

# 2018-2025年中国花园式住宅行业 现状分析与发展趋势研究报告

中国市场报告网

360baogao.com

## 报告介绍

报告名称：2018-2025年中国花园式住宅行业现状分析与发展趋势研究报告

报告编号：2225787

报告价格：纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格：7650元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：[kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/7/78/HuaYuanShiZhuZhaiShiChangXianZhu.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

花园式住宅也叫西式洋房或小洋楼，即花园别墅。一般都是带有花园草坪和车库的独院式平房或二、三层小楼，建筑密度很低，内部居住功能完备，装修豪华，并富有变化，住宅水、电、暖供给一应俱全，户外道路、通讯、购物、绿化也都有较高的标准，一般为高收入者购买。

2018-2025年中国花园式住宅行业现状分析与发展趋势研究报告业的支持和居民消费升级的需求，商业地产、旅游地产的占比也会相应扩大份额！

中国市场报告网发布的2018-2025年中国花园式住宅行业现状分析与发展趋势研究报告认为，中国的花园式住宅市场是当今世界上最大的花园式住宅市场。我国房地产业的快速发展，对促进消费、扩大内需、拉动投资、改善居民居住条件和城镇面貌、带动建筑建材等相关产业发展，促进社会经济发展，发挥了重要的作用！从统计局最新统计的居民收入结构数据可以看出。我国高收入群体无论是数量还是质量都较往年明显提高，高收入消费者对住房条件改善的要求越来越高，花园式住宅正逐渐成为未来房地产发展的新趋势。中国未来相当一段时期花园式住宅需求仍将持续上升，同时供求矛盾仍然突出。同时区域差异将会进一步扩大。

《2018-2025年中国花园式住宅行业现状分析与发展趋势研究报告》通过花园式住宅项目研究团队多年对花园式住宅行业的监测调研，结合中国花园式住宅行业发展现状及前景趋势，依托国家权威数据资源和一手的调研资料数据，对花园式住宅行业现状及趋势进行全面、细致的调研分析，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2018-2025年中国花园式住宅行业现状分析与发展趋势研究报告》可以帮助投资者准确把握花园式住宅行业的市场现状及发展趋势，为投资者进行投资作出花园式住宅行业前景预判，挖掘花园式住宅行业投资价值，同时提出花园式住宅行业投资策略、营销策略等方面的建议。

### 第一部分 花园式住宅产业深度分析

#### 第一章 花园式住宅行业发展综述

##### 第一节 花园式住宅的定义及特征

- 一、花园式住宅定义
- 二、花园式住宅主要特征

## 第二节 花园式住宅行业特征分析

- 一、产业链分析
  - 1、产业上游分析
  - 2、产业下游分析
- 二、花园式住宅行业在国民经济中的地位
  - 1、房地产业是国民经济的支柱产业之一
  - 2、房地产业在国民经济建设与发展中的作用
  - 3、花园式住宅对国民经济的作用。
- 三、花园式住宅行业生命周期分析
  - 1、行业生命周期理论基础
  - 2、花园式住宅行业生命周期

## 第三节 最近3-5年中国花园式住宅行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
  - 1、政策和市场风险
  - 2、经营风险
  - 3、人才技术风险
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 我国花园式住宅行业运行分析

### 第一节 我国花园式住宅行业发展状况分析

- 一、我国花园式住宅行业发展阶段
- 二、我国花园式住宅行业发展总体概况
- 三、我国花园式住宅行业发展特点分析
- 四、我国花园式住宅行业商业模式分析

### 第二节 2013-2018年花园式住宅行业发展现状

Research report on the status quo and development trend of Chinese garden-style housing industry from 2018 to 2025

- 一、2013-2018年我国花园式住宅行业市场规模
- 二、2013-2018年我国花园式住宅行业发展分析

### 第三节 区域市场调研

- 一、北京花园式住宅市场调研
- 二、深圳花园式住宅市场调研
- 三、上海花园式住宅市场调研
- 第四节 花园式住宅细分市场调研
  - 一、细分市场特色
    - 1、双拼别墅
    - 2、联排别墅
    - 3、独栋别墅
    - 4、叠加式别墅
  - 二、2013-2018年细分市场规模及增速
  - 三、重点细分市场趋势分析

### 第三章 我国花园式住宅行业供求分析

- 第一节 国内市场需求分析
  - 一、需求规模
  - 二、需求结构
  - 三、区域市场
- 第二节 国内市场供给分析
  - 一、供给规模
  - 二、供给结构
  - 三、区域分布

### 第二部分 花园式住宅产业结构分析

#### 第四章 花园式住宅行业产业结构分析

- 第一节 花园式住宅产业结构分析
  - 一、市场细分充分程度分析
  - 二、各细分市场领先企业排名
    - 1、独栋别墅项目排名
    - 2、联排别墅企业排名
    - 3、双拼别墅企业排名
    - 4、叠加别墅企业排名
  - 三、各细分市场占总市场的结构比例
  - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 一、产业价值链的构成
  - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 产业结构发展预测
  - 一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

2018-2025 nián zhōngguó huāyuán shì zhùzhái hángyè xiànzhuàng fēnxī  
yǔ fāzhǎn qūshì yánjiù bàogào

三、中国花园式住宅行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

1. 推动自主创新能力建设
2. 积极稳妥地推进城镇化
3. 加快发展先进制造业
4. 加强对重大基础设施和基础产业建设的统筹规划
5. 有序承接国际服务业转移

**第五章 我国花园式住宅行业产业链分析**

第一节 花园式住宅行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 花园式住宅上游行业调研

- 一、花园式住宅成本构成
- 二、2013-2018年上游行业发展现状及趋势
  - 1、建筑材料行业发展状况及影响
  - 2、建筑装饰行业发展状况及影响
  - 3、水泥及其下游行业发展状况及影响
  - 4、木材及其下游行业发展状况及影响
- 三、上游行业对花园式住宅行业的影响

第三节 花园式住宅下游行业调研

- 一、花园式住宅下游行业分布
- 二、2013-2018年下游行业发展现状及趋势
  - 1、房产中介行业发展状况及影响
  - 2、房屋租赁行业发展状况及影响
  - 3、物业管理行业发展状况及影响
- 三、下游需求对花园式住宅行业的影响

**第三部分 花园式住宅行业竞争格局分析**

**第六章 我国花园式住宅行业竞争形势及策略**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、花园式住宅行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析

- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 二、花园式住宅行业企业间竞争格局分析
- 三、花园式住宅行业SWOT分析
- 第二节 中国花园式住宅行业竞争格局综述
  - 一、花园式住宅行业竞争概况
    - 1、中国花园式住宅行业竞争格局
    - 2、花园式住宅行业未来竞争格局和特点
  - 二、中国花园式住宅行业竞争力分析
    - 1、花园式住宅行业竞争力
    - 2、我国花园式住宅企业市场竞争的优势
  - 三、花园式住宅市场竞争策略分析

## 第七章 花园式住宅行业领先企业经营形势分析

### 第一节 保利集团与保利房地产（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
  - 1、保利集团
  - 2、保利房地产（集团）股份有限公司
- 二、企业优势分析
  - 1、政策优势
  - 2、资金优势
  - 3、管理优势
- 2018年から2025年までの中国庭園住宅産業の現状と発展動向に関する調査報告
- 三、2013-2018年经营状况
  - 1、主要财务指标
  - 2、盈利能力
  - 3、偿债能力
  - 4、成长能力
- 四、2018-2025年发展规划

### 第二节 广州富力地产股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
  - 1、人才储备方面
  - 2、多元化方面
- 三、2013-2018年经营状况
- 四、2018-2025年发展规划

### 第三节 恒大集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
  - 1、运营优势
  - 2、规模优势
  - 3、产品品牌优势
  - 4、产品结构优势
  - 5、成本优势
  - 6、开发优势
  - 7、团队管理优势
- 三、2013-2018年经营状况
- 四、2018-2025年投资前景
  - 1、规模战略
  - 2、品牌战略
  - 3、人才战略
  - 4、管理战略
  - 5、文化战略
  - 6、国际化战略

### 第四节 华润置地有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2013-2018年经营状况
- 四、2018-2025年发展规划

### 第五节 金地集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
  - 1、品牌优势
  - 2、管理优势
- 三、2013-2018年经营状况
- 四、2018-2025年发展规划

### 第六节 绿地集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
  - 1、规模优势
  - 2、资本优势
- 三、2013-2018年经营状况

#### 四、2018-2025年发展规划

##### 第七节 万科集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2013-2018年经营状况
- 四、2018-2025年发展规划

##### 第八节 中国宝安集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2013-2018年经营状况
- 四、2018-2025年发展规划

##### 第九节 鲁能地产与山东鲁能集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2013-2018年经营状况
- 四、2018-2025年发展规划

##### 第十节 中海地产

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2013-2018年经营状况\_订' 购' 热线:40' 0' 6' 12' 8' 6' 6' 8
- 四、2018-2025年发展规划

### 第四部分 花园式住宅行业投资价值研究

#### 第八章 2018-2025年花园式住宅行业前景调研

##### 第一节 2018-2025年花园式住宅市场趋势预测

- 一、2018-2025年花园式住宅市场发展潜力
- 二、2018-2025年花园式住宅市场趋势预测展望
- 三、2018-2025年花园式住宅细分行业趋势预测分析

##### 第二节 2018-2025年花园式住宅市场发展趋势预测

- 一、2018-2025年花园式住宅行业发展趋势
- 二、2018-2025年细分市场发展趋势预测
  - 1、独栋别墅
  - 2、双拼别墅
  - 3、联排别墅

2018-2025年中国花园式住宅行业现状分析与发展趋势研究报告

##### 第三节 2018-2025年中国花园式住宅行业供需预测

- 一、2018-2025年中国花园式住宅行业供给预测



## 二、2018-2025年中国花园式住宅行业需求预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

## 第九章 2018年花园式住宅行业投资环境分析

### 第一节 花园式住宅行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
  - 1、《中华人民共和国建筑法》
  - 2、《城市房地产管理法》
  - 3、《土地管理法》
  - 4、行业主要政策动向

### 第二节 花园式住宅行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
  - 1、2018年世界经济运行基本情况
  - 2、2018年世界经济运行的主要特点
  - 3、对2018年世界经济的初步判断
- 二、国内宏观经济形势分析
  - 1、居民收入方面
  - 2、国民经济
  - 3、居民消费水平
  - 4、财政收入
  - 5、外汇储备
  - 6、农业
  - 7、工业和建筑业
  - 8、固定资产投资
  - 9、国内贸易
  - 10、对外贸易
- 三、产业宏观经济环境分析
  - 1、房地产开发投资完成情况
  - 2、房地产销售和待售情况
  - 3、房地产资金到位情况

### 第三节 花园式住宅行业社会环境分析

- 一、花园式住宅产业社会环境
  - 1、政策环境

- 2、人口环境
  - 3、经济环境
  - 4、资源与生态环境
  - 5、科学环境
  - 6、教育文化环境
  - 7、城镇化水平
- 二、社会环境对行业的影响

## 第十章 2018-2025年花园式住宅行业投资机会与风险

### 第一节 花园式住宅行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2018-2025年花园式住宅行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会

### 第三节 2018-2025年花园式住宅行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、其他风险及防范

## 第十一章 花园式住宅行业投资规划建议研究

### 第一节 花园式住宅行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国花园式住宅品牌的战略思考

- 一、花园式住宅品牌的重要性
- 二、花园式住宅实施品牌战略的意义
- 三、花园式住宅企业品牌的现状分析
- 四、我国花园式住宅企业的品牌战略
- 五、花园式住宅品牌战略管理的策略

### 第三节 花园式住宅经营策略分析

- 一、花园式住宅市场细分策略

- 二、花园式住宅市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、花园式住宅新产品差异化战略

第四节 花园式住宅行业投资规划建议研究

- 一、2018年花园式住宅行业投资规划建议
- 二、2018-2025年花园式住宅行业投资规划建议
- 三、2018-2025年细分行业投资规划建议

**第十二章 研究结论及投资建议**

- 第一节 花园式住宅行业研究结论
- 第二节 花园式住宅行业投资价值评估
- 第三节 济,研咨,询:花园式住宅行业投资建议
  - 一、行业投资策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议

**图表目录**

- 图表 行业生命周期图
- 图表 房地产行业主要生命周期及其特征
- 图表 10家标杆房企销售面积及销售金额
- 图表 2013-2018年别墅等高档住宅投资完成额
- 在线阅读: <http://www.360Baogao.com/7778/HuaYuanShiZhuZhaiShiChangXianZhu.html>
- 图表 2018年全国主要城市花园式住宅供给和成交情况
- 图表 2018年全国主要城市全部住宅供给和成交情况
- 图表 北京传统别墅区分布图
- 图表 2013-2018年我国收入结构的变化
- 图表 2013-2018年我国别墅、高级住宅投资完成额
- 图表 2018年我国别墅类高级住宅投资额地区差异图
- 图表 房地产行业产业链示意图
- 图表 产业链模型
- 图表 房地产业主要纳税环节
- 图表 花园式住宅行业成本构成图
- 图表 2013-2018年水泥产量以及同比增长率统计图
- 图表 2018年我国建筑瓷砖产量排名
- 图表 2018年石材进出口量
- 图表 2013-2018年实木地板产量示意图
- 图表 2013-2018年我国玻璃总产量
- 图表 2013-2018年浮法玻璃总产量

图表 2013-2018年人均建筑涂料使用量及增长率

图表 2013-2018年建筑涂料产量及增长率

图表 2013-2018年家装市场规模

图表 家装市场产业链结构图

图表 2013-2018年保利地产主营业务收入

略……

订购《2018-2025年中国花园式住宅行业现状分析与发展趋势研究报告》，报告编号：2225787，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: [kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)，传真：010-66183099

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/7/78/HuaYuanShiZhuZhaiShiChangXianZhu.html>

## 相关报告

- ※ 2018版花园式住宅行业深度调研及市场前景分析报告
- ※ 2018-2025年中国花园式住宅行业发展现状调研与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年花园式住宅市场深度调查研究与发展前景分析报告
- ※ 中国花园式住宅市场调研与行业前景预测报告（2018年版）
- ※ 2018年中国花园式住宅行业现状研究分析与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国新型建材行业发展研究分析与发展趋势预测报告
- ※ 中国智慧工厂市场现状调研与发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国四川省建筑业行业现状研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国房产交易管理产业园区市场现状调研分析及发展趋势报告
- ※ 中国房地产策划代理行业发展监测分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国土地储备市场调查研究与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国装配式住宅市场调查研究及发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国野营房市场深度调查分析及发展趋势研究报告
- ※ 中国整体家具行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 中国土地储备行业发展回顾与发展趋势分析报告（2018-2025年）

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/7/78/HuaYuanShiZhuZhaiShiChangXianZhu.html>