

# 2018-2025年中国皮鞋制造市场调 查研究及发展前景趋势分析报告

中国市场报告网

360baogao.com

## 报告介绍

报告名称：2018-2025年中国皮鞋制造市场调查研究及发展前景趋势分析报告

报告编号：1957880

报告价格：纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格：7650元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：[kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/0/88/PiXieZhiZaoHangYeXianZhuangYuFaZ.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

自上世纪 \*\*年代中期以来，我国皮鞋企业经历了从起步到发展壮大的过程，一大批自主品牌企业脱颖而出，成为行业发展的中坚力量，品牌知名度和企业实力提升很快，走上了品牌化经营之路。

据中国市场报告网发布的2018-2025年中国皮鞋制造市场调查研究及发展前景趋势分析报告显示，从国内皮鞋品牌发展的历程看，我国鞋企大多是从国内二、三线消费市场起步，适应国内中低端市场需求，既实现了积蓄力量和快速发展，又避免了在一线城市与国际品牌直接抗衡。随着国内品牌的成长壮大，在稳固二、三线市场之后，又继续向一线城市进军，不断提升品牌形象，扩大品牌影响力，取得了不俗的业绩。近年来，知名皮鞋企业如百丽国际、星期六、千百度国际和奥康国际等纷纷在海内外上市，借助资本市场，为企业发展注入强大动力，提升了品牌影响力和渠道竞争力，也将行业竞争提升到一个新的层次。

2018-2025年中国皮鞋制造市场调查研究及发展前景趋势分析报告对我国皮鞋制造行业现状、发展变化、竞争格局等情况进行深入的调研分析，并对未来皮鞋制造市场发展动向作了详尽阐述，还根据皮鞋制造行业的发展轨迹对皮鞋制造行业未来发展前景作了审慎的判断，为皮鞋制造产业投资者寻找新的投资亮点。

2018-2025年中国皮鞋制造市场调查研究及发展前景趋势分析报告最后阐明皮鞋制造行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略建议，以供投资决策者参考。

中国市场报告网发布的《2018-2025年中国皮鞋制造市场调查研究及发展前景趋势分析报告》是相关皮鞋制造企业、研究单位、政府等准确、全面、迅速了解皮鞋制造行业发展动向、制定发展战略不可或缺的专业性报告。

### 第一章 中国皮鞋制造行业PEST分析

#### 1.1 皮鞋制造行业定义及统计方法

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

- 1.1.3 皮鞋行业统计部门和统计口径
- 1.1.4 皮鞋行业统计方法
- 1.1.5 皮鞋行业数据种类
- 1.2 皮鞋制造行业政策环境分析
  - 1.2.1 行业相关标准
    - (1) 工信部修订20项皮革行业标准
    - (2) 《皮革和毛皮市场管理技术规范》
  - 1.2.2 行业贸易政策解读
    - (1) 皮革行业进口关税特点分析
    - (2) 鞋类出口退税率调整分析
  - 1.2.3 行业发展规划解读
    - (1) 《产业结构调整指导目录(2011年本)(2013年修正)》解读
    - (2) 皮鞋行业“十三五”规划解读
- 1.3 皮鞋制造行业经济环境分析
  - 1.3.1 国内宏观经济环境分析
    - (1) 国内宏观经济现状分析
    - (2) 国内宏观经济前景预测
  - 1.3.2 国际宏观经济环境分析
    - (1) 国际宏观经济现状分析
    - (2) 国际宏观经济前景预测
  - 1.3.3 宏观经济环境对行业的影响分析
- 1.4 皮鞋制造行业社会环境分析
  - 1.4.1 行业消费环境分析
    - (1) 人均可支配收入
    - (2) 居民消费价格指数分析
    - (3) 居民消费信心分析
  - 1.4.2 行业绿色环保建设
- 1.5 皮鞋制造行业技术环境分析
  - 1.5.1 制鞋技术现状分析
    - (1) 行业技术活跃程度分析
    - (2) 技术实力领先企业分析
    - (3) 行业热门技术分析
  - 1.5.2 制鞋技术发展趋势

## 第二章 中国皮鞋制造行业及进出口分析

- 2.1 中国皮鞋制造行业财务指标分析
  - 2.1.1 中国皮鞋制造行业发展主要特点

- 2.1.2 中国皮鞋制造业主要财务指标分析
  - (1) 行业规模指标分析
  - (2) 盈利能力指标分析
  - (3) 运营能力指标分析
  - (4) 偿债能力指标分析
  - (5) 发展能力指标分析
- 2.2 皮鞋制造业经济效益指标分析
  - 2.2.1 不同规模企业比重分析
  - 2.2.2 不同性质企业比重分析
- 2.3 皮鞋制造业供需平衡指标分析
  - 2.3.1 皮鞋制造业供给指标分析
    - (1) 总产值分析
    - (2) 产成品分析
  - 2.3.2 各地区皮鞋制造业供给指标分析
    - (1) 总产值前十地区分析
    - (2) 产成品前十地区分析
  - 2.3.3 皮鞋制造业需求指标分析
    - (1) 销售产值分析
    - (2) 销售收入分析
  - 2.3.4 各地区皮鞋制造业需求指标分析
    - (1) 销售产值前十地区分析
    - (2) 销售收入前十地区分析
  - 2.3.5 皮鞋制造业产销率分析
- 2.4 中国皮鞋制造行业进出口分析
  - 2.4.1 皮鞋制造行业进出口状况综述
  - 2.4.2 皮鞋制造行业出口情况
    - (1) 行业出口总体情况
    - (2) 行业出口产品结构
  - 2013年 - 中国の靴メーカーの市場調査と傾向分析の展望2022
  - (3) 皮鞋制造行业出口前景分析
  - 2.4.3 皮鞋制造行业进口情况分析
    - (1) 行业进口总体情况
    - (2) 行业进口产品结构
    - (3) 皮鞋制造行业进口前景分析

### 第三章 中国皮鞋制造行业产业链分析

#### 3.1 中国皮鞋制造行业产业链简介

### 3.2 中国皮鞋制造行业上游产业链分析

#### 3.2.1 原皮供需及价格走势

- (1) 原皮供需分析
- (2) 原皮价格走势

#### 3.2.2 成品革供需分析

#### 3.2.3 橡胶供需及价格走势

- (1) 天然橡胶供需及价格走势
- (2) 合成橡胶供需及价格走势

#### 3.2.4 尼龙供需及价格走势

#### 3.2.5 胶粘剂供需情况分析

#### 3.2.6 辅料及五金配件市场分析

#### 3.2.7 劳动力成本变化趋势分析

## 第四章 皮鞋制造行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际皮鞋制造主要市场发展状况

- (1) 意大利
- (2) 西班牙
- (3) 印度
- (4) 越南

#### 4.1.2 国际皮鞋制造市场竞争状况分析

#### 4.1.3 国际皮鞋制造市场发展趋势分析

- (1) 产业地区转移
- (2) 企业发展倾向

#### 4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 法国梦特娇
- (2) 法国圣罗兰集团
- (3) 皮尔卡丹
- (4) 普拉达

#### 4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

### 4.2 行业国内市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国内皮鞋制造行业竞争格局分析

- (1) 企业所有制格局
- (2) 市场竞争格局
  - 1) 高端市场竞争格局
  - 2) 中端市场竞争格局
  - 3) 低端市场竞争格局

- (3) 细分产品市场竞争格局
  - 1) 男皮鞋市场竞争格局
  - 2) 女皮鞋市场竞争格局
- 4.2.2 国内皮鞋制造行业集中度分析
  - (1) 行业销售集中度分析
  - (2) 行业资产集中度分析
  - (3) 行业利润集中度分析
- 4.2.3 皮鞋制造行业议价能力分析
- 4.2.4 国内皮鞋制造行业潜在威胁分析
- 4.3 行业投资兼并与重组整合分析
  - 4.3.1 皮鞋制造行业投资兼并与重组整合概况
  - 4.3.2 国际皮鞋制造企业投资兼并与重组整合
  - 4.3.3 国内皮鞋制造企业投资兼并与重组整合
  - 4.3.4 皮鞋制造行业投资兼并与重组整合特征判断

## 第五章 皮鞋制造行业经营模式与渠道分析

- 5.1 皮鞋制造行业经营模式分析
  - 5.1.1 产业链模式
    - (1) 专业加工模式
    - (2) 轻资产运营模式
    - (3) 纵向一体化经营模式
  - 5.1.2 品牌经营模式
- 5.2 皮鞋制造行业销售渠道与营销策略分析
  - 5.2.1 行业渠道运营模式
  - 5.2.2 行业销售终端模式
  - 5.2.3 行业其他销售渠道分析
    - (1) 外销渠道
      - 1) 鞋业贸易公司
      - 2) 边境贸易市场
      - 3) 大型展销会
    - (2) 内销渠道
      - 1) 批发市场
      - 2) 电子商务
- 5.3 国内主要皮鞋品牌经营模式分析
  - 5.3.1 百丽BELLE
    - (1) 品牌定位
    - (2) 产品设计

- (3) 原料采购
- (4) 生产制造
- (5) 仓储运输
- (6) 订单处理销售及推广

5.3.2 奥康

- (1) 品牌定位
- (2) 产品设计
- (3) 原料采购
- (4) 生产制造
- (5) 物流及信息系统
- (6) 销售模式

**第六章 中国皮鞋制造行业重点区域市场分析**

6.1 行业总体区域结构特征分析

- 6.1.1 行业区域结构总体特征
- 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.1.3 行业区域分布特点分析
- 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 福建省皮鞋制造行业发展分析

- 6.2.1 福建省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.2.2 福建省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.2.3 福建省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.2.4 福建省皮鞋制造行业发展趋势预测

6.3 广东省皮鞋制造行业发展分析

2013-2022 nián zhōngguó p í xié zh ì z à o sh ì ch ǎ ng ti áo chá y á nj i ū j í f ā zh ǎ n q i á n j ĭ ng q ū sh ì f ē n x ī b à o g à o

- 6.3.1 广东省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.3.2 广东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.3.3 广东省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.3.4 广东省皮鞋制造行业发展趋势预测

6.4 浙江省皮鞋制造行业发展分析

- 6.4.1 浙江省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.4.2 浙江省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.4.3 浙江省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.4.4 浙江省皮鞋制造行业发展趋势预测

## 6.5 四川省皮鞋制造行业发展分析

- 6.5.1 四川省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.5.2 四川省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.5.3 四川省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.5.4 四川省皮鞋制造行业发展趋势预测

## 6.6 山东省皮鞋制造行业发展分析

- 6.6.1 山东省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.6.2 山东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.6.3 山东省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.6.4 山东省皮鞋制造行业发展趋势预测

## 6.7 江苏省皮鞋制造行业发展分析

- 6.7.1 江苏省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.7.2 江苏省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.7.3 江苏省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.7.4 江苏省皮鞋制造行业发展趋势预测

## 6.8 河南省皮鞋制造行业发展分析

- 6.8.1 河南省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.8.2 河南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.8.3 河南省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.8.4 河南省皮鞋制造行业发展趋势预测

## 6.9 江西省皮鞋制造行业发展分析

- 6.9.1 江西省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.9.2 江西省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.9.3 江西省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.9.4 江西省皮鞋制造行业发展趋势预测

## 6.10 湖南省皮鞋制造行业发展分析

- 6.10.1 湖南省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.10.2 湖南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.10.3 湖南省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.10.4 湖南省皮鞋制造行业发展趋势预测

## 6.11 重庆市皮鞋制造行业发展分析

- 6.11.1 重庆市皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.11.2 重庆市皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.11.3 重庆市皮鞋制造行业经济运行状况分析 订 阅 电 话 0 1 0 - 6 6 1 8 1 0 9 9
- 6.11.4 重庆市皮鞋制造行业发展趋势预测

## 第七章 中国皮鞋制造行业主要企业生产经营分析



## 7.1 皮鞋制造企业发展总体状况分析

### 7.1.1 皮鞋制造行业企业规模

### 7.1.2 皮鞋制造行业工业产值状况

### 7.1.3 皮鞋制造行业销售收入和利润

## 7.2 皮鞋制造行业领先企业个案分析

### 2013-2022年中国皮鞋制造市场调查研究报告及发展前景趋势分析报告

#### 7.2.1 百丽国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 江苏森达集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.3 红蜻蜓集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 康奈集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.6 威海市金猴集团有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.7 青岛亨达集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.8 巨一集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.9 东艺鞋业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.10 浙江奥康鞋业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

略

## 第八章 中国皮鞋制造行业投资风险与建议

### 8.1 皮鞋制造行业投资特性分析

- 8.1.1 皮鞋制造行业进入壁垒分析
- 8.1.2 皮鞋制造行业盈利模式分析
- 8.1.3 皮鞋制造行业发展影响因素分析
  - (1) 有利因素
  - (2) 不利因素

### 8.2 中国皮鞋制造行业投资风险及建议

#### 8.2.1 皮鞋制造业投资风险

- (1) 皮鞋制造行业政策风险
- (2) 皮鞋制造行业技术风险
- (3) 皮鞋制造行业供求风险
- (4) 皮鞋制造行业宏观经济波动风险
- (5) 皮鞋制造行业关联产业风险
- (6) 皮鞋制造行业产品结构风险
- (7) 企业生产规模及所有制风险
- (8) 皮鞋制造行业其他风险

#### 8.2.2 皮鞋制造行业主要投资建议

## 第九章 北‘京济’研:电商行业发展分析

### 9.1 电子商务发展分析

- 9.1.1 电子商务定义及发展模式分析
- 9.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 9.1.3 2013-2018年中国电子商务行业发展现状

## 9.2 “互联网+”的相关概述

### 9.2.1 “互联网+”的提出

### 9.2.2 “互联网+”的内涵

### 9.2.3 “互联网+”的发展

### 9.2.4 “互联网+”的评价

### 9.2.5 “互联网+”的趋势

## 9.3 电商市场现状及建设情况

### 9.3.1 电商总体开展情况

### 9.3.2 电商案例分析

在线阅读

: <http://www.360Baogao.com/0/88/PiXieZhiZaoHangYeXianZhuangYuFaZ.html>

### 9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 9.4 电商行业未来前景及趋势预测

### 9.4.1 电商市场规模预测分析

### 9.4.2 电商发展前景分析

## 图表目录

图表 1: 2018年以来我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）

图表 2: 2018年以来社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表 3: 2018年以来货物进出口总额变化（单位：亿美元）

图表 4: 发达经济体增长情况（单位：%）

图表 5: 主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表 6: 2018年以来皮鞋制造行业产值与GDP增速对比图（单位：%）

图表 7: 2018年以来农村居民人均纯收入及其实际增长速度走势（单位：元，%）

图表 8: 2018年以来城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度走势（单位：元，%）

图表 9: 居民消费价格涨跌幅度（单位：%）

图表 10: 2018年以来皮鞋制造行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表 11: 2018年以来皮鞋制造行业技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表 12: 皮鞋制造行业技术相关专利申请人构成图（单位：项）

图表 13: 皮鞋制造行业相关专利申请人综合比较（单位：年，个，%）

图表 14: 我国皮鞋制造行业相关专利技术比重（单位：%）

图表 15: 皮鞋制造行业热门技术分类构成（单位：个）

图表 16: 2018年以来皮鞋制造业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 17: 2018年以来中国皮鞋制造业盈利能力分析（单位：%）

图表 18: 2018年以来中国皮鞋制造业运营能力分析（单位：次）

图表 19: 2018年以来中国皮鞋制造业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 20: 2018年以来中国皮鞋制造业发展能力分析（单位：%）

- 图表 21: 2018年以来不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表 22: 2018年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表 23: 2018年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表 24: 2018年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表 25: 2018年以来不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表 26: 2018年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表 27: 2018年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表 28: 2018年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表 29: 2018年以来皮鞋制造业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表 30: 2018年以来皮鞋制造业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 31: 2018年以来工业总产值居前的10个地区分析表 (单位: 万元, %)
- 图表 32: 工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表 33: 2018年以来产成品居前的10个地区分析表 (单位: 万元, %)
- 图表 34: 产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表 35: 2018年以来皮鞋制造业销售产值及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 36: 2018年以来皮鞋制造业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表 37: 2018年以来销售产值居前的10个地区分析表 (单位: 万元, %)
- 图表 38: 销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表 39: 2018年以来销售收入居前的10个地区分析表 (单位: 万元, %)
- 2013 - Chinese shoe manufacturers market research and trend analysis Prospects 2022
- 图表 40: 销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表 41: 2018年以来全国皮鞋制造业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表 42: 2018年以来中国皮鞋制造行业进出口分析表 (单位: 万美元)
- 图表 43: 2018年以来皮鞋制造行业产品出口额变化情况 (单位: 亿美元)
- 图表 44: 2018年以来中国皮鞋制造行业月度主要出口产品结构表 (单位: 双, 万美元)
- 图表 45: 2018年以来皮鞋制造行业出口产品结构图 (单位: %)
- 图表 46: 2018年以来皮鞋制造行业产品进口额变化情况 (单位: 亿美元)
- 图表 47: 2018年以来中国皮鞋制造行业月度主要进口产品结构表 (单位: 双, 万美元)
- 图表 48: 2018年以来皮鞋制造行业进口产品结构图 (单位: %)
- 图表 49: 皮鞋行业产业链示意图
- 图表 50: 2018年以来塑料人造革、合成革制造业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元)
- 图表 51: 2018年以来全国塑料人造革、合成革制造业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表 52: 2018年以来我国鞋革消费现状及需求预测 (单位: 亿米, %)
- 图表 53: PU合成革上市公司目前产能以及新增产能统计
- 图表 54: 2018年以来全球天然橡胶产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表 55: 2018年国内部分企业合成橡胶扩能计划 (单位: 万吨/年)

- 图表 56: 2018年以来我国丁苯橡胶价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表 57: 2018年以来我国顺丁橡胶价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表 58: 主要省市锦纶纤维产量统计表 (单位: 吨)
- 图表 59: 2018年以来锦纶纤维制造业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表 60: 国际名牌皮鞋特点对比分析表
- 图表 61: 国际名牌皮鞋营销网络对比表
- 图表 62: 中国皮鞋市场竞争格局结构图 (单位: %)
- 图表 63: 我国男皮鞋市场占有率对比图 (单位: %)
- 图表 64: 我国华东地区男皮鞋市场占有率对比图 (单位: %)
- 图表 65: 270家百货商场女皮鞋销售量结构对比图 (单位: %)
- 图表 66: 270家百货商场女皮鞋销售额结构对比图 (单位: %)
- 图表 67: 中国皮鞋制造行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)
- 图表 68: 2018年以来中国皮鞋制造行业销售集中度变化图 (单位: %)
- 图表 69: 中国皮鞋制造行业前10名厂商资产规模 (单位: 万元, %)
- 图表 70: 2018年以来皮鞋制造行业资产集中度变化图 (单位: %)
- 图表 71: 中国皮鞋制造行业前10名厂商利润情况 (单位: 万元, %)
- 图表 72: 2018年以来中国皮鞋制造行业利润集中度变化图 (单位: %)
- 图表 73: 皮鞋行业微笑曲线
- 图表 74: 品牌鞋企产业链模式对比分析表
- 图表 75: 品牌鞋企产业链模式
- 图表 76: 皮鞋制造行业渠道运营模式比较
- 图表 77: 皮鞋制造行业商场店中店和独立店对比
- 图表 78: 百丽公司主要品牌定位图
- 图表 79: 百丽公司50%订单策略分析图
- 图表 80: 奥康主要品牌定位
- 图表 81: 奥康自主生产管理系统
- 图表 82: 奥康销售模式
- 图表 83: 2018年以来奥康营销终端变动分析表 (单位: 家, %)
- 图表 84: 奥康营销网络区域布局 (单位: 家)
- 图表 85: 2018年以来中国皮鞋制造行业区域市场情况 (单位: 个, 亿元)
- 图表 86: 2018年以来中国皮鞋制造行业各区域企业数量情况 (单位: %)
- 图表 87: 2018年以来中国皮鞋制造行业各区域销售收入情况 (单位: %)
- 图表 88: 2018年以来中国皮鞋制造行业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表 89: 中国皮鞋制造行业前二十省市销售收入排名情况 (单位: 万元)
- 图表 90: 中国皮鞋制造行业销售收入按省份累计百分比 (单位: %)
- 图表 91: 2018年以来中国皮鞋制造行业销售收入靠前的五省份占比情况 (单位: %)

图表 92: 2018年以来中国皮鞋制造行业前五省份销售收入所占比例及标准差 (单位: %)

图表 93: 皮鞋制造行业资产和收入地区分布 (单位: 万元, %)

图表 94: 皮鞋制造行业效益状况地区分布 (单位: 万元, %)

图表 95: 皮鞋制造行业企业数量区域分布 (单位: 个, %)

图表 96: 2018年以来福建省皮鞋制造行业地位变化情况 (单位: %)

图表 97: 2018年以来福建省皮鞋制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)

图表 98: 2018年以来广东省皮鞋制造行业地位变化情况 (单位: %)

图表 99: 2018年以来广东省皮鞋制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)

图表 100: 2018年以来浙江省皮鞋制造行业地位变化情况 (单位: %)

图表 101: 2018年以来浙江省皮鞋制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)

图表 102: 2018年以来四川省皮鞋制造行业地位变化情况 (单位: %)

图表 103: 2018年以来四川省皮鞋制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)

图表 104: 2018年以来山东省皮鞋制造行业地位变化情况 (单位: %)

图表 105: 2018年以来山东省皮鞋制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)

图表 106: 2018年以来江苏省皮鞋制造行业地位变化情况 (单位: %)

图表 107: 2018年以来江苏省皮鞋制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)

图表 108: 2018年以来河南省皮鞋制造行业地位变化情况 (单位: %)

图表 109: 2018年以来河南省皮鞋制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)

图表 110: 2018年以来江西省皮鞋制造行业地位变化情况 (单位: %)

图表 111: 2018年以来江西省皮鞋制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)

图表 112: 2018年以来湖南省皮鞋制造行业地位变化情况 (单位: %)

图表 113: 2018年以来湖南省皮鞋制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)

图表 114: 2018年以来重庆市皮鞋制造行业地位变化情况 (单位: %)

图表 115: 2018年以来重庆市皮鞋制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)

图表 116: 中国皮鞋制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表 117: 2018年以来皮鞋制造行业工业总产值 (现价) 前十位企业 (单位: 万元)

图表 118: 2018年以来中国皮鞋制造行业企业产品销售收入与利润总额 (单位: 万元)

图表 119: 2018年以来中国皮鞋制造行业企业新产品产值 (单位: 万元)

图表 120: 2018年以来百丽国际控股有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)

略……

订购《2018-2025年中国皮鞋制造市场调查研究及发展前景趋势分析报告》，报告编号：  
: 1957880，

请拨打: 400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: [kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com), 传真: 010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/0/88/PiXieZhiZaoHangYeXianZhuangYuFaZ.html>



## 相关报告

- ※ 中国皮鞋制造行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2011-2016年中国皮鞋制造市场研究及发展前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国皮鞋制造行业发展现状调研与发展趋势分析报告
- ※ 2011-2016年中国皮鞋制造市场供需分析及前景预测研究报告
- ※ 中国皮鞋制造市场调研与发展前景预测报告（2018年）
- ※ 2018-2025年中国皮鞋制造行业现状调研分析及发展趋势研究报告
- ※ 2018-2025年中国皮鞋制造行业现状研究分析及发展趋势研究报告
- ※ 2018版中国皮鞋制造市场调研与前景预测分析报告
- ※ 2018-2025年中国皮鞋制造业市场调研及投资前景分析报告
- ※ 中国皮鞋制造行业现状调查分析及市场前景预测报告（2018年版）
- ※ 2018-2025年皮革钱包行业投资机会预测及发展现状分析报告
- ※ 2018-2025年中国足球鞋市场深度调查研究与发展前景分析报告
- ※ 中国帽子行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国溜冰鞋市场分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国足球鞋行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国皮鞋制造行业现状调查分析及市场前景预测报告（2018年版）
- ※ 中国布鞋行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2018年版）
- ※ 中国滑雪鞋行业市场调查研究及发展前景预测报告（2018年版）
- ※ 2018-2025年皮革鞋行业投资机会预测及发展现状分析报告
- ※ 2018-2025年中国鞋用品市场热点聚焦与投资可行性研究报告

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/0/88/PiXieZhiZaoHangYeXianZhuangYuFaZ.html>