

2018-2025年中国女鞋行业发展现状调研与市场前景预测报告

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：2018-2025年中国女鞋行业发展现状调研与市场前景预测报告

报告编号：2195509

报告价格：纸质版：8000元 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元

优惠价格：7380元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/9/50/NvXieDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

中国女鞋行业在加工生产的基础上不断演进，至上世纪**年代中后期，一批品牌女鞋企业凭借其相对清晰的品牌策略、产品策略、商业策略、营销网络和供应链协同等优势，快速成长，历经十余年的发展积累，已成为国内消费市场的主导者，并以满足中国女性消费者对时尚流行鞋履的多样化需求为设计生产的主要导向。同其他行业发展周期一样，女鞋行业遵循进化规律，不断升级。

中国市场报告网发布的2018-2025年中国女鞋行业发展现状调研与市场前景预测报告认为，截至**国内女鞋企业在自主研发设计和品牌化市场运作方面，与意大利、西班牙等欧美国家鞋类企业仍有明显差距。但随着对产业链运作、品牌管理、市场营销、消费趋势认识的逐步深入，国内鞋类企业加大了对设计研发、品牌营销等高附加值产业环节的经营投入，增强与国际间的行业资讯交流、产业优势合作，行业的发展已经开始进入品牌经营时代。品牌规划、供应链管理、渠道建设、营销传播和顾客关系等能力已经成为中国女鞋行业品牌运营时代的主要竞争要素。

随着消费需求和消费群体的细分，换牌消费或交叉品牌购物已成为女性消费者的购物消费习惯。与之相适应，鞋类企业基于目标客层尤其是核心赢利性顾客不断推出新品牌的策略尤为重要，企业须直面女性消费者多变的需求，创造女性鞋履的妆扮价值和体验价值；同时必须建立顾客吸引、服务、沟通和管理的数据化和情感化体系。

2018-2025年中国女鞋行业发展现状调研与市场前景预测报告是对女鞋行业进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。2018-2025年中国女鞋行业发展现状调研与市场前景预测报告如实地反映了女鞋行业客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。

2018-2025年中国女鞋行业发展现状调研与市场前景预测报告揭示了女鞋市场潜在需求与机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 女鞋行业相关概述

- 1.1 女鞋行业定义及特点
 - 1.1.1 女鞋行业的定义
 - 1.1.2 女鞋行业产品/服务特点
- 1.2 女鞋行业经营模式分析
 - 1.2.1 生产模式
 - 1.2.2 采购模式
 - 1.2.3 销售模式

第二章 女鞋行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2013-2017年中国女鞋行业发展环境分析

- 3.1 女鞋行业政治法律环境
 - 3.1.1 《鞋类外观缺陷标准样照》
 - 3.1.2 《一次成型鞋用针织面料》
 - 3.1.3 《出口皮革及皮革制品（鞋类）技术指南》

- 3.2 女鞋行业经济环境分析
 - 3.2.1 2017年全球经济发展形势
 - 3.2.2 2017年我国宏观经济形势分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、工业经济发展形势分析
- 3、全社会固定资产投资分析
- 4、社会消费品零售总额分析
- 5、城乡居民收入与消费分析

2018-2025 nián zhōngguó nǚ xié hángyè fāzhǎn xiànzhuàng dì àoyán

yǔ shì chǎng qíng jǐng yù cè bàogào

- 6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2017年我国宏观经济前景展望

3.3 女鞋行业社会环境分析

3.3.1 女鞋产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、科技环境分析
- 5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 女鞋行业技术环境分析

3.4.1 女鞋技术分析

3.4.2 女鞋技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球女鞋行业发展概述

4.1 2013-2017年全球女鞋行业发展情况概述

4.1.1 全球女鞋行业发展现状

4.1.2 全球女鞋行业发展特征

4.2 2013-2017年全球主要地区女鞋行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2018-2025年全球女鞋行业发展前景预测

4.3.1 全球女鞋行业发展前景

4.3.2 全球女鞋行业发展趋势

4.4 全球女鞋行业重点企业发展动态分析

4.4.1 意大利贵族——Manolo Blahnik

4.4.2 《高跟鞋帝国》——Jimmy Choo

4.4.3 上世纪六十年代的“足迹”——Roger Vivier

4.4.4 意大利的精致与性感——Giuseppe Zanotti

第五章 中国女鞋行业发展概述_咨询热线010-66181099

5.1 中国女鞋行业发展状况分析

5.1.1 中国女鞋行业发展阶段

5.1.2 中国女鞋行业发展总体概况

5.2 2013-2017年女鞋行业发展现状

5.2.1 2013-2017年中国女鞋行业市场规模

5.2.2 2013-2017年中国女鞋行业发展分析

5.3 2018-2025年中国女鞋行业面临的困境及对策

5.3.1 中国女鞋行业面临的困境及对策

- 1、国内市场疲软，消费需求低迷
- 2、女鞋行业是否真的不尽然下结论，为时尚早
- 3、消费不减，市场还在

5.3.2 国内女鞋企业的出路分析

第六章 中国女鞋行业市场运行分析

6.1 2013-2017年中国女鞋行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2013-2017年中国女鞋行业市场供需分析

- 6.2.1 中国女鞋行业供给分析
- 6.2.2 中国女鞋行业需求分析
- 6.2.3 中国女鞋行业供需平衡

6.3 2013-2017年中国女鞋行业财务指标总体分析

- 6.3.1 行业盈利能力分析
- 6.3.2 行业偿债能力分析
- 6.3.3 行业营运能力分析
- 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国女鞋行业细分市场分析

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/9/50/NvXieDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>

7.1 女鞋行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析

7.2 高跟鞋及其他淑女鞋的市场分析

- 7.2.1 市场发展现状概述
- 7.2.2 行业市场需求分析
- 7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 休闲鞋的市场分析

- 7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 运动鞋市场分析

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国女鞋行业上、下游产业链分析

8.1 女鞋行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 女鞋行业产业链

8.2 女鞋行业主要上游产业发展分析

8.2.1 皮革行业发展状况分析

8.2.2 橡胶发展分析

8.2.3 纺织面料分析

8.2.4 塑料原料分析

8.3 女鞋行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国女鞋行业市场竞争格局分析

9.1 中国女鞋行业竞争格局分析

9.1.1 女鞋行业区域分布格局

9.1.2 女鞋行业企业规模格局

9.1.3 女鞋行业企业性质格局

9.2 中国女鞋行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国女鞋行业竞争SWOT分析

9.4 中国女鞋行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国女鞋行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国女鞋行业领先企业竞争力分析

10.1 百丽国际控股有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业竞争优势

10.1.4 企业经营状况

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 达芙妮国际控股有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 企业最新发展动态

10.3 佛山星期六鞋业股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

2018-2025中国の靴産業発展の現状と市場予測レポート

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业最新发展动态

10.4 鸿国国际控股有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业最新发展动态

10.5 浙江奥康鞋业股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.6 红蜻蜓集团有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 达柯思（北京）贸易有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品
 - 10.7.3 企业竞争优势
 - 10.7.4 企业经营状况
 - 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.8 广东骆驼服饰有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品
 - 10.8.3 企业竞争优势
 - 10.8.4 企业经营状况
 - 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.9 cbanner千百度
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品
 - 10.9.3 企业竞争优势
 - 10.9.4 企业经营状况
 - 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.10 广州天创时尚鞋业股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品
 - 10.10.3 企业竞争优势
 - 10.10.4 企业经营状况
 - 10.10.5 企业最新发展动态

第十一章 2018-2025年中国女鞋行业发展趋势与前景分析

2018-2025年中國女鞋行業發展現狀調研與市場前景預測報告

- 11.1 2018-2025年中国女鞋市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2025年女鞋市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2025年女鞋市场发展前景展望
 - 11.1.3 2018-2025年女鞋细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2025年中国女鞋市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2025年女鞋行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2025年女鞋市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2025年女鞋行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2025年细分市场发展趋势预测

- 11.3 2018-2025年中国女鞋行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2025年中国女鞋行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2025年中国女鞋行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2025年中国女鞋供需平衡预测

第十二章 2018-2025年中国女鞋行业投资前景

- 12.1 女鞋行业投资现状分析
 - 12.1.1 女鞋行业投资规模分析
 - 12.1.2 女鞋行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 女鞋行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 女鞋行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 女鞋行业投资主体构成分析

12.2 女鞋行业投资特性分析

2018-2025 China's footwear industry development status quo and market forecast report

- 12.2.1 女鞋行业进入壁垒分析
- 12.2.2 女鞋行业盈利模式分析

12.3 女鞋行业投资风险分析

- 12.3.1 女鞋行业政策风险
- 12.3.2 宏观经济风险
- 12.3.3 市场竞争风险
- 12.3.4 原材料价格风险
- 12.3.5 其他投资风险

第十三章 2018-2025年中国女鞋企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

第十四章 北京 济研:研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 专家建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表 女鞋行业特点
图表 女鞋行业生命周期
图表 女鞋行业产业链分析
图表 2017年末人口数及其构成
图表 2013-2017年城镇新增就业人数
图表 2013-2017年国内生产总值与全部就业人员比率
图表 2013-2017年农村居民人均纯收入
图表 2013-2017年城镇居民人均可支配收入
图表 2013-2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
图表 2013-2017年女鞋行业市场规模分析
图表 2018-2025年女鞋行业市场规模预测
图表 中国女鞋行业盈利能力分析
图表 中国女鞋行业运营能力分析
图表 中国女鞋行业偿债能力分析
图表 中国女鞋行业发展能力分析
图表 中国女鞋行业经营效益分析
图表 2013-2017年女鞋重要数据指标比较
图表 2013-2017年中国女鞋行业销售情况分析
图表 2013-2017年中国女鞋行业利润情况分析
图表 2013-2017年中国女鞋行业资产情况分析
图表 2013-2017年中国女鞋竞争力分析
图表 2018-2025年中国女鞋产能预测
图表 2018-2025年中国女鞋消费量预测
图表 2018-2025年中国女鞋市场前景预测
图表 2018-2025年中国女鞋市场价格走势预测
图表 2018-2025年中国女鞋发展前景预测
略……

订购《2018-2025年中国女鞋行业发展现状调研与市场前景预测报告》，报告编号：2195509，
请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099
Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/9/50/NvXieDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>

相关报告

- ※ 2018-2025年中国橡胶女鞋行业调查及投资环境分析报告
- ※ 中国女鞋行业全景调研及发展趋势分析报告（2018-2025）
- ※ 2018-2025年中国真皮女鞋市场投资前景及战略咨询报告
- ※ 中国品牌女鞋零售行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国各种男女鞋市场剖析及投资前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国休闲女鞋市场深度调研与投资前景预测报告
- ※ 2018年中国女鞋行业现状研究分析与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国女鞋行业市场行情监测与投资前景分析报告
- ※ 2018年中国女鞋行业现状研究分析与市场前景预测报告
- ※ 中国真皮女鞋市场深度调研及投资前景评估报告（2018-2025年）
- ※ 中国帆布鞋行业调查分析及发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国沙滩鞋行业发展现状调研与发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国橡胶拖鞋市场运营模式分析与发展趋势研究报告
- ※ 2018-2025年中国整形美容行业发展现状调研与发展趋势分析报告
- ※ 中国皮革手套市场现状调研与发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国初中生帽行业专题研究分析预测报告
- ※ 2018-2025年中国福建省运动鞋市场现状研究分析与发展趋势预测报告
- ※ 中国养老地产行业发展回顾与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国焦糖色素行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国布鞋行业发展现状调研与市场前景预测报告

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/9/50/NvXieDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>