

# 2018-2025年中国女鞋行业现状研究分析及市场前景预测报告

中国市场报告网

360baogao.com

## 报告介绍

报告名称：2018-2025年中国女鞋行业现状研究分析及市场前景预测报告

报告编号：2196572

报告价格：纸质版：8000元 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元

优惠价格：7380元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：[kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/2/57/NvXieShiChangXianZhuangYuQianJin.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

中国女鞋行业在加工生产的基础上不断演进，至上世纪\*\*年代中后期，一批品牌女鞋企业凭借其相对清晰的品牌策略、产品策略、商业策略、营销网络和供应链协同等优势，快速成长，历经十余年的发展积累，已成为国内消费市场的主导者，并以满足中国女性消费者对时尚流行鞋履的多样化需求为设计生产的主要导向。同其他行业发展周期一样，女鞋行业遵循进化规律，不断升级。

截至\*\*国内女鞋企业在自主研发设计和品牌化市场运作方面，与意大利、西班牙等欧美国家鞋类企业仍有明显差距。但随着对产业链运作、品牌管理、市场营销、消费趋势认识的逐步深入，国内鞋类企业加大了对设计研发、品牌营销等高附加值产业环节的经营投入，增强与国际间的行业资讯交流、产业优势合作，行业的发展已经开始进入品牌经营时代。品牌规划、供应链管理、渠道建设、营销传播和顾客关系等能力已经成为中国女鞋行业品牌运营时代的主要竞争要素。

2018-2025年中国女鞋行业现状研究分析及市场前景预测报告为女性消费者的购物消费习惯。与之相适应，鞋类企业基于目标客层尤其是核心赢利性顾客不断推出新品牌的策略尤为重要，企业须直面女性消费者多变的需求，创造女性鞋履的妆扮价值和体验价值；同时必须建立顾客吸引、服务、沟通和管理的数据化和情感化体系。

《2018-2025年中国女鞋行业现状研究分析及市场前景预测报告》依据国家权威机构及女鞋相关协会等渠道的权威资料数据，结合女鞋行业发展所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度对女鞋行业进行调研分析。

《2018-2025年中国女鞋行业现状研究分析及市场前景预测报告》内容严谨、数据翔实，通过辅以大量直观的图表帮助女鞋行业企业准确把握女鞋行业发展动向、正确制定企业发展战略和投资策略。

中国市场报告网发布的2018-2025年中国女鞋行业现状研究分析及市场前景预测报告是女鞋业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握女鞋行业发展趋势，洞悉女鞋行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

### 第一章 女鞋市场发展环境

## 第一节 国际女鞋市场发展总体概况

- 一、国际现状分析
- 二、主要国家和地区情况
- 三、国际发展趋势分析
- 四、国际女鞋发展概况

## 第二节 我国女鞋市场的发展状况

- 一、我国女鞋市场发展基本情况
- 二、女鞋市场的总体现状

截至2015年，百丽集团于中国大陆共有鞋类自营零售网点13384家；截至2015年，达芙妮核心品牌业务直营店铺共有5597家，2013-2015年末，哈森股份在国内分别拥有2187家、2223家和2050家营销网点，下滑明显。其中，2015年末哈森股份拥有直营店1665家，较2014年减少了150家，降幅为8.26%。；星期六共有自营店1688家，红蜻蜓共有直营店445家；截至2015年12月31日，天创时尚共有直营店铺1429家。

2016-2017年度国内主要女鞋企业销售收入（亿元）

- 三、女鞋行业发展中存在的问题
- 四、我国女鞋行业发展回顾

## 第二章 影响中国女鞋市场发展因素

### 第一节 有利因素

### 第二节 不利因素

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/2/57/NvXieShiChangXianZhuangYuQianJin.html>

### 第三节 政策因素

## 第三章 中国女鞋市场结构

### 第一节 我国女鞋整体市场规模

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、各季度市场情况

### 第二节 我国女鞋市场发展现状分析

### 第三节 原材料市场分析

### 第四节 女鞋区域市场分析

### 第五节 女鞋市场结构分析

- 一、产品市场结构
- 二、品牌市场结构
- 三、区域市场结构
- 四、渠道市场结构

## 第四章 中国女鞋市场供需监测

## 第一节 需求分析

- 一、产品需求
- 二、价格需求
- 三、渠道需求
- 四、购买需求

## 第二节 供给分析

- 一、产品供给
- 二、价格供给
- 三、渠道供给
- 四、促销供给

## 第三节 市场特征分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、渠道特征
- 四、购买特征

## 第五章 中国女鞋市场竞争力

### 第一节 竞争格局分析

### 第二节 主力厂商市场竞争力评价

- 一、产品竞争力
- 二、价格竞争力
- 三、渠道竞争力
- 四、销售竞争力
- 五、服务竞争力
- 六、品牌竞争力

## 第六章 2018-2025年女鞋市场发展前景

### 第一节 国际女鞋市场发展前景预测

- 一、国际女鞋市场发展前景
- 二、金融危机对国际女鞋市场的发展预测
- 三、世界范围女鞋市场的发展展望

### 第二节 中国女鞋市场的发展前景

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析

### 第三节 我国女鞋资源配置的前景

### 第四节 女鞋中长期预测

- 一、2018-2025年经济增长与女鞋需求预测
- 二、2018-2025年女鞋行业总产量预测

2018-2025年中國女鞋行業現狀研究分析及市場前景預測報告

三、我国中长期女鞋市场发展策略预测

**第七章 国内女鞋重点企业财务分析**

第一节 百丽国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 达芙妮国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 佛山星期六鞋业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 千百度国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 浙江奥康鞋业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 广州天创时尚鞋业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 意尔康股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 嘉兴宜泰鞋业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

2018-2025 nián zhōngguó nǚ xié hángyè xiànzhuàng yánjiū fēnxī jī

shì chǎng qiánjǐng yùcè bàogào

#### 第十节 浙江戈美其鞋业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第八章 国内女鞋主要生产企业盈利能力比较

#### 第一节 2013-2017年女鞋行业利润总额分析

- 一、2013-2017年行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2013-2017年女鞋行业销售毛利率分析

#### 第三节 2013-2017年女鞋行业销售利润率分析

#### 第四节 2013-2017年女鞋行业总资产利润率分析

#### 第五节 2013-2017年女鞋行业净资产利润率分析

#### 第六节 2013-2017年女鞋行业产值利税率分析

### 第九章 中国女鞋市场投资风险

#### 第一节 投资环境

- 一、资源环境分析
- 二、市场竞争分析
- 三、税收政策分析
- 四、金融危机分析

#### 第二节 投资机会

#### 第三节 女鞋市场政策优势

#### 第四节 投资风险及对策分析

2018年から2025年までの中国女性靴の現状と市場展望に関する調査分析

#### 第五节 投资发展前景\_订 阅 电话: 40 0 6 1 2 8 6 6 8

- 一、女鞋市场供需发展趋势
- 二、女鞋未来发展展望

### 第十章 女鞋市场投资策略

#### 第一节 产品定位策略

- 一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

**第十一章 2018-2025年中国女鞋行业未来趋势与前景展望预测**

第一节 2018-2025年中国女鞋行业发展关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 中国女鞋行业发展影响因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

第三节 2018-2025年中国女鞋行业前景展望

第四节 2013-2017年中国女鞋未来发展预测

第五节 2018-2025年中国女鞋投资商机探讨

- 一、行业投资潜力研究
- 二、行业投资热点点评
- 三、行业投资区域调研
- 四、行业投资吸引力研究

第六节 2018-2025年中国女鞋投资风险研究

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
  - 1、沉没成本
  - 2、政策上的限制
- 五、经营管理风险分析

## 第十二章 2018-2025年女鞋行业投资战略专家点评研究

### 第一节 2018-2025年中国女鞋行业投资价值研究

- 一、中国女鞋行业盈利能力
- 二、中国女鞋行业偿债能力
- 三、中国女鞋产品投资收益率预测
- 四、中国女鞋行业运营效率研究

### 第二节 2018-2025年国内女鞋行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对女鞋行业的支撑因素
- 二、下游行业的需求对女鞋行业的推动因素
- 三、相关产业的发展对女鞋行业的带动因素

### 第三节 2018-2025年国内女鞋行业投资热点及未来投资方向

- 一、产品未来发展趋势
- 二、未来价格变化趋势预测
- 三、用户需求结构变化趋势

## 第十三章 2018-2025年中国女鞋项目投资建议与专家评估

### 第一节 目标群体建议（应用领域）

### 第二节 产品分类与定位建议

### 第三节 价格定位建议

### 第四节 技术应用建议

Research and Analysis on the Present Situation of Chinese Women Shoes from 2018 to 2025 and Prediction Report on the Market Prospects

### 第五节 投资区域建议

### 第六节 销售渠道建议

### 第七节 资本并购重组运作模式建议

### 第八节 企业经营管理建议

### 第九节 重点客户建设建议

### 第十节 济’研’咨’询:专家点评

## 图表目录

略……

订购《2018-2025年中国女鞋行业现状研究分析及市场前景预测报告》，报告编号：2196572，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: [kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)，传真：010-66183099

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/2/57/NvXieShiChangXianZhuangYuQianJin.html>



## 相关报告

- ※ 2018年中国女鞋行业现状研究分析与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国真皮女鞋市场投资前景及战略咨询报告
- ※ 中国品牌女鞋零售行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国真皮女鞋市场深度调研及投资前景评估报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国橡胶女鞋行业调查及投资环境分析报告
- ※ 2018-2025年中国休闲女鞋市场深度调研与投资前景预测报告
- ※ 中国女鞋行业全景调研及发展趋势分析报告（2018-2025）
- ※ 2018-2025年中国各种男女鞋市场剖析及投资前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国女鞋行业市场行情监测与投资前景分析报告
- ※ 2018年中国女鞋行业现状研究分析与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国布鞋行业发展现状调研与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国整形美容行业发展现状调研与发展趋势分析报告
- ※ 中国帆布鞋行业调查分析及发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国养老地产行业发展回顾与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国橡胶拖鞋市场运营模式分析与发展趋势研究报告
- ※ 中国焦糖色素行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国福建省运动鞋市场现状研究分析与发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国初生帽行业专题研究分析预测报告
- ※ 2018-2025年中国沙滩鞋行业发展现状调研与发展趋势分析报告
- ※ 中国皮革手套市场现状调研与发展趋势分析报告（2018-2025年）

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/2/57/NvXieShiChangXianZhuangYuQianJin.html>