

2018年中国制鞋行业现状调研及发展趋势预测报告

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：2018年中国制鞋行业现状调研及发展趋势预测报告

报告编号：1610635

报告价格：纸质版：8800元 电子版：9000元 纸质+电子版：9200元

优惠价格：8100元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：

http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/35/ZhiXieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

中国制鞋业有着悠久的历史，随着改革开放的潮流，中国承接国际制鞋业的转移，一跃成为全球最大鞋业生产中心和销售中心，形成了十分完善的产业链和产业发展平台，并且已基本占据了全球中低端的鞋产品市场，而使传统的制鞋大国意大利、西班牙、葡萄牙等已放弃中低端市场，全部转向高端市场，南美的巴西的制鞋业也开始转向高端市场。这是一种国际产业发展的趋势。而中国是制鞋大国，但不是制鞋强国。中国制鞋业面临“三低问题”即低档次、低质量、低价格。这种“三低”的竞争，造成市场上和经营中的无序竞争。因此鞋类企业应调整思路，调整产品结构，加快产品升级换代，由数量型转向质量效益型。增加产品开发投入，加大科技发展力度，自主开发新款式产品，提高产品的科技含量和质量档次，提升品牌客户的开发和服务水平，努力拓展业务空间，提高产品的差异性和市场竞争力，用质量来获取利润。

2018年中国制鞋行业现状调研及发展趋势预测报告临劳动力成本上升，电力供应紧张、原材料价格上涨以及环保要求趋严等问题，一部分鞋厂（主要是人数庞大的大厂或不规范的小厂）面临着关闭和转移的抉择，也有部分鞋厂关门大吉或者搬迁到其它地方。中国制鞋业的竞争优势是明显的，但如何适应国际市场变化和国内的生存环境，把握好市场的发展机遇，也是业界不得不面对的现实。

中国市场报告网发布的2018年中国制鞋行业现状调研及发展趋势预测报告认为，中国制鞋业的产业转型和转移是大势所趋，一部分有创新能力和规范性较强的企业，走向产业升级的转型之路，一部分依靠生产成本取胜的企业转到内地生产成本更具优势的地方，如广东珠三角制鞋业已开始向东西两翼相对较落后地区转移，温州制鞋业已向西部地区转移，而且中国制鞋业的发展目标应是产业的国际化，和市场的全球化。在与世界制鞋业的博弈中，中国制鞋业若能立足国内市场，确保产业的生存和发展，进而发展全球化的品牌和管道，以长袖善舞的优势占领国际市场空间，实现制鞋业的可持续发展，那么，中国作为全球制鞋业的中心不会改变，无论产业怎样转移，也是在中国各地转移和发展。

2018年中国制鞋行业现状调研及发展趋势预测报告是对制鞋行业进行全面的阐述和论证，对研究过

程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。2018年中国制鞋行业现状调研及发展趋势预测报告如实地反映了制鞋行业客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。

2018年中国制鞋行业现状调研及发展趋势预测报告揭示了制鞋市场潜在需求与机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 制鞋行业相关概述

1.1 鞋的分类

- 1.1.1 按功能区分
- 1.1.2 按穿用对象分
- 1.1.3 按鞋结构分
- 1.1.4 其他分类

1.2 制鞋基本介绍

- 1.2.1 制鞋主要材料
- 1.2.2 制鞋主要工艺
- 1.2.3 制鞋流程介绍

1.3 主要鞋品简介

- 1.3.1 胶鞋
- 1.3.2 皮鞋
- 1.3.3 纺织面料鞋
- 1.3.4 塑料鞋
- 1.3.5 运动鞋
- 1.3.6 休闲鞋

第二章 2013-2017年国际制鞋行业分析

2.1 2013-2017年世界制鞋行业发展概况

- 2.1.1 全球制鞋产业基本格局
- 2.1.2 全球制鞋行业发展特点
- 2.1.3 全球制鞋业重心逐渐转移
- 2.1.4 全球鞋业市场供需分析
- 2.1.5 全球制鞋技术趋势分析

2.2 意大利

- 2.2.1 意大利制鞋业现状分析
- 2.2.2 意大利制鞋工业区分布状况
- 2.2.3 意大利鞋业出口状况分析
- 2.2.4 意大利鞋业的主要竞争优势

2.2.5 意大利制鞋业发展策略

2.3 西班牙

2.3.1 西班牙鞋业消费市场需求特征

2.3.2 2017年西班牙制鞋业缓慢复苏

2.3.3 2017年西班牙制鞋业出口简析

2.3.4 2017年西班牙制鞋业优先开拓亚洲市场

2.3.5 西班牙鞋业的营销策略

2.3.6 中国制鞋企业进军西班牙市场的建议

2.4 印度

2.4.1 印度制鞋业发展概述

2.4.2 印度制鞋业的主要特征

2.4.3 印度鞋类产品销售分析

2.4.4 投资印度鞋业的注意事项

2.5 越南

2.5.1 越南鞋业地位逐渐上升

2.5.2 2017年越南鞋类产品出口简析

2.5.3 2017年越南鞋类产品出口状况

2.5.4 2017年越南鞋业实施关税优惠政策

2.5.5 越南制鞋业发展的优势及挑战

2.5.6 越南制鞋业的未来发展目标

2.6 美国

2.6.1 美国鞋业市场消费分析

2016 nián zhōngguó zhì xié hángyè xiànzhuàng diàoyán jī fāzhǎn qūshì yùcè bàogào

2.6.2 美国制鞋行业发展状况

2.6.3 美国鞋业进出口状况分析

2.6.4 中国制鞋企业开拓美国市场分析

2.7 其他国家

2.7.1 伊朗

2.7.2 印尼

2.7.3 巴西

2.7.4 墨西哥

2.7.5 阿根廷

2.7.6 突尼斯

2.7.7 葡萄牙

2.7.8 泰国

第三章 2013-2017年中国制鞋行业分析

- 3.1 2013-2017年中国制鞋行业发展综述
 - 3.1.1 中国制鞋行业基本发展概况
 - 3.1.2 中国制鞋行业运行情况
 - 3.1.3 中国制鞋行业发展关键词
 - 3.1.4 中国制鞋行业规模分析
 - 3.1.5 中国制鞋业发展态势
 - 3.1.6 中国制鞋业的发展路径分析
 - 3.1.7 中国制鞋工业向数字化发展挺进
- 3.2 2013-2017年中国鞋类市场运行分析
 - 3.2.1 中国鞋业市场成新宠
 - 3.2.2 中国鞋类零售市场分析
 - 3.2.3 中国鞋类市场外贸企业转向内销浅析
 - 3.2.4 中国鞋类市场中小企业的品牌定位分析
- 3.3 中国制鞋业信息化发展分析
 - 3.3.1 制鞋业信息化发展概述
 - 3.3.2 中国制鞋信息化历程
 - 3.3.3 未来中国鞋业CAD/CAM之路分析
- 3.4 2013-2017年中国制鞋行业竞争分析
 - 3.4.1 中国制鞋行业与世界制鞋行业竞争优势比较
 - 3.4.2 中国鞋行业竞争主要分流
 - 3.4.3 中国鞋企网络领域竞争激烈
 - 3.4.4 中国制鞋业竞争力仍居全球首位
 - 3.4.5 中国鞋行业竞争未来走向
- 3.5 中国制鞋行业发展存在的问题
 - 3.5.1 中国制鞋行业存在的主要问题
 - 3.5.2 中国制鞋行业发展面临七大弊病
 - 3.5.3 中国鞋类市场品牌缺陷
 - 3.5.4 中国中小鞋企面临重重压力
 - 3.5.5 中国制鞋业面临诸多贸易壁垒
- 3.6 中国制鞋行业发展策略建议
 - 3.6.1 推动中国制鞋行业转型升级的建议
 - 3.6.2 中国鞋行业要走环保与品位兼行之路
 - 3.6.3 科技成为促进制鞋业发展重要力量
 - 3.6.4 中国鞋业亟需转变外贸增长方式
 - 3.6.5 中国鞋业应提高产品附加值

第四章 中国制鞋行业财务状况分析

4.1 中国皮鞋制造行业财务状况

- 4.1.1 2013-2017年中国皮鞋制造行业经济规模
- 4.1.2 2013-2017年中国皮鞋制造行业盈利能力指标分析
- 4.1.3 2013-2017年中国皮鞋制造行业营运能力指标分析
- 4.1.4 2013-2017年中国皮鞋制造行业偿债能力指标分析
- 4.1.5 中国皮鞋制造行业财务状况综合评价

4.2 中国橡胶靴鞋制造行业财务状况

- 4.2.1 2013-2017年中国橡胶鞋制造行业经济规模
- 4.2.2 2013-2017年中国橡胶鞋制造行业盈利能力指标分析
- 4.2.3 2013-2017年中国橡胶鞋制造行业营运能力指标分析
- 4.2.4 2013-2017年中国橡胶鞋制造行业偿债能力指标分析
- 4.2.5 中国橡胶鞋制造行业财务状况综合评价

4.3 中国纺织面料鞋制造行业财务状况

- 4.3.1 2013-2017年中国纺织面料鞋制造行业经济规模
- 4.3.2 2013-2017年中国纺织面料鞋制造行业盈利能力指标分析
- 4.3.3 2013-2017年中国纺织面料鞋制造行业营运能力指标分析
- 4.3.4 2013-2017年中国纺织面料鞋制造行业偿债能力指标分析
- 4.3.5 中国纺织面料鞋制造行业财务状况综合评价

第五章 2013-2017年中国皮鞋行业发展分析

5.1 中国皮鞋行业发展综述

- 5.1.1 皮鞋行业产业链运行分析
- 5.1.2 我国皮鞋行业发展现状分析
- 5.1.3 中国皮鞋行业区域格局分析
- 5.1.4 中国皮鞋市场竞争格局剖析
- 5.1.5 影响我国皮鞋行业发展的因素

5.2 2013-2017年中国皮鞋行业运行现状

- 5.2.1 中国皮鞋行业运行状况
- 5.2.2 中国皮鞋业进出口分析
- 5.2.3 中国皮鞋行业盈利情况

5.3 2013-2017年中国皮革鞋靴产量数据分析

- 5.3.1 2017年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析
- 5.3.2 2017年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析
- 5.3.3 2017年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

5.4 中国皮鞋市场重点企业对比分析

- 5.4.1 品牌知名度和接受度分析

- 5.4.2 国内重点皮鞋企业市场份额状况
- 5.4.3 重点区域对比状况
- 5.4.4 重点企业产品对比状况
- 5.4.5 终端销售能力对比分析
- 5.5 中国皮鞋消费市场及发展趋势
 - 5.5.1 皮鞋消费市场状况分析
 - 5.5.2 皮鞋产业消费场所分析
 - 5.5.3 消费升级影响皮鞋制造业
 - 5.5.4 皮鞋消费市场空间及发展趋势分析
- 5.6 中国皮鞋行业的运营模式分析
 - 5.6.1 多品牌经营模式
 - 5.6.2 产业链模式分析
 - 5.6.3 渠道运营模式
 - 5.6.4 销售终端模式
- 5.7 中国皮鞋行业发展的的问题及建议
 - 5.7.1 中国皮鞋行业进入壁垒分析
 - 5.7.2 中国皮鞋行业存在的主要问题
 - 5.7.3 皮鞋行业的成功经验借鉴

第六章 2013-2017年胶鞋行业发展分析

- 6.1 全球胶鞋工业发展分析
 - 6.1.1 世界胶鞋工业发展历程
 - 6.1.2 世界胶鞋的品种发展
 - 6.1.3 世界胶鞋制造重心的转移
 - 6.1.4 国际胶鞋制造业的发展措施
 - 6.1.5 国外胶鞋制造理论推动胶鞋性能改进
- 6.2 中国胶鞋行业发展综述
 - 6.2.1 中国胶鞋行业发展概况
 - 6.2.2 胶鞋行业供应及出口状况
 - 6.2.3 中国胶鞋标准化工作进展分析
 - 6.2.4 我国胶鞋安全技术规范实施
 - 6.2.5 中国胶鞋工业技术进步情况
- 6.3 2013-2017年中国胶鞋工业发展分析
 - 6.3.1 我国胶鞋行业发展态势
 - 6.3.2 我国胶鞋行业发展状况
 - 6.3.3 我国胶鞋出口状况分析
 - 6.3.4 中国胶鞋行业运行状况

- 6.3.5 中国胶鞋行业发展动态
- 6.4 中国胶鞋行业与国际先进水平的差距
 - 6.4.1 科研技术差距
 - 6.4.2 品牌差距
 - 6.4.3 环保差距
 - 6.4.4 新型制鞋材料开发差距
- 6.5 中国胶鞋行业发展存在的问题与对策
 - 6.5.1 我国胶鞋行业存在的问题
 - 6.5.2 中国胶鞋行业发展措施
 - 6.5.3 我国胶鞋产业发展对策
 - 6.5.4 中国胶鞋行业的发展建议

第七章 2013-2017年运动鞋行业发展分析

- 7.1 中国运动鞋市场发展概况
 - 7.1.1 中国运动鞋市场概述
 - 7.1.2 我国运动鞋市场格局简述
 - 7.1.3 中国运动鞋市场的纵横发展特点
 - 7.1.4 中国运动鞋市场的需求分析
 - 7.1.5 中国运动鞋企业渠道扩张热潮
 - 7.1.6 国内运动鞋品牌时尚发展路线
- 7.2 2013-2017年中国运动鞋行业剖析
 - 7.2.1 国内运动鞋企的上市之路
 - 7.2.2 运动鞋行业新标准获批
 - 7.2.3 中国运动鞋行业运营低迷
 - 7.2.4 韩剧带动国内运动鞋热销
- 7.3 2013-2017年各地区运动鞋市场分析
 - 7.3.1 晋江运动鞋行业转战户外市场
 - 7.3.2 2017年晋江运动鞋企大打促销战
 - 7.3.3 莆田市运动鞋行业规模持续扩大
 - 7.3.4 泉州运动鞋企抱团开拓电商市场
- 7.4 运动鞋市场竞争分析
 - 7.4.1 运动鞋行业“波特五力”竞争模型分析
 - 7.4.2 中国运动鞋领域两大品牌竞争比较分析
 - 7.4.3 中国运动鞋品牌与国际品牌的竞争差距
 - 7.4.4 我国运动鞋市场品牌竞争特点
 - 7.4.5 运动鞋三四线城市竞争压力大
- 7.5 运动鞋行业发展存在的问题及措施

- 7.5.1 中国运动鞋行业面临的挑战
- 7.5.2 运动鞋企应对国内市场购买力差异化的措施
- 7.5.3 拓展运动鞋消费市场的建议
- 7.5.4 国产运动鞋企业应走自主品牌构建道路
- 7.5.5 中小运动鞋企业市场渠道优化分析
- 7.6 运动鞋未来发展趋势
 - 7.6.1 产品环境的友好化和无害化
 - 7.6.2 时尚化与正装化
 - 7.6.3 专业化
 - 7.6.4 标准化
 - 7.6.5 科技含量越来越高

第八章 2013-2017年休闲鞋行业发展分析

- 8.1 休闲鞋行业发展综述
 - 8.1.1 休闲鞋行业发展成熟度分析
 - 8.1.2 中国休闲鞋产业发展概况
 - 8.1.3 中国休闲鞋行业产能分析
 - 8.1.4 休闲鞋产业的延伸分析
 - 8.1.5 休闲鞋服行业转型求发展
- 8.2 中国休闲鞋市场分析
 - 8.2.1 中国休闲鞋市场概述
 - 8.2.2 影响休闲鞋市场供需关系的因素
 - 8.2.3 中国两大休闲鞋市场竞争概况
- 8.3 中国户外休闲鞋市场分析
 - 8.3.1 户外休闲鞋市场规模分析
 - 8.3.2 户外休闲鞋竞争格局分析
 - 8.3.3 户外休闲鞋市场发展特征
 - 8.3.4 户外休闲鞋市场趋势预测
- 8.4 中国休闲鞋业发展存在的问题
在线阅读

: http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/35/ZhiXieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html

- 8.4.1 中国休闲鞋行业发展存在的主要问题
- 8.4.2 中国休闲鞋市场发展几大瓶颈
- 8.4.3 中国休闲鞋市场运行面临的困难
- 8.5 中国休闲鞋业发展对策
 - 8.5.1 休闲鞋行业发展应遵循专业化方向

- 8.5.2 中国休闲鞋领域亟需创新
- 8.5.3 中国休闲鞋行业发展战略
- 8.5.4 我国休闲皮鞋产业品牌提升策略

第九章 2013-2017年制鞋业其他细分产品的发展

- 9.1 中国布鞋产业发展分析
 - 9.1.1 中国布鞋行业发展综述
 - 9.1.2 保健性布鞋消费群体分析
 - 9.1.3 手工布鞋重新受市场青睐
 - 9.1.4 我国布鞋行业国标发布实施
 - 9.1.5 中国布鞋热销海外市场
 - 9.1.6 我国布鞋业存在的问题及出路
- 9.2 中国女鞋产业发展分析
 - 9.2.1 我国女鞋市场增长快速
 - 9.2.2 我国女鞋行业竞争格局分析
 - 9.2.3 中国女鞋行业运营现状分析
 - 9.2.4 女鞋业迈入优胜劣汰关键时期
 - 9.2.5 中国女鞋行业销售步入3G时代
 - 9.2.6 影响女鞋市场销售的因素分析
 - 9.2.7 高端女鞋成功崛起的因素解析
- 9.3 中国童鞋产业发展分析
 - 9.3.1 中国童鞋产业发展概况
 - 9.3.2 中国童鞋制造业迎来黄金发展期
 - 9.3.3 2017年内外资品牌纷纷发力童鞋业
 - 9.3.4 国内童鞋行业的发展升级之路
 - 9.3.5 中国童鞋品牌缺失问题分析
 - 9.3.6 中国童鞋企业的发展对策
 - 9.3.7 我国童鞋市场发展潜力巨大
 - 9.3.8 童鞋市场细分化成未来发展趋势

第十章 2013-2017年广东省制鞋业分析

- 10.1 2013-2017年广东制鞋行业的发展
 - 10.1.1 广东制鞋业发展的优势分析
 - 10.1.2 广东鞋业的发展状况综述
 - 10.1.3 广东制鞋业的发展现状
 - 10.1.4 广东鞋类产品质量现况
 - 10.1.5 广东制鞋业的转移态势分析
 - 10.1.6 广东制鞋业存在的问题及建议

- 10.2 广东制鞋业的国际竞争力分析
 - 10.2.1 基本理论概述
 - 10.2.2 基于“钻石模型”的分析
 - 10.2.3 产业国际竞争力分析
 - 10.2.4 提高国际竞争力的对策
- 10.3 2013-2017年广州制鞋业分析
 - 10.3.1 广州制鞋业的发展回顾
 - 10.3.2 广州市鞋类产品质量抽查情况
 - 10.3.3 广州鞋业批发市场发展剖析
 - 10.3.4 广州鞋业亟待转型升级
- 10.4 2013-2017年东莞制鞋业分析
 - 10.4.1 东莞制鞋业的现状分析
 - 10.4.2 东莞鞋业转型迈出重要步伐
 - 10.4.3 东莞厚街制鞋业发展状况
 - 10.4.4 制约东莞制鞋行业发展的因素
 - 10.4.5 东莞制鞋业未来发展趋势
- 10.5 2013-2017年惠东制鞋业分析
 - 10.5.1 惠东县鞋业发展回顾
 - 10.5.2 2017年惠东制鞋业发展现状
 - 10.5.3 影响惠东鞋业发展的因素
 - 10.5.4 惠东鞋业发展的战略举措
 - 10.5.5 惠东鞋业发展规划目标探析
- 10.6 2013-2017年鹤山制鞋业分析
 - 10.6.1 鹤山制鞋业的发展现状
 - 10.6.2 鹤山制鞋业面临转型升级
 - 10.6.3 鹤山制鞋业未来展望

第十一章 2013-2017年福建省制鞋业分析

- 11.1 2013-2017年泉州制鞋业分析
 - 11.1.1 泉州制鞋产业发展的优势
 - 11.1.2 泉州鞋业的发展特点
 - 11.1.3 泉州鞋业受海外市场青睐
 - 11.1.4 泉州鞋业实现跨越式发展
 - 11.1.5 泉州加强信息化建设发展制鞋产业
- 11.2 2013-2017年晋江制鞋业分析
 - 11.2.1 晋江制鞋产业品牌链发展成就
 - 11.2.2 晋江制鞋业产值突破六百亿

- 11.2.3 2017年晋江鞋业发展态势良好
- 11.2.4 2017年晋江制鞋业发展动态
- 11.2.5 晋江制鞋业SWOT分析
- 11.2.6 电子商务对晋江鞋业发展的作用分析
- 11.2.7 晋江鞋业发展的问题及建议
- 11.3 2013-2017年莆田制鞋业分析
 - 11.3.1 2017年莆田鞋业发展简述
 - 11.3.2 2017年莆田鞋业发展形势
 - 11.3.3 2017年莆田鞋业发展动向
 - 11.3.4 莆田鞋业基地逐渐发展成熟
 - 11.3.5 莆田制鞋业面临的问题及建议

第十二章 2013-2017年其他制鞋区域发展分析

- 12.1 2013-2017年浙江温州制鞋业分析
 - 12.1.1 温州制鞋业发展优劣势
 - 12.1.2 2017年温州制鞋业发展状况
 - 12.1.3 2017年温州制鞋业发展状况
 - 12.1.4 2017年温州制鞋业发展态势
 - 12.1.5 温州制鞋产业集聚优势明显
 - 12.1.6 温州鞋业面临的挑战及建议
- 12.2 2013-2017年浙江温岭制鞋业分析
 - 12.2.1 2017年温岭制鞋业发展状况分析
 - 12.2.2 2017年温岭鞋业发展状况分析
 - 12.2.3 2017年温岭制鞋业发展现状
- 12.3 2013-2017年四川成都制鞋业分析
 - 12.3.1 成都制鞋业发展优劣势
 - 12.3.2 成都制鞋产业的发展概况
 - 12.3.3 成都鞋业发展格局逐渐转变
 - 12.3.4 成都武侯制鞋业的发展状况
 - 12.3.5 成都制鞋业发展保障措施
- 12.4 其他
 - 12.4.1 重庆璧山制鞋业运行情况
 - 12.4.2 河南周口制鞋行业的发展状况
 - 12.4.3 河南偃师助推制鞋产业转型升级
 - 12.4.4 浙江瑞安鞋业稳健发展

第十三章 2013-2017年中国鞋业市场营销分析

- 13.1 2013-2017年中国鞋业市场营销概况

- 13.1.1 中国鞋行业品牌营销模式变化分析
- 13.1.2 中国鞋类行业分销渠道尾货市场兴起
- 13.1.3 中国鞋类企业体育营销分析
- 13.1.4 鞋类市场“快时尚”营销分析
- 13.1.5 国内鞋类企业开启草根营销模式
- 13.1.6 中国中小鞋企经营思路浅析
- 13.2 2013-2017年中国鞋行业销售终端模式分析
 - 13.2.1 批发
 - 13.2.2 专卖店
 - 13.2.3 厂家直营店
 - 13.2.4 专业店
 - 13.2.5 B2C网上直销
- 13.3 中国鞋业大事件营销亮点分析
 - 13.3.1 名鞋库借势欧洲杯整合立体营销
 - 13.3.2 伦敦奥运中国鞋业营销战盘点
 - 13.3.3 361度开展“买一善一”公益营销
 - 13.3.4 奥康推出创新营销渠道模式
- 13.4 2013-2017年中国鞋业细分市场营销分析
 - 13.4.1 休闲鞋市场营销分析
 - 13.4.2 童鞋市场营销分析
 - 13.4.3 皮鞋市场网络营销分析
 - 13.4.4 老年鞋业的营销战略分析
- 13.5 中国鞋业市场营销问题及策略分析
 - 13.5.1 我国制鞋企业市场营销面临的主要问题
 - 13.5.2 改善鞋业企业市场营销的有效措施
 - 13.5.3 中国鞋业市场五大营销策略
 - 13.5.4 中国鞋市场差异化营销战略分析
 - 13.5.5 中国鞋类市场的音乐营销策略
 - 13.5.6 中国鞋类企业应组建多元化的销售渠道
 - 13.5.7 中国鞋类市场情感营销策略分析
 - 13.5.8 中国鞋类企业网络营销须遵循三大原则

第十四章 2013-2017年中国鞋类出口分析

- 14.1 2013-2017年中国鞋类产品出口分析
 - 14.1.1 2017年我国鞋类产品出口状况
 - 14.1.2 2017年中国鞋类产品出口状况
 - 14.1.3 2017年我国鞋类产品出口状况

- 14.2 2013-2017年鞋靴、护腿和类似品及其零件进出口情况分析
 - 14.2.1 2013-2017年主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件进口市场分析
 - 14.2.2 2013-2017年主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件出口市场分析
 - 14.2.3 2013-2017年主要省份鞋靴、护腿和类似品及其零件进口市场分析
 - 14.2.4 2013-2017年主要省份鞋靴、护腿和类似品及其零件出口市场分析
- 14.3 2013-2017年中国鞋类区域市场出口分析
 - 14.3.1 四川
 - 14.3.2 广东
 - 14.3.3 浙江
 - 14.3.4 河南
 - 14.3.5 山东
 - 14.3.6 新疆
- 14.4 中国鞋类出口面临的挑战及对策建议
 - 14.4.1 我国鞋业出口面临的主要挑战
 - 14.4.2 中国鞋业出口相关措施建议
 - 14.4.3 促进中国鞋类出口良性发展的策略
 - 14.4.4 提升中国鞋类产品出口竞争力的战略思路
 - 14.4.5 中国中小鞋类企业的出口战略分析

第十五章 2013-2017年制鞋业关联产业分析

- 15.1 2013-2017年毛皮及皮革行业运行状况
 - 15.1.1 中国毛皮行业发展概述
 - 15.1.2 毛皮与皮革行业运行分析
 - 15.1.3 皮革行业进出口关税特点_咨询热线010-66181099
 - 15.1.4 我国皮革行业发展分析
 - 15.1.5 我国皮革行业发展态势
 - 15.1.6 中国皮革未来发展趋势
- 15.2 2013-2017年橡胶行业运行状况
 - 15.2.1 中国制鞋行业的用胶概况
 - 15.2.2 2017年中国橡胶行业发展分析
 - 15.2.3 2017年中国橡胶市场发展状况
 - 15.2.4 2017年中国橡胶行业发展动态
 - 15.2.5 中国橡胶工业面临的挑战及对策

第十六章 2013-2017年皮鞋类重点企业财务状况分析

- 16.1 百丽
 - 16.1.1 公司发展状况分析
 - 16.1.2 2017年百丽国际经营状况分析

- 16.1.3 2017年百丽国际经营状况分析
- 16.1.4 2017年百丽国际经营状况分析
- 16.1.5 百丽开创中国全网营销时代
- 16.2 达芙妮
 - 16.2.1 公司发展状况分析
 - 16.2.2 2017年达芙妮国际经营状况分析
 - 16.2.3 2017年达芙妮国际经营状况分析
 - 16.2.4 2017年达芙妮国际经营状况分析
- 16.3 星期六
 - 16.3.1 公司发展状况分析
 - 16.3.2 2017年星期六经营状况分析
 - 16.3.3 2017年星期六经营状况分析
 - 16.3.4 2017年星期六经营状况分析
 - 16.3.5 星期六鞋业拟大举进军线上市场
- 16.4 奥康
 - 16.4.1 公司发展状况分析
 - 16.4.2 奥康营销模式变更历程
 - 16.4.3 2017年奥康国际经营状况分析
 - 16.4.4 2017年奥康国际经营状况分析
 - 16.4.5 2017年奥康国际经营状况分析
 - 16.4.6 奥康旗下品牌格局状况
 - 16.4.7 奥康与阿里巴巴开展O2O合作
- 16.5 康奈
 - 16.5.1 公司发展状况分析
 - Situation Chinese footwear industry research and trends forecast 2016
 - 16.5.2 康奈集团积极开拓海外市场
 - 16.5.3 康奈集团发展状况及战略布局
 - 16.5.4 康奈的高端品牌战略分析
 - 16.5.5 康奈电商业务取得理想成绩
- 16.6 红蜻蜓
 - 16.6.1 公司发展状况分析
 - 16.6.2 红蜻蜓销售终端模式变革分析
 - 16.6.3 红蜻蜓打造“鞋品类生产基地”抢占市场制胜点
 - 16.6.4 红蜻蜓电商公司实现盈利
- 16.7 其他皮鞋企业
 - 16.7.1 蜘蛛王

16.7.2 金猴

16.7.3 亨达

16.7.4 意尔康

第十七章 2013-2017年运动鞋类重点企业财务状况分析

17.1 耐克

17.1.1 公司发展状况分析

17.1.2 2017年财年耐克经营状况

17.1.3 2017年财年耐克经营状况

17.1.4 2017年财年耐克经营状况

17.2 阿迪达斯

17.2.1 公司发展状况分析

17.2.2 阿迪达斯旗下品牌介绍

17.2.3 2017年阿迪达斯经营状况

17.2.4 2017年阿迪达斯经营状况

17.2.5 2017年阿迪达斯经营状况

17.3 彪马

17.3.1 公司发展状况分析

17.3.2 2017年彪马经营状况

17.3.3 2017年彪马经营状况

17.3.4 2017年彪马经营状况

17.4 李宁

17.4.1 公司发展状况分析

17.4.2 2017年李宁经营状况分析

17.4.3 2017年李宁经营状况分析

17.4.4 2017年李宁经营状况分析

17.5 安踏

17.5.1 公司发展状况分析

17.5.2 2017年安踏体育经营状况分析

17.5.3 2017年安踏体育经营状况分析

17.5.4 2017年安踏体育经营状况分析

17.6 特步

17.6.1 公司发展状况分析

17.6.2 2017年特步国际经营状况分析

17.6.3 2017年特步国际经营状况分析

17.6.4 2017年特步国际经营状况分析

第十八章 (济研咨询)中国制鞋行业投资分析及前景预测

- 18.1 中国制鞋行业投资机遇分析
 - 18.1.1 中国鞋行业受投资者关注
 - 18.1.2 中国鞋行业投资前景看好
 - 18.1.3 中国鞋业发展迎来良好时机
- 18.2 中国制鞋行业投资存在的风险
 - 18.2.1 中国制鞋行业投资风险
 - 18.2.2 中国制鞋业投资面临产能过剩危机
 - 18.2.3 中国制鞋企业面临经营风险
- 18.3 中国制鞋行业的发展前景
 - 18.3.1 未来中国制鞋行业发展趋势
 - 18.3.2 我国制鞋业的未来发展新模式
 - 18.3.3 我国制鞋市场的发展展望
 - 18.3.4 我国鞋业品牌的发展方向分析
 - 18.3.5 未来中国制鞋产业技术发展分析
- 18.4 2018-2025年中国皮鞋制造行业预测分析
- 18.5 2018-2025年中国橡胶靴鞋行业预测分析
 - 18.5.1 中国橡胶靴鞋行业影响因素分析
- 18.6 2018-2025年中国纺织面料鞋行业预测分析
- 附录
 - 附录一：《鞋类标准目录》
 - 附录二：《皮鞋产品标识》

图表目录

- 图表 全球鞋生产分布格局
- 图表 全球前十名鞋生产国
- 图表 世界鞋类制品十五大出口国鞋类平均价格
- 图表 耐克运动鞋外包的国家分布
- 图表 2017年全国制鞋行业累计利润总额地区占比情况
- 图表 2017年全国制鞋行业累计利润总额主要地区同比增长情况
- 图表 2017年全国制鞋行业累计利润总额企业规模占比情况
- 图表 2017年全国制鞋行业累计利润总额企业规模同比增长情况
- 图表 中国制鞋业与部分国家制鞋业优劣势比较
- 图表 制鞋集群的“龙头+网络结构”
- 图表 2013-2017年皮鞋制造业销售收入
- 图表 2013-2017年皮鞋制造业销售收入增长趋势图
- 图表 2016-2017年皮鞋制造业不同规模企业销售额
- 图表 2017年皮鞋制造业不同规模企业销售额对比图

- 图表 2017年皮鞋制造业不同规模企业销售额
- 图表 2017年皮鞋制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2016-2017年皮鞋制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2017年皮鞋制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2017年皮鞋制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2017年皮鞋制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2013-2017年皮鞋制造业利润总额
- 图表 2013-2017年皮鞋制造业利润总额增长趋势图
- 图表 2016-2017年皮鞋制造业不同规模企业利润总额
- 图表 2017年皮鞋制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表 2017年皮鞋制造业不同规模企业利润总额
- 图表 2017年皮鞋制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表 2016-2017年皮鞋制造业不同所有制企业利润总额
- 图表 2017年皮鞋制造业不同所有制企业利润总额
- 图表 2017年皮鞋制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表 2013-2017年皮鞋制造业资产总额
- 图表 2013-2017年皮鞋制造业总资产增长趋势图
- 图表 截至2017年皮鞋制造业不同规模企业总资产
- 图表 截至2017年皮鞋制造业不同规模企业总资产对比图
- 图表 截至2017年皮鞋制造业不同所有制企业总资产
- 图表 截至2017年皮鞋制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表 2013-2017年皮鞋制造业亏损面
- 图表 2013-2017年皮鞋制造业亏损企业亏损总额
- 图表 2013-2017年皮鞋制造业销售毛利率趋势图
- 图表 2013-2017年皮鞋制造业成本费用率
- 图表 2013-2017年皮鞋制造业成本费用利润率趋势图
- 图表 2013-2017年皮鞋制造业销售利润率趋势图
- 图表 2013-2017年皮鞋制造业应收账款周转率对比图
- 图表 2013-2017年皮鞋制造业流动资产周转率对比图
- 图表 2013-2017年皮鞋制造业总资产周转率对比图
- 图表 2013-2017年皮鞋制造业资产负债率对比图
- 图表 2013-2017年皮鞋制造业利息保障倍数对比图
- 图表 2013-2017年橡胶鞋制造业销售收入
- 图表 2013-2017年橡胶鞋制造业销售收入增长趋势图
- 图表 2016-2017年橡胶鞋制造业不同规模企业销售额
- 图表 2017年橡胶鞋制造业不同规模企业销售额对比图

- 图表 2017年橡胶鞋制造业不同规模企业销售额
- 图表 2017年橡胶鞋制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2016-2017年橡胶鞋制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2017年橡胶鞋制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2017年橡胶鞋制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2017年橡胶鞋制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2013-2017年橡胶鞋制造业利润总额
- 图表 2013-2017年橡胶鞋制造业利润总额增长趋势图
- 图表 2016-2017年橡胶鞋制造业不同规模企业利润总额
- 图表 2017年橡胶鞋制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表 2017年橡胶鞋制造业不同规模企业利润总额
- 图表 2017年橡胶鞋制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表 2016-2017年橡胶鞋制造业不同所有制企业利润总额
- 图表 2017年橡胶鞋制造业不同所有制企业利润总额
- 图表 2017年橡胶鞋制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表 2013-2017年橡胶鞋制造业资产总额
- 图表 2013-2017年橡胶鞋制造业总资产增长趋势图
- 图表 截至2017年橡胶鞋制造业不同规模企业总资产
- 图表 截至2017年橡胶鞋制造业不同规模企业总资产对比图
- 图表 截至2017年橡胶鞋制造业不同所有制企业总资产
- 图表 截至2017年橡胶鞋制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表 2013-2017年橡胶鞋制造业亏损面
- 图表 2013-2017年橡胶鞋制造业亏损企业亏损总额
- 图表 2013-2017年橡胶鞋制造业销售毛利率趋势图
- 图表 2013-2017年橡胶鞋制造业成本费用率
- 图表 2013-2017年橡胶鞋制造业成本费用利润率趋势图
- 图表 2013-2017年橡胶鞋制造业销售利润率趋势图
- 图表 2013-2017年橡胶鞋制造业应收账款周转率对比图
- 图表 2013-2017年橡胶鞋制造业流动资产周转率对比图
- 图表 2013-2017年橡胶鞋制造业总资产周转率对比图
- 图表 2013-2017年橡胶鞋制造业资产负债率对比图
- 图表 2013-2017年橡胶鞋制造业利息保障倍数对比图
- 图表 2013-2017年纺织面料鞋制造业销售收入
- 图表 2013-2017年纺织面料鞋制造业销售收入增长趋势图
- 图表 2016-2017年纺织面料鞋制造业不同规模企业销售额
- 图表 2017年纺织面料鞋制造业不同规模企业销售额对比图

- 图表 2017年纺织面料鞋制造业不同规模企业销售额
- 图表 2017年纺织面料鞋制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2016-2017年纺织面料鞋制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2017年纺织面料鞋制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2017年纺织面料鞋制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2017年纺织面料鞋制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2013-2017年纺织面料鞋制造业利润总额
- 图表 2013-2017年纺织面料鞋制造业利润总额增长趋势图
- 图表 2016-2017年纺织面料鞋制造业不同规模企业利润总额
- 图表 2017年纺织面料鞋制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表 2017年纺织面料鞋制造业不同规模企业利润总额
- 图表 2017年纺织面料鞋制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表 2016-2017年纺织面料鞋制造业不同所有制企业利润总额
- 图表 2017年纺织面料鞋制造业不同所有制企业利润总额
- 图表 2017年纺织面料鞋制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表 2013-2017年纺织面料鞋制造业资产总额
- 图表 2013-2017年纺织面料鞋制造业总资产增长趋势图
- 图表 截至2017年纺织面料鞋制造业不同规模企业总资产
- 图表 截至2017年纺织面料鞋制造业不同规模企业总资产对比图
- 图表 截至2017年纺织面料鞋制造业不同所有制企业总资产
- 图表 截至2017年纺织面料鞋制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表 2013-2017年纺织面料鞋制造业亏损面
- 图表 2013-2017年纺织面料鞋制造业亏损企业亏损总额
- 图表 2013-2017年纺织面料鞋制造业销售毛利率趋势图
- 图表 2013-2017年纺织面料鞋制造业成本费用率
- 图表 2013-2017年纺织面料鞋制造业成本费用利润率趋势图
- 图表 2013-2017年纺织面料鞋制造业销售利润率趋势图
- 图表 2013-2017年纺织面料鞋制造业应收账款周转率对比图
- 图表 2013-2017年纺织面料鞋制造业流动资产周转率对比图
- 图表 2013-2017年纺织面料鞋制造业总资产周转率对比图
- 图表 2013-2017年纺织面料鞋制造业资产负债率对比图
- 图表 2013-2017年纺织面料鞋制造业利息保障倍数对比图
- 图表 皮鞋制造业产业链示意图
- 状况中国の靴業界の研究と動向2016年予測
- 图表 2013-2017年我国规模以上皮鞋行业工业总产值月度增长走势图
- 图表 2017年不同规模皮鞋企业工业总产值所占比重情况

- 图表 2017年不同规模皮鞋企业利润总额所占比重情况
- 图表 2017年不同规模皮鞋企业产值利润率情况
- 图表 2017年全国皮面皮鞋行业累计出口额地区占比情况
- 图表 2017年全国皮面皮鞋行业累计出口额主要地区同比增长情况
- 图表 2017年全国皮面皮鞋行业累计进口额地区占比情况
- 图表 2017年全国皮面皮鞋行业累计进口额主要地区同比增长情况
- 图表 2016-2017年全国皮鞋制造行业月度利润总额对比
- 图表 2017年全国皮鞋制造行业累计利润总额企业规模占比情况
- 图表 2017年全国皮鞋制造行业累计利润总额企业规模同比增长情况
- 图表 2017年全国皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年福建省皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年浙江省皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年广东省皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年山东省皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年湖南省皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年江西省皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年河南省皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年全国皮革鞋靴产量数据
- 2016年中國製鞋行業現狀調研及發展趨勢預測報告
- 图表 2017年福建省皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年浙江省皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年广东省皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年湖南省皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年山东省皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年江西省皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年四川省皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年全国皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年福建省皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年浙江省皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年广东省皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年湖南省皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年山东省皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年江西省皮革鞋靴产量数据
- 图表 2017年江苏省皮革鞋靴产量数据
- 图表 中国皮鞋品牌认知度（无提示第一提及率）
- 图表 消费者最喜欢的皮鞋品牌

- 图表 消费者最经常购买的皮鞋品牌
- 图表 重点企业排名情况（按销售额）
- 图表 华东地区各皮鞋企业销售排名情况
- 图表 重点企业产品对比分析
- 图表 各重点企业单店销售能力对比
- 图表 中国城乡鞋类消费状况
- 图表 各收入阶层主要购买的鞋类平均价格
- 图表 中国消费者最常去的皮鞋购买场所
- 图表 世界主要国家人均鞋类消费量（双/年/人）情况
- 图表 主要国家/地区人均鞋类消费（美元）
- 图表 国内鞋企多品牌运作情况
- 图表 皮鞋行业的微笑曲线
- 图表 皮鞋行业品牌经营模式
- 图表 直营模式和经销模式的区别
- 图表 商场店中店和独立店的比较
- 图表 我国规模以上胶鞋企业产量数据
- 图表 我国胶鞋类产品出口量和出口金额
- 图表 胶鞋行业国家标准一览表
- 图表 国内部分胶鞋企业运营情况统计
- 图表 2017年全国橡塑鞋靴行业月度出口额及同比
- 图表 2014年国内30家胶鞋企业运营情况统计
- 图表 国际休闲鞋行业发展成熟度分析
- 图表 中国户外休闲鞋销售额及增长情况
- 图表 中国户外休闲鞋品牌数量构成比例图
- 图表 国内运动鞋行业和户外休闲鞋行业比较
- 图表 2013-2017年广东省鞋类产品出口金额
- 图表 广东省鞋贸易TC指数
- 图表 广州主要鞋业批发市场租金一览表
- 图表 2016-2017年我国鞋类产品出口情况
- 图表 2017年中国鞋类产品出口量值
- 图表 2017年全国出口鞋类商品量值表
- 图表 2017年主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件进口量及进口额情况
- 图表 2017年主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件进口量及进口额情况
- 图表 2017年主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件进口量及进口额情况
- 图表 2017年主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件出口量及出口额情况
- 图表 2017年主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件出口量及出口额情况

- 图表 2017年主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件出口量及出口额情况
- 图表 2017年主要省份鞋靴、护腿和类似品及其零件进口量及进口额情况
- 图表 2017年主要省份鞋靴、护腿和类似品及其零件进口量及进口额情况
- 图表 2017年份主要省份鞋靴、护腿和类似品及其零件进口量及进口额情况
- 图表 2017年主要省份鞋靴、护腿和类似品及其零件出口量及出口额情况
- 图表 2017年份主要省份鞋靴、护腿和类似品及其零件出口量及出口额情况
- 图表 2017年份主要省份鞋靴、护腿和类似品及其零件出口量及出口额情况
- 图表 2016-2017年新疆口岸鞋出口月度走势图
- 图表 2017年全国规上皮革、毛皮及制品和制鞋业产值和利润情况
- 图表 中轻皮革景气指数
- 图表 2017年规上皮革、毛皮及制品和制鞋企业盈利情况比例（按企业类型统计）
- 图表 2017年规上皮革、毛皮及制品和制鞋企业盈利情况（按区域分布统计）
- 图表 2017年我国皮革、毛皮及制品和制鞋业进出口情况
- 图表 2017年中国皮革、毛皮及制品和制鞋业进口贸易方式
- 图表 2017年中国皮革、毛皮及制品和制鞋业出口贸易方式
- 图表 2017年中国皮革、毛皮及制品主要省份出口
- 图表 2017年中国皮革、毛皮及制品和鞋业进口主要国家及地区
- 图表 2017年中国皮革、毛皮及制品和鞋业主要省份进口
- 图表 2017年我国半成品革进口关税税率暂时调整目录
- 图表 2013-2017年中轻皮革景气指数对比图
- 图表 2017年中轻皮革景气指数主要指标走势图
- 图表 2017年我国皮革行业主要出口国家和地区
- 图表 2017年国际主产区天然橡胶价格走势
- 图表 2017年国内主销区天然橡胶价格走势
- 图表 2017年橡胶各行业工业总产值增长情况
- 图表 2017年橡胶各行业销售收入增长情况
- 图表 2017年橡胶行业工业产值同比增长趋势
- 图表 2017年橡胶行业销售收入同比增长趋势
- 图表 2017年轮胎综合外胎产量同比增长趋势情况
- 图表 2016-2017年全国主要橡胶制品生产情况
- 图表 2016-2017年全国生胶消耗情况
- 图表 2017年橡胶行业销售收入利润率趋势
- 图表 2017年橡胶各专业销售收入利润率
- 图表 2013-2017年载重胎价格指数趋势
- 图表 2013-2017年轿车胎价格指数趋势
- 图表 2013-2017年技术分类天然胶价格走势

- 图表 2017年橡胶各专业出口交货值增长情况
- 图表 2017年橡胶行业出口交货值增长情况
- 图表 2016-2017年全国轮胎出口情况
- 图表 “十三五”主要橡胶产品需求预测和规划目标
- 图表 2016-2017年百丽国际简明合并综合损益表
- 图表 2017年百丽国际分部资料
- 图表 2017年百丽国际综合收益表
- 图表 2017年百丽国际主营业务分地区情况
- 图表 2017年百丽国际分部资料
- 图表 2017年百丽国际综合收益表
- 图表 2016-2017年达芙妮国际简明合并综合损益表
- 图表 2017年达芙妮国际分部资料
- 图表 2017年达芙妮国际综合收益表
- 图表 2017年达芙妮国际分部资料
- 图表 2017年达芙妮国际主要财务数据
- 图表 2017年达芙妮国际分部资料
- 图表 2017年星期六非经常性损益项目及金额
- 图表 2013-2017年星期六主要会计数据和主要财务指标
- 图表 2017年星期六主营业务分行业、产品、地区情况
- 图表 2016-2017年星期六主要会计数据和财务指标
- 图表 2016-2017年星期六非经常性损益项目及金额
- 图表 2017年星期六主营业务分行业、产品、地区情况
- 图表 2017年星期六主要会计数据
- 图表 2017年星期六主要财务指标
- 图表 2013-2017年奥康国际主要会计数据
- 图表 2013-2017年奥康国际主要财务指标
- 图表 2013-2017年奥康国际非经常性损益项目及金额
- 图表 2017年奥康国际主营业务分行业分产品情况
- 图表 2017年奥康国际主营业务分地区情况
- 图表 2017年奥康国际主要会计数据及财务指标
- 图表 2017年奥康国际非经常性损益项目及金额
- 图表 2017年奥康国际主要会计数据及财务指标
- 图表 2017年奥康国际非经常性损益项目及金额
- 图表 2013-2017年财年耐克合并损益表
- 图表 2017年财年耐克合并损益表
- 图表 2017年财年耐克不同地区不同业务收入细分情况

- 图表 2017年财年耐克合并损益表
- 图表 2016-2017年阿迪达斯合并损益表
- 图表 2016-2017年阿迪达斯不同品牌销售额
- 图表 2013-2017年阿迪达斯合并损益表
- 图表 2016-2017年度阿迪达斯不同业务销售额
- 图表 2016-2017年阿迪达斯不同地区销售额
- 图表 2016-2017年阿迪达斯不同品牌销售额
- 图表 2017年度阿迪达斯合并损益表（IFRS）
- 图表 2016-2017年彪马损益表
- 图表 2016-2017年彪马分地区收入情况
- 图表 2016-2017年彪马分产品收入情况
- 图表 2016-2017年彪马损益表
- 图表 2017年彪马损益表
- 图表 2017年彪马损益表
- 图表 2017年李宁主营业务分地区情况
- 图表 2016-2017年李宁简明合并综合损益表
- 图表 2017年李宁分部资料
- 图表 2017年李宁综合收益表
- 图表 2017年李宁分部资料
- 图表 2017年李宁综合收益表
- 图表 2016-2017年安踏体育简明合并综合损益表
- 图表 2016-2017年安踏体育分产品营业额
- 图表 2017年安踏体育综合收益表
- 图表 2017年安踏体育主营业务分行业、产品情况
- 图表 2017年安踏体育综合全面收益表
- 图表 2016-2017年特步国际简明合并综合损益表
- 图表 2016-2017年特步国际收入、其它收入与收益
- 图表 2017年特步国际综合收益表
- 图表 2017年特步国际主营业务分部资料
- 图表 2017年特步国际收入按地区划分情况
- 略……

订购《2018年中国制鞋行业现状调研及发展趋势预测报告》，报告编号：1610635，
 请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099
 Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读：

http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/35/ZhiXieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html

相关报告

- ※ 2018-2025年制鞋行业发展调研与市场前景预测报告
- ※ 2018年中国制鞋现状调研及市场前景走势分析报告
- ※ 2018年版中国制鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告
- ※ 中国制鞋机械行业发展现状分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国制鞋市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国制鞋市场现状调查及未来走势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018年中国制鞋机械现状调研及市场前景走势分析报告
- ※ 2018年中国制鞋市场现状调研与发展前景预测分析报告
- ※ 中国制鞋行业现状调研与未来前景趋势报告（2018年）
- ※ 中国制鞋机械行业市场调查研究及发展前景预测报告（2018年版）
- ※ 中国品牌女鞋零售行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018年版中国制鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告
- ※ 2018年版中国鞋楦市场调研与发展前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国女鞋行业市场行情监测与投资前景分析报告
- ※ 2018-2025年皮革鞋行业投资机会预测及发展现状分析报告
- ※ 2018-2025年皮革钱包行业投资机会预测及发展现状分析报告
- ※ 2018年版中国轮滑鞋市场专题研究分析与发展前景预测报告
- ※ 中国男鞋行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2018年版）
- ※ 2018年中国皮鞋行业发展调研与市场前景分析报告
- ※ 2018年中国领带行业现状研究分析与市场前景预测报告

在线阅读:

http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/35/ZhiXieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html