

2018年版中国制鞋市场深度调研与 行业前景预测报告

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：2018年版中国制鞋市场深度调研与行业前景预测报告

报告编号：1515180

报告价格：纸质版：8500元 电子版：8800元 纸质+电子版：9000元

优惠价格：7920元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：

http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/80/ZhiXieChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

2018年版中国制鞋市场深度调研与行业前景预测报告十分完善的产业链和产业发展平台。在新的背景下，中国制鞋业的转移危机以及产业升级的紧迫性，全球制鞋业新的格局如何变化，已成为全球业界关注的焦点。中国制鞋业的产业转型和转移是大势所趋，中国市场对优质原料皮、成品革、高档鞋材和环保型化工材料的需求将进一步增加，今后中国制鞋业的发展必然要从低端市场走向中高端市场，要从数量型向品质型和效益型转变，产业升级换代是必走之路。

据监测，**年我国制鞋企业数量为4170家，亏损企业数量为351家，**年企业数量为4305家，亏损企业数量为367家，企业亏损面分别为8.8%和9.38%；**年我国制鞋主营业务收入为6411.05亿元，**年为6221.58亿元，增长率分别为12.08%和-2.95%；**年我国制鞋行业利润总额为393.2亿元，**年为368.74亿元，增长率分别为9.93%和-6.22%。可以看出，**年国内鞋企发展并不是一帆风顺，中国鞋业发展趋势该如何？企业要如何应对？需要对市场进行深入的研究。

未来，制鞋业将在生产方式、生产思维上进行转变，通过高科技应用引领技术的升级。将激光技术应用用于三围设计、修改、切割、打工等工艺，不仅提高了生产精度，还能更好地进行质量把控，节省操作空间，方便数据积累。随着产业结构的调整和市场竞争的加剧，中国应加快在国际市场创立自己的品牌和行销管道，获取更大的利润空间，创造更大的产业优势。此外，商务电子化进程的加快，鞋业商务电子化也势在必行，鞋业商务电子时代的到来，预示鞋业发展模式的一种根本性转变。经过产业调整大洗牌之后，中国制鞋业的产业布局将更加合理，鞋类产品消费个性化的趋势在青年人中将表现得更为突出。只有依靠技术革新、转型升级，只有更加注重品牌意识和品牌战略的实施，才能应对经营环境的变化。

《2018年版中国制鞋市场深度调研与行业前景预测报告》对制鞋行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察制鞋行业今后的发展方向、制鞋行业竞争格局的演变趋势以及制鞋技术标准、制鞋市场规

模、制鞋行业潜在问题与制鞋行业发展的症结所在，评估制鞋行业投资价值、制鞋效果效益程度，提出建设性意见建议，为制鞋行业投资决策者和制鞋企业经营者提供参考依据。

第一章 中国制鞋行业总体运行情况

第一节 2016-2017年中国制鞋业总体运行情况

- 一、2016-2017年制鞋企业数量对比
- 二、2016-2017年制鞋收入增长对比
- 三、2016-2017年制鞋成本费用增长对比
- 四、2016-2017年制鞋利润增长对比

第二节 2016-2017年制鞋粤闽浙三省制鞋产业经济运行情况

- 一、2016-2017年制鞋企业数量对比
- 二、2016-2017年制鞋收入增长对比
- 三、2016-2017年制鞋成本费用增长对比
- 四、2016-2017年制鞋利润增长对比
- 五、沈阳正建立鞋业基地

第三节 2017年大中小型制鞋企业经济运行情况

- 一、制鞋企业数量对比
- 二、收入增长对比
- 三、成本费用增长对比
- 四、利润增长对比

第四节 中国制鞋产业发展特点

- 一、我国成为世界鞋业转移地
- 二、制鞋行业新一轮调整期
- 三、制鞋行业分散度高、竞争激烈
- 四、制鞋业地区分布不平衡
- 五、行业对国际市场的依赖性较强

第五节 中国制鞋产业存在问题

- 一、进出口贸易市场低价竞销
- 二、设计能力、科技含量低导致同质竞争严重
- 三、鞋类产品质量问题突出
- 四、鞋类产品档次低，缺乏名牌产品
- 五、行业人才匮乏，民工荒
- 六、小型制鞋企业发展中面临的主要问题

第二章 中国鞋类产品的进出口情况

第一节 进口情况分析

- 一、2017年中国鞋靴类分产品的进口情况
- 二、2017年中国鞋靴类产品的进口来源

三、2017年中国鞋靴类产品进口省市

四、2017年中国鞋靴类产品进口贸易方式分析

第二节 出口情况

一、中国鞋出口地区现状

二、中国鞋出口品种现状

三、中国鞋出口来源现状

四、中国鞋靴的出口贸易方式

五、中国休闲鞋出口需求将增

2015 edition Chinese footwear market depth research and industry forecast report

第三节 我国鞋类出口的隐忧

一、中低端产品带来的问题

二、当地政府的政策导向本国产商

三、摆脱出口困境的措施

第四节 影响我国鞋类出口的因素分析

一、WTO特保措施危及中国鞋的出口

二、进一步发展我国鞋类出口的有利因素

三、影响我国鞋类出口的不利因素

四、发展我国鞋类出口的对策

五、我国鞋类出口的前景

第三章 中国制鞋相关产业

第一节 鞋用纺织材料

一、国际鞋用纺织材料发展现状

二、中国鞋用纺织材料的发展现状

第二节 毛皮工业状况

一、国外毛皮工业状况

二、中国毛皮工业状况

第三节 皮革工业发展现状

一、全球最具潜力的六大皮革市场

二、中国皮革行业基本特点

三、皮革工业典型地区

四、我国皮鞋制造业与世界先进水平之间的差距

五、我国皮革业发展面临的机会和风险

六、生态制革增强国际竞争力

第四节 皮革化学品工业发展分析

一、国际皮革化工业发展现状

二、中国皮革化工概况与趋势

三、皮化工业主要产品的发展

四、我国皮革化工开发前景

第五节 中国人造革合成革工业分析

一、中国人造合成革行业现状

二、人造合成革行业分布及市场区域

三、人造合成革的新产品开发

四、人造合成革行业存在的问题

五、人造合成革行业发展趋势

六、PU人工皮革行业发展概述

第六节 中国橡胶工业分析

一、01—2013-2014年橡胶制品业的增长情况

二、2017年中国橡胶工业概述

三、2016-2017年橡胶工业的现状和特点分析

四、2016-2017年橡胶工业运行和特点分析

五、2017年橡胶产业市场回顾

六、2017年份天然橡胶市场动态

第七节 中国鞋机工业分析

一、中国鞋机前景看好

二、中国鞋机的贸易情况

三、中国鞋机主要地区分布

第四章 全球制鞋业市场分析

第一节 国际制鞋业产区及消费结构情况

第二节 国际鞋类生产技术

一、生产工艺

二、产品设计

三、制鞋机械

四、鞋用材料

第五章 世界制鞋业主要地区市场

第一节 意大利制鞋工业

一、意大利制鞋工业总体概况

二、意大利制鞋工业产业结构和就业

三、意大利制鞋业生产状况

四、意大利外贸情况

五、意大利国内鞋类消费状况

六、意大利制鞋国际竞争力

第二节 西班牙

- 一、概况
- 二、西班牙皮革工业
- 三、鞋类市场

第三节 德国

- 一、生产成本的提高导致德国制鞋转移
- 二、鞋类外贸情况
- 三、销售情况
- 四、鞋类销售渠道
- 五、发展趋势
- 六、我国对德出口的阻碍因素分析

第四节 美国

- 一、鞋类最大的进口国
- 二、美国鞋类产品的主要销售渠道
- 三、美国鞋商的进口供应链
- 四、市场宠儿—运动休闲鞋

第五节 法国制鞋工业

- 一、法制鞋工业受到威胁
- 二、法国制鞋工业销售情况
- 三、鞋类市场概况
- 四、法国鞋业4大联合会组鞋盟应对亚洲同业竞争

第六节 越南制鞋工业

- 一、越南制鞋业发展历程
- 二、越南鞋产品的外贸情况
- 三、越南制鞋业所面临的问题

第七节 英国市场

- 一、英国制鞋业发展状况
- 二、外贸进出口

第八节 中国香港鞋业

- 一、中国香港鞋业受国际影响较大
- 二、中国香港鞋业的模式

第九节 日本市场

- 一、日本鞋类市场概述
- 二、日本鞋类市场的主要变化

第十节 中国台湾制鞋工业

- 一、中国台湾制鞋业就业特性
- 二、中国台湾鞋制品进出口状况

三、中国台湾制鞋业未来展望

第六章 中国纺织面料鞋市场

第一节 2016-2017年纺织面料鞋总体运行情况

- 一、2016-2017年制鞋规模以上企业数量增长
- 二、2016-2017年制鞋收入增长对比
- 三、2016-2017年制鞋成本费用增长对比
- 四、2016-2017年制鞋利润增长对比
- 五、2016-2017年制鞋资金利润率对比

第二节 纺织面料鞋主要省市的运行情况

- 一、企业数量对比
- 二、收入增长对比
- 三、成本费用增长对比
- 四、利润增长对比
- 五、资金利润率对比

第三节 纺织面料鞋的规模经济分析

- 一、企业数量对比
- 二、收入增长对比
- 三、成本费用增长对比
- 四、利润增长对比
- 五、资金利润率对比

第四节 2016-2017年中国布鞋产量

- 一、总体产量
- 二、地区产量对比
- 三、布鞋产量前十名企业

第七章 中国皮鞋市场

第一节 2016-2017年皮鞋制造业总体运行情况

- 一、企业数量对比
- 二、收入增长对比
- 三、成本费用增长对比
- 四、利润增长对比

第二节 皮鞋制造业主要省市的运行情况

- 一、企业数量对比
- 二、收入增长对比
- 三、成本费用增长对比
- 四、利润增长对比

第三节 皮鞋制造业的规模经济分析

- 一、企业数量对比
- 二、收入增长对比
- 三、成本费用增长对比
- 四、利润增长对比

第四节 中国皮鞋产量

- 一、总体产量
- 二、地区产量构成
- 三、皮鞋产量前10名企业

第五节 皮鞋销售情况

- 一、2016-2017年中国皮鞋销售情况
- 二、2016-2017年中国皮鞋销售情况

第八章 中国塑料鞋市场

第一节 2016-2017年塑料鞋制造业总体运行情况

- 一、企业数量对比
- 二、收入增长对比
- 三、成本费用增长对比
- 四、利润增长对比

第二节 塑料鞋制造业主要省市的运行情况

- 一、企业数量对比
- 二、收入增长对比
- 三、成本费用增长对比
- 四、利润增长对比

第三节 塑料鞋制造业的规模经济分析

- 一、企业数量对比
- 二、收入增长对比
- 三、成本费用增长对比
- 四、利润增长对比

第四节 中国塑料鞋产量

- 一、总体产量
- 二、地区产量构成
- 三、塑料鞋产量前10名企业

2015年版中國製鞋市場深度調研與行業前景預測報告

第九章 中国胶鞋业市场

第一节 2016-2017年胶鞋制造业总体运行情况

- 一、企业数量对比
- 二、收入增长对比

三、成本费用增长对比

四、利润增长对比

五、资金利润率对比

第二节 胶鞋制造业主要省市的运行情况

一、企业数量对比

二、收入增长对比

三、成本费用增长对比

四、利润增长对比

五、资金利润率对比

第三节 胶鞋制造业的规模经济分析

一、企业数量对比

二、收入增长对比

三、成本费用增长对比

四、利润增长对比

五、资金利润率对比

第四节 中国胶鞋产量

一、总体产量

二、地区产量构成

三、胶鞋产量前十名企业

第五节 中国胶鞋技术差距及市场预测

一、中国胶鞋行业技术水平与国外先进水平的差距

二、2017年及2018-2025年市场预测

第十章 中国运动鞋市场

第一节 运动鞋市场

一、全球名牌运动鞋市场规模持续扩张

二、世界主要国家运动鞋市场现状

三、2016-2017年我国旅游运动鞋市场销售情况

四、国内运动鞋市场品牌推广状况

五、运动鞋市场消费者分析

六、青少年运动鞋消费市场调查

第十一章 中国休闲鞋市场

第一节 休闲鞋市场

一、休闲鞋市场异军突起

二、休闲鞋外贸出口需求增加

三、中国休闲鞋出口价格较低

第十二章 中国鞋地区市场分析

第一节 广东鞋业

- 一、广东鞋企的分布
- 二、广东鞋业收入利润情况
- 三、2016-2017年广东省布鞋、皮鞋、胶鞋、塑料鞋生产情况
- 四、广东制鞋企业发展规模及地区分布和特点
- 五、台商在广东的发展
- 六、广东鞋业的成功之道
- 七、珠三角制鞋业发展存在的问题
- 八、广东制鞋业未来竞争力发展的关键因素

第二节 福建鞋业

- 一、福建鞋企数量
- 二、福建鞋业收入利润情况
- 三、2013-2017年福建制鞋业分类产量
- 四、福建制鞋业主要地区—晋江地区制鞋业发展情况分析

第三节 浙江鞋业

- 一、浙江鞋企分布
- 二、浙江鞋业收入利润情况
- 三、浙江省2013-2017年各类鞋的生产情况
- 四、温州制鞋业发展状况
- 五、温州制鞋产业特点
- 六、温州皮鞋连锁专卖店发展现状
- 七、温州制鞋业的市场现状

第四节 其他地区近年来发展情况

- 一、北京市2016-2017年鞋类产品生产情况
- 二、上海市2016-2017年鞋类产品生产情况
- 三、四川省2016-2017年鞋类产品生产情况
- 四、重庆市2016-2017年鞋类产品生产情况
- 五、山东省2016-2017年鞋类产品生产情况
- 六、江苏省2016-2017年鞋类产品生产情况

第十三章 中国制鞋全面调研

第一节 鞋类消费水平分析

- 一、国际鞋类消费水平趋势预测
- 二、我国鞋类消费水平

第二节 鞋类需求的主要特点

- 一、我国鞋类消费仍以国产鞋为主

二、皮鞋为市场鞋类产品的第一需求

三、市场对鞋类款式要求越来越高

第三节 经济发展因素对市场鞋类需求的影响

一、经济的发展对农村居民鞋类需求的影响

二、经济的发展对城镇居民鞋类需求的影响

第四节 我国鞋类产品需求预测

一、未来鞋类产品的消费特点

二、鞋类消费市场的发展趋势

2015年版中国の靴市場の深さの研究と業界予測レポート

三、合脚女性运动鞋有待开发

四、珠江三角洲鞋机需求量将成倍增长

五、国内鞋类市场调查

六、团体消费为鞋服业带来希望

第十四章 制鞋行业市场竞争

第一节 中国鞋类市场特征

一、市场特征分析

二、细分产品消费市场的变化

三、市场竞争和品牌竞争

四、外贸进出口市场

五、销售渠道

第二节 市场

一、皮鞋市场和品牌销售特点

二、女皮鞋市场

三、运动鞋市场

四、鞋类市场集中度分析

第三节 市场竞争特征

一、外国品牌鞋争抢中国高档鞋市场

二、区域性竞争格局的变化态势

三、产品价格成为竞争的主要手段

四、运动鞋市场的国外品牌竞争激烈

五、鞋类产品质量低下

六、中国鞋企真正的竞争对手是国内的企业

第十五章 制鞋业领先企业分析

第一节 青岛双星

一、企业基本情况

二、双星集团2017年经济效益分析

- 三、双星集团公司发展大战略
- 四、双星集团的市场拓展战略
- 五、双星集团公司未来发展目标和建议

第二节 江苏森达

- 一、企业概况
- 二、2017年森达集团主要经营指标
- 三、企业经营发展战略
- 四、森达市场拓展战略
- 五、产业集群平台缺陷带来隐忧

第三节 安踏鞋业

- 一、企业概况
- 二、2017年安踏鞋业经营财务分析
- 三、企行业分析
- 五、安踏的品牌经营
- 六、安踏的市场定位与拓展

第四节 奥康鞋业

- 一、企业概况
- 二、2017年企业经济效益指标
- 三、奥康国际化战略解析
- 四、奥康的市场营销战略
- 五、奥康的连锁与物流系统结合
- 六、企业未来的发展目标

第五节 康奈鞋业

- 一、企业发展概况
- 二、2017年企业经营财务分析
- 三、企业经营战略
- 四、企业未来发展目标

第六节 金猴集团

- 一、企业发展历程
- 二、2017年企业经济效益
- 三、企业发展战略
- 四、企业未来建设和发展目标

第七节 青岛亨达

- 一、企业概况
 - 二、2017年企业经济效益
- 在线阅读

: http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/80/ZhiXieChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html

三、企业发展战略

第八节 红蜻蜓集团

- 一、企业概况
- 二、2017年企业经济效益
- 三、企业发展战略

第九节 富贵鸟集团

- 一、富贵鸟集团概况
- 二、2017年富贵鸟集团经营情况
- 三、企业发展战略和竞争优势

第十节 鑫威集团

- 一、公司简介
- 二、2017年鑫威集团经营财务分析
- 三、飞克定位时尚运动

第十一节 三兴体育用品公司

- 一、公司简介
- 二、2017年三兴体育经营财务分析
- 三、特步的市场拓展

第十二节 耐克鞋业

- 一、耐克公司发展概况
- 二、2017年耐克（苏州）体育用品公司财务指标
- 三、企业发展战略和竞争优势

第十六章 制鞋业未来市场建议

第一节 未来制鞋技术发展的主要驱动因素

- 一、环保立法
- 二、高性能材料_订购.电话:.0. 1.0.-.6.61.820.99
- 三、产品设计创新
- 四、信息科技
- 五、工艺与设备

第二节 国内外皮革市场预测及行业发展趋势

- 一、发展皮革工业具有资源、市场优势
- 二、国际市场分析趋势
- 三、国内市场趋势预测

第三节 鞋用材料发展趋势

- 一、国际鞋用纺织材料发展趋势

- 二、鞋材流行新趋势的特点
- 三、近年鞋用材料和流行色发展新趋势

第四节 国际国内2017年及近年皮鞋产品流行趋势

- 一、面料
- 二、底料
- 三、色彩
- 四、造型
- 五、饰件

第十七章 我国制鞋业的市场现状

第一节 国内小型鞋业如何生存和发展

- 一、国内小型鞋业发展过程中所面临的主要问题
- 二、国内小型鞋业生存与发展的策略构想

第二节 中智林21世纪制胜利器——大规模定制生产模式

- 一、大规模生产模式必须转换
- 二、如何形成大规模定制生产模式
- 三、大规模定制生产与企业管理信息系统的应用

图表目录

- 图表 1 2013-2017年中国制鞋业规模以上企业数量一览表
- 图表 2 2016-2017年中国制鞋业销售收入增长表
- 图表 3 2013-2017年中国制鞋业规模以上企业成本费用合计表
- 图表 4 2016-2017年中国制鞋业成本费用在销售收入中的比例图
- 图表 5 2016-2017年中国制鞋业利润总额增长情况表
- 图表 6 2013-2017年粤闽浙三省制鞋规模以上企业数量一览表
- 图表 7 2013-2017年粤闽浙三省制鞋规模以上企业销售收入增长情况
- 图表 8 2013-2017年粤闽浙三省制鞋业成本费用合计增长情况表
- 图表 9 2013-2017年粤闽浙三省制鞋业利润总额增长情况表
- 图表 10 2013-2017年大中小制鞋企业数量一览表
- 图表 11 2013-2017年大中小制鞋企业销售收入增长情况表
- 图表 12 2013-2017年大中小制鞋企业成本费用合计增长情况表
- 图表 13 2013-2017年大中小制鞋企业利润总额增长情况表
- 图表 14 2017年中国鞋类产品进口情况一览表
- 图表 15 2017年中国鞋靴类产品进口来源一览表
- 图表 16 2017年中国各省市鞋靴类产品进口情况表
- 图表 17 2017年中国鞋靴类产品进口贸易方式情况表
- 图表 18 2017年中国鞋出口国家地区一览表
- 图表 19 2017年中国鞋靴出口分产品的数量金额表

图表 20 2017年中国各省市出口鞋的情况表

图表 21 2017年中国鞋靴出口的贸易方式分类表

图表 22 2013-2017年中国毛皮鞣制及之及制品加工业规模情况表

图表 23 2013-2017年皮革鞣制加工业产业规模比较表

图表 24 我国2017年皮革工业主要商品出口量值表

图表 25 我国2017年皮革工业主要商品进口量值表

图表 26 2017年和2017年不同经济类型的皮革企业比重图

图表 27 近年我国皮革行业地区分布表

图表 28 2016-2017年首批真皮标志生态皮革企业表

图表 29 2013-2017年中国塑料人造革合成革制造工业规模增长表

图表 30 我国主要人造革合成革企业主要指标比较表

图表 31 2013-2017年中国橡胶制品业规模经济分析表

图表 32 2017年中国橡胶产业不同行业的经济规模对比分析表

图表 33 2016-2017年中国橡胶产业不同行业的规模经济对比分析表

图表 34 2016-2017年四季度橡胶工业协会会员胶鞋企业按销售收入排行表

图表 35 2016-2017年中国橡胶产业不同行业的规模经济运行分析表

图表 36 2016-2017年主要橡胶产品产量

图表 37 2016-2017年1-12月部分橡胶产品出口情况表

图表 38 2017年中国橡胶产业不同行业的规模对比表

图表 39 全球鞋类产量分布比较

图表 40 全球鞋类产量分布比较图

图表 41 全球2013-2017年主要地区鞋类产量增长比较图

图表 42 2013-2017年世界人口、鞋产量和人均消费量状况表

图表 43 2013-2017年全球鞋材市场洲际预测表

图表 44 2013-2017年全球PU鞋材市场比例预测表

2015 nián bǎn zhōngguó zhì xié shì chǎng shēndù tiáoyán yǔ hángyè

qí ánjǐng yùcè bàogào

图表 45 2017年以来全球鞋底材料种类发展进程表

图表 46 2017年全球按鞋生产进出口和国内消费量排列前十名国家表

图表 47 2017年/2014年意大利制鞋工业情况表

图表 48 2013-2017年意大利制鞋业工厂和雇员表

图表 49 2013-2017年意大利鞋业按鞋用材料分类生产情况表

图表 50 2013-2017年意大利鞋的进口对比表

图表 51 2013-2017年意大利鞋的出口对比表

图表 52 2013-2017年意大利鞋类生产及进出口比较表

图表 53 2013-2017年意大利对世界各地出口情况表

- 图表 54 2013-2017年意大利从世界各地进口情况表
- 图表 55 2017年意大利不同销售渠道鞋的销售表（占销售总额%）
- 图表 56 2013-2017年意大利鞋类价格趋势图
- 图表 57 2013-2017年德国鞋业营运状况比较表
- 图表 58 2013-2017年德国进口鞋类主要国别平均价格比较表
- 图表 59 2017年德国鞋类产品前十大出口市场
- 图表 60 2013-2017年德国鞋类产品销售通路对比表
- 图表 61 美国鞋类市场产品结构
- 图表 62 美国2017年鞋类销售通路占有率
- 图表 63 2016-2017年在美国鞋类产品进口国中进口金额排名在前10位的国家
- 图表 64 2017年法国市场各类鞋市场占有率情况
- 图表 65 2013-2017年法国鞋进口量趋势图
- 图表 66 2013-2017年法国鞋的表现消费情况
- 图表 67 2017年法国鞋类销售渠道构成
- 图表 68 2017年越南鞋类产品出口国家构成图
- 图表 69 2013-2017年越南出口至欧盟的鞋类产品增长趋势图
- 图表 70 2013-2017年越南鞋类出口情况
- 图表 71 2013-2017年英国鞋业发展表（按数量）
- 图表 72 2013-2017年英国鞋业发展表（按金额）
- 图表 73 中国香港2013-2017年鞋类出口概况表
- 图表 74 2017年中国香港出口前十大国家表
- 图表 75 2017年中国香港销往美国市场运动休闲鞋结构表
- 图表 76 2017年日本制鞋市场产品结构图
- 图表 77 2017年与2017年日本皮鞋（一次关税）进口国别比较表
- 图表 78 2017年与2017年日本皮鞋（二次关税）进口国别表
- 图表 79 2013-2017年日本从亚洲和欧洲进口鞋类比例图
- 图表 80 2016-2017年日本鞋制品平均进口单价走势图
- 图表 81 2016-2017年中国台湾制鞋业员工工资状况表
- 图表 82 2013-2017年中国台湾鞋业企业数量变化趋势图
- 图表 83 中国台湾2017年/2014年鞋类出口值比较
- 图表 84 中国台湾2017年鞋类进出口统计表-依货品分类
- 图表 85 2017年 年12月份鞋类输销全球各国量值统计分析表
- 图表 86 2013-2017年中国纺织面料鞋规模以上企业数量一览表
- 图表 87 2013-2017年中国纺织面料鞋销售收入增长情况
- 图表 88 2013-2017年中国纺织面料鞋行业成本费用增长情况
- 图表 89 2013-2017年中国纺织面料鞋行业利润总额增长情况

- 图表 90 2013-2017年中国纺织面料鞋资金利润率图
- 图表 91 2013-2017年主要省市纺织面料鞋企业数量图
- 图表 92 2013-2017年中国纺织面料鞋主要省市销售收入增长情况
- 图表 93 2013-2017年中国纺织面料鞋主要省市销售收入增长率对比图
- 图表 94 2013-2017年广东纺织面料鞋行业成本费用增长情况
- 图表 95 2013-2017年福建纺织面料鞋行业成本费用增长情况
- 图表 96 2013-2017年浙江纺织面料鞋行业成本费用增长情况
- 图表 97 2013-2017年山东纺织面料鞋行业成本费用增长情况
- 图表 98 2013-2017年江苏纺织面料鞋行业成本费用增长情况
- 图表 99 2013-2017年广东纺织面料鞋行业利润总额增长情况
- 图表 100 2013-2017年福建纺织面料鞋行业利润总额增长情况
- 图表 101 2013-2017年浙江纺织面料鞋行业利润总额增长情况
- 图表 102 2013-2017年山东纺织面料鞋行业利润总额增长情况
- 图表 103 2013-2017年江苏纺织面料鞋行业利润总额增长情况
- 图表 104 2013-2017年各年末主要省市纺织面料鞋制造业资金利润率对比图
- 图表 105 2013-2017年各年末大中小纺织面料鞋企业数量一览表
- 图表 106 2017年中国纺织面料鞋大中小企业比例图
- 图表 107 2013-2017年中国大中小纺织面料鞋企业销售收入增长情况
- 图表 108 2013-2017年中国大中小纺织面料鞋企业销售收入增长率图
- 图表 109 2013-2017年大型企业纺织面料鞋行业成本费用增长情况
- 图表 110 2013-2017年中型企业纺织面料鞋行业成本费用增长情况
- 图表 111 2016-2017年小型企业纺织面料鞋行业成本费用增长情况
- 图表 112 2013-2017年中国大中小纺织面料鞋企业利润总额增长情况
- 图表 113 2013-2017年大中小纺织面料鞋企业利润总额增长率图
- 图表 114 2013-2017年各年末大中小纺织面料鞋资金利润率一览表
- 图表 115 2016-2017年中国布鞋产量增长图
- 图表 116 2016-2017年各月中国布鞋产量走势图
- 图表 117 2017年中国主要省市布鞋产量比例图
- 图表 118 2017年中国布鞋产量前10名的企业产量增长一览表
- 图表 119 2013-2017年中国皮鞋制造业企业数量表
- 图表 120 2016-2017年中国皮鞋制造业销售收入增长图
- 图表 121 2016-2017年中国皮鞋制造业费用成本一览表
- 图表 122 2016-2017年中国皮鞋制造业利润总额增长表
- 图表 123 2013-2017年皮鞋制造业主要省市皮鞋企业数量表
- 图表 124 2016-2017年皮鞋制造业五大省市皮鞋销售收入增长图
- 图表 125 2016-2017年广东皮鞋制造业成本费用一览表

- 图表 126 2016-2017年浙江皮鞋制造业成本费用一览表
- 图表 127 2016-2017年福建皮鞋制造业成本费用一览表
- 图表 128 2016-2017年江苏皮鞋制造业成本费用一览表
- 图表 129 2016-2017年山东皮鞋制造业成本费用一览表
- 图表 130 2016-2017年皮鞋制造业五大省市利润总额增长图
- 图表 131 2013-2017年中国皮鞋制造业大中小企业数量表
- 图表 132 2016-2017年中国皮鞋制造业大中小企业销售收入增长图
- 图表 133 2016-2017年中国皮鞋制造业大型企业成本费用一览表
- 图表 134 2016-2017年中国皮鞋制造业中型企业成本费用一览表
- 图表 135 2016-2017年中国皮鞋制造业小型企业成本费用一览表
- 图表 136 2016-2017年中国皮鞋制造业大中小企业利润总额增长图
- 图表 137 2016-2017年中国皮鞋产量月份走势图
- 图表 138 2016-2017年中国皮鞋累计产量图
- 图表 139 2017年中国主要省市皮鞋产量比例图
- 图表 140 2017年中国皮鞋产量前10名的企业产量表
- 图表 141 2013-2017年中国塑料鞋制造业企业数量一览表
- 图表 142 2016-2017年中国塑料鞋制造业销售收入一览表
- 图表 143 2016-2017年中国塑料鞋制造业成本费用一览表
- 图表 144 2016-2017年中国塑料鞋制造业利润总额一览表
- 图表 145 2013-2017年主要省市塑料鞋制造业企业数量一览表
- 图表 146 2016-2017年塑料鞋制造业主要省市销售收入一览表
- 图表 147 2016-2017年中国福建塑料鞋制造业成本费用一览表
- 图表 148 2016-2017年中国广东塑料鞋制造业成本费用一览表
- 图表 149 2016-2017年中国浙江塑料鞋制造业成本费用一览表
- 图表 150 2016-2017年中国山东塑料鞋制造业成本费用一览表
- 图表 151 2016-2017年中国江苏塑料鞋制造业成本费用一览表
- 图表 152 2016-2017年塑料鞋制造业主要省市利润总额情况
- 图表 153 2013-2017年塑料鞋制造业大中小企业数量一览表
- 图表 154 2016-2017年塑料鞋制造业大中小企业销售收入增长情况
- 图表 155 2016-2017年中国塑料鞋制造业大型企业成本费用一览表
- 图表 156 2016-2017年中国塑料鞋制造业中型企业成本费用一览表
- 图表 157 2016-2017年中国塑料鞋制造业小型企业成本费用一览表
- 图表 158 2016-2017年塑料鞋制造业大中小企业利润总额情况表
- 略……

订购《2018年版中国制鞋市场深度调研与行业前景预测报告》，报告编号：1515180，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com, 传真: 010-66183099

在线阅读:

http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/80/ZhiXieChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html

相关报告

- ※ 中国制鞋市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国制鞋行业现状调研与未来前景趋势报告（2018年）
- ※ 中国制鞋机械行业市场调查研究及发展前景预测报告（2018年版）
- ※ 2018年中国制鞋市场现状调研与发展前景预测分析报告
- ※ 2018-2025年中国制鞋行业现状研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 中国制鞋市场调研与发展前景预测报告（2018年）
- ※ 2018年版中国制鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告
- ※ 中国制鞋机械行业发展现状分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018年中国制鞋现状调研及市场前景走势分析报告
- ※ 2018年中国制鞋机械现状调研及市场前景走势分析报告
- ※ 中国品牌女鞋零售行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国皮鞋行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国运动鞋行业研究分析及市场前景预测报告
- ※ 2018年版中国鞋楦市场调研与发展前景预测报告
- ※ 2018年版中国制鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国自行车手套市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 2018年版中国轮滑鞋市场专题研究分析及发展前景预测报告
- ※ 2018年中国领带行业现状研究分析与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国女鞋行业市场行情监测与投资前景分析报告
- ※ 2018年版中国皮鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告

在线阅读：

http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/80/ZhiXieChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html