

中国品牌女鞋零售行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：中国品牌女鞋零售行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）

报告编号：1950097

报告价格：纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格：7650元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/7/09/PinPaiNvXieLingShouShiChangDiaoY.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

女鞋，是现今女性日常服饰搭配中不可缺少的一项。每个女人都希望拥有一双属于自己的鞋子。美丽不合脚的鞋子会让你疼痛，流血。只适合自己脚的鞋子才不会让脚流血。舒适才是最重要的。

年1-月，全国重点大型零售企业鞋类零售量累计7577.1万双，同比增长2.0%；零售额累计298.8亿元，同比增长0.3%；零售均价394.3元，同比下降1.7%。

中国品牌女鞋零售行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）

年1-月全国重点大型零售企业鞋类销售及增长情况

《中国品牌女鞋零售行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）》依据国家权威机构及品牌女鞋零售相关协会等渠道的权威资料数据，结合品牌女鞋零售行业发展所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度对品牌女鞋零售行业进行调研分析。

《中国品牌女鞋零售行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）》内容严谨、数据翔实，通过辅以大量直观的图表帮助品牌女鞋零售行业企业准确把握品牌女鞋零售行业发展动向、正确制定企业发展战略和投资策略。

中国市场报告网发布的中国品牌女鞋零售行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）是品牌女鞋零售业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握品牌女鞋零售行业发展趋势，洞悉品牌女鞋零售行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

第一章 世界女鞋行业发展概述

第一节 女鞋行业的相关定义

- 一、女鞋产品定义概述
- 二、女鞋产品种类分析
- 三、女鞋制作工艺简述
- 四、女鞋行业发展历程
- 五、女鞋行业的季节性

六、女鞋行业的周期性

七、女鞋行业的地域性

第二节 世界女鞋行业发展概况

一、世界女鞋行业发展概述

二、世界女鞋行业竞争格局

三、世界女鞋行业市场容量

第三节 世界主要女鞋品牌发展分析

一、史蒂夫·马登（Steve Madden）

（一）品牌发展概况

（二）品牌市场定位

（三）品牌经营战略

二、克里斯提·鲁布托（Christian Louboutin）

（一）品牌发展概况

（二）品牌市场定位

（三）品牌经营战略

三、莫罗·伯拉尼克（Manolo Blahnik）

（一）品牌发展概况

（二）品牌市场定位

（三）品牌经营战略

四、菲拉格慕（Salvatore Ferragamo）

（一）品牌发展概况

（二）品牌市场定位

（三）品牌经营战略

五、普拉达（PRADA）

（一）品牌发展概况

（二）品牌市场定位

（三）品牌经营战略

六、爱马仕（Hermes）

（一）品牌发展概况

（二）品牌市场定位

（三）品牌经营战略

七、汤普葛罗（Topgloria）

（一）品牌发展概况

（二）品牌市场定位

（三）品牌经营战略

八、娜然（naturalizer）

- (一) 品牌发展概况
- (二) 品牌市场定位
- (三) 品牌经营战略
- 九、周仰杰（Jimmy Choo）
 - (一) 品牌发展概况
 - (二) 品牌市场定位
 - (三) 品牌经营战略
- 十、斯艾依（CnE CnE）
 - (一) 品牌发展概况
 - (二) 品牌市场定位

第二章 中国品牌女鞋行业发展环境分析

第一节 年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
 - 2013-2017年中国国内生产总值及其增长速度
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
 - 2013-2017年我国社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国品牌女鞋业政策环境分析

- 一、女鞋行业主管部门及体制
 - (一) 行业主管部门及监管体制
 - (二) 行业主要法律法规
 - (三) 鞋业“三包”政策
 - (四) 鞋类进出口政策分析
- 二、零售行业相关政策分析
 - (一) 零售行业管理体制概述
 - (二) 零售经营活动管理政策
 - (三) 商业网点规划管理政策
 - (四) 外商投资商业领域规定

第三节 中国品牌女鞋业社会环境分析

- 一、中国零售行业发展分析
- 二、中国女性人口数量情况
- 三、中国女性消费结构分析

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/7/09/PinPaiNvXieLingShouShiChangDiaoY.html>

第四节 中国品牌女鞋业技术环境分析

- 一、新材料引领产业变革
- 二、机械化、自动化设备逐步运用到制鞋业
- 三、技术创新成果频出

第五节 中国鞋业发展态势分析

- 一、中国鞋业发展现状
- 二、中国鞋业发展概况
- 三、鞋业企业数量分析
- 四、鞋业资产规模分析
- 五、鞋业销售规模分析
- 六、鞋业利润规模分析
- 七、鞋业盈利规模分析

第三章 中国品牌女鞋行业发展现状分析

第一节 中国品牌女鞋行业发展现状分析

- 一、女鞋行业发展概况分析
- 二、品牌女鞋产品定价政策
- 三、品牌女鞋产品价格情况
- 四、女鞋的市场格局分析

第二节 中国品牌女鞋零售市场分析

- 一、鞋类零售市场规模分析
 - （一）鞋类市场零售量分析
 - （二）鞋类市场零售额分析
 - （三）鞋类品牌市场份额分析
 - （四）鞋类公司市场份额分析
- 二、女鞋零售市场规模分析
 - （一）女鞋市场零售量分析
 - （二）女鞋市场零售额分析
- 三、设计类女鞋市场规模分析
 - （一）设计类女鞋零售额分析
 - （二）设计类女鞋市场占比分析

第三节 中国品牌女鞋市场竞争分析

- 一、品牌女鞋竞争细分市场分析
 - （一）奢侈品市场分析
 - （二）高端市场分析
 - （三）中高端市场分析

（四）中端市场分析

（五）低端市场分析

二、品牌女鞋竞争要素分析

三、品牌女鞋市场份额分析

四、品牌女鞋竞争策略分析

第四节 影响品牌女鞋业发展的因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第四章 中国品牌女鞋细分市场分析

第一节 女皮鞋分析

一、女皮鞋发展概况分析

二、女皮鞋零售市场分析

（一）女皮鞋业零售市场品牌情况

（二）女皮鞋行业网络零售情况

三、女皮鞋市场容量分析

四、女皮鞋市场竞争格局分析

五、女皮鞋市场消费升级分析

第二节 休闲鞋分析

一、休闲鞋发展概况分析

二、休闲鞋知名品牌分析

三、休闲鞋市场竞争格局

第三节 运动鞋市场分析

一、运动鞋的市场分析

二、运动鞋市场竞争概况

三、运动鞋市场份额分析

四、运动鞋消费群体分析

第五章 中国品牌女鞋行业消费者调研分析

第一节 女性消费心理及消费行为分析

一、女性消费市场地位分析

二、女性消费特点分析

三、女性消费购买动机分析

（一）购买动机-求实

（二）购买动机-求美

（三）购买动机-求名

（四）购买动机-求廉

（五）购买动机-惠顾

四、女性消费心理特征分析

- （一）消费的主动心理
- （二）消费的时尚心理
- （三）消费的实用心理
- （四）消费的自尊心理
- （五）消费的情感心理
- （六）消费的攀比心理
- （七）消费的攀比心理

五、女性消费者消费习惯分析

六、女性消费者购买行为特征分析

七、女性消费者消费趋势分析

第二节 女鞋消费者购买行为分析

- 一、女鞋购买频率分析
- 二、女鞋购买价格分析
- 三、女鞋购买渠道分析

第三节 消费者女鞋产品选择

- 一、女鞋类型选择
- 二、女鞋风格选择

Chinese brand shoes retail industry research analysis and market forecast report

(2017-2022)

- 三、女鞋产品关注因素
- 四、女鞋功能关注度
- 五、女鞋价格关注情况

第六章 中国品牌女鞋行业营销战略分析

第一节 鞋业销售终端模式分析

- 一、直营店
 - （一）直营独立店
 - （二）直营商场店
- 二、特许加盟店
- 三、B2C网上直销
- 四、鞋类品牌超市

第二节 品牌女鞋行业商业模式分析

- 一、自主品牌与代理品牌并存的多品牌经营
- 二、纵向一体化经营
- 三、外包生产与提高外销OEM并存
- 四、直销加经销的渠道运营模式

第三节 女鞋零售网络渠道分析

一、女性网购心理及行为分析

- （一）女性网购心理分析
- （二）女性网购行为分析
- （三）女性网购影响因素

二、女性网购基本情况分析

- （一）中国女性网民比例分析
- （二）移动互联网女性比例分析
- （三）移动互联网女性年龄结构
- （四）移动互联网女性职业结构

三、女鞋网购市场规模分析

四、女鞋网购SWOT分析

- （一）网购发展优势分析
- （二）网购发展劣势分析
- （三）网购发展机遇分析
- （四）网购发展威胁分析

五、女鞋网购平台发展分析

（一）天猫

- 1、发展模式分析
- 2、女鞋销售情况
- 3、女鞋销售优势

（二）优购网

- 1、发展模式分析
- 2、女鞋销售优势

（三）乐淘网

（四）好乐买

（五）拍鞋网

（六）名鞋库

第四节 品牌女鞋新渠道转型分析

一、品牌女鞋转型的三个动作

二、转型对百货店的影响分析

三、百货店的应对策略分析 咨询热线:010-66182099

第七章 中国品牌女鞋区域市场分析

第一节 温州

一、温州鞋业运行分析

中国のブランドの靴小売業界調査分析と市場予測レポート（2017-2022年）

二、温州女鞋发展概况

三、温州女鞋品牌分析

四、温州女鞋优势分析

五、温州女鞋劣势分析

第二节 福建

一、福建鞋业运行分析

二、福建女鞋发展概况

三、福建女鞋品牌分析

第三节 四川

一、四川皮革业运行分析

二、武侯女鞋市场分析

三、四川女鞋品牌分析

四、中国女鞋之都转型升级

五、中国女鞋之都SWOT分析

（一）“中国女鞋之都”发展优势

（二）“中国女鞋之都”发展劣势

（三）“中国女鞋之都”发展机遇

（四）“中国女鞋之都”面临威胁

第四节 广东

一、广东鞋业运行分析

二、惠东女鞋市场分析

三、惠东女鞋产业升级

四、广东女鞋品牌分析

第八章 中国品牌女鞋行业主要企业分析

第一节 百丽国际控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业营销网络分析

五、企业发展展望分析

第二节 达芙妮国际控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业发展展望分析

第三节 千百度国际控股有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业发展展望分析

第四节 佛山星期六鞋业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节 浙江奥康鞋业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第六节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业发展策略分析

第七节 富贵鸟股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业发展展望分析

第八节 广州天创时尚鞋业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业发展优势分析

第九节 意尔康股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业经营理念分析

第十节 哈森商贸（中国）股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第九章 年中国品牌女鞋行业发展趋势及前景展望

第一节 年中国女鞋行业发展趋势分析

- 一、女鞋技术发展趋势分析
- 二、品牌女鞋发展趋势分析

第二节 年中国品牌女鞋行业前景展望

- 一、女性生活消费潜力分析
- 二、品牌女鞋行业竞争趋势
- 三、中国鞋业发展前景分析
- 四、女鞋行业发展前景分析
- 五、女鞋重点区域前景分析
 - （一）中国女鞋之都未来发展
 - （二）东莞女鞋发展前景分析

第三节 中国品牌女鞋行业进入壁垒分析

- 一、品牌运营壁垒
- 二、营销网络壁垒
- 三、研发设计壁垒
- 四、管理能力壁垒

第四节 年中国品牌女鞋行业市场预测

- 一、鞋业零售额预测
- 二、女鞋行业零售量预测
- 三、女鞋行业零售额预测
- 四、设计类女鞋零售额预测

第十章 年中国品牌女鞋行业投资前景及策略分析

第一节 年中国品牌女鞋行业利润变动分析

一、制鞋行业发展趋于有序

二、品牌女鞋企业毛利率分析

第二节 年中国品牌女鞋行业投资风险分析

一、市场需求变化风险分析

二、新产品研发风险分析

三、营销渠道拓展风险分析

四、原材料价格风险分析

中國品牌女鞋零售行業調查分析及市場前景預測報告（2017-2022年）

五、劳动力成本分析

第三节 年中国品牌女鞋行业投资分析

一、中梁国际鞋业项目获投资5亿元

二、大东鞋业第四生产基地布局乐至

三、上蔡县温岭制鞋产业园项目成功签约

四、中国女鞋之都开建成都国际皮革城

五、柯玛妮克获IDG资本A轮融资

第十一章 中国品牌女鞋企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 品牌女鞋企业境内IPO上市目的及条件

一、品牌女鞋企业境内上市主要目的

二、品牌女鞋企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 品牌女鞋企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节 品牌女鞋企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 济研咨询企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表 1 女鞋产品分类情况

图表 2 女皮鞋生产工艺流程图

图表 3 年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 5 年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 6 年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 7 年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 8 年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 9 年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 10 年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 11 中国品牌女鞋行业相关政策

图表 12 年中国女性人口数量变化趋势图

图表 13 年全国重点大型零售企业鞋类销售分区域增长情况

图表 14 年中国制鞋业经济指标统计

图表 15 年中国制鞋企业数量变化趋势图

图表 16 年中国制鞋业资产总额统计

图表 17 年中国制鞋业销售收入统计

图表 18 年中国制鞋业利润总额统计

图表 19 年中国制鞋业毛利率情况

图表 20 年中国制鞋业成本费用利润率情况

图表 21 年中国制鞋业销售利润率情况

图表 22 年中国制鞋业资产利润率情况

图表 23 中国主要品牌女鞋产品定价情况

图表 24 中国部分品牌女鞋产品价格统计

图表 25 年中国鞋类零售量统计

图表 26 年中国鞋类零售额统计

图表 27 年中国鞋类品牌市场份额统计

图表 28 年中国鞋类公司市场份额统计

- 图表 29 年中国女鞋零售量统计
- 图表 30 年中国女鞋零售额统计
- 图表 31 年中国设计类女鞋零售额统计
- 图表 32 年中国设计类女鞋市场占比统计
- 图表 33 年中国品牌女鞋市场占有率统计
- 图表 34 年中国重点商场女皮鞋市场销售情况
- 图表 35 中国女皮鞋市场消费升级特征示意图
- 图表 36 中国休闲鞋市场主要品牌情况
- 图表 37 中国户外休闲鞋品牌竞争格局
- 图表 38 中国旅游运动鞋品牌市场份额情况
- 图表 39 年女性各项消费支出占比
- 图表 40 年中国女皮鞋不同价格段销售额市场销售比例分布
- 图表 41 中国女性消费者鞋类产品类型选择
- 图表 42 中国女性消费者鞋类产品风格选择
- 图表 43 中国女性消费者鞋类产品关注因素
- 图表 44 中国女性消费者鞋类产品功能关注度
- 图表 45 中国女性消费者鞋类产品价格关注度
- 图表 46 年中国女性网民比例情况
- 图表 47 中国移动互联网女性网民比例情况
- 图表 48 中国移动互联网女性用户年龄结构
- 图表 49 中国移动互联网女性用户职业结构
- 图表 50 年中国淘宝（含天猫）女鞋热销品牌排行榜
- 图表 51 百丽国际控股有限公司自有品牌定位情况
- 图表 52 财年百丽国际控股有限公司分产品情况表
- 图表 53 财年百丽国际控股有限公司业务结构情况
- 图表 54 财年百丽国际控股有限公司收入及利润情况统计
- 图表 55 财年百丽国际控股有限公司分地区自营零售网点分布情况表
- 图表 56 财年百丽国际控股有限公司自营零售网点分布图
- 图表 57 达芙妮国际控股有限公司旗下女鞋品牌简介
- 图表 58 年达芙妮国际控股有限公司分行业情况表
- 图表 59 年达芙妮国际控股有限公司业务结构情况
- 图表 60 财年百丽国际控股有限公司收入及利润情况统计
- 图表 61 年达芙妮国际控股有限公司分地区业务销售点数目情况表
- 图表 62 千百度国际控股有限公司旗下女鞋品牌简介
- 图表 63 年千百度国际控股有限公司分行业情况表
- 图表 64 年千百度国际控股有限公司业务结构情况

图表 65 年千百度国际控股有限公司收入及利润情况统计

图表 66 年千百度国际控股有限公司零售店地区分布

图表 67 佛山星期六鞋业股份有限公司旗下女鞋品牌简介

图表 68 年佛山星期六鞋业股份有限公司分产品情况表

图表 69 年佛山星期六鞋业股份有限公司业务结构情况

图表 70 年佛山星期六鞋业股份有限公司收入及利润情况统计

图表 71 年佛山星期六鞋业股份有限公司分地区情况表

图表 72 浙江奥康鞋业股份有限公司旗下女鞋品牌简介

图表 73 年浙江奥康鞋业股份有限公司分产品情况表

图表 74 年浙江奥康鞋业股份有限公司业务结构情况

图表 75 年浙江奥康鞋业股份有限公司收入及利润统计

图表 76 年浙江奥康鞋业股份有限公司分地区情况表

图表 77 年浙江奥康鞋业股份有限公司全球营销网路分布图

图表 78 年浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司分产品情况表

图表 79 年浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司业务结构情况

图表 80 年浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司收入及利润统计

图表 81 年浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司分地区情况表

图表 82 富贵鸟股份有限公司旗下女鞋品牌简介

图表 83 年富贵鸟股份有限公司分行业情况表

图表 84 年富贵鸟股份有限公司业务结构情况

图表 85 年富贵鸟股份有限公司收入及利润情况统计

图表 86 年富贵鸟股份有限公司分地区情况表

图表 87 广州天创时尚鞋业股份有限公司基本情况

图表 88 广州天创时尚鞋业股份有限公司女鞋品牌定位情况

图表 89 广州天创时尚鞋业股份有限公司女鞋产销情况

图表 90 年广州天创时尚鞋业股份有限公司女鞋产销情况

图表 91 年广州天创时尚鞋业股份有限公司资产及负债情况

图表 92 年广州天创时尚鞋业股份有限公司收入及利润情况

zhōngguó pǐnpáinǚ xiélíngshòuhángyè diàocháfēnxījìshìchǎng
qíanjǐngyùcèbàogào (2017-2022 nián)

图表 93 年广州天创时尚鞋业股份有限公司资产负债率统计

图表 94 广州天创时尚鞋业股份有限公司营销网络分布图

图表 95 意尔康股份有限公司基本情况

图表 96 意尔康股份有限公司女鞋产品

图表 97 年意尔康股份有限公司收入及利润情况

图表 98 年意尔康股份有限公司销售利润率及毛利率情况

- 图表 99 哈森商贸（中国）股份有限公司基本情况
- 图表 100 哈森商贸（中国）股份有限公司女鞋品牌定位情况
- 图表 101 年哈森商贸（中国）股份有限公司资产及负债情况
- 图表 102 年哈森商贸（中国）股份有限公司收入及利润情况
- 图表 103 年哈森商贸（中国）股份有限公司资产负债率指标
- 图表 104 年哈森商贸（中国）股份有限公司主要品牌营销网点情况
- 图表 105 世界主要国家和地区人均鞋类消费数量
- 图表 106 年中国鞋类零售额预测趋势图
- 图表 107 年中国女鞋类零售量预测趋势图
- 图表 108 年中国鞋类零售额预测趋势图
- 图表 109 年中国设计类女鞋零售额预测趋势图
- 图表 110 企业IPO上市网上路演的主要事项
- 图表 111 品牌女鞋企业IPO上市基本审核流程图
- 略……

订购《中国品牌女鞋零售行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）》，报告编号：1950097，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/7/09/PinPaiNvXieLingShouShiChangDiaoY.html>

相关报告

- ※ 2018-2025年中国箱包行业现状研究分析及市场前景预测报告
- ※ 2018版中国内增高鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告
- ※ 中国箱包行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2018版）
- ※ 2018-2025年箱包制造市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 中国制鞋市场现状调查及未来走势预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国制鞋市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年帽子市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 2018-2025年中国女鞋市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 中国鞋楦行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2018年）
- ※ 中国皮革市场调研与发展前景预测报告（2018年）

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/7/09/PinPaiNvXieLingShouShiChangDiaoY.html>