

中国男鞋行业现状调研分析及发展趋 势预测报告（2018年版）

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：中国男鞋行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2018年版）

报告编号：160359A

报告价格：纸质版：7500元 电子版：7800元 纸质+电子版：8000元

优惠价格：7020元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：

http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/9A/NanXieShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

中国男鞋行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2018年版）对我国男鞋行业现状、发展变化、竞争格局等情况进行深入的调研分析，并对未来男鞋市场发展动向作了详尽阐述，还根据男鞋行业的发展轨迹对男鞋行业未来发展前景作了审慎的判断，为男鞋产业投资者寻找新的投资亮点。

中国男鞋行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2018年版）最后阐明男鞋行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略建议，以供投资决策者参考。

中国市场报告网发布的《中国男鞋行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2018年版）》是相关男鞋企业、研究单位、政府等准确、全面、迅速了解男鞋行业发展动向、制定发展战略不可或缺的专业性报告。

第一章 男鞋行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 男鞋行业国内外发展概述

第一节 国际男鞋行业发展总体概况

一、全球男鞋行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球男鞋行业发展趋势

第二节 中国男鞋行业发展概况

一、中国男鞋行业发展概况

二、中国男鞋行业发展中存在的问题

China men's industry status and development trend forecasting research analysis report (2015 edition)

第三章 中国男鞋行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 男鞋行业政策环境

第四节 男鞋行业技术环境

第四章 男鞋行业市场分析

第一节 中国男鞋行业经济规模

一、2013-2017年男鞋业销售规模

二、2013-2017年男鞋业利润规模

三、2013-2017年男鞋业资产规模

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

一、男鞋行业市场发展驱动因素

二、国内外经济形势对男鞋行业市场规模的影响

三、技术变革与行业革新对男鞋行业的影响

四、市场差异化分析

第五章 男鞋行业生产盈利能力分析

第一节 中国男鞋行业盈利能力指标分析

第二节 中国男鞋行业成本控制能力指标分析

第三节 中国男鞋行业营运能力指标分析

第四节 中国男鞋行业偿债能力指标分析

第五节 2018-2025年中国男鞋行业销售收入预测

第六节 2018-2025年中国男鞋行业利润总额预测

第六章 男鞋行业消费及竞争分析

第一节 行业集中度分析

一、中国男鞋行业区域格局分析

二、我国男鞋产业集群发展状况

第二节 细分区域生产分析

一、广东

二、福建

三、温州

第三节 男鞋市场竞争分析

- 一、竞争结构
- 二、品牌格局
- 三、中国男鞋国际竞争力比较
- 四、中国男鞋业零售市场竞争激烈
- 五、提升中国男鞋行业竞争力的对策
- 六、中国男鞋行业竞争未来走向

第四节 中国男鞋市场重点企业对比分析

- 一、品牌知名度和接受度分析
- 二、国内重点男鞋企业市场份额状况
- 三、重点区域对比状况
- 四、重点企业产品对比状况
- 五、终端销售能力对比分析

第五节 中国男鞋消费市场及发展趋势

- 一、消费市场状况分析
- 二、产业消费场所分析
- 三、消费升级影响分析
- 四、消费市场空间及发展趋势分析

第六节 中国男鞋行业的运营模式分析

- 一、多品牌经营模式
- 二、产业链模式分析
- 三、渠道运营模式
- 四、销售终端模式

第七节 中国男鞋行业销售终端模式分析

中国男鞋行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2015年版）

- 一、批发
- 二、专卖店
- 三、厂家直营店
- 四、专业店
- 五、B2C网上直销

第七章 男鞋上下游行业分析

- 第一节 行业产业链分析
- 第二节 男鞋下游行业增长情况
- 第三节 男鞋下游行业发展预测
- 第四节 下游行业发展对本行业的影响

第八章 男鞋国内重点生产厂家分析

- 第一节 浙江奥康鞋业股份有限公司

一、经营效益分析

二、业务经营分析

三、财务状况分析

四、未来前景展望

第二节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、经营效益分析

二、业务经营分析

三、财务状况分析

四、未来前景展望

第三节 贵人鸟股份有限公司

一、经营效益分析

二、业务经营分析

三、财务状况分析

四、未来前景展望

第四节 安踏体育用品有限公司

一、2017年安踏经营状况分析

二、2017年安踏经营状况分析

三、2017年安踏经营状况分析

第五节 李宁体育用品有限公司

一、2017年李宁经营状况分析

二、2017年李宁经营状况分析

三、2017年李宁经营状况分析

第九章 男鞋行业风险分析

第一节 男鞋行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 中国男鞋行业进入壁垒分析

一、品牌壁垒

二、营销网络壁垒

三、管理能力障碍

四、技术、研发障碍

第三节 男鞋行业市场风险

一、行业投资风险

- 二、经营风险
- 三、人才风险
- 四、市场风险
- 五、男鞋行业其他风险分析

第十章 男鞋行业发展预测及有关建议

第一节 男鞋行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 品牌营销

- 一、品牌营销模式变化分析
- 二、品牌格局的变化趋势
- 三、品牌发展方向
- 四、品牌营销策略

中国男子業界の状況と開発動向予測調査分析レポート（2015年版）

第三节 中国男鞋市场差异化营销战略分析

- 一、产品差异化战略
- 二、服务差异化战略_咨,询,电话: 4 00,61,2,86,68
- 三、人员差异化战略
- 四、形象差异化战略
- 五、渠道差异化战略

第四节 男鞋企业投资策略

- 一、子行业投资策略
- 二、产业模式投资策略
- 三、中小鞋企经营建议

第五节 (北京'济'研)男鞋企业应对当前经济形势策略建议

- 一、战略建议
- 二、财务策略建议

图表目录

- 图表 1 皮鞋消费的升级路线图
- 图表 2 2013-2017年男鞋业销售收入
- 图表 3 2013-2017年男鞋业销售收入增长趋势图
- 图表 4 2013-2017年男鞋业利润总额
- 图表 5 2013-2017年男鞋业利润总额增长趋势图
- 图表 6 2013-2017年男鞋业资产总额

- 图表 7 2013-2017年男鞋业总资产增长趋势图
- 图表 8 我国男皮鞋市场占有率
- 图表 9 华东地区男皮鞋市场占有率
- 图表 10 2013-2017年男鞋业销售毛利率趋势图
- 图表 11 2013-2017年男鞋业销售利润率趋势图
- 图表 12 2013-2017年男鞋业成本费用利润率趋势图
- 图表 13 2013-2017年男鞋业销售成本
- 图表 14 2013-2017年男鞋业销售成本增长趋势图
- 图表 15 2013-2017年男鞋业销售成本率
- 图表 16 2013-2017年男鞋业销售费用
- 图表 17 2013-2017年男鞋业销售费用增长趋势图
- 图表 18 2013-2017年男鞋业销售费用率
- 图表 19 2013-2017年男鞋业管理费用
- 图表 20 2013-2017年男鞋业管理费用增长趋势图
- 图表 21 2013-2017年男鞋业管理费用率
- 图表 22 2013-2017年男鞋业财务费用
- 图表 23 2013-2017年男鞋业财务费用增长趋势图
- 图表 24 2013-2017年男鞋业财务费用率
- 图表 25 2013-2017年男鞋业应收账款周转率对比图
- 图表 26 2013-2017年男鞋业流动资产周转率对比图
- 图表 27 2013-2017年男鞋业总资产周转率对比图
- 图表 28 2013-2017年男鞋业存货周转率对比图
- 图表 29 2013-2017年男鞋业资产负债率对比图
- 图表 30 2013-2017年男鞋业产权比率对比图
- 图表 31 2013-2017年男鞋业利息保障倍数对比图
- 图表 32 2018-2025年男鞋业销售收入预测
- 图表 33 2018-2025年男鞋业利润总额预测
- 图表 34 2013-2017年广东省鞋类产品出口金额
- 图表 35 中国男鞋业与部分国家男鞋业优劣势比较
- 图表 36 制鞋集群的“龙头+网络结构”
- 图表 37 中国皮鞋品牌认知度（无提示第一提及率）
- 图表 38 消费者最喜欢的皮鞋品牌
- 图表 39 消费者最经常购买的皮鞋品牌
- 图表 40 重点企业排名情况（按销售额）
- 图表 41 华东地区各皮鞋企业销售排名情况
- 图表 42 重点企业产品对比分析

图表 43 各重点企业单店销售能力对比

图表 44 中国城乡鞋类消费状况

图表 45 各收入阶层主要购买的鞋类平均价格

图表 46 中国消费者最常去的皮鞋购买场所

图表 47 世界主要国家人均鞋类消费量（双/年/人）情况

图表 48 主要国家/地区人均鞋类消费（美元）

图表 49 国内鞋企多品牌运作情况

图表 50 皮鞋行业的微笑曲线

图表 51 皮鞋行业品牌经营模式

在线阅读

: http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/9A/NanXieShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html

图表 52 直营模式和经销模式的区别

图表 53 商场店中店和独立店的比较

图表 54 皮鞋制造业产业链示意图

图表 55 2013-2017年浙江奥康鞋业股份有限公司总资产和净资产

图表 56 2016-2017年浙江奥康鞋业股份有限公司营业收入和净利润

图表 57 2017年浙江奥康鞋业股份有限公司营业收入和净利润

图表 58 2016-2017年浙江奥康鞋业股份有限公司现金流量

图表 59 2017年浙江奥康鞋业股份有限公司现金流量

图表 60 2017年浙江奥康鞋业股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表 61 2017年浙江奥康鞋业股份有限公司主营业务收入分区域

图表 62 2016-2017年浙江奥康鞋业股份有限公司成长能力

图表 63 2017年浙江奥康鞋业股份有限公司成长能力

图表 64 2016-2017年浙江奥康鞋业股份有限公司短期偿债能力

图表 65 2017年浙江奥康鞋业股份有限公司短期偿债能力

图表 66 2016-2017年浙江奥康鞋业股份有限公司长期偿债能力

图表 67 2017年浙江奥康鞋业股份有限公司长期偿债能力

图表 68 2016-2017年浙江奥康鞋业股份有限公司运营能力

图表 69 2017年浙江奥康鞋业股份有限公司运营能力

图表 70 2016-2017年浙江奥康鞋业股份有限公司盈利能力

图表 71 2017年浙江奥康鞋业股份有限公司盈利能力

图表 72 2013-2017年浙江报喜鸟服饰股份有限公司总资产和净资产

图表 73 2016-2017年浙江报喜鸟服饰股份有限公司营业收入和净利润

图表 74 2017年浙江报喜鸟服饰股份有限公司营业收入和净利润

图表 75 2016-2017年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量

图表 76 2017年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量

图表 77 2017年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 78 2016-2017年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力

图表 79 2017年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力

图表 80 2016-2017年浙江报喜鸟服饰股份有限公司短期偿债能力

Zhōngguó nán xié háng yè xiànzhuàng dì yóuyán fēnxī jí fāzhǎn qūshì yùcè bāogào (2015 nián bǎn)

图表 81 2017年浙江报喜鸟服饰股份有限公司短期偿债能力

图表 82 2016-2017年浙江报喜鸟服饰股份有限公司长期偿债能力

图表 83 2017年浙江报喜鸟服饰股份有限公司长期偿债能力

图表 84 2016-2017年浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力

图表 85 2017年浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力

图表 86 2016-2017年浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利能力

图表 87 2017年浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利能力

图表 88 2013-2017年贵人鸟股份有限公司总资产和净资产

图表 89 2016-2017年贵人鸟股份有限公司营业收入和净利润

图表 90 2017年贵人鸟股份有限公司营业收入和净利润

图表 91 2016-2017年贵人鸟股份有限公司现金流量

图表 92 2017年贵人鸟股份有限公司现金流量

图表 93 2017年贵人鸟股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表 94 2017年贵人鸟股份有限公司主营业务收入分区域

图表 95 2016-2017年贵人鸟股份有限公司成长能力

图表 96 2017年贵人鸟股份有限公司成长能力

图表 97 2016-2017年贵人鸟股份有限公司短期偿债能力

图表 98 2017年贵人鸟股份有限公司短期偿债能力

图表 99 2016-2017年贵人鸟股份有限公司长期偿债能力

图表 100 2017年贵人鸟股份有限公司长期偿债能力

图表 101 2016-2017年贵人鸟股份有限公司运营能力

图表 102 2017年贵人鸟股份有限公司运营能力

图表 103 2016-2017年贵人鸟股份有限公司盈利能力

图表 104 2017年贵人鸟股份有限公司盈利能力

图表 105 2016-2017年安踏综合收益表

图表 106 2016-2017年安踏收入分产品资料

图表 107 2016-2017年安踏综合收益表

图表 108 2016-2017年安踏收入分产品资料

图表 109 2016-2017年安踏综合收益表

图表 110 2016-2017年安踏收入分产品资料

图表 111 2016-2017年李宁综合收益表

图表 112 2016-2017年李宁收入分产品资料

图表 113 2016-2017年李宁收入分地区资料

图表 114 2016-2017年李宁综合收益表

图表 115 2016-2017年李宁收入分产品资料

图表 116 2016-2017年李宁收入分地区资料

图表 117 2016-2017年李宁综合收益表

图表 118 2016-2017年李宁收入分产品资料

图表 119 2016-2017年李宁收入分地区资料

略……

订购《中国男鞋行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2018年版）》，报告编号：160359A，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读：

http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/9A/NanXieShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html

相关报告

- ※ 2017-2022年中国男鞋市场运行态势及发展前景分析报告
- ※ 2017-2022年中国男鞋行业现状研究及未来走势分析报告
- ※ 中国男鞋市场调研及发展趋势分析报告（2012）
- ※ 中国男鞋市场调研与发展前景预测报告（2018年）
- ※ 中国男鞋市场发展研究分析预测报告（2012年版）
- ※ 中国男鞋产业市场现状调研及投资前景分析报告（2017-2022年）
- ※ 2017年版中国男鞋市场调查分析与投资战略研究报告
- ※ 2017-2022年中国男鞋行业深度研究及发展走势分析报告
- ※ 2012-2015年中国男鞋市场调研及发展趋势分析报告
- ※ 中国牛皮面男鞋市场现状调研及投资前景分析报告（2017-2022年）
- ※ 中国皮革市场调研与发展前景预测报告（2018年）
- ※ 2018-2025年箱包制造市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 中国制鞋市场现状调查及未来走势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年帽子市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 2018版中国内增高鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告
- ※ 中国制鞋市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国箱包行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2018版）
- ※ 中国鞋楦行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2018年）
- ※ 2018-2025年中国女鞋市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国箱包行业现状研究分析及市场前景预测报告

在线阅读：

http://www.360Baogao.com/List_FuZhuangFangZhiBaoGao/9A/NanXieShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html