

# 2018年版中国皮鞋市场现状调研与 发展前景趋势分析报告

中国市场报告网

360baogao.com

## 报告介绍

报告名称：2018年版中国皮鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告

报告编号：1568185

报告价格：纸质版：7500元 电子版：7800元 纸质+电子版：8000元

优惠价格：7020元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：[kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)

在线阅读：

[http://www.360Baogao.com/List\\_FuZhuangFangZhiBaoGao/85/PiXieChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html](http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/85/PiXieChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

### 世界主要国家和地区人均鞋类消费量（双/年/人）

2018年版中国皮鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告都呈不同的上升趋势，世界鞋业年总产量是世界人口的2-3倍，鞋类产品的增长量也是人口增长量的2倍。在鞋业消费市场上，亚洲占世界人口消费鞋子的比例为40%，美国占17%，西欧和东欧分别占16%、7%，其他地区占20%。在鞋类消费市场方面，截至\*\*全球鞋类产品主要消费市场集中在两类地区，一类是经济发达的国家和地区，如美国、欧盟、日本、加拿大等，另一类是人口众多的国家和地区，如中国、印度、巴西、印度尼西亚等。截至\*\*全球一半的城市人口在亚洲，到\*\*年，全球城市人口将有54%在亚洲，消费市场未来将向亚洲转移。

截至\*\*，亚洲人口约占全球人口的60%，无论从供给还是消费角度看，亚洲市场必将成为全球鞋业最重要的市场区域。随着亚洲国家经济的不断发展和居民消费能力、消费意识的不断增强，未来消费水平将大幅提高。亚洲将是鞋类产品出口和消费最具潜力的市场。未来\*\*年，亚洲人均鞋类消费量将突破3.5双，消费总量达100多亿双，中国已经取代美国成为全球最大的鞋类消费市场。

中国市场报告网发布的2018年版中国皮鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告认为，截至\*\*，中国广大的农村和城市边缘地的鞋类消费仍以中低档产品为主。随着社会经济的不断发展，鞋业市场容量将会稳步上升，同时随着品牌意识的深入，必然会形成与市场相对应的品牌梯次，消费群也由原来的城市扩展至农村地区，产品也开始由低级向高级发展。

《2018年版中国皮鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告》在多年皮鞋行业研究的基础上，结合中国皮鞋行业市场的发展现状，通过资深研究团队对皮鞋市场资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对皮鞋行业进行了全面、细致的调研分析。

中国市场报告网发布的《2018年版中国皮鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告》可以帮助投资者准确把握皮鞋行业的市场现状，为投资者进行投资作出皮鞋行业前景预判，挖掘皮鞋行业投资价值

，同时提出皮鞋行业投资策略、营销策略等方面的建议。

## 第一章 皮鞋制造相关概述

### 第一节 制鞋行业概述

- 一、鞋的定义及历史
- 二、鞋的分类
- 三、制鞋的材料
- 四、制鞋的工艺流程

### 第二节 皮鞋制造相关定义

- 一、皮鞋的定义
- 二、皮鞋的分类
- 三、皮鞋底部件的质量要求
- 四、中国皮鞋的诞生

## 第二章 制鞋行业分析

2015 nián bǎn zhōngguó p í xié sh ì chǎng xi ànzhu àng di àoyán yǔ fāzhǎn qiánjǐng qūsh ì fēnx ī bàogào

### 第一节 制鞋行业发展概况

- 一、国际制鞋行业发展回顾
- 二、中国制鞋业总体概述
- 三、制鞋业的特点及环境
- 四、制鞋业技术发展的驱动因素

### 第二节 2013-2017年中国制鞋业的发展

- 一、2017年制鞋市场经济运行分析
- 二、2017年制鞋市场经济运行分析
- 三、2017年制鞋市场分析及预测

### 第三节 中国五大城市鞋类市场消费者分析

- 一、鞋类产品及品牌研究
- 二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究
- 三、鞋类品牌消费者消费特征研究
- 四、五大城市鞋类消费者分布

### 第四节 中国制鞋行业存在的问题

- 一、中国制鞋行业的发展瓶颈
- 二、中国制鞋企业面临的问题
- 三、中国鞋业品牌的四大缺陷
- 四、中国制鞋行业终端存在的危机

### 第五节 中国制鞋行业发展对策

- 一、制鞋企业提高核心能力的策略
- 二、中国鞋业终端变革的应对措施
- 三、中国制鞋行业发展的人才策略
- 四、制鞋企业规避反倾销指控的建议

### 第三章 皮鞋制造行业分析

#### 第一节 皮鞋制造行业发展概况

- 一、中国皮鞋产品实施新的行业标准
- 二、2017年中国皮鞋制造企业发展状况
- 三、2017年中国皮鞋制造企业发展状况

#### 第二节 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析

- 一、欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况
- 二、欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响
- 三、欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显
- 四、中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销

#### 第三节 皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

- 一、中国中小皮鞋企业面临的危机
- 二、中国老年人皮鞋存在市场空缺
- 三、中国皮鞋产品质量问题严重
- 四、中国皮鞋企业反倾销应对策略

### 第五章 皮鞋制造上游行业的发展

#### 2015年版の現状と開発の展望中国の靴市場動向分析レポート

#### 第一节 毛皮行业分析

- 一、中国毛皮行业面临的挑战
- 二、中国毛皮行业发展的三大任务
- 三、“十三五”期间中国毛皮行业发展规划

#### 第二节 皮革行业分析

- 一、2017年中国皮革行业经济运行分析
- 二、2017年中国皮革行业经济运行分析
- 三、皮革行业存在的主要问题
- 四、皮革工业面临的新形势及对策
- 五、“十一五”期间中国皮革行业发展规划

#### 第三节 皮革化学品工业分析

- 一、主要皮革化工材料介绍
- 二、国内外皮革化学品发展概况
- 三、中国皮革化学品与国外的差距

- 四、中国皮革化学品行业的发展策略
- 五、环保型皮革化学品是未来发展主流

## 第六章 皮鞋替代产品分析

### 第一节 胶鞋行业分析

- 一、中国胶鞋行业总体概述
- 二、中国胶鞋技术水平与国外的差距
- 三、“十三五”期间中国胶鞋行业发展思路
- 四、中国胶鞋行业的发展建议

### 第二节 运动鞋行业分析

- 一、运动鞋行业总体概述
- 二、国内运动鞋行业发展概况
- 三、二、三线运动鞋品牌五大突围策略
- 四、运动鞋行业的发展趋势

### 第三节 其他鞋类产业分析

- 一、中国塑料鞋行业发展概述
- 二、中国布鞋行业的问题及对策

## 第七章 中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口数据分析

第一节 2016-2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据\_咨询热线  
400-612-8668

- 一、2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据
- 二、2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

### 第二节 2016-2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据

- 一、2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据
- 二、2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据

### 第三节 2016-2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据

- 一、2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据
- 二、2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据

## 第八章 2018-2025年皮鞋制造行业发展趋势

### 第一节 2018-2025年制鞋业发展趋势

- 一、中国制鞋企业未来的发展趋势
- 二、中国鞋业终端的五大发展趋势

### 第二节 2018-2025年皮鞋制造发展趋势及预测

- 一、中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势
- 二、未来皮鞋产品的流行趋势
- 三、皮鞋美容行业未来市场预测

## 第九章 重点企业介绍

### 第一节 江苏森达集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

### 第二节 新百丽鞋业深圳有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

### 第三节 清新县万国（清新）鞋业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

Chinese shoe market in 2015 edition Current Status and Development Prospects

Trend Analysis Report

### 第四节 康奈集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

### 第五节 红蜻蜓集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

### 第六节 中山欣铝鞋业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

### 第七节 威海市金猴集团有限责任公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

### 第八节 石狮市富贵鸟集团

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

### 第九节 广东海丰鞋业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

#### 第十节 东艺鞋业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

#### 第十一节 济研咨询 其他公司

- 一、番禺创信鞋业有限公司
- 二、青岛世原鞋业有限公司
- 三、意尔康鞋业集团有限公司
- 四、福建荔丰鞋业开发有限公司
- 五、巨一集团有限公司
- 六、蜘蛛王集团有限公司
- 七、龙川县兴莱鞋业有限公司
- 八、日泰鞋业有限公司

在线阅读

: [http://www.360Baogao.com/List\\_FuZhuangFangZhiBaoGao/85/PiXieChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html](http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/85/PiXieChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)

- 九、青岛亨达集团有限公司
- 十、中山通佳鞋业有限公司

附录

附录二：关于皮鞋产品标识标注内容规定

附录三：皮鞋试穿检验规则

附录四：鞋带扯断力试验方法

#### 图表目录

- 图表 2017年制鞋市场产品关注度分析
- 图表 2017年制鞋交易市场供应信息走势图
- 图表 2017年制鞋交易市场求购信息走势图
- 图表 五大城市鞋类产品品牌认知排名
- 图表 五大城市鞋类产品品牌偏好度
- 图表 五大城市鞋类产品品牌描述排名
- 图表 五大城市消费者品牌最主要认知渠道
- 图表 五大城市消费者品牌主要认知渠道
- 图表 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名
- 图表 五大城市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名

图表 五大城市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名

图表 五大城市消费者鞋类产品购买渠道选择排名

图表 五大城市消费者鞋类产品类别购买选择排名

图表 五大城市消费者鞋及皮具类产品购买决策影响因素排名

图表 五大城市消费者购物理念测评及排名

图表 五大城市消费者年龄分布图

图表 五大城市消费者性别分布图

图表 五大城市消费者学历分布图

图表 五大城市消费者家庭月平均收入分布图

图表 皮鞋业新闻传播区域分布

图表 皮鞋业新闻传播前10名城市分布

图表 皮鞋业新闻传播媒体分布

2015年版中國皮鞋市場現狀調研與發展前景趨勢分析報告

图表 皮鞋业品牌新闻传播曝光频次

图表 皮鞋业品牌新闻传播区域分布

图表 皮鞋业品牌新闻传播城市分布

图表 皮鞋业品牌新闻传播媒体选择

图表 皮鞋业品牌新闻传播类型

图表 皮鞋业品牌新闻诉求

图表 2017年全国皮鞋产量数据

图表 2017年浙江省皮鞋产量数据

图表 2017年广东省皮鞋产量数据

图表 2017年福建省皮鞋产量数据

图表 2017年山东省皮鞋产量数据

图表 2017年安徽省皮鞋产量数据

图表 2017年江苏省皮鞋产量数据

图表 2017年四川省皮鞋产量数据

图表 2017年全国皮鞋产量数据

图表 2017年浙江省皮鞋产量数据

图表 2017年广东省皮鞋产量数据

图表 2017年福建省皮鞋产量数据

图表 2017年山东省皮鞋产量数据

图表 2017年安徽省皮鞋产量数据

图表 2017年江苏省皮鞋产量数据

图表 2017年四川省皮鞋产量数据

图表 制鞋主流业态的优缺点比较



- 图表 2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口数据
- 图表 2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴出口数据
- 图表 2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口数据
- 图表 2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴出口数据
- 图表 2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进口数据
- 图表 2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市出口数据
- 图表 2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进口数据
- 图表 2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市出口数据
- 图表 2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进口数据
- 图表 2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家出口数据
- 图表 2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进口数据
- 图表 2017年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家出口数据
- 略……

订购《2018年版中国皮鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告》，报告编号：1568185，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: [kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)，传真：010-66183099

在线阅读：

[http://www.360Baogao.com/List\\_FuZhuangFangZhiBaoGao/85/PiXieChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html](http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/85/PiXieChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)

## 相关报告

- ※ 2018年版中国休闲皮鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告
- ※ 2018年中国男士皮鞋现状调研及发展趋势走势分析报告
- ※ 2018年中国皮鞋市场现状调研与发展趋势预测分析报告
- ※ 中国皮鞋制造市场调研与发展前景预测报告（2018年）
- ※ 中国男式皮鞋市场调查研究与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国皮鞋市场深度调查分析及发展趋势研究报告
- ※ 2018年版中国皮鞋市场专题研究分析及发展前景预测报告
- ※ 2018-2023年中国皮鞋行业发展研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国皮鞋行业现状分析及发展趋势研究报告
- ※ 中国皮鞋行业发展监测分析及发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国女鞋市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 中国箱包行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2018版）
- ※ 中国鞋楦行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2018年）
- ※ 2018-2025年中国箱包行业现状研究分析及市场前景预测报告
- ※ 中国制鞋市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国皮革市场调研与发展前景预测报告（2018年）
- ※ 2018-2025年箱包制造市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 2018版中国内增高鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告
- ※ 中国制鞋市场现状调查及未来走势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年帽子市场现状调研分析及发展前景报告

在线阅读：

[http://www.360Baogao.com/List\\_FuZhuangFangZhiBaoGao/85/PiXieChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html](http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/85/PiXieChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)