

# 2018-2025年中国男鞋市场现状调 研分析及发展趋势报告

中国市场报告网

360baogao.com

## 报告介绍

报告名称：2018-2025年中国男鞋市场现状调研分析及发展趋势报告

报告编号：2207293

报告价格：纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格：7650元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：[kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/3/29/NanXieShiChangDiaoYanYuQianJingY.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

《2018-2025年中国男鞋市场现状调研分析及发展趋势报告》对男鞋行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察男鞋行业今后的发展方向、男鞋行业竞争格局的演变趋势以及男鞋技术标准、男鞋市场规模、男鞋行业潜在问题与男鞋行业发展的症结所在，评估男鞋行业投资价值、男鞋效果效益程度，提出建设性意见建议，为男鞋行业投资决策者和男鞋企业经营者提供参考依据。

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 男鞋行业发展概述

##### 第一节 男鞋行业发展情况

- 一、男鞋定义
- 二、男鞋行业发展历程
- 三、行业范围界定

##### 第二节 行业发展基本特征研究

- 一、行业沿革与生命周期
- 二、行业企业竞争格局
- 三、行业发展周期及波动性分析
- 四、行业关键成功要素分析
- 五、行业成熟度分析

##### 第三节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性

- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 男鞋行业产业链分析

- 一、男鞋行业上游供应市场分析
- 二、男鞋下游产品需求市场状况

#### 第五节 2013-2017年行业发展现状分析

- 一、现状分析
- 二、存在问题分析
- 三、问题成因及对策

在线阅读

: <http://www.360Baogao.com/3/29/NanXieShiChangDiaoYanYuQianJingY.html>

## 第二章 2013-2017年中国男鞋行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行分析
- 二、国内宏观经济运行分析
- 三、宏观经济对产业影响分析
- 四、2018-2025年宏观经济发展预测分析

### 第二节 男鞋行业政策环境分析

- 一、男鞋行业的管理体制
  - 1、行政主管部门
  - 2、行政监管体制
- 二、男鞋行业主要政策内容
- 三、产业政策风险
- 四、政策环境对行业的影响分析

### 第三节 男鞋行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯
- 七、社会环境对行业的影响分析
  - 1、广泛性
  - 2、深刻性

### 第四节 行业技术环境分析

- 一、男鞋技术分析
- 二、男鞋技术发展水平
- 三、2013-2017年男鞋技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势

### 第三章 国际男鞋行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 国际男鞋产业的发展

- 一、世界男鞋产业发展综述
- 二、全球男鞋产业竞争格局
- 三、全球男鞋产业发展特点

#### 第二节 主要国家地区男鞋产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国
- 四、其它国家和地区

#### 第三节 2018-2025年世界男鞋产业竞争趋势及前景分析

- 一、男鞋技术发展及趋势分析
- 二、男鞋产业发展趋势分析
- 三、男鞋产业竞争趋势分析

### 第四章 中国男鞋行业的国际比较分析

#### 第一节 中国男鞋行业的国际比较分析

- 一、中国男鞋提升国际竞争力
- 二、中国品牌男鞋逐渐代替贴牌男鞋成国际采购商首选
- 三、男鞋行业国际竞争力比较
  - 1、品牌价值比较
  - 2、品牌满意度比较
  - 3、产品质量比较
  - 4、产品价格比较
  - 5、产品服务比较

#### 第二节 全球男鞋行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、2018-2025年全球男鞋市场年复合增长率
- 三、全球男鞋市场需求增长因素
- 四、2018-2025年亚太男鞋市场增长十分迅速

#### 第三节 全球男鞋行业供给侧分析

- 一、全球正品男鞋供给侧分析
- 二、重点产品供给分布国家

## 第二部分 行业深度分析

### 第五章 我国男鞋行业运行现状分析

#### 第一节 男鞋市场销量分析

- 一、2013-2017年男鞋市场销量分析
- 二、2018-2025年男鞋市场销量预测

#### 第二节 男鞋市场价格分析

- 一、男鞋市场价格影响因素
- 二、2013-2017年男鞋市场价格走势
- 三、2018-2025年男鞋市场价格走势

#### 第三节 中国男鞋行业供需分析

- 一、2013-2017年中国男鞋市场供给总量分析
- 二、2013-2017年中国男鞋市场供给结构分析
- 三、2013-2017年中国男鞋市场需求总量分析
- 四、2013-2017年中国男鞋市场需求结构分析
- 五、2013-2017年中国男鞋市场供需平衡分析

#### 第四节 我国男鞋市场发展分析及思考

- 一、男鞋市场分析  
2018-2025年中国男鞋市场现状调研分析及发展趋势报告
- 二、男鞋市场变化的方向
- 三、中国男鞋产业发展的新思路
- 四、对中国男鞋产业发展的思考

### 第六章 我国男鞋行业产业结构分析

#### 第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第二节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国男鞋行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

#### 第三节 男鞋行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第四节 男鞋上游行业分析

- 一、男鞋产品成本构成

## 二、上游行业发展现状

## 三、2018-2025年上游行业发展趋势

The Status Quo of Chinese Men's Shoes Market in 2018-2025: Analysis, Analysis and Development Trend Report

## 四、上游供给对男鞋行业的影响

### 第五节 男鞋下游分析

#### 一、男鞋下游分布

#### 二、下游重点区域分析

#### 三、2018-2025年下游发展趋势

#### 四、下游需求对男鞋行业的影响

## 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 2018-2025年男鞋行业竞争形势及策略

#### 第一节 男鞋的竞争结构分析

##### 一、男鞋的进入威胁和进入壁垒

##### 二、替代威胁及“业态”的多样化

#### 第二节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、男鞋行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、男鞋行业企业间竞争格局分析

##### 三、男鞋行业集中度分析

##### 四、男鞋行业SWOT分析

#### 第三节 中国男鞋行业竞争格局综述

##### 一、男鞋行业竞争概况

##### 二、中国男鞋行业竞争力分析

##### 三、中国男鞋竞争力优势分析

##### 四、男鞋行业主要企业竞争力分析

#### 第四节 男鞋行业竞争格局分析

##### 一、国内外男鞋竞争分析

##### 二、我国男鞋市场竞争分析

##### 三、我国男鞋市场集中度分析

##### 四、国内主要男鞋企业动向

## 第五节 男鞋市场竞争格局总结

- 一、男鞋具有较强竞争力
- 二、男鞋竞争战略模式的探析
- 三、男鞋实行差异化竞争
- 四、提高男鞋企业竞争力的有力措施
- 六、提高男鞋企业竞争力的几点建议
- 七、男鞋提高核心竞争力的建议

## 第六节 男鞋市场竞争策略分析

- 一、2017年男鞋行业增长潜力分析
- 二、2017年男鞋行业主要潜力品种分析
- 三、现有男鞋产品竞争策略分析
- 四、潜力男鞋品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第八章 男鞋行业相关企业经营形势分析

### 第一节 意尔康

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、未来前景展望

### 第二节 星期六

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、未来前景展望

### 第三节 百丽国际 咨询热线:40061 2 8668

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、未来前景展望

### 第四节 康奈

#### 2018?2025年の中国紳士靴市場の現状：分析と開発動向レポート

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、未来前景展望

### 第五节 红蜻蜓

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、未来前景展望

#### 第六节 奥康国际

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、未来前景展望

### 第四部分 发展前景展望

#### 第九章 2018-2025年中国男鞋行业投资机遇分析

##### 第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破

##### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

##### 第三节 2018-2025年男鞋行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

##### 第四节 2018-2025年男鞋行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 第十章 中国男鞋行业投资风险及对策分析

##### 第一节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资市场风险分析
- 四、宏观经济波动风险

##### 第二节 行业投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

##### 第三节 行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测

- 1、市场需求预测
- 2、销售收入预测

## 第十一章 2018-2025年男鞋行业面临的困境及对策

- 第一节 2017年男鞋行业面临的困境
- 第二节 男鞋企业面临的困境及对策
  - 一、重点男鞋企业面临的困境及对策
  - 二、中小男鞋发展困境及机遇分析
- 第三节 中国男鞋行业存在的问题及对策
  - 一、中国男鞋行业发展存在的问题
  - 二、男鞋行业发展的建议对策
  - 三、市场的重点客户战略实施
    - 1、实施重点客户战略的必要性
    - 2、合理确立重点客户
    - 3、重点客户战略管理
    - 4、重点客户管理功能
- 第四节 中国男鞋市场发展面临的挑战与对策
  - 一、中国男鞋市场发展面临的挑战
  - 二、中国男鞋市场发展对策分析

## 第五部分 发展战略研究

### 第十二章 男鞋行业发展战略研究

- 第一节 市场策略分析
  - 一、男鞋价格策略分析
  - 二、男鞋渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
  - 一、媒介选择策略分析
  - 二、产品定位策略分析
  - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高男鞋企业竞争力的策略
  - 一、提高中国男鞋企业核心竞争力的对策
  - 二、男鞋企业提升竞争力的主要方向
  - 三、影响男鞋企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 四、提高男鞋企业竞争力的策略
- 第四节 对我国男鞋品牌的战略思考
  - 一、男鞋实施品牌战略的意义
  - 二、男鞋企业品牌的现状分析
  - 三、我国男鞋企业的品牌战略

#### 四、男鞋品牌战略管理的策略

#### 五、专家建议

### 第五节 男鞋行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第六节 对我国男鞋品牌的战略思考

#### 一、男鞋品牌的重要性

#### 二、男鞋实施品牌战略的意义

#### 三、男鞋企业品牌的现状分析

#### 四、我国男鞋企业的品牌战略

#### 五、男鞋品牌战略管理的策略

### 第七节 男鞋行业投资战略研究

#### 一、2018-2025年男鞋行业投资战略

#### 二、2018-2025年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及发展建议

### 第一节 男鞋行业研究结论及建议

### 第二节 男鞋子行业研究结论及建议

### 第三节 济研咨询:男鞋行业发展建议

2018-2025 nián zhōngguó nán xié shì chǎng xiànzhuàng diànyán fēnxī jī fāzhǎnqūshì bàogào

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表 行业政策及内容介绍表

图表 全球男鞋市场格局——规模占比

图表 2013-2017年中国男鞋市场规模统计

图表 2018-2025年中国男鞋市场规模预测

图表 2013-2017年中国男鞋需求总量统计

图表 2018-2025年中国男鞋需求预测

图表 2013-2017年中国男鞋市场供需平衡

图表 2018-2025年中国男鞋市场价格变化

图表 2018-2025年中国男鞋市场价格预测

图表 2013-2017年中国男鞋行业盈利能力

图表 2013-2017年中国男鞋行业营运能力

图表 2013-2017年中国男鞋行业偿债能力

图表 2018-2025年我国男鞋产量预测

图表 2018-2025年我国男鞋市场消费量预测

图表 2018-2025年男鞋行业进口规模预测

.....

图表 2018-2025年中国男鞋行业市场规模预测

图表 2018-2025年中国男鞋投资规模预测

.....

图表 2018-2025年中国男鞋供给预测

图表 2018-2025年中国男鞋下游需求预测

略.....

订购《2018-2025年中国男鞋市场现状调研分析及发展趋势报告》，报告编号：2207293，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: [kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)，传真：010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/3/29/NanXieShiChangDiaoYanYuQianJingY.html>

## 相关报告

- ※ 中国男鞋行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2018年版）
- ※ 中国牛皮面男鞋市场现状调研及投资前景分析报告（2017-2022年）
- ※ 中国男鞋市场发展研究分析预测报告（2012年版）
- ※ 2017年版中国男鞋市场调查分析与投资战略研究报告
- ※ 2017-2022年中国男鞋行业深度研究及发展走势分析报告
- ※ 中国男鞋市场调研与发展前景预测报告（2018年）
- ※ 中国男鞋产业市场现状调研及投资前景分析报告（2017-2022年）
- ※ 2012-2015年中国男鞋市场调研及发展趋势分析报告
- ※ 2017-2022年中国男鞋市场运行态势及发展前景分析报告
- ※ 2017-2022年中国男鞋行业现状研究及未来走势分析报告
- ※ 2018-2025年中国礼帽市场深度调查分析及发展趋势研究报告
- ※ 2018-2025年中国女鞋行业现状研究分析及市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国足球鞋市场深度调查研究与发展前景分析报告
- ※ 2018-2025年中国帽子行业发展研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 中国足球鞋行业发展监测分析及发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国旱冰鞋行业调查分析及发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国胶鞋行业现状分析及发展前景研究报告
- ※ 2018-2025年中国女鞋行业发展现状调研与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国皮鞋制造行业发展现状调研及发展趋势分析报告
- ※ 中国智能安全帽行业调查分析及发展趋势预测报告（2018-2025年）

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/3/29/NanXieShiChangDiaoYanYuQianJingY.html>