

中国高端品牌运动鞋市场现状调研与 发展趋势分析报告（2018-2025年 ）

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：中国高端品牌运动鞋市场现状调研与发展趋势分析报告（2018-2025年）

报告编号：160A012

报告价格：纸质版：8000元 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元

优惠价格：7380元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：

http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/12/GaoDuanPinPaiYunDongXieShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

运动鞋，又称波鞋、球鞋、球鞋，原意是用于进行体育运动穿着的鞋，由于运动鞋穿着舒适，且有不同款式，也是流行文化、时尚服饰之一。运动鞋分为足球鞋、羽毛球鞋、跑步鞋、篮球鞋等。无论是健身运动还是竞技体育运动，都要求运动鞋符合运动中的力学、生物学、人体工程学、运动学、运动生理学、卫生学的要求，还要考虑帮助运动员提高运动成绩或创造更好的运动成绩。因此在运动鞋的设计和制造过程中应充分考虑运动的特性，这是运动鞋区别于皮鞋等其他鞋类的标志。

《中国高端品牌运动鞋市场现状调研与发展趋势分析报告（2018-2025年）》针对当前高端品牌运动鞋行业发展面临的机遇与威胁，提出高端品牌运动鞋行业发展投资及战略建议。

《中国高端品牌运动鞋市场现状调研与发展趋势分析报告（2018-2025年）》以严谨的内容、翔实的分析、权威的数据、直观的图表等，帮助高端品牌运动鞋行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

《中国高端品牌运动鞋市场现状调研与发展趋势分析报告（2018-2025年）》是高端品牌运动鞋行业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握高端品牌运动鞋行业发展趋势，洞悉高端品牌运动鞋行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值。

第一章 2017年国际高端品牌运动鞋市场运行环境分析

第一节 2017年国际高端品牌运动鞋运行总况

- 一、国际高端品牌运动鞋发展阶段分析
- 二、国际高端品牌运动鞋竞争力分析
- 二、国际市场需求前景

第二节 2017年国际高端品牌运动鞋市场霸头分析

- 一、技术垄断
- 二、设计理念先进
- 三、品牌知名度高
- 四、企业综合竞争力强

第三节 2017年国际高端品牌运动鞋市场进入壁垒分析

- 一、垄断霸头打压
- 二、反倾销调查
- 三、专利壁垒
- 四、绿色壁垒

第二章 2017年国际高端品牌运动鞋市场发展现状分析

第一节 高端品牌运动鞋行业的定位

- 一、设计理念
- 二、制作工艺
- 三、高科技应用程度
- 四、品牌感召力

第二节 2017年国际高端品牌运动鞋市场现状及基本特点

- 一、全球高端品牌运动鞋市场现状
- 二、全球高端品牌运动鞋市场基本特点

第三节 2017年高端品牌运动鞋主要国家和地区发展概要

- 一、设计地区
- 二、生产地区

zhōngguó gāodū ān pǐ nǎi yù ndòng xié shì chǎng xiànzhuàng dì yányǔ fāzhǎn qūshì fēnxī bàogào (2015-2020 nián)

- 三、消费地区

第三章 2017年中国高端品牌运动鞋市场运行环境解析

第一节 2017年中国经济环境发展分析

- 一、中国国民经济持续发展
- 二、城市化水平和人民生活水平不段提高
- 三、国内原材料价格上涨，成本增加

第二节 2017年中国高端品牌运动鞋社会环境分析

- 一、奥运地产业推动
- 二、运动休闲类产品颇受大众青睐
- 三、国家新的劳动合同法实施，劳动力成本加大

第四章 2017年中国高端品牌运动鞋市场规模和结构分析

第一节 2017年中国高端品牌运动鞋市场规模

一、总量规模

二、增长速度

第二节 2017年中国高端品牌运动鞋市场结构

一、各大品牌市场占有结构

1、国内品牌

2、国际品牌

二、不同种类运动鞋消费状况

三、区域市场分析

第五章 2017年中国重点运动鞋生产基地运行分析

第一节 泉州运动鞋产业的发展分析

一、泉州鞋业产业集聚情况分析

二、福建运动鞋企业海外上市情况

三、泉州鞋企外贸内销分析

四、泉州运动鞋产业营销策略分析

五、泉州运动鞋企布局高端赛事分析

六、泉州运动鞋产业设计能力分析

第二节 晋江运动鞋产业的发展分析

一、晋江制鞋产业应对金融危机分析

二、晋江鞋企准备上市情况分析

三、晋江运动鞋企渠道竞争分析

四、晋江运动鞋品牌加入休闲鞋市场竞争

五、电子商务对晋江制鞋产业发展影响

六、晋江运动鞋产业创新情况分析

七、晋江运动鞋企开拓国内市场分析

第六章 2017年中国高端品牌运动鞋市场供给分析

第一节 2017年中国高端品牌运动鞋产能分析

一、主要企业产能及其产品结构

二、重点省区产能分析

第二节 2017年中国高端品牌运动鞋行业成本结构分析

一、原材料成本

1、皮革成本

2、橡胶成本

3、纺织印染成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、营销成本

六、其他成本

第七章 2017年中国高端品牌运动鞋市场需求态势分析

第一节 2017年影响高端品牌运动鞋市场需求的因素

一、社会文化

二、流行趋势

三、消费者收入

四、商品价格

五、商标品牌

六、广告及营销策略

七、产品特性_订 阅电 话:400 6 1 2 8 6 68

第二节 近年来中国市场高端品牌运动鞋需求概况

一、2017年中国高端品牌运动鞋市场需求概况及其增长情况

二、消费者群体规模结构分析

第三节 近年来中国高端品牌运动鞋区域市场需求分析

一、国土区域分析（主要从各区域市场容量、市场前景、消费者偏好进行分析）

1、华北地区

2、东北地区

3、华东地区

4、华中地区

5、华南地区

6、西南地区

七、西北地区

二、各线城市分析

1、一线城市--北京、上海、天津、广州、深圳

2、二线城市--长沙、南昌、石家庄

3、前景城市（县级地域）

第八章 2017年中国高端品牌运动鞋市场营销分析

第一节 2017年中国高端品牌运动鞋营销策略分析

一、营销策略的转变

1、从生产导向转向市场导向

在线阅读

: http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/12/GaoDuanPinPaiYunDongXieShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html

2、从产品竞争转向多要素全方位竞争

3、从产品营销到品牌营销和文化营销

4、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织、配件的产品系列化

二、关于营销策略的几点建议

- 1、加强渠道建设
- 2、细分市场
- 3、加强品牌建设
- 4、选好经销商

第二节 2017年中国高端品牌运动鞋营销模式分析

一、现阶段营销模式

- 1、零售模式
- 2、销售代理模式
- 3、供应链管理

二、未来理想营销模式

- 1、复合营销网络
- 2、品牌经营
- 3、直销或网销
- 4、与零售业结成联盟

第九章 2017年中国高端品牌运动鞋行业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国高端品牌运动鞋市场垄断集中度分析

- 一、高端品牌运动鞋行业主要企业和主要品牌
- 二、运动鞋市场垄断集中度分析
- 三、新进企业优势

第二节 2017年高端品牌运动鞋行业的“波特五力模型”分析

- 一、现有企业间的竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
 - 1、高端品牌的竞争
 - 2、中低端品牌的竞争
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第十章 2017年高端品牌运动鞋行业国外企业案例专家点评

第一节 阿迪达斯（ADIDAS）---impossible is nothing

- 一、企业基本状况
- 二、近5年经营业绩
- 三、竞争优势
- 四、营销网络

中國高端品牌運動鞋市場現狀調研與發展趨勢分析報告（2015-2020年）

五、品牌战略（奥运赞助商）

六、技术研发投入

第二节 耐克（NIKE）--- Just do it

一、企业基本状况

二、近5年经营业绩

三、竞争优势

四、营销网络

五、品牌战略

六、技术研发投入

第三节 锐步（REEBOK）---I am what I am

一、企业基本状况

二、近5年经营业绩

三、竞争优势

四、营销网络

五、品牌战略

六、技术研发投入

第四节 背靠背（KAPPA）---He who loves me follows me

一、企业基本状况

二、近5年经营业绩

三、竞争优势

四、营销网络

五、品牌战略

六、技术研发投入

第十一章 高端品牌运动鞋行业国内企业案例调查分析

第一节 李宁--体操王子变为国内运动服饰的旗手

一、企业基本状况

二、近5年经营业绩

三、竞争优势

四、营销网络

五、品牌战略

六、技术研发投入

七、国际化程度

第二节 安踏---运动与时尚联姻，香港成功上市

一、企业基本状况

二、近5年经营业绩

三、竞争优势

- 四、营销网络
- 五、品牌战略
- 六、技术研发投入
- 七、国际化程度

第三节 匹克--携手NBA，大步走向国际化

- 一、企业基本状况
- 二、近5年经营业绩
- 三、竞争优势
- 四、营销网络
- 五、品牌战略
- 六、技术研发投入
- 七、国际化程度

第四节 361度---灾难面前，勇敢做自己

- 一、企业基本状况
- 二、近5年经营业绩
- 三、竞争优势
- 四、营销网络
- 五、品牌战略
- 六、技术研发投入
- 七、国际化程度

第五节 回力---没落的贵族，回天乏力

- 一、往昔对比 风光不再

中国のハイエンドブランドのスポーツシューズ市場の状況の研究開発動向分析レポート

(2015から2020)

- 二、没落的原因分析
- 三、回力留给中国运动鞋企业的启示

第十二章 2017年中国高端品牌运动鞋顶尖企业运行关键性竞指标分析

第一节 耐克（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 阿迪达斯（中国驰名商标）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 李宁（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安踏（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 特步（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 匹克（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 361度（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2018-2025年中国品牌运动鞋发展预测

第一节 2018-2025年中国鞋业发展趋势

- 一、鞋业发展趋势
- 二、中国鞋业发展前景
- 三、中国鞋业品牌发展动向

第二节 2018-2025年中国运动鞋本身发展趋势

- 一、产品环境的友好化和无害化
- 二、运动鞋的时尚化与正装化
- 三、运动鞋的个性化与专业化
- 四、运动鞋的文化内涵
- 五、运动鞋的标准化
- 六、运动鞋的科技含量

第三节 2018-2025年中国运动鞋市场发展及流行趋势

- 一、春夏运动鞋流行趋势
- 二、秋冬非竞技类运动鞋流行趋势

第十四章 2018-2025年中国高端运动鞋行业投资价值与投资策略

第一节 2017年中国高端运动鞋投资概况

- 一、高端运动鞋产业投资特性
- 二、高端运动鞋产业投资环境分析

第二节 2018-2025年中国高端运动鞋行业投资现状

- 一、VC投资运动鞋行业分析
- 二、基金们投资运动鞋市场分析
- 三、运动鞋企抄底风险分析
- 四、一线运动鞋企业研发及扩张分析

第三节 2018-2025年中国高端运动鞋行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析--需求很大、潜在市场巨大
- 二、盈利水平分析--利润较低中端产品更丰厚
- 三、外部环境分析-奥运商机，国家产业政策的扶持
- 四、自有成本优势

第四节 2018-2025年中国高端运动鞋投资风险预警

- 一、反倾销政策对制鞋行业的影响
- 二、人民币升值对出口影响渐增

- 三、环保政策对皮革工业的影响
- 四、人才匮乏对制鞋产业的影响
- 五、科技水平滞后的瓶颈
- 六、同质化竞争的影响
- 七、经营理念落后的束缚

第五节 济’研’咨’询:专家投资建议

图表目录

- 图表 国际高端品牌运动鞋品牌分布格局
- 图表 中国高端品牌运动鞋品牌分布格局
- 图表 不同收入人群高端品牌运动鞋消费量占比表
- 图表 世界各主要高端产鞋国鞋类产品产量及出口量统计表
- 图表 世界高端品牌运动鞋产量（百万双）
- 图表 我国各类运动鞋产量
- 图表 国际市场高端品牌运动鞋市场占有结构表
- 图表 全国重点大型商场高端品牌运动鞋销售综合占有率排名
- 图表 部分重点城市居民在运动上的月均支出
- 图表 城市居民对各项运动的偏好度与实际参与度比较
- 图表 城市居民运动价值观认识率的变化
- Chinese high-end brand sports shoes market situation research and development trend analysis report (2015-2020)
- 图表 居民心目中最欣赏的运动形象代表者对比
- 图表 我国居民高端品牌运动鞋消费支出总金额变化
- 图表 2013-2017年我国运动服装纺织与运动鞋消费支出变化
- 图表 各地区城镇居民家庭平均每人全年鞋类消费性支出
- 图表 不同收入消费者购买鞋类产品的数量
- 图表 各运动鞋品牌受欢迎程度对比
- 图表 青少年最爱的运动鞋颜色
- 图表 青少年购买运动鞋考虑因素占比
- 图表 2017年高端品牌运动鞋设计地区一览表
- 图表 2017年高端品牌运动鞋生产地区一览表
- 图表 2017年高端品牌运动鞋消费地区一览表
- 图表 高端品牌运动鞋行业成本透析表
- 图表 2017年高端品牌运动鞋行业主要规模指标一览表
- 图表 2017年高端品牌运动鞋行业主要盈利能力指标一览表
- 图表 2017年高端品牌运动鞋行业主要经营情况指标一览表
- 略……

订购《中国高端品牌运动鞋市场现状调研与发展趋势分析报告（2018-2025年）》，报告编号：160A012，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读：

[http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/12/GaoDuanPinPaiYunDongXieShiChangDia
oYanYuQianJingYuCe.html](http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/12/GaoDuanPinPaiYunDongXieShiChangDia
oYanYuQianJingYuCe.html)

相关报告

- ※ 2013-2018年中国高端品牌运动鞋市场深度研究及消费前景预测报告
- ※ 2013-2017年高端品牌运动鞋市场调研与投资咨询报告
- ※ 中国高端品牌运动鞋行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018版中国内增高鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告
- ※ 中国制鞋市场现状调查及未来走势预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国鞋楦行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2018年）
- ※ 2018-2025年箱包制造市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 2018-2025年中国箱包行业现状研究分析及市场前景预测报告
- ※ 中国皮革市场调研与发展前景预测报告（2018年）
- ※ 2018-2025年中国女鞋市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 2018-2025年帽子市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 中国制鞋市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国箱包行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2018版）

在线阅读:

[http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/12/GaoDuanPinPaiYunDongXieShiChangDia
oYanYuQianJingYuCe.html](http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/12/GaoDuanPinPaiYunDongXieShiChangDia
oYanYuQianJingYuCe.html)