

2018-2025年中国家具行业研究分 析及市场前景预测报告

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：2018-2025年中国家具行业研究分析及市场前景预测报告

报告编号：2307381

报告价格：纸质版：8500元 电子版：8800元 纸质+电子版：9000元

优惠价格：7800元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/1/38/JiaJuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

产业集群是指在一定领域中，大量产业联系密切的企业以及相关支撑机构在空间上集聚，并形成强劲、持续竞争优势的现象。现今，产业集群已经成为推动中国外向型经济发展与提升区域产业竞争力的重要经济载体。中国家具行业经过20多年的高速发展，逐步形成了17个家具产业集群。在后危机时代，中国家具产业集群需要顺应时代潮流，进一步推进家具产业经济结构的优化升级。

中国市场报告网发布的2018-2025年中国家具行业研究分析及市场前景预测报告认为，家具产业集群升级是规避“路径锁定”、应对集群风险和外部压力的需要，是产业集群实现向全球价值链两端的高价值环节攀升的需求，也是我国家具产业结构调整的必要方向。但截至**我国家具产业集群基本都处于全球价值链低端的制造环节，缺乏向全球价值链上游的研发、设计环节以及下游的营销、品牌环节的延伸，面临着极大的升级压力。

家具产业集群升级是一个动态的发展过程，它的实现需要依托产业集群的大规模生产与配套系统的完善，包括各种先进生产设备、工艺流程与技术的应用及严格的质量管理和环境管理，尤其是现代化的营销物流、创意设计与商业渠道等服务业层次的提升；其升级的最终体现就是研发的新产品持续推向市场并获得定价权，即相应的市场势力。

《2018-2025年中国家具行业研究分析及市场前景预测报告》主要研究分析了家具行业市场运行态势并对家具行业发展趋势作出预测。报告首先介绍了家具行业的相关知识及国内外发展环境，并对家具行业运行数据进行了剖析，同时对家具产业链进行了梳理，进而详细分析了家具市场竞争格局及家具行业标杆企业，最后对家具行业发展前景作出预测，给出针对家具行业发展的独家建议和策略。中国市场报告网发布的《2018-2025年中国家具行业研究分析及市场前景预测报告》给客户提供了可供参考的具有借鉴意义的发展建议，使其能以更强的能力去参与市场竞争。

《2018-2025年中国家具行业研究分析及市场前景预测报告》的整个研究工作是在系统总结前人研究成果的基础上，是相关家具企业、研究单位、政府等准确、全面、迅速了解家具行业发展动向、制定发展战略不可或缺的专业性报告。

第一章 中国家具及家居用品行业发展概述

第一节 2018年家具及家居用品行业发展情况

第二节 最近3-5年中国家具及家居用品行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 2018年关联产业发展分析

- 一、2018年房地产最新动态分析
- 二、2018年全国土地市场运行状况回顾
- 三、2018年全国土地市场概况
- 四、十二个典型城市土地市场总体情况对比分析
- 五、2018年重庆土地市场调研
- 六、2018年房地产市场总结及未来展望

第二章 中国家具及家居用品行业的国际比较分析

第一节 中国家具及家居用品行业竞争力指标分析

- 一、行业经济效益指标分析
- 二、行业财务状况指标分析
- 三、行业对外开放指标分析
- 四、行业社会效益指标分析

第二节 中国家具及家居用品行业经济指标国际比较分析

- 一、盈利能力比较分析
- 二、发展潜力比较分析
- 三、企业规模比较分析

第三节 全球家具及家居用品行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第四节 全球家具及家居用品行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布

2018-2025 China Furniture Industry Research Analysis and Market Forecast Report

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第三章 欧美家具及家居市场发展分析

第一节 2018年欧美家具及家居市场调研

- 一、欧美家具及家居市场现状分析
- 二、欧美家具及家居市场发展趋势分析

第二节 2018年欧美家具及家居产品销售模式分析

- 一、产品营销模式
- 二、分销商形态
- 三、渠道架构

第三节 2018年欧美家具及家居重点生产企业分析

- 一、法国罗杰集团
- 二、法国格郎世家
- 三、丹麦古诺凡希家具公司
- 四、维特拉
- 五、阿旺特
- 六、丹麦FH公司
- 七、意大利B&B公司
- 八、瑞典宜家（IKEA）公司
- 九、美国诺尔（Knoll）公司
- 十、米勒（Miller）公司

第四节 2018年欧美家具及家居消费市场情况分析

- 一、欧美家具消费市场情况
- 二、欧美家具市场发展分析

第五节 2018-2025年欧美家具及家居发展趋势分析

- 一、欧洲家具流行趋势分析
- 二、欧洲家具设计五大发展趋势
- 三、欧美家具企业发展趋势
- 四、欧美家具工业的发展趋势

第二部分 市场需求分析

2018-2025中国家具产业调查分析および市場予測レポート

第四章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

- 一、家具及家居用品行业需求市场
- 二、家具及家居用品行业客户结构

三、家具及家居用品行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及投资预测

一、家具及家居用品行业的需求预测

二、家具及家居用品行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第五章 家具及家居用品产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

一、家具企业提升产品附加值

二、工艺创新突显品牌综合实力

三、房屋结构装修分析

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

一、进入壁垒

二、驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

一、炒房对家居的影响

二、迎合首次置业者是关键

三、环境压力家居行业转型

第六章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

一、长三角区域市场格局变化

二、长三角区域市场未来主流

三、长三角区域市场潜力领域

四、长三角区域市场楼市影响

第二节 珠三角区域市场情况分析

一、珠三角家具市场现状

二、珠三角家具加速向西部八省转移

三、广东省对珠三角家具行业发展的政策支持

第三节 环渤海区域市场情况分析

一、环渤海家具产业区简介

二、环渤海家居市场发展潜力分析

三、环渤海家居市场的制约因素

第四节 家具及家居用品行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场调研
- 二、华中大区市场调研
- 三、华南大区市场调研
- 四、华东大区市场调研
- 五、东北大区市场调研
- 六、西南大区市场调研
- 七、西北大区市场调研

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

- 一、国内家具行业市场竞争现状
- 二、国内家具行业竞争企业集中度分布
- 三、国内主要省市家具市场竞争分析
- 四、提高我国家具产业竞争力对策建议

第七章 2018-2025年需求预测分析

第一节 家具及家居用品行业领域2018-2025年需求量预测

- 一、消费者年龄分布预测
- 二、消费者家庭年收入预测
- 三、装修时间预测
- 四、消费者主要房产装修状态
- 五、居室装修面积预测
- 六、消费者家庭装修预算预测
- 七、消费者选购家居产品的渠道分析

第二节 2018-2025年家具及家居用品行业领域需求产品（服务）功能预测

- 一、综合性价比分析
- 二、个性化需求分析
- 三、品牌意识分析
- 四、绿色环保分析
- 五、智能化趋势分析

第三节 2018-2025年家具及家居用品行业领域需求产品（服务）市场格局预测

- 一、材质需求分析
- 二、风格需求分析
- 三、产品设计需求分析

第三部分 产业竞争格局分析

第八章 家具及家居用品市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

2018-2025 nián zhōngguó jiājù hángyè yánjiū fēnxī jí shì chǎng qiánjǐng yùcè bàogào

- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析_订' 购热线:' 4' 0' 0' 6' 1' 2' 8' 66' 8

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、资源与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、机遇分析
- 六、政府的作用

第四节 家具及家居用品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 家具及家居用品行业竞争格局分析

- 一、2018年家具及家居用品行业竞争分析
- 二、2018年国内外家具及家居用品竞争分析
- 三、2018年中国家具及家居用品市场竞争分析
- 四、2018年中国家具及家居用品市场集中度分析

第九章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

- 一、皇朝家私
- 二、曲美家具
- 三、红苹果家具
- 四、双叶家具
- 五、华日家具
- 六、宜家家居
- 七、华丰家具

八、联邦集团

九、健威家具

十、双虎家私

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国家具及家居用品行业参与国际竞争的战略市场定位

第十章 领先企业分析

第一节 皇朝家私分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第二节 曲美家具分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第三节 红苹果家具分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第四节 双叶家具分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第五节 华日家具分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第六节 宜家家居分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第七节 华丰家具分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第八节 联邦集团分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第九节 健威家具分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第十节 双虎家私分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

2018-2025年中国家具行业研究分析及市场前景预测报告

第十一章 2018年中国家具及家居用品行业整体运行指标分析

第一节 中国家具及家居用品行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 中国家具及家居用品行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国家具及家居用品行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十二章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

- 一、卖场业态分析
- 二、同质化竞争分析
- 三、市场质变分析
- 四、局限化或佳构化
- 五、配套处事的人道化

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 一、需求变化趋势
- 二、新的商业机遇

第三节 企业区域市场拓展的趋势

- 一、保障性住房需求对家居行业影响分析
- 二、未来竞争点对家居经销商的影响分析

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

- 一、智能家居市场的新技术与新趋势
- 二、未来家居室内设计新趋势
- 三、建材的技术标准与发展趋势

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

- 一、家具行业发展新趋势
- 二、联合营销成趋势
- 三、家居企业电子商务瓶颈

第六节 中国家具及家居用品行业SWOT分析

- 一、优势（Strengths）
- 二、弱点（Weakness）
- 三、机会（Opportunities）
- 四、威胁（Threats）
- 五、SWOT矩阵

第十三章 2018-2025年家具及家居用品行业投资方向预测分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、我国家居产业发展的有利因素
- 二、我国家具行业发展仍面临三大不利因素

第二节 产业发展的空白点分析

- 一、家居市场的空白
- 二、高端家具市场空白
- 三、家具行业发展潜力分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

- 一、家具投资回报率惊人

二、全球家具建材投资方向分析

第四节 新进入者应注意的障碍因素

- 一、行政性垄断壁垒
- 二、规模经济壁垒
- 三、必要资本量壁垒
- 四、区域壁垒

第五节 (北,京,济,研)营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

图表目录

- 图表 2018年家具制造业利润总额及增长分析
- 图表 2018年家具制造业企业单位数分析
- 图表 2018年我国土地收入、财政收入及同比变化
- 图表 2018年土地出让总面积、住房用地实际供应面积及同比变化
- 图表 2018年完成开发土地面积及累计增长率
- 图表 2018年推出土地面积、均价、成交面积及土地均价
- 图表 2018年推出楼面均价与成交楼面均价
- 图表 2018年土地使用类型占比
- 图表 2018年全国土地拍卖状况
- 图表 2018年成交面积占全国比例
- 图表 2018年全国各大城市土地出让金排行
- 图表 2018年住宅用地楼面均价排行
- 图表 2018年商业用地楼面均价排行
- 图表 2018年房地产开发投资及同比变化
- 图表 2018年土地使用类型分析
- 图表 2018年商品房销售面积及同比变化
- 图表 2018年商品房销售额及同比变化
- 图表 2018年房地产行业资金利用情况分析
- 图表 2018年房地产开发景气指数
- 图表 2018年土地成交宗数及均价
- 图表 2018年供应建设用地面积及成交分析
- 图表 2018年成交土地均价及评级溢价率
- 图表 2018年土地出让金分析

图表 2018年城市居民租房消费价格指数

图表 2018年房地产开发投资总额及增速

图表 2018年国房景气指数

图表 2018年退出面积、成交面积及均价

图表 2018年退出楼面均价

图表 2018年土地出让金

图表 2018年推出面积及成交面积

图表 2018年推出及成交楼面均价

图表 2018年推出土地及成交土地均价

图表 2018年平均溢价率

图表 2018年家具制造业本月工业销售产值及增长分析

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/1/38/JiaJuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

图表 2018年家具制造业工业销售产值及增长分析

图表 2018年家具制造业利润总额及增长分析

图表 2018年家具制造业从业人员平均人数及增长分析

图表 2018年家具制造业流动资产合计及增长分析

图表 2018年家具制造业资产合计及增长分析

图表 2018年家具制造业负债合计及增长分析

略……

订购《2018-2025年中国家具行业研究分析及市场前景预测报告》，报告编号：2307381，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/1/38/JiaJuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

相关报告

- ※ 2018-2025年中国木质家具行业深度调研及投资机会分析报告
- ※ 2018-2025年中国石制家具行业现状研究分析及发展趋势研究报告
- ※ 2018-2025年中国公用家具市场深度调研与发展前景分析报告
- ※ 2018-2025年中国红木家具市场深度调查分析及发展趋势研究报告
- ※ 2018-2025年中国家具市场调研与发展前景分析报告
- ※ 2018年中国商务类家具市场深度剖析及未来走势预测报告
- ※ 中国办公教学家具行业研究分析及投资前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国红木家具行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018年版中国板制家具行业调查研究及发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国软式家具行业调查研究分析及未来趋势预测报告
- ※ 中国遵义市房地产市场调查研究与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国红木家具市场深度调查分析及发展趋势研究报告
- ※ 2018-2025年中国楼宇智能化行业发展现状调研与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国商业地产行业发展研究分析与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国湛江房地产行业研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 中国红木家具行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 中国岳阳房地产行业发展现状分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国木制品行业发展回顾与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国竹地板市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国陶瓷锦砖行业发展研究分析及发展趋势预测报告

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/1/38/JiaJuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>