

中国互联网家装行业发展回顾与发展 趋势分析报告（2018-2025年）

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称： 中国互联网家装行业发展回顾与发展趋势分析报告（2018-2025年）

报告编号： 2327577

报告价格： 纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格： 7650元

咨询电话： 400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱： kf@360baogao.com

在线阅读： <http://www.360Baogao.com/7/57/HuLianWangJiaZhuangShiChangQianJ.html>

温馨提示： 如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

中国市场报告网发布的中国互联网家装行业发展回顾与发展趋势分析报告（2018-2025年）认为，互联网装修是在“互联网+”的背景下，借助互联网思维和互联网工具，改造传统装修存在的问题，通过去中介化、去渠道化及标准化，优化并整合装修产业链，颠覆传统装修的用户体验，让装修变得简单、透明、精致，性价比更高！

中国互联网家装行业发展回顾与发展趋势分析报告（2018-2025年）势，用互联网工具和互联网思维改造传统家庭装修，此模式称为“互联网装修”。

《中国互联网家装行业发展回顾与发展趋势分析报告（2018-2025年）》在多年互联网家装行业研究的基础上，结合中国互联网家装行业市场的发展现状，通过资深研究团队对互联网家装市场资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对互联网家装行业进行了全面、细致的调研分析。

中国市场报告网发布的《中国互联网家装行业发展回顾与发展趋势分析报告（2018-2025年）》可以帮助投资者准确把握互联网家装行业的市场现状，为投资者进行投资作出互联网家装行业前景预判，挖掘互联网家装行业投资价值，同时提出互联网家装行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 互联网家装概述

1.1 传统家装简介

1.1.1 家装概念

1.1.2 传统家装概念

1.1.3 基本装修流程

1.2 互联网家装简介

1.2.1 互联网家装概念

1.2.2 互联网家装与传统家装对比

第二章 2017-2018年互联网家装行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

- 2.1.1 国际宏观经济
- 2.1.2 中国宏观经济
- 2.1.3 工业运行情况
- 2.1.4 固定资产投资

2.2 中国社会环境

- 2.2.1 人口规模及结构
- 2.2.2 行业的用户基础
- 2.2.3 推进城镇化建设

2.3 行业发展背景

China Internet Home Improvement Industry Development Review and Development Trend Analysis Report (2018-2025)

- 2.3.1 技术应用分析
- 2.3.2 互联网发展情况
- 2.3.3 互联网+的改造
- 2.3.4 行业服务标准

第三章 2017-2018年中国互联网家装行业发展情况分析

3.1 家装行业发展情况分析

- 3.1.1 行业发展历程
- 3.1.2 行业发展特点
- 3.1.3 产业链的分析
- 3.1.4 行业发展现状
- 3.1.5 行业痛点分析

3.2 互联网家装行业发展综述

- 3.2.1 国外行业发展概述
- 3.2.2 中国行业发展历程
- 3.2.3 中国行业产生原因
- 3.2.4 中国产业发展地图
- 3.2.5 行业发展特点分析
- 3.2.6 行业的标准化进程

3.3 互联网家装市场运行情况分析

- 3.3.1 市场运行规模
- 3.3.2 市场发展要素
- 3.3.3 市场商业模式
- 3.3.4 行业营销渠道

- 3.3.5 市场发展动态
- 3.4 互联网家装企业市场竞争分析
 - 3.4.1 企业市场地位
 - 3.4.2 企业规模分析
 - 3.4.3 企业市场格局
 - 3.4.4 企业竞争力分析
 - 3.4.5 竞争力对比结果
- 3.5 互联网家装行业发展问题及建议
 - 3.5.1 行业发展问题
 - 3.5.2 行业发展困境
 - 3.5.3 行业发展措施
 - 3.5.4 行业发展建议

第四章 2017-2018年互联网家装运营模式分析

- 4.1 平台式家装模式分析
 - 4.1.1 商业模式概述
 - 4.1.2 商业运营模式
 - 4.1.3 核心竞争力分析_订' 购' 热' 线:' 4' 0' 0' 6' 1' 2' 8' 6' 6' 8
- 4.2 自营式家装企业模式分析
 - 4.2.1 商业模式概述
 - 4.2.2 商业运营模式
 - 4.2.3 核心竞争力分析
- 4.3 垂直门户模式分析
 - 4.3.1 商业模式概述
 - 4.3.2 商业运营模式
 - 4.3.3 核心竞争力分析

第五章 2017-2018年互联网家装用户行为分析

- 5.1 用户对互联网家装的认知情况
 - 5.1.1 认知情况分布
 - 5.1.2 信息获取途径
 - zhōngguó hùliánwǎng jiāzhuāng hángyè fāzhǎn huígù yǔ fāzhǎn qūshì fēnxī bàogào (2018-2025 nián)
 - 5.1.3 品牌认知情况
 - 5.1.4 厂商意向分析
- 5.2 互联网家装用户分布及行为分析
 - 5.2.1 用户年龄分布情况
 - 5.2.2 用户使用期待分析

5.2.3 用户选择使用依据

5.3 互联网用户对家装的消费偏好分析

5.3.1 用户消费渠道分布

5.3.2 主要使用服务分析

5.3.3 用户消费额度分布

5.3.4 用户消费原因分析

第六章 2017-2018年互联网家装后市场

6.1 互联网家装后市场综述

6.1.1 互联网家装后市场概述

6.1.2 互联网家装后市场痛点

6.1.3 购房需求激活家装后市场

6.2 互联网家装后市场模式借鉴

6.2.1 互联网+供应链+服务+社区

6.2.2 互联网+供应链+定位+口碑

6.3 互联网家装后市场发展展望

6.3.1 市场发展空间

6.3.2 市场发展潜力

6.3.3 市场投资热度

第七章 2017-2018年互联网家装市场相关行业发展情况

7.1 房地产行业发展情况分析

7.1.1 行业投资开发情况

7.1.2 商品房的销售规模

7.1.3 行业开发资金情况

7.1.4 行业开发景气指数

7.1.5 房产与互联网家装

7.2 住房租赁行业发展情况分析

7.2.1 住房租赁行业发展概述

7.2.2 住房租赁市场需求分析

7.2.3 长租公寓或为主流模式

7.2.4 住房租赁与互联网家装

7.3 建筑装饰行业发展情况分析

7.3.1 行业发展概述

7.3.2 市场发展规模

在线阅读

: <http://www.360Baogao.com/7/57/HuLianWangJiaZhuangShiChangQianJ.html>

7.3.3 企业发展规模

7.3.4 从业人员规模

7.3.5 行业发展趋势

第八章 2017-2018年互联网家装典型企业分析——平台型企业

8.1 齐家网

8.1.1 企业发展概述

8.1.2 企业SWOT分析

8.1.3 企业业务分析

8.1.4 企业核心竞争力

8.2 土巴兔

8.2.1 企业发展概述

8.2.2 企业规模分析

8.2.3 企业模式分析

8.2.4 企业运营策略

8.2.5 企业平台体系

8.3 优装美家

8.3.1 企业发展概述

8.3.2 企业SWOT分析

8.3.3 企业发展定位

8.3.4 企业业务分析

8.4 其他企业

中国インターネットのホーム改善産業開発レビューと開発動向分析レポート（2018-2025）

8.4.1 美乐乐

8.4.2 土拨鼠

第九章 2017-2018年互联网家装典型企业分析——自营型企业

9.1 爱空间

9.1.1 企业发展概述

9.1.2 市场定位及布局

9.1.3 企业产品理念

9.1.4 企业模式分析

9.2 家装e站

9.2.1 发展概述

9.2.2 运营流程

9.2.3 SWOT分析

9.3 其他

9.3.1 新居网

9.3.2 美家帮

第十章 2017-2018年互联网家装其他企业分析

10.1 积木家

10.1.1 发展概述

10.1.2 运营流程

中國互聯網家裝行業發展回顧與發展趨勢分析報告（2018-2025年）

10.1.3 SWOT分析

10.1.4 共享机制

10.2 我爱我家

10.2.1 发展概述

10.2.2 运营流程

10.2.3 SWOT分析

10.3 宜和宜美

10.3.1 发展概述

10.3.2 组织架构

10.3.3 运营流程

10.3.4 SWOT分析

第十一章 2017-2018年互联网家装行业投资分析

11.1 国际互联网家装平台融资情况——以美国为例

11.1.1 互联网家装平台概述

11.1.2 撮合用户与工人的平台——Porch

11.1.3 撮合用户与设计师的平台——Houzz

11.1.4 分析用户需求的O2O平台——Sweeten

11.1.5 房地产垂直资讯门户切入装修领域——Zillow Digs

11.1.6 居家平台网购模式——Wayfair

11.2 中国互联网家装行业投融资情况

11.2.1 行业投融资规模

11.2.2 行业细分投融资规模

11.2.3 投融资轮次分布

11.2.4 投融资金额分布

11.3 中国互联网家装后市场投融资情况

11.3.1 投融资情况汇总

11.3.2 市场投融资规模

11.4 中国互联网家装投资机会分析

11.4.1 房产交易带来机遇

11.4.2 城镇化发展带来机会

11.4.3 长租公寓带来投资风口

第十二章 济研,咨询:2018-2025年互联网家装行业发展趋势及前景预测

12.1 互联网家装行业未来发展前景

12.1.1 行业发展前景

12.1.2 行业发展趋向

12.1.3 行业发展方向

12.1.4 场景入口变化

12.1.5 内部运营趋势——

12.2 2018-2025年中国互联网家装行业发展预测

12.2.1 市场变化趋势

12.2.2 影响因素分析

12.2.3 市场规模预测

略……

订购《中国互联网家装行业发展回顾与发展趋势分析报告（2018-2025年）》，报告编号：
: 2327577，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/7/57/HuLianWangJiaZhuangShiChangQianJ.html>

相关报告

- ※ 2018年版中国互联网家装行业深度调研及发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国互联网家装市场调查研究及发展趋势分析报告
- ※ 中国互联网家装市场现状调研与发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 2017年版中国互联网家装市场调研与发展前景预测报告
- ※ 2018-2024年中国互联网家装行业现状分析与发展趋势研究报告
- ※ 2018-2025年中国互联网家装行业现状分析与发展趋势研究报告
- ※ 中国互联网家装平台行业发展回顾与发展趋势分析报告（2018-2023年）
- ※ 中国广东省建材行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国稀土新材料市场现状研究分析与发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国长春房地产行业研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国高端防盗门行业现状分析与发展前景研究报告
- ※ 中国免漆板行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国智能马桶行业研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国墙板行业发展现状调研与市场前景预测报告
- ※ 中国防水密封材料行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国智能家居行业现状调研分析及发展趋势研究报告
- ※ 2018-2025年中国密度板市场深度调查研究与发展趋势分析报告

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/7/57/HuLianWangJiaZhuangShiChangQianJ.html>