

2017年版中国制鞋市场现状调研与 发展前景分析报告

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：2017年版中国制鞋市场现状调研与发展前景分析报告

报告编号：2108307

报告价格：纸质版：8000元 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元

优惠价格：7380元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/7/30/ZhiXieDeFaZhanQianJing.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

中国制鞋业有着悠久的历史，随着改革开放的潮流，中国承接国际制鞋业的转移，一跃成为全球最大鞋业生产中心和销售中心，形成了十分完善的产业链和产业发展平台，并且已基本占据了全球中低端的鞋产品市场，而使传统的制鞋大国意大利、西班牙、葡萄牙等已放弃中低端市场，全部转向高端市场，南美的巴西的制鞋业也开始转向高端市场。这是一种国际产业发展的趋势。而中国是制鞋大国，但不是制鞋强国。中国制鞋业面临“三低问题”即低档次、低质量、低价格。这种“三低”的竞争，造成市场上和经营中的无序竞争。因此鞋类企业应调整思路，调整产品结构，加快产品升级换代，由数量型转向质量效益型。增加产品开发投入，加大科技发展力度，自主开发新款式产品，提高产品的科技含量和质量档次，提升品牌客户的开发和服务水平，努力拓展业务空间，提高产品的差异性和市场竞争力，用质量来获取利润。

2017年版中国制鞋市场现状调研与发展前景分析报告鞋业出口交货值348.3亿元，同比增长3.5%；**年1-**月中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业出口交货值3645.4亿元，同比增长3.4%。

年1-月中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业出口交货值统计表

中国市场报告网发布的2017年版中国制鞋市场现状调研与发展前景分析报告认为，中国制鞋多集中在东南沿海地区，如今也开始面临劳动力成本上升，电力供应紧张、原材料价格上涨以及环保要求趋严等问题，一部分鞋厂（主要是人数庞大的大厂或不规范的小厂）面临着关闭和转移的抉择，也有部分鞋厂关门大吉或者搬迁到其它地方。中国制鞋业的竞争优势是明显的，但如何适应国际市场变化和国内的生存环境，把握好市场的发展机遇，也是业界不得不面对的现实。

2017年版中国制鞋市场现状调研与发展前景分析报告是对制鞋行业进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。2017年版中国制鞋市场现状调研与发展前景分析报告如实地反映了制鞋行业客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。

2017年版中国制鞋市场现状调研与发展前景分析报告揭示了制鞋市场潜在需求与机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 制鞋行业相关概述

1.1 制鞋行业定义及特点

1.1.1 制鞋行业的定义

1.1.2 制鞋行业产品/服务特点

1.2 制鞋行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 制鞋行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2017年版中國製鞋市場現狀調研與發展前景分析報告

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国制鞋行业发展环境分析

3.1 制鞋行业政治法律环境

3.1.1 《中国制造2025》

3.1.2 《鞋类通用技术要求》

3.1.3 《鞋类整鞋试验方法耐磨性能》

3.1.4 《HG/T4994-2016休闲胶鞋》

3.1.5 鞋业贸易政策分析

3.2 制鞋行业经济环境分析

3.2.1 2016年全球经济发展形势

3.2.2 2016年我国宏观经济形势分析

- 1、中国GDP增长情况分析
 - 2、工业经济发展形势分析
 - 3、全社会固定资产投资分析
 - 4、社会消费品零售总额分析
 - 5、城乡居民收入与消费分析
 - 6、对外贸易的发展形势分析
- 3.2.3 2017年我国宏观经济前景展望
- 3.3 制鞋行业社会环境分析
- 3.3.1 制鞋产业社会环境
- 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、科技环境分析
 - 5、生态环境分析
- 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 制鞋行业技术环境分析
- 3.4.1 制鞋技术分析
- 3.4.2 制鞋技术发展水平
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球制鞋行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球制鞋行业发展情况概述
- 4.1.1 全球制鞋行业发展现状
 - 4.1.2 全球制鞋行业发展特征
- 4.2 2014-2016年全球主要地区制鞋行业发展状况
- 4.2.1 印度
 - 4.2.2 巴西
 - 4.2.3 越南
 - 4.2.4 意大利
 - 4.2.5 西班牙
 - 4.2.6 葡萄牙
- 4.3 2017-2023年全球制鞋行业发展前景预测
- 4.3.1 全球制鞋行业发展前景分析
 - 4.3.2 全球制鞋行业发展趋势分析
- 4.4 制鞋跨国公司在投资布局
- 4.4.1 皮鞋跨国公司在华市场投资布局

- 1、花花公子
- 2、法国梦特娇
- 3、法国圣罗兰集团
- 4、皮尔卡丹
- 5、普拉达
- 4.4.2 运动鞋跨国公司在华投资布局
 - 1、阿迪达斯
 - 2、耐克公司
 - 3、锐步公司
 - 4、彪马公司
- 4.5 全球主要鞋业生产国的优劣势比较
- 4.6 全球主要鞋业生产国产业成本优劣比较

第五章 中国制鞋行业发展概述

- 5.1 中国制鞋行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国制鞋行业发展阶段
 - 5.1.2 中国制鞋行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国制鞋行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年制鞋行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国制鞋行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国制鞋行业发展分析
- 5.3 中国制鞋业今后的发展趋势
 - 5.3.1 从低端市场走向中高端市场
 - 5.3.2 中国制鞋业的产业转型和转移是大势所趋
 - 5.3.3 产业布局更趋合理
 - 5.3.4 内销市场不断扩大_订' 购' 热线' 0' 1' 0-6' 6' 1' 8' 1' 0' 99

第六章 中国制鞋行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国制鞋行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国制鞋行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国制鞋行业工业总产值
 - 6.2.2 中国制鞋行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国制鞋行业产销率

中国の履物市場分析レポートの現状の研究開発の見通しの2017年版

- 6.3 2014-2016年中国制鞋行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国制鞋行业供给分析
 - 6.3.2 中国制鞋行业需求分析
 - 6.3.3 中国制鞋行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国制鞋行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国制鞋行业细分市场分析

- 7.1 制鞋行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 皮鞋制造行业市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场需求分析
 - 7.2.3 产品市场潜力分析
- 7.3 橡胶靴鞋制造市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场需求分析
 - 7.3.3 产品市场潜力分析
- 7.4 塑料鞋制造行业市场
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场需求分析
 - 7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国制鞋行业上、下游产业链分析

- 8.1 制鞋行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 制鞋行业产业链
- 8.2 制鞋行业上游产业供应链分析
 - 8.2.1 纺织面料市场分析
 - 8.2.2 原料皮市场分析
 - 8.2.3 成品革市场分析
 - 8.2.4 橡胶市场分析

- 8.2.5 胶黏剂市场分析
- 8.2.6 尼龙市场分析
- 8.2.7 塑料市场分析
- 8.2.8 辅料及五金配件市场分析
- 8.3 制鞋行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国制鞋行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国制鞋行业竞争格局分析
 - 9.1.1 制鞋行业区域分布格局
 - 9.1.2 制鞋行业企业规模格局
 - 9.1.3 制鞋行业企业性质格局
- 9.2 中国制鞋行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国制鞋行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国制鞋行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国制鞋行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国制鞋行业领先企业竞争力分析

- 10.1 浙江奥康鞋业股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品
 - 10.1.3 企业竞争优势
 - 10.1.4 企业经营状况
 - 2017 nián niú niú zhōu gōng yǐ xié shì chǎng xiànzhuàng dì yào yán yǔ fā zhǎn qí á n j ě ng f ē n x ī b à o g à o
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略
- 10.2 红蜻蜓集团有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品
- 10.2.3 企业竞争优势
- 10.2.4 企业经营状况
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略
- 10.3 意尔康股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品
 - 10.3.3 企业竞争优势
 - 10.3.4 企业经营状况
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略
- 10.4 富贵鸟股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品
 - 10.4.3 企业竞争优势
 - 10.4.4 企业经营状况
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略
- 10.5 汉东联合（国际）有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品
 - 10.5.3 企业竞争优势
 - 10.5.4 企业经营状况
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略
- 10.6 七匹狼实业股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品
 - 10.6.3 企业竞争优势
 - 10.6.4 企业经营状况
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略
- 10.7 上海美特斯邦威服饰股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况

- 10.7.2 企业主要产品
- 10.7.3 企业竞争优势
- 10.7.4 企业经营状况
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略
- 10.8 际华集团股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品
 - 10.8.3 企业竞争优势
 - 10.8.4 企业经营状况
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略
- 10.9 广州天创时尚鞋业股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品
 - 10.9.3 企业竞争优势
 - 10.9.4 企业经营状况
 - 在线阅读: <http://www.360Baogao.com/7/30/ZhiXieDeFaZhanQianJing.html>
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略
- 10.10 佛山星期六鞋业股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品
 - 10.10.3 企业竞争优势
 - 10.10.4 企业经营状况
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略

第十一章 2017-2023年中国制鞋行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2023年中国制鞋市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2023年制鞋市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2023年制鞋市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2023年制鞋细分行业发展前景分析
 - 11.2 2017-2023年中国制鞋市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2023年制鞋行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2023年制鞋市场规模预测
- 2017 version of the status quo research and development prospects of Chinese

footwear market analysis report

11.2.3 2017-2023年制鞋行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国制鞋行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国制鞋行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国制鞋行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国制鞋供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国制鞋行业投资前景

12.1 制鞋行业投资特性分析

12.1.1 制鞋行业进入壁垒分析

12.1.2 制鞋行业盈利模式分析

12.1.3 制鞋行业盈利因素分析

12.2 制鞋行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 制鞋行业投资风险分析

12.3.1 制鞋行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 原材料价格风险

12.3.5 产品结构风险

12.3.6 技术研发风险

12.3.7 其他投资风险

第十三章 2017-2023年中国制鞋企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 (济,研,咨,询)研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表 制鞋行业特点
- 图表 制鞋行业生命周期
- 图表 制鞋行业产业链分析
- 图表 2014-2016年制鞋行业市场规模分析
- 图表 2017-2023年制鞋行业市场规模预测
- 图表 中国制鞋行业盈利能力分析
- 图表 中国制鞋行业运营能力分析
- 图表 中国制鞋行业偿债能力分析
- 图表 中国制鞋行业发展能力分析
- 图表 中国制鞋行业经营效益分析
- 图表 2014-2016年制鞋重要数据指标比较
- 图表 2014-2016年中国制鞋行业销售情况分析
- 图表 2014-2016年中国制鞋行业利润情况分析
- 图表 2014-2016年中国制鞋行业资产情况分析
- 图表 2014-2016年中国制鞋竞争力分析
- 图表 2017-2023年中国制鞋产能预测
- 图表 2017-2023年中国制鞋消费量预测
- 图表 2017-2023年中国制鞋市场前景预测
- 图表 2017-2023年中国制鞋市场价格走势预测
- 图表 2017-2023年中国制鞋发展趋势预测
- 略……

订购《2017年版中国制鞋市场现状调研与发展前景分析报告》，报告编号：2108307，
请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099
Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/7/30/ZhiXieDeFaZhanQianJing.html>

相关报告

- ※ 2018年版中国制鞋市场深度调研与行业前景预测报告
- ※ 中国制鞋机械行业发展现状分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018年版中国制鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国制鞋市场发展调研及投资前景分析报告
- ※ 中国制鞋机械行业市场调查研究及发展前景预测报告（2018年版）
- ※ 2018年中国制鞋市场现状调研与发展前景预测分析报告
- ※ 2018年版中国制鞋市场深度调研与行业前景预测报告
- ※ 2018年中国制鞋行业现状调研及发展趋势预测报告
- ※ 2018年中国制鞋现状调研及市场前景走势分析报告
- ※ 2018年中国制鞋机械行业发展调研与市场前景分析报告
- ※ 2018-2025年中国高尔夫球鞋市场现状研究分析及发展前景预测报告
- ※ 中国帽产业全景调研及发展前景展望报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国中空箱包市场深度剖析及投资前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国橡胶女鞋行业调查及投资环境分析报告
- ※ 2018-2025年中国皮鞋制造行业现状研究分析及发展趋势研究报告
- ※ 2018-2025年中国真皮女鞋市场投资前景及战略咨询报告
- ※ 2018-2025年中国旅游鞋行业调查研究分析及未来趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国高跟鞋行业现状调研分析及发展趋势预测报告
- ※ 中国童鞋行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2017-2022年）
- ※ 2018-2025年中国网球鞋行业投资契机研究及深度调研报告

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/7/30/ZhiXieDeFaZhanQianJing.html>