

# 中国围巾行业发展监测分析与市场前景预测报告（2018-2025年）

中国市场报告网

360baogao.com

## 报告介绍

报告名称：中国围巾行业发展监测分析与市场前景预测报告（2018-2025年）

报告编号：1553908

报告价格：纸质版：7800元 电子版：8000元 纸质+电子版：8200元

优惠价格：7200元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：[kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)

在线阅读：

[http://www.360Baogao.com/List\\_FuZhuangFangZhiBaoGao/08/WeiJinWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html](http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/08/WeiJinWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

中国围巾行业发展监测分析与市场前景预测报告（2018-2025年）对围巾加工要求也越来越高。围巾加工要求越来越精细，一些真的兽皮经过很多次工序让人们不会再感受到其它的味道。一些兽纹类得围巾也发展成真丝围巾，围巾的发展从一般粗放小作坊发展到如今大规模的工业生产道路。

据中国市场报告网发布的中国围巾行业发展监测分析与市场前景预测报告（2018-2025年）显示，截至\*\*，国内围巾样式品牌十分多，网上围巾店铺更数不胜数。在这样激烈的竞争环境中，企业只有依靠优质的品牌效应才能寻找新的市场如破口。围巾行业的发展已经从基础的御寒产品，发展到现在的时尚配饰，在一些礼品市场围巾的销售深受消费者喜爱。世界四大时尚之都以及东京、香港等城市的饰品（包括围饰 头饰 胸饰 挂饰 脚饰）等年贸易总量近1000亿美元。

在线阅读

：[http://www.360Baogao.com/List\\_FuZhuangFangZhiBaoGao/08/WeiJinWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html](http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/08/WeiJinWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)

围巾是所有饰品中最有女人味的，我国女性人口占有绝大的比例，中国围巾市场规模将近有2500亿元，加上对外出口创造的外汇，围巾市场的发展没理由不壮大。我国女性饰品人均占有率却不足7%。未来中国的女性饰品占有率将有希望由现在的7%提升到55%以上。因此，作为饰品中一个大项，围饰品市场发展潜力巨大。围巾产业的发展创造出极大的经济和社会效益。截至\*\*我国围巾市场主要分布在两端：一种是引领国际产品的国际大品牌；还有一种是一些杂牌，分布在普通的批发市场。我国围巾市场产品十分丰富，但是品牌集中度较差，行业发展更缺乏了领导品牌。

《中国围巾行业发展监测分析与市场前景预测报告（2018-2025年）》对围巾行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察围巾行业今后的发展方向、围巾行业竞争格局的演变趋势以及围巾技术标准、围巾市场规模、围巾行业潜在问题与围巾行业发展的症结所在，评估围巾行业投资价值、围巾效果效益程度，提出建设性意见建议，为围巾行业投资决策者和围巾企业经营者提供参考依据。

## 第一部分 行业基本概述

### 第一章 围巾行业的相关概述

#### 第一节 围巾简述

- 一、围巾定义
- 二、围巾的发展历史
- 三、围巾面料分类

#### 第二节 最近3-5年中国围巾行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、竞争激烈程度指标

### 第二章 2016-2017年世界围巾产业发展透析

#### 第一节 2016-2017年世界围巾产业运营环境分析

- 一、国际经济环境
- 二、世界围巾产业发展现状

#### 第二节 2016-2017年世界围巾行业发展总况

- 一、产品差异化分析
- 二、主流厂商技术领先
- 三、市场品牌调查

#### 第三节 2016-2017年世界围巾重点国家及地区市场分析

- 一、欧美
- 二、日本
- 三、其他

### 第三章 2016-2017年中国围巾行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、我国宏观经济形势分析

#### 第二节 2016-2017年中国围巾行业政策环境分析

- 一、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》
- 二、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》
- 三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
- 四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 五、《国际生态环保纺织品标准》

#### 第三节 2016-2017年中国围巾行业社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育、科技及文化环境

## 第二部分 行业运行现状

### 第四章 2016-2017年中国围巾行业发展分析

#### 第一节 2016-2017年围巾行业动态分析

- 一、真丝围巾成礼品市场宠儿
- 二、2017年围巾十大品牌影响力排行
- 三、2017年新款针织围巾多品种拓展

#### 第二节 中国围巾行业发展综述

- 一、中国围巾行业发展阶段
- 二、中国围巾行业发展特点
- 三、中国围巾行业商业模式分析

#### 第三节 2016-2017年中国围巾行业发展现状分析

- 一、2016-2017年中国围巾行业市场特点分析
- 二、2016-2017年中国围巾行业市场规模分析

### 第五章 2016-2017年中国围巾行业经济运行分析

#### 第一节 2016-2017年中国围巾经济指标分析

- 一、2017年围巾行业经济指标分析
- 二、2017年围巾行业经济指标分析

#### 第二节 2016-2017年中国围巾产量分析

- 一、2016-2017年中国围巾产量分析
- 二、2018-2025年中国围巾产量预测

#### 第三节 2016-2017年中国围巾行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

中国スカーフ業界の監視および分析と市場予測レポート（2015年から2020年）

### 第六章 2016-2017年围巾行业上下游分析

#### 第一节 围巾行业上游产业分析

- 一、围巾上游行业现状分析
- 二、围巾上游行业发展趋势

#### 第二节 围巾行业主要下游产业链分析

- 一、围巾下游行业现状分析
- 二、围巾下游行业发展趋势

### 第三节 上下游行业发展对围巾行业的影响

- 一、上游行业的发展对围巾行业的影响
- 二、下游行业的发展对围巾行业的影响

## 第七章 2016-2017年中国围巾市场主要产品销售透析

### 第一节 真丝围巾

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率

### 第二节 羊毛围巾

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率

### 第三节 混纺围巾

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率

## 第八章 中国围巾行业用户分析

### 第一节 中国围巾行业用户认知程度

### 第二节 中国围巾行业用户关注因素

- 一、内容
- 二、价格
- 三、质量

## 第三部分 行业竞争格局

## 第九章 中国围巾行业竞争分析

### 第一节 围巾行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度

## 第十章 围巾行业重点企业发展分析

### 第一节 内蒙古鹿王羊绒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第二节 东莞市东越服装有限公司

China Scarf industry monitoring and analysis and market forecast report (2015-2020)

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第三节 维信羊绒集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第四节 上海天忠围巾制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第五节 浙江宝石蝶围巾有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第六节 浙江华泰丝绸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第七节 上海嘉容记丝绸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第八节 内蒙古鄂尔多斯羊绒集团

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第九节 万事利集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况

zhōngguó wéijīn hángyè fāzhǎnjiāncè fēnxī yǔ shìchǎng qiánjǐng yùcè bàogào (2015-2020 nián)

- 四、企业发展战略

#### 第十节 龙爱针织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第四部分 行业发展趋势

#### 第十一章 2018-2025年中国围巾行业发展预测分析

##### 第一节 2018-2025年围巾行业未来发展预测分析

- 一、中国围巾行业发展方向与投资机会分析
- 二、2018-2025年中国围巾行业发展规模分析
- 三、2018-2025年围巾行业发展趋势分析

##### 第二节 2016-2017年围巾行业供需预测况分析

- 一、2018-2025年围巾行业供给预测分析 咨,询,电,话: 4,0,0,6,1,2,8,6,6,8
- 二、2018-2025年围巾行业需求预测分析

#### 第十二章 2018-2025年围巾行业发展策略与投资建议分析

##### 第一节 市场策略分析

- 一、围巾价格策略分析
- 二、围巾渠道策略分析

##### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

##### 第三节 提高围巾企业竞争力的策略

- 一、提高中国围巾企业核心竞争力的对策
- 二、围巾企业提升竞争力的主要方向

三、影响围巾企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高围巾企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国围巾行业品牌的战略思考

一、围巾实施品牌战略的意义

二、围巾企业品牌的现状分析

三、我国围巾企业的品牌战略

四、围巾品牌战略管理的策略

### 第十三章 研究结论及投资建议

第一节 围巾行业研究结论

第二节 围巾行业投资价值评估

第三节 (北京'济'研)围巾行业投资建议

#### 图表目录

图表 2013-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2016-2017年中国三产业增加值结构图

图表 2013-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2013-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2013-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表 2013-2017年我国工业增加值分季度增速

图表 2013-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

中國圍巾行業發展監測分析與市場前景預測報告（2015-2020年）

图表 2013-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2013-2017年我国财政收入支出走势图

图表 2016-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表 2013-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2013-2017年中国外汇储备走势图

图表 2013-2017年央行利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2013-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2017年我国货物进出口总额走势图

图表 2013-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2017年中国就业人数走势图

图表 2013-2017年中国城镇就业人数走势图



- 图表 2013-2017年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 2013-2017年中国城镇化率走势图
- 图表 2013-2017年我国纺织行业企业数量增长趋势图
- 图表 2013-2017年我国纺织行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表 2013-2017年我国纺织行业从业人数增长趋势图
- 图表 2013-2017年我国纺织行业资产规模增长趋势图
- 图表 2017年我国纺织行业不同类型企业数量分布图
- 图表 2017年我国纺织行业不同所有制企业数量分布图
- 图表 2017年我国纺织行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表 2017年我国纺织行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表 2013-2017年我国纺织行业产成品增长趋势图
- 图表 2013-2017年我国纺织行业工业销售产值增长趋势图
- 图表 2013-2017年我国纺织行业出口 交货值增长趋势图
- 图表 2013-2017年我国纺织行业销售成本增长趋势图
- 图表 2013-2017年我国纺织行业费用使用统计图
- 图表 2013-2017年我国纺织行业主要盈利指标统计图
- 图表 2013-2017年我国纺织行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表 2017年中国围巾不同规模企业数据
- 图表 2017年中国围巾不同规模企业数据
- 图表 2017年中国围巾不同规模企业数据
- 图表 2017年中国围巾不同所有制企业数据
- 图表 2017年中国围巾不同所有制企业数据
- 图表 2017年中国围巾不同所有制企业数据
- 略……

订购《中国围巾行业发展监测分析与市场前景预测报告（2018-2025年）》，报告编号：1553908，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: [kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)，传真：010-66183099

在线阅读：

[http://www.360Baogao.com/List\\_FuZhuangFangZhiBaoGao/08/WeiJinWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html](http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/08/WeiJinWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)

## 相关报告

- ※ 2017-2022年中国围巾市场调研及未来走势分析报告
- ※ 中国仿真丝围巾行业全景调研及发展趋势分析报告（2017-2022年）
- ※ 2017年版中国围巾市场现状调研与发展趋势分析报告
- ※ 中国仿真丝围巾行业发展研究及投资机会分析报告（2017-2022年）
- ※ 2017-2022年中国手钩围巾市场评估与投资发展趋势分析报告
- ※ 2017-2022年中国晴纶围巾市场调查研究及投资前景预测报告
- ※ 2017-2022年中国毛针织围巾披肩行业研究分析及发展前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国围巾行业现状研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 2017年版中国手钩围巾市场深度调研及投资建议咨询报告
- ※ 2017-2022年中国纯羊绒围巾行业现状研究分析及发展趋势研究报告
- ※ 中国鞋楦行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2018年）
- ※ 2018-2025年中国女鞋市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 中国制鞋市场现状调查及未来走势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年箱包制造市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 2018版中国内增高鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告
- ※ 2018-2025年帽子市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 中国制鞋市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国箱包行业现状研究分析及市场前景预测报告
- ※ 中国箱包行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2018版）
- ※ 中国皮革市场调研与发展前景预测报告（2018年）

在线阅读：

[http://www.360Baogao.com/List\\_FuZhuangFangZhiBaoGao/08/WeiJinWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html](http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/08/WeiJinWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)