-2020年）
- ※ 中国青年公寓行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2018-2025）
- ※ 中国哈尔滨商业地产行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2018-2025）
- ※ 2018-2025年中国家居软装市场调查研究及发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国建材连锁市场现状研究分析与发展趋势预测报告
- ※ 中国隧道工程建设行业发展现状分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国商业地产行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国MOS管市场深度调查研究与发展趋势分析报告
- ※ 中国地热地板行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国刨花板制造市场深度调查分析及发展趋势研究报告

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/3/37/QuanZhuangXiuShangPinFangDeXianZ.html>