

# 中国皮鞋行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）

中国市场报告网

360baogao.com

## 报告介绍

报告名称：中国皮鞋行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）

报告编号：1563120

报告价格：纸质版：8000元 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元

优惠价格：7380元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：[kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)

在线阅读：

[http://www.360Baogao.com/List\\_FuZhuangFangZhiBaoGao/20/PiXieHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html](http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/20/PiXieHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

### 世界主要国家和地区人均鞋类消费量（双/年/人）

中国皮鞋行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）升趋势，世界鞋业年总产量是世界人口的2-3倍，鞋类产品的增长量也是人口增长量的2倍。在鞋业消费市场上，亚洲占世界人口消费鞋子的比例为40%，美国占17%，西欧和东欧分别占16%、7%，其他地区占20%。在鞋类消费市场方面，截至\*\*全球鞋类产品主要消费市场集中在两类地区，一类是经济发达的国家和地区，如美国、欧盟、日本、加拿大等，另一类是人口众多的国家和地区，如中国、印度、巴西、印度尼西亚等。截至\*\*全球一半的城市人口在亚洲，到\*\*年，全球城市人口将有54%在亚洲，消费市场未来将向亚洲转移。

截至\*\*，亚洲人口约占全球人口的60%，无论从供给还是消费角度看，亚洲市场必将成为全球鞋业最重要的市场区域。随着亚洲国家经济的不断发展和居民消费能力、消费意识的不断增强，未来消费水平将大幅提高。亚洲将是鞋类产品出口和消费最具潜力的市场。未来\*\*年，亚洲人均鞋类消费量将突破3.5双，消费总量达100多亿双，中国已经取代美国成为全球最大的鞋类消费市场。

据中国市场报告网发布的中国皮鞋行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）显示，截至\*\*，中国广大的农村和城市边缘地的鞋类消费仍以中低档产品为主。随着社会经济的不断发展，鞋业市场容量将会稳步上升，同时随着品牌意识的深入，必然会形成与市场相对应的品牌梯次，消费群也由原来的城市扩展至农村地区，产品也开始由低级向高级发展。

中国皮鞋行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）是对皮鞋行业进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。中国皮鞋行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）如实地反映了皮鞋行业客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。

中国皮鞋行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）揭示了皮鞋市场潜在需求与机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一章 皮鞋行业概述

- 1.1 皮鞋行业定义
- 1.2 皮鞋产品分类
  - 1.2.1 按性别分
  - 1.2.2 按款式分
  - 1.2.3 按季节分
  - 1.2.4 按工艺分
- 1.3 国际鞋码标准
- 1.4 皮鞋发展历程简介
- 1.5 皮鞋行业发展特点分析
  - 1.5.1 行业技术特点
  - 1.5.2 行业消费特点
  - 1.5.3 行业运营特点
- 1.6 皮鞋行业的投资特性

## 第二章 2017年皮鞋行业发展状况分析

- 2.1 全球皮鞋行业发展现状分析
  - 2.1.1 全球皮鞋行业发展概述
  - 2.1.2 全球知名皮鞋品牌分析
  - 2.1.3 全球皮鞋行业市场竞争格局分析
  - 2.1.4 全球皮鞋产品供需情况分析
- 2.2 全球重点国家及区域皮鞋行业发展状况分析
- 2.3 中国皮鞋行业发展状况分析
  - 2.3.1 中国皮鞋行业发展概况
  - 2.3.2 中国皮鞋行业发展特点
  - 2.3.3 中国皮鞋行业发展影响因素分析
  - 2.3.4 2017年皮鞋行业主要经济指标分析
  - 2.3.5 2017年皮鞋行业经营情况分析
    - 2.3.5.1 皮鞋行业经营效益分析
    - 2.3.5.2 皮鞋行业盈利能力分析
    - 2.3.5.3 皮鞋行业运营能力分析
    - 2.3.5.4 皮鞋行业偿债能力分析
    - 2.3.5.5 皮鞋行业发展能力分析

### 第三章 2017年中国皮鞋市场状况分析

#### 3.1 中国皮鞋市场发展特征分析

zhōngguó pí xié hángyè fāzhǎn xiànzhuàng fēnxī yǔ fāzhǎn qūshì yùcè  
bàogào (2015-2020 nián)

##### 3.1.1 女鞋市场发展特征

##### 3.1.2 男鞋市场发展特征

##### 3.1.3 高端皮鞋市场发展特征

##### 3.1.4 中低端皮鞋市场发展特征

#### 3.2 中国皮鞋行业供需状况分析

##### 3.2.1 2017年全国皮鞋行业供给情况分析

##### 3.2.1.1 全国皮鞋行业总产值分析

##### 3.2.1.2 全国皮鞋行业产品结构分析

##### 3.2.2 2017年各地区皮鞋行业供给情况分析

##### 3.2.3 2017年全国皮鞋行业需求情况分析

##### 3.2.4 2017年各地区皮鞋行业需求情况分析

##### 3.2.5 2017年全国皮鞋行业产销率分析

#### 3.3 行业总体市场竞争状况分析

##### 3.3.1 中国皮鞋行业竞争格局分析

##### 3.3.2 中国皮鞋行业集中度分析

##### 3.3.2.1 行业销售集中度分析

##### 3.3.2.3 行业利润集中度分析

##### 3.3.3 中国皮鞋行业市场规模分析

##### 3.3.4 皮鞋行业市场竞争结构分析及预测

##### 3.3.4.1 供应商分析及预测

##### 3.3.4.2 购买者分析及预测

##### 3.3.4.3 渠道竞争分析及预测

##### 3.3.4.4 潜在竞争者分析及预测

#### 3.4 行业不同经济类型企业特征分析

##### 3.4.1 不同经济类型企业特征情况

##### 3.4.2 行业经济类型集中度分析

### 第四章 2017年中国皮鞋行业发展环境分析

#### 4.1 行业政策环境分析

##### 4.1.1 行业相关政策动向

##### 4.1.1.1 皮鞋行业标准

中国の靴産業の発展状況と開発動向予測分析レポート（2015年から2020年）

##### 4.1.1.2 行业十三五规划

- 4.1.1 .3 零售业政策
- 4.1.2 行业发展规划
- 4.1.3 对行业的影响
- 4.2 行业经济环境分析
  - 4.2.1 国际宏观经济环境分析
  - 4.2.2 国内宏观经济环境分析
- 4.3 行业消费环境分析
  - 4.3.1 行业消费特征分析
    - 4.3.1 .1 消费者购买要素
      - 4.3.1 .1.1 价格因素
      - 4.3.1 .1.2 品牌因素
      - 4.3.1 .1.3 风格特点
      - 4.3.1 .1.4 材质因素
      - 4.3.1 .1.5 尺寸因素
    - 4.3.1 .2 消费者主要购买渠道
    - 4.3.1 .3 消费者购买方式
    - 4.3.1 .4 消费者预期
  - 4.3.2 行业消费趋势分析
- 4.4 行业贸易环境分析
  - 4.4.1 行业贸易环境发展现状
  - 4.4.2 行业贸易环境发展趋势
- 4.5 行业社会环境分析
  - 4.5.1 行业发展与社会经济的协调
  - 4.5.2 行业发展面临的社会审美标准问题

## 第五章 2017年中国皮鞋行业原料市场分析

- 5.1 原皮
  - 5.1.1 原皮供需状况
  - 5.1.2 原皮价格走势
- 5.2 皮革
  - 5.2.1 皮革供需状况
  - 5.2.2 皮革价格走势
- 5.3 橡胶
  - 5.3.1 橡胶市场发展概况
  - 5.3.2 橡胶供需状况
  - 5.3.3 橡胶价格走势
- 5.4 粘胶

- 5.4.1 国内外粘胶行业总体发展状况
- 5.4.2 中国粘胶市场供需情况分析
- 5.4.3 棉花价格走势
- 5.5 五金
  - 5.5.1 国内外五金行业总体发展状况
  - 5.5.2 五金行业重要生产企业分析
  - 5.5.3 影响五金市场价格变化的主要因素
- 5.6 其他辅料

## 第六章 2017年中国皮鞋行业主要细分市场分析

- 6.1 女鞋类行业发展状况及市场分析
  - 6.1.1 女鞋类行业发展历程及现状
  - 6.1.2 女鞋类行业市场分析
    - 6.1.2.1 2017年女鞋类市场产值
    - 6.1.2.2 2017年女鞋类供需情况
    - 6.1.2.3 女鞋类市场竞争格局
    - 6.1.2.4 女鞋类市场产品结构
  - 6.1.3 女鞋类生产企业分析
  - 6.1.4 女鞋类消费特点分析
  - 6.1.5 女鞋类行业发展存在的问题
- 6.2 男鞋类行业发展状况及市场分析
  - 6.2.1 男鞋类行业发展历程及现状
  - 6.2.2 男鞋类市场分析
    - 6.2.2.1 2017年男鞋类市场产值
    - 6.2.2.2 2017年男鞋类供需情况
  - 6.2.3 男鞋类市场竞争格局
  - 6.2.4 男鞋类生产企业分析
  - 6.2.5 男鞋类消费特点分析
  - 6.2.6 男鞋类行业发展存在的问题
- 6.3 高端皮鞋类行业发展状况及市场分析
  - 6.3.1 高端皮鞋类行业发展历程及现状
  - 6.3.2 高端皮鞋类市场分析
    - 6.3.2.1 2017年高端皮鞋类市场产值
    - 6.3.2.2 2017年高端皮鞋类供需情况
  - 6.3.3 高端皮鞋类市场竞争格局
  - 6.3.4 高端皮鞋类生产企业分析
  - 6.3.5 高端皮鞋类消费特点分析

6.3.6 高端皮鞋类行业发展存在的问题

6.4 中低端皮鞋类行业发展状况及市场分析

6.4.1 中低端皮鞋类行业发展历程及现状

中國皮鞋行業發展現狀分析與發展趨勢預測報告（2015-2020年）

6.4.2 中低端皮鞋类市场分析

6.4.2 .1 2017年中低端皮鞋类市场产值

6.4.2 .2 2017年中低端皮鞋类供需情况

6.4.3 中低端皮鞋类市场竞争格局

6.4.4 中低端皮鞋类生产企业分析

6.4.5 中低端皮鞋类消费特点分析

6.4.6 中低端皮鞋类行业发展存在的问题

**第七章 2017年中国皮鞋行业重点区域市场分析**

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析\_订购.电话:4.0.0.6.1.2.8.6.68

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 浙江皮鞋行业发展分析及预测

7.3 广东皮鞋行业发展分析及预测

7.4 福建皮鞋行业发展分析及预测

7.5 河南皮鞋行业发展分析及预测

7.6 重庆皮鞋行业发展分析及预测

7.7 安徽皮鞋行业发展分析及预测

7.8 江苏皮鞋行业发展分析及预测

**第八章 皮鞋行业进出口市场分析**

8.1 皮鞋行业进出口状况综述

8.2 2017年皮鞋行业出口市场分析

8.2.1 行业出口整体情况

8.2.2 行业出口产品结构

8.3 2017年皮鞋行业进口市场分析

8.3.1 行业进口整体情况

8.3.2 行业进口产品结构

8.4 皮鞋行业进出口前景及建议

8.4.1 皮鞋行业出口前景及建议

#### 8.4.2 皮鞋行业进口前景及建议

### 第九章 皮鞋行业市场销售渠道与营销模式分析

#### 9.1 皮鞋行业销售渠道分析

##### 9.1.1 销售渠道发展概况

##### 9.1.2 皮鞋行业经营模式

###### 9.1.2.1 直营模式

###### 9.1.2.2 加盟模式

###### 9.1.2.3 批发模式

###### 9.1.2.4 经销商模式

##### 9.1.3 皮鞋零售渠道分析

###### 9.1.3.1 百货商场

###### 9.1.3.2 品牌专卖店

###### 9.1.3.3 批发市场

###### 9.1.3.4 网络销售

##### 9.1.4 皮鞋行业网购与电商发展分析

###### 9.1.4.1 服装电商发展现状分析

###### 9.1.4.2 服装网购规模分析

###### 9.1.4.3 皮鞋网络品牌发展分析

在线阅读

: [http://www.360Baogao.com/List\\_FuZhuangFangZhiBaoGao/20/PiXieHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html](http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/20/PiXieHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)

###### 9.1.4.4 皮鞋网购消费特点分析

###### 9.1.4.5 皮鞋网购发展趋势分析

#### 9.2 皮鞋行业营销模式分析

##### 9.2.1 品牌营销

##### 9.2.2 价格营销

##### 9.2.3 渠道营销

##### 9.2.4 促销手段

### 第十章 2017年中国皮鞋行业主要外资品牌分析

#### 10.1 Gucci

##### 10.1.1 企业简介

##### 10.1.2 2013-2017年企业经营业绩分析

#### 10.2 华伦天奴

##### 10.2.1 企业简介

##### 10.2.2 2013-2017年企业经营业绩分析

#### 10.3 芬迪

- 10.3.1 企业简介
- 10.3.2 2013-2017年企业经营业绩分析
- 10.4 骆驼
  - 10.4.1 企业简介
  - 10.4.2 2013-2017年企业经营业绩分析
- 10.5 花花公子
  - 10.5.1 企业简介
  - 10.5.2 2013-2017年企业经营业绩分析

## 第十一章 中国皮鞋行业重点企业经营状况分析

- 11.1 皮鞋企业发展总体状况分析
  - 11.1.1 皮鞋行业企业规模
  - 11.1.2 皮鞋行业销售收入状况
  - 11.1.3 皮鞋行业利润总额状况
- 11.2 皮鞋行业领先企业个案分析
  - 11.2.1 百丽
    - 11.2.1.1 企业发展简况
    - 11.2.1.2 主要经济指标分析
    - 11.2.1.3 企业偿债能力分析
    - 11.2.1.4 企业运营能力分析
    - 11.2.1.5 企业盈利能力分析
    - 11.2.1.6 企业发展能力分析
  - 11.2.2 红蜻蜓
    - 11.2.2.1 企业发展简况分析
    - 11.2.2.2 主要经济指标分析
    - 11.2.2.3 企业偿债能力分析
    - 11.2.2.4 企业运营能力分析
    - 11.2.2.5 企业盈利能力分析
    - 11.2.2.6 企业发展能力分析
  - 11.2.3 奥康
    - 11.2.3.1 企业发展简况分析
    - 11.2.3.2 主要经济指标分析
    - 11.2.3.3 企业偿债能力分析
    - 11.2.3.4 企业运营能力分析
    - 11.2.3.5 企业盈利能力分析
    - 11.2.3.6 企业发展能力分析
    - 11.2.3.7 企业产品结构及产品动向

11.2.3 .8 企业销售渠道与网络

11.2.4 森达

Chinese shoe industry development status and development trend forecasting analysis report (2015-2020)

11.2.4 .1 企业发展简况分析

11.2.4 .2 主要经济指标分析

11.2.4 .3 企业偿债能力分析

11.2.4 .4 企业运营能力分析

11.2.4 .5 企业盈利能力分析

11.2.4 .6 企业发展能力分析

11.2.5 星期六

11.2.5 .1 企业发展简况分析

11.2.5 .2 主要经济指标分析

11.2.5 .3 企业偿债能力分析

11.2.5 .4 企业运营能力分析

11.2.5 .5 企业盈利能力分析

11.2.5 .6 企业发展能力分析

**第十二章 (北京济研)2018-2025年中国皮鞋行业发展前景与趋势分析**

12.1 2018-2025年中国皮鞋行业发展前景概述

12.1.1 中国皮鞋行业SWOT分析

12.1.1 .1 中国皮鞋行业优势分析

12.1.1 .2 中国皮鞋行业劣势分析

12.1.1 .3 中国皮鞋行业机会分析

12.1.1 .4 中国皮鞋行业威胁分析

12.1.2 皮鞋行业市场前景分析

12.2 2018-2025年中国皮鞋行业发展趋势分析

12.2.1 中国皮鞋行业市场供给发展趋势

12.2.2 中国皮鞋行业市场需求发展趋势

12.2.3 中国皮鞋行业竞争格局发展趋势

12.2.4 中国皮鞋行业品牌集中度发展趋势

12.2.5 中国皮鞋行业进出口贸易发展趋势

略……

订购《中国皮鞋行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）》，报告编号：1563120，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: [kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)，传真：010-66183099

在线阅读:

[http://www.360Baogao.com/List\\_FuZhuangFangZhiBaoGao/20/PiXieHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html](http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/20/PiXieHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)

## 相关报告

- ※ 2018-2025年中国皮鞋市场深度调查分析及发展趋势研究报告
- ※ 2018年版中国休闲皮鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告
- ※ 2018年中国皮鞋市场现状调研与发展趋势预测分析报告
- ※ 中国男式皮鞋市场调查研究与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国皮鞋行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2023年中国皮鞋行业发展研究分析与发展趋势预测报告
- ※ 中国皮鞋制造市场调研与发展前景预测报告（2018年）
- ※ 2018-2025年中国皮鞋行业现状分析与发展趋势研究报告
- ※ 2018年中国男士皮鞋现状调研及发展趋势走势分析报告
- ※ 2018年版中国皮鞋市场专题研究分析及发展前景预测报告
- ※ 2018-2025年帽子市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 中国箱包行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2018版）
- ※ 2018版中国内增高鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国女鞋市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 中国制鞋市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国制鞋市场现状调查及未来走势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国箱包行业现状研究分析及市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年箱包制造市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 中国鞋楦行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2018年）
- ※ 中国皮革市场调研与发展前景预测报告（2018年）

在线阅读：

[http://www.360Baogao.com/List\\_FuZhuangFangZhiBaoGao/20/PiXieHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html](http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/20/PiXieHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)