

中国女鞋行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：中国女鞋行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）

报告编号：1962090

报告价格：纸质版：7800元 电子版：8000元 纸质+电子版：8200元

优惠价格：7200元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/0/09/NvXieWeiLaiFaZhanQuShi.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

女鞋，是现今女性日常服饰搭配中不可缺少的一项。每个女人都希望拥有一双属于自己的鞋子。美丽不合脚的鞋子会让你疼痛，流血。只适合自己脚的鞋子才不会让脚流血。舒适才是最重要的。

China shoes industry research analysis and market forecast report (2017- 2022)

据中国市场报告网发布的中国女鞋行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）显示，从品牌发展来看，我国女鞋行业与国际先进水平的差距在逐渐缩小。女鞋行业正在品牌经营的道路上向产业升级的方向发展，女鞋生产经营企业日臻成熟，其表现为：女鞋经营者品牌经营的理念越来越强，企业生产经营的综合水平在不断提高，优秀企业和企业家不断涌现。多年来我国女鞋业已先后涌现出许多具有较高知名度的品牌和具有一定规模和竞争力的女鞋生产企业，如百丽、达芙妮、星期六等，在我国女鞋市场上占据了领先地位。随着皮鞋行业的发展，国内也形成了以皮鞋为主导行业的生产基地，如成都 广州 温州等，都是国内重要的女鞋产地。

由于欧美市场受金融海啸影响进口数量下降，而中国消费者对品牌的需求也日益旺盛，所以在未来的**年里，中国女鞋市场仍将呈现迅猛上升的趋势。耐克官网、阿迪达斯官网上的女鞋的占比不断上升。与自**年开始，中国女鞋市场已经连续**年以12%的速度迅速增长，女鞋背后蕴藏着巨大的商机，以运动鞋为主的361度、安踏等品牌已经将女性运动鞋的研发生产作为重要部分，在阿迪王专卖店里，女性商品的陈列甚至被摆在最显眼的位置。对于类似于百丽这样定位中高端的女鞋品牌可以适当推出一些中低端产品，以更好适应市场需求；对于类似于达芙妮这种定位中低端的女鞋品牌，可以使产品款式更丰富化，增强设计创新力。

《中国女鞋行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）》在多年女鞋行业研究结论的基础上，结合中国女鞋行业市场的发展现状，通过资深研究团队对女鞋市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对女鞋行业进行了全面、细致的调查研究。

中国市场报告网发布的中国女鞋行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）可以帮助投资者准确把握女鞋行业的市场现状，为投资者进行投资作出女鞋行业前景预判，挖掘女鞋行业投资价值，同时提出女鞋行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 女鞋行业相关概述

- 1.1 女鞋行业定义及特点
 - 1.1.1 女鞋行业的定义
 - 1.1.2 女鞋行业产品/服务特点
- 1.2 女鞋行业经营模式分析
 - 1.2.1 生产模式
 - 1.2.2 采购模式
 - 1.2.3 销售模式

第二章 女鞋行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2013-2017年中国女鞋行业发展环境分析

- 3.1 女鞋行业政治法律环境
 - 3.1.1 《鞋类外观缺陷标准样照》
 - 3.1.2 《一次成型鞋用针织面料》
 - 3.1.3 《出口皮革及皮革制品（鞋类）技术指南》
- 3.2 女鞋行业经济环境分析
 - 3.2.1 2017年全球经济发展形势
 - 3.2.2 2017年我国宏观经济形势分析
 - 1、中国GDP增长情况分析
 - 2、工业经济发展形势分析
 - 3、全社会固定资产投资分析
 - 4、社会消费品零售总额分析
 - 5、城乡居民收入与消费分析
 - 6、对外贸易的发展形势分析
 - 3.2.3 2017年我国宏观经济前景展望
- 3.3 女鞋行业社会环境分析

3.3.1 女鞋产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、科技环境分析
- 5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 女鞋行业技术环境分析

3.4.1 女鞋技术分析

3.4.2 女鞋技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球女鞋行业发展概述

4.1 2013-2017年全球女鞋行业发展情况概述

4.1.1 全球女鞋行业发展现状

4.1.2 全球女鞋行业发展特征

4.2 2013-2017年全球主要地区女鞋行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2018-2025年全球女鞋行业发展前景预测

4.3.1 全球女鞋行业发展前景

4.3.2 全球女鞋行业发展趋势

4.4 全球女鞋行业重点企业发展动态分析

4.4.1 意大利贵族——Manolo Blahnik

4.4.2 《高跟鞋帝国》——Jimmy Choo

4.4.3 上世纪六十年代的“足迹”——Roger Vivier

4.4.4 意大利的精致与性感——Giuseppe Zanotti

第五章 中国女鞋行业发展概述

5.1 中国女鞋行业发展状况分析

5.1.1 中国女鞋行业发展阶段

5.1.2 中国女鞋行业发展总体概况

5.2 2013-2017年女鞋行业发展现状

5.2.1 2013-2017年中国女鞋行业市场规模

5.2.2 2013-2017年中国女鞋行业发展分析

5.3 2018-2025年中国女鞋行业面临的困境及对策

5.3.1 中国女鞋行业面临的困境及对策

- 1、国内市场疲软，消费需求低迷_订购.电话:.4.0.0 6.1.2 .8.6.6.8
- 2、女鞋行业是否真的不尽然下结论，为时尚早
- 3、消费不减，市场还在

5.3.2 国内女鞋企业的出路分析

第六章 中国女鞋行业市场运行分析

6.1 2013-2017年中国女鞋行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2013-2017年中国女鞋行业市场供需分析

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/0/09/NvXieWeiLaiFaZhanQuShi.html>

- 6.2.1 中国女鞋行业供给分析
- 6.2.2 中国女鞋行业需求分析
- 6.2.3 中国女鞋行业供需平衡

6.3 2013-2017年中国女鞋行业财务指标总体分析

- 6.3.1 行业盈利能力分析
- 6.3.2 行业偿债能力分析
- 6.3.3 行业营运能力分析
- 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国女鞋行业细分市场分析

7.1 女鞋行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析

7.2 高跟鞋及其他淑女鞋的市场分析

- 7.2.1 市场发展现状概述
- 7.2.2 行业市场需求分析
- 7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 休闲鞋的市场分析

- 7.3.1 市场发展现状概述
- 7.3.2 行业市场需求分析
- 7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 运动鞋市场分析

- 7.4.1 市场发展现状概述
- 7.4.2 行业市场需求分析
- 7.4.3 产品市场潜力分析
- 7.5 建议
 - 7.5.1 细分市场研究结论
 - 7.5.2 细分市场建议

第八章 中国女鞋行业上、下游产业链分析

- 8.1 女鞋行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 女鞋行业产业链
- 8.2 女鞋行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 皮革行业发展状况分析
 - 8.2.2 橡胶发展分析
 - 8.2.3 纺织面料分析
 - 8.2.4 塑料原料分析
- 8.3 女鞋行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国女鞋行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国女鞋行业竞争格局分析
 - 9.1.1 女鞋行业区域分布格局
 - 9.1.2 女鞋行业企业规模格局
 - 9.1.3 女鞋行业企业性质格局
 - 9.2 中国女鞋行业竞争五力分析
- 中國女鞋行業調查分析及市場前景預測報告（2017-2022年）
- 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国女鞋行业竞争SWOT分析
 - 9.4 中国女鞋行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
 - 9.5 中国女鞋行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国女鞋行业领先企业竞争力分析

10.1 百丽国际控股有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业竞争优势

10.1.4 企业经营状况

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略

10.2 达芙妮国际控股有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略

10.3 佛山星期六鞋业股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略

10.4 鸿国国际控股有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略

10.5 浙江奥康鞋业股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略

10.6 红蜻蜓集团有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略

10.7 达柯思（北京）贸易有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略

10.8 广东骆驼服饰有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

中国の靴業界調査分析と市場予測レポート（2017-2022年）

10.8.4 企业经营状况

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略

10.9 cbanner千百度

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品

10.9.3 企业竞争优势

10.9.4 企业经营状况

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略

10.10 广州天创时尚鞋业股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略

第十一章 2018-2025年中国女鞋行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2025年中国女鞋市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2025年女鞋市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2025年女鞋市场发展前景展望
 - 11.1.3 2018-2025年女鞋细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2025年中国女鞋市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2025年女鞋行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2025年女鞋市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2025年女鞋行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2025年中国女鞋行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2025年中国女鞋行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2025年中国女鞋行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2025年中国女鞋供需平衡预测

第十二章 2018-2025年中国女鞋行业投资前景

- 12.1 女鞋行业投资现状分析
 - 12.1.1 女鞋行业投资规模分析
 - 12.1.2 女鞋行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 女鞋行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 女鞋行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 女鞋行业投资主体构成分析
- 12.2 女鞋行业投资特性分析
 - 12.2.1 女鞋行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 女鞋行业盈利模式分析
- 12.3 女鞋行业投资风险分析
 - 12.3.1 女鞋行业政策风险
 - 12.3.2 宏观经济风险
 - 12.3.3 市场竞争风险
 - 12.3.4 原材料价格风险
 - 12.3.5 其他投资风险

第十三章 2018-2025年中国女鞋企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 济研咨询:研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表 女鞋行业特点

图表 女鞋行业生命周期

图表 女鞋行业产业链分析

zhōngguó nǚ xié háng yè dì àochá fēnxī jí shì chǎng qiánjǐng yùcè bàogào
(2017-2022 nián)

图表 2017年末人口数及其构成

图表 2013-2017年城镇新增就业人数

图表 2013-2017年国内生产总值与全部就业人员比率

图表 2013-2017年农村居民人均纯收入

图表 2013-2017年城镇居民人均可支配收入

图表 2013-2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2013-2017年女鞋行业市场规模分析

图表 2018-2025年女鞋行业市场规模预测

图表 中国女鞋行业盈利能力分析

图表 中国女鞋行业运营能力分析

图表 中国女鞋行业偿债能力分析

图表 中国女鞋行业发展能力分析

图表 中国女鞋行业经营效益分析

图表 2013-2017年女鞋重要数据指标比较

图表 2013-2017年中国女鞋行业销售情况分析

图表 2013-2017年中国女鞋行业利润情况分析

图表 2013-2017年中国女鞋行业资产情况分析

图表 2013-2017年中国女鞋竞争力分析

图表 2018-2025年中国女鞋产能预测

图表 2018-2025年中国女鞋消费量预测

图表 2018-2025年中国女鞋市场前景预测

图表 2018-2025年中国女鞋市场价格走势预测

图表 2018-2025年中国女鞋发展前景预测

图表 投资建议

图表 区域发展战略规划

略……

订购《中国女鞋行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）》，报告编号：1962090，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/0/09/NvXieWeiLaiFaZhanQuShi.html>

相关报告

- ※ 2018版女鞋行业发展现状调研及投资前景分析报告
- ※ 中国女鞋行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2018年版）
- ※ 2018年中国女鞋市场调查分析与发展前景研究报告
- ※ 2018年版中国女鞋市场调研与发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国女鞋市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 中国女鞋行业现状调研与未来前景趋势报告（2018年）
- ※ 中国女鞋市场调查研究与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国女鞋市场调查研究与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国女鞋市场现状研究分析与发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国女鞋行业专题研究分析预测报告
- ※ 中国制鞋市场现状调查及未来走势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018版中国内增高鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国箱包行业现状研究分析及市场前景预测报告
- ※ 中国箱包行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2018版）
- ※ 中国制鞋市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国皮革市场调研与发展前景预测报告（2018年）
- ※ 2018-2025年中国女鞋市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 中国鞋楦行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2018年）
- ※ 2018-2025年帽子市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 2018-2025年箱包制造市场现状调研分析及发展前景报告

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/0/09/NvXieWeiLaiFaZhanQuShi.html>