

2018-2025年中国童鞋行业现状研究分析及市场前景预测报告

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：2018-2025年中国童鞋行业现状研究分析及市场前景预测报告

报告编号：2222116

报告价格：纸质版：8000元 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元

优惠价格：7380元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/6/11/TongXieHangYeXianZhuangYuFaZhanQ.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

近年来，中国儿童制鞋产业实现了重要的转型和新的飞跃。从一哄而上的“造牌”热潮，进化到踏实、严谨的品牌建设，形成了童鞋品牌百花齐放战略格局；从单纯的发展生产，转变为以科技创新先导，从注重产品的健康、低碳、环保入手，涌现出多种适合儿童的功能性产品；从竞争白热化、产品同质化，蝶变成为规范有序的产业抱团发展；从求才若渴的状态，演绎成为一众营销设计人才寻求发挥的事业平台。

据中国市场报告网发布的2018-2025年中国童鞋行业现状研究分析及市场前景预测报告显示，截至**，我国全面开放二胎政策，据国家卫计委预计，二胎政策将会在未来数年每年带来150万-200万的新增出生人口，无疑是给童鞋行业带来了新机遇。我国童鞋市场现今进入了快速发展时期。

童鞋行业产业链示意图

《2018-2025年中国童鞋行业现状研究分析及市场前景预测报告》通过童鞋项目研究团队多年对童鞋行业的监测调研，结合中国童鞋行业发展现状及前景趋势，依托国家权威数据资源和一手的调研资料数据，对童鞋行业现状及趋势进行全面、细致的调研分析，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2018-2025年中国童鞋行业现状研究分析及市场前景预测报告》可以帮助投资者准确把握童鞋行业的市场现状及发展趋势，为投资者进行投资作出童鞋行业前景预判，挖掘童鞋行业投资价值，同时提出童鞋行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 童鞋基本概述

第一节 童鞋简述

- 一、童鞋的界定及特点
- 二、童鞋分类及标准
- 三、童鞋尺码对照表

第二节 童鞋的介绍

- 一、童鞋的设计

二、童鞋的品种

三、童鞋的功能

第三节 童鞋产业链介绍

第二章 2017年国际童鞋行业基本概况

第一节 2017年国际童鞋行业现状分析

一、国际童鞋行业发展成熟度分析

二、国际童鞋主要品牌及其特征分析

三、国际童鞋生产与消费情况分析

四、品牌童鞋市场动态分析

五、童鞋进出口贸易分析

第二节 2017年国际童鞋部分国家地区运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2013-2017年国际童鞋市场趋势分析

2018年から2025年までの中国児童靴産業の現状分析と市場予測

第三章 2017年国际童鞋行业优势企业经营状况分析

第一节 美国Payless公司

第二节 意大利GEOX公司

第三节 意大利法尔卡公司

第四节 丹麦安徒生国际集团

第五节 香港亿利来集团

第六节 丹麦ECCO鞋业公司

第四章 2017年中国童鞋行业运营现状分析

第一节 2017年中国童鞋行业运行综述

一、国内童鞋市场两极分化严重

二、国产童鞋品牌有待提升

三、国际品牌看准机会入主中国童鞋市场

四、童鞋企业环保任重而道远

第二节 2017年中国童鞋市场剖析

一、童鞋业在整个制鞋行业中所占比例较小

二、国内产品70%是低端产品

三、品牌缺失严重

第三节 2017年中国童鞋三大制造基地及品牌分布

一、泉州

二、广州

三、温州

第四节 2017年中国童鞋行业发展中存在的问题分析

第五章 2017年中国童鞋行业生产状况分析

第一节 2017年中国童鞋产量增长情况分析

第二节 2017年中国童鞋行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、童鞋行业产能扩张趋势

三、重点省区特征分析

第三节 2017年中国童鞋行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

第六章 2017年中国童鞋市场需求分析

第一节 2017年中国童鞋消费需求特征分析

一、城镇和农村消费者需求特征

二、不同收入层次家庭需求特征

三、运动鞋和休闲鞋等细分产品的需求特征

四、童鞋消费的决策分析

第二节 2017年影响童鞋需求的因素分析

一、广告

二、外形设计和文化内涵

三、价格

四、产品性能

五、销售地点

第三节 2017年中国童鞋消费情况分析

一、三大城市童鞋消费情况分析

二、农村消费市场分析

第七章 2017年中国童鞋主要细分产品市场分析

第一节 儿童运动、休闲鞋

一、产品特性和市场规模

二、儿童运动鞋国家标准正在紧锣密鼓制定中

三、学生运动鞋研究中心落户南安

四、七波辉童鞋独辟蹊径开辟新“蓝海”

第二节 儿童皮鞋

- 一、产品特性和市场规模
- 二、儿童皮鞋标准对儿童皮鞋价格的影响分析
- 三、儿童皮鞋市场竞争分析

第八章 2017年中国童鞋行业市场营销模式分析

第一节 2017年中国童鞋行业主要营销模式分析

- 一、批发营销
- 二、卖场设立专柜
- 三、品类专卖店

第二节 中国童鞋行业未来主要营销模式趋势分析

- 一、直营模式
- 二、代理商连锁营销
- 三、大型综合连锁商场超市模式
- 四、网络营销

第三节 2017年中国童鞋行业营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

2018-2025年中國童鞋行業現狀研究分析及市場前景預測報告

第九章 2017年中国童鞋行业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国童鞋行业竞争格局分析

- 一、中国童鞋市场竞争力呈弱势
- 二、中国童鞋企业酝酿竞争升级
- 三、大童鞋制造基地竞争分析

Status Quo Analysis and Market Forecast of China's Children's Shoes Industry from

2018 to 2025

- 四、童鞋行业主要企业和主要品牌

第二节 2017年中国童鞋行业竞争焦点分析

- 一、产品、质量
- 二、CIS战略，市场网点的布局
- 三、广告、明星
- 四、造牌工程、卡通多品牌战略、渠道（终端）争夺
- 五、营销创新、市场细分、样板市场、营销管理与执行力

第三节 2017年中国童鞋行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2013-2017年中国童鞋企业竞争趋势探析

第十章 2017年中国鞋业“巨头”纷纷抢滩儿童市场

第一节 361° 向国内童鞋领域进军状况分析

- 一、结束零星生产
- 二、计划日产八千到一万双童鞋
- 三、今后发展战略分析

第二节 特步进军童鞋领域的战略及现况分析

- 一、“借船出海”战略
- 二、童鞋服市场的一匹“黑马”
- 三、今后发展战略分析

第三节 踏计划推出安踏KIDS

- 一、培养消费群体对品牌的认识与忠诚
- 二、产品定位于中档市场
- 三、主要采取商场店中店的形式作为销售渠道
- 四、今后发展战略分析

第十一章 2017年中国童鞋行业优势企业竞争力对及关键性财务数据分析

第一节 河南骆驼鞋业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 鹤山市胜发鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 福建省晋江市时兴鞋服有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 福建莆田笏立鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 上海科源鞋业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 东莞协和鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十二章 2017年童鞋行业相关产业发展概况分析

第一节 皮革

- 一、2017年我国皮革出口下降
- 二、2013-2017年皮革制品进出口统计
- 三、2017年皮革制品业产品产量统计
- 四、2013-2017年我国皮革制造业产值情况

第二节 橡胶

- 一、2017年世界橡胶消费量分析
- 二、2013-2017年我国橡胶制品业产销情况
- 三、2013-2017年全国各省市橡胶制品业产值 咨询电话,0,1,0,-,6,6,1,8,1,0,9,9
- 四、山东橡胶加快转型谋求化危为机
- 五、中国橡胶产业发展的主要策略

第三节 纺织印染

- 一、纺织行业政策效果将逐步显现
- 二、2018-2025年纺织工业技术进步与技术改造投资方向
- 三、纺织工业调整和振兴规划
- 四、2017年印染行业经济运行分析

第十三章 2018-2025年中国童鞋市场发展趋势预测分析

第一节 2018-2025年中国童鞋前景与趋势预测

第二节 2018-2025年中国童鞋市场预测分析

- 一、中国鞋业产量预测分析
- 二、童鞋市场消费情况预测分析
- 三、童鞋进出口贸易预测分析

第三节 2018-2025年中国童鞋行业发展前景分析

- 一、产品趋向个性化、差异化

- 二、产品科技含量提升
- 三、优化的渠道经营模式
- 四、品牌战略实施

2018-2025 nián zhōngguó tóngxié hángyè xiànzhuàng yánjiū fēnxī jī shì chǎng qiánjǐng yùcè bàogào

第十四章 2017年中国童鞋行业投资环境解析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国GDP分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 六、金融危机对中国经济的影响

第二节 2017年中国童鞋行业政治环境分析

- 一、童运动鞋标准有望出台
- 二、童鞋行业其他相关法律法规
- 三、欧盟对我国鞋业发展的影响分析
 - 1、欧盟征收反倾销税对港鞋影响分析
 - 2、欧盟全面启动对我出口鞋类限制措施
- 四、《儿童运动鞋标准》填补国内空白
- 五、两项童鞋“国标”酝酿出台

第三节 2017年中国童鞋行业社会环境分析

- 一、中国人口结构分析
- 二、中国出生率分析

第十五章 2018-2025年中国童鞋行业投资价值与投资策略分析

第一节 2018-2025年中国童鞋行业投资概况

- 一、中国童鞋行业投资特性分析
- 二、中国童鞋投资政策解读

第二节 2018-2025年中国童鞋投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2018-2025年中国童鞋行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、原材料价格波动的风险

在线阅读

: <http://www.360Baogao.com/6/11/TongXieHangYeXianZhuangYuFaZhanQ.html>

三、经营风险

第四节 北‘京’济’研:专家建议

图表目录

- 图表 2017年中国消费者儿童皮鞋购买渠道分析
- 图表 2017年中国GDP增长趋势图
- 图表 2017年中国宏观经济总体运行情况
- 图表 2017年中国部分主要童鞋制造企业及其产能
- 图表 2017年中国家庭消费决策模型
- 图表 2017年中国童鞋消费情况
- 图表 2017年中国童鞋市场消费结构及消费量
- 图表 2017年中国消费者儿童皮鞋购买渠道
- 图表 儿童皮鞋产品属性方面的满意度调查
- 图表 我国童鞋行业主要企业和主要品牌
- 图表 华北地区0-14岁的人口数量统计分析 单位:万人
- 图表 2017年北京市童鞋产品质量监督抽查结果汇总表
- 图表 东北地区0-14岁的人口数量统计分析 单位:万人
- 图表 华东地区14岁以下儿童人口数量情况
- 图表 华东地区消费者选择国内童鞋品牌的心理调查
- 图表 华中地区0—14岁人口数量及所占比例情况 单位:万人
- 图表 2017年人口普查中华南地区0—14岁人口数量及所占比例情况
- 图表 西南地区0-14岁以下人口数量情况 单位:万人
- 图表 西南地区消费者选择国内童鞋的品牌心理调查
- 图表 西北地区0-14岁以下人口数量情况 单位:万人
- 图表 西北地区童鞋价位及品牌关注度调查
- 图表 2017年上海巴布豆公司主要经济指标运行状况
- 图表 2017年上海巴布豆公司总资产变化趋势图
- 图表 2017年上海巴布豆公司销售收入变化趋势图
- 图表 2017年巴布豆公司利润变化趋势图
- 图表 2017年城乡居民收入变动趋势
- 图表 2017年中国天然橡胶期货价格走势
- 图表 2017年中国天然橡胶供求平衡表
- 图表 2017年中国童鞋市场容量分布图
- 略……

订购《2018-2025年中国童鞋行业现状研究分析及市场前景预测报告》，报告编号：2222116，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/6/11/TongXieHangYeXianZhuangYuFaZhanQ.html>

相关报告

- ※ 中国工艺童鞋行业现状调研及投资前景分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018年中国童鞋市场现状调研与发展前景预测分析报告
- ※ 2017年中国童鞋行业发展调研与市场前景分析报告
- ※ 2018年版中国童鞋市场调研与发展前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国童鞋行业现状调研分析及发展趋势研究报告
- ※ 2018-2025年童鞋市场深度调查分析及发展前景研究报告
- ※ 中国童鞋市场调研与发展趋势预测报告（2018年）
- ※ 2017年中国童鞋行业研究及投资价值评估报告
- ※ 中国童鞋行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2017-2022年）
- ※ 2017-2022年中国童鞋行业市场调查与投资发展前景分析报告
- ※ 2018-2025年中国帽子行业发展研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国足球鞋市场深度调查研究与发展前景分析报告
- ※ 中国足球鞋行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国礼帽市场深度调查分析及发展趋势研究报告
- ※ 2018-2025年中国女鞋行业发展现状调研与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国胶鞋行业现状分析及发展前景研究报告
- ※ 中国旱冰鞋行业调查分析及发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国智能安全帽行业调查分析及发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国女鞋行业现状研究分析及市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国男鞋市场现状调研分析及发展趋势报告

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/6/11/TongXieHangYeXianZhuangYuFaZhanQ.html>