

中国不良资产处置行业发展现状分析 与发展趋势预测报告（2019- 2025年）

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：中国不良资产处置行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）

报告编号：2357809

报告价格：纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格：7650元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/9/80/BuLiangZiChanChuZhiShiChangXuQiu.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

不良资产是一个泛概念，它是针对会计科目里的坏账科目来讲的，主要但不限于包括银行的不良资产，政府的不良资产，证券、保险、资金的不良资产，企业的不良资产。金融企业是不良资产的源头。

中国市场报告网发布的中国不良资产处置行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）认为，为应对亚洲金融危机，中国政府于**年分别设立了中国华融、中国长城、中国东方和中国信达四大资产管理公司，分别对口接收、管理和处置来自中国工商银行、中国农业银行、中国银行和中国建设银行及国家开发银行的不良贷款，中国的不良资产管理行业由此产生。至今，中国不良资产管理行业大致经历了三个发展时期，即政策性业务时期、商业化转型时期、全面商业化时期。四大资产管理公司截至**正处于全面商业化发展的重要时期，业务实现了由单一不良资产管理向多元化金融服务延伸，机构由单一金融资产管理机构向综合金融控股集团转变。在截至**中国经济结构调整和转型背景下，四大资产管理公司将继续在化解金融系统风险、优化增量和盘活存量等方面发挥重要作用。

截止**年末，商业银行不良贷款余额15123亿元，较**年3季末增加183亿元；商业银行不良贷款率1.74%，较**年3季末下降0.02个百分点，**年不良贷款率基本保持稳定。**年我国信托行业的信托资产规模达到20.22万亿，不良率为0.58%，不良资产为1172.76亿元。**年末，规模以上工业企业负债合计59.6万亿元，增长6.3%；所有者权益合计47.2万亿元，增长8.2%；资产负债率为55.8%。而非金企业不良资产规模超过6万亿元。总体上**年不良资产的市场化投放规模达1.5万亿左右。

我国不良资产行业短期内行业将继续维持较高壁垒，牌照稀缺价值高。长期看竞争分化将加剧，在资金实力、项目甄别和定价、不良资产价值提升和处置等方面有优势的不良资产处置机构有望脱颖而出。同时更多市场主体通过参股地方AMC切入不良资产行业核心价值链。四大AMC股权结构稳定，引入新增股东的概率较小；不持牌资产处置机构利润空间有限投资价值较低。地方AMC牌照稀缺有投资价值，因此参股地方AMC是市场主体切入不良资产行业的重要途径。AMC是资本驱动型企业，地方AMC因业务规模受制于与资本金和杠杆约束也普遍存在增资扩股的诉求。

在“供给侧结构性改革”和中国经济结构转型升级的背景下，随着改革力度进一步加大，产能过剩行业面临着深度结构调整的压力，这为不良资产行业提供了稳定的市场供给。监管环境的不断完善、信

用体系的逐步建立、资本市场的日趋成熟等经营环境的改善推动行业经营效率的提升。中国经济“新常态”下实施“供给侧结构性改革”必然伴随不良资产和破产重组等业务机会的增加，这将为金融资产管理公司收购处置和收购重组类业务带来发展机遇。

《中国不良资产处置行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）》通过不良资产处置项目研究团队多年对不良资产处置行业的监测调研，结合中国不良资产处置行业发展现状及前景趋势，依托国家权威数据资源和一手的调研资料数据，对不良资产处置行业现状及趋势进行全面、细致的调研分析，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国不良资产处置行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）》可以帮助投资者准确把握不良资产处置行业的市场现状及发展趋势，为投资者进行投资作出不良资产处置行业前景预判，挖掘不良资产处置行业投资价值，同时提出不良资产处置行业投资策略、营销策略等方面的建议。

中國不良資產處置行業發展現狀分析與發展趨勢預測報告（2019-2025年）

第一章 互联网+不良资产处置的相关概述

1.1 "互联网+"的概念及特征

1.1.1 "互联网+"的概念

1.1.2 "互联网+"的意义

1.1.3 "互联网+"主要特征

1.2 互联网+不良资产处置的相关介绍

1.2.1 不良资产的定义

1.2.2 不良资产处置的定义

1.2.3 互联网+不良资产处置的内容

1.3 互联网+不良资产处置发展必要性分析

1.3.1 解决不良资产库存增加问题

1.3.2 弥补传统资产管理公司弊端

1.3.3 缓解信息不对称产生的问题

1.3.4 降低交易成本

第二章 中国互联网+不良资产处置行业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 世界经济形势

2.1.2 国内生产总值

2.1.3 服务业运行状况

2.1.4 经济转型升级

2.1.5 宏观经济展望

2.2 金融环境分析

2.2.1 不良贷款率现状

2.2.2 债券市场规模

2.2.3 银行运行分析

- 2.2.4 对外开放程度
- 2.2.5 金融市场改革
- 2.3 互联网环境分析
 - 2.3.1 互联网普及率分析
 - 2.3.2 互联网新兴技术应用
 - 2.3.3 网络金融应用分析
 - 2.3.4 互联网金融安全问题
- 2.4 政策环境分析
 - 2.4.1 监管政策进一步放宽
 - 2.4.2 资管行业迎来统一监管标准
 - 2.4.3 银监会规范不良资产收购业务
 - 2.4.4 下调商业银行拨备监管要求

第三章 2014-2018年中国互联网金融行业发展全面分析

- 3.1 2014-2018年中国互联网金融行业发展综述
 - 3.1.1 行业发展历程
 - 3.1.2 行业发展特征
 - 3.1.3 行业驱动因素
 - 3.1.4 行业发展优势
 - 3.1.5 行业金融功能效应
- 3.2 2014-2018年中国互联网金融市场运行情况
 - 3.2.1 市场监管状况
 - 3.2.2 市场发展形势
 - 3.2.3 市场发展现状
 - 3.2.4 运营模式分析
 - 3.2.5 市场竞争格局
 - 3.2.6 细分市场业态
- 3.3 中国互联网金融行业的问题分析
 - 3.3.1 行业发展问题
 - 3.3.2 行业发展风险
 - 3.3.3 对商业银行的挑战
- 3.4 中国互联网金融行业的发展对策
 - 3.4.1 优化策略分析
 - 3.4.2 风险防控措施
 - 3.4.3 商业银行发展对策

第四章 2014-2018年中国传统不良资产处置行业发展综述

- 4.1 国际不良资产处置行业发展及经验借鉴

- 4.1.1 国际不良资产处置模式
 - 4.1.2 美国不良资产处置分析
 - 4.1.3 欧洲不良资产处置经验
 - 4.2 2014-2018年中国传统不良资产处置行业发展分析
 - 4.2.1 不良资产形成原因分析
 - 4.2.2 不良资产新时代的特征
 - 4.2.3 不良资产管理发展阶段
 - 4.2.4 不良资产管理发展特点
 - 4.2.5 不良资产处置实践过程
 - 4.2.6 不良资产处置行业现状
 - 4.2.7 不良资产管理供需分析
 - 4.3 中国不良资产处置模式分析
 - 4.3.1 传统收购处置
 - 4.3.2 困境企业重整
 - 4.3.3 违约债务重组
 - 4.3.4 市场化债转股
 - 4.3.5 不良资产证券化
 - 4.4 金融资产管理公司不良资产处置创新模式
 - 4.4.1 "不良资产+延期收款"业务模式
 - 4.4.2 "不良资产+债务重组"业务模式
 - 4.4.3 "不良资产+代为清偿"业务模式
 - 4.4.4 "不良资产+产融合作"业务模式。
 - 4.4.5 "不良资产+追加投资"业务模式
 - 4.4.6 "不良资产+破产重整"业务模式
 - 4.4.7 "不良资产+行业并购"业务模式
 - 4.4.8 "不良资产+债转股"业务模式
 - 4.4.9 "不良资产+证券化"业务模式
 - 4.4.10 "不良资产+资本市场"业务模式
 - 4.5 我国资产管理公司不良资产处置问题
 - 4.5.1 不良资产管理中的问题
 - 4.5.2 不良资产出售中的问题
 - 4.5.3 不良资产证券化的问题
 - 4.5.4 不良资产重组的问题
 - 4.6 我国资产管理公司不良资产处置策略
 - 4.6.1 注重法律机制建设
- zhōngguó bùliáng zī chǎn chǔzhì hángyè fāzhǎn xiànzhuàng fēnxī yǔ

fāzhǎnqūshì yùcè bàogào (2019-2025 nián)

4.6.2 不断完善考核机制

4.6.3 加强公司内部管理

第五章 2014-2018年中国互联网+不良资产处置行业发展深度分析

5.1 2014-2018年中国互联网+不良资产处置行业发展状况

5.1.1 生态圈

5.1.2 发展现状

5.1.3 优势分析

5.1.4 制约因素

5.1.5 盈利因素

5.1.6 发展路径

5.2 中国互联网+不良资产处置行业发展模式分析

5.2.1 众筹投资模式

5.2.2 撮合催收模式

5.2.3 数据服务商模式

5.2.4 淘宝拍卖模式

5.3 中国互联网+不良资产处置行业存在的问题分析

5.3.1 业务资质问题

5.3.2 业务标准化问题

5.3.3 权威性与专业性问题

5.3.4 目标客户匹配问题

5.4 中国互联网+不良资产处置行业投资策略分析

5.4.1 搭建统一交易平台

5.4.2 放宽行业相关政策

5.4.3 突破业务发展瓶颈

第六章 2014-2018年互联网金融趋势下资产管理发展分析

6.1 互联网金融发展对资产管理经营的影响

6.1.1 投资者门槛降低

6.1.2 经营模式差异化发展

6.1.3 核心竞争力呈现多样化

6.2 互联网资产管理的发展形式

6.2.1 互联网企业跨界加入竞争

6.2.2 金融机构自主建流模式

6.2.3 金融机构引流模式

6.3 证券公司资产管理互联网化发展模式

6.3.1 资产管理互联网化的模式和优势_咨询热线:400 6 128668

6.3.2 证券公司资产管理发展模式选择

6.4 资产管理"互联网"化面临的风险

6.4.1 信用风险

6.4.2 运营风险

6.4.3 流动性风险

6.5 资产管理"互联网"化存在的问题

6.5.1 网络安全问题

6.5.2 客户适当性问题

6.6 证券公司资产管理互联网化发展路径

6.6.1 资管业务定位

6.6.2 资产管理流程再造

6.6.3 重塑资产管理流程

第七章 2014-2018年中国互联网+不良资产处置行业典型平台业务分析

7.1 分金社

7.1.1 平台基本情况

7.1.2 平台商业模式

7.1.3 平台业务范围

7.1.4 平台业务流程

7.2 搜赖网

7.2.1 平台基本情况

7.2.2 平台商业模式

China's non-performing asset disposal industry development status analysis and development trend forecast report (2019-2025)

7.2.3 平台收入来源

7.2.4 平台运作模式

7.3 资产360

7.3.1 平台基本情况

7.3.2 平台商业模式

7.3.3 平台委案流程

7.3.4 平台发展动态

7.4 资产处置服务网

7.4.1 平台基本情况

7.4.2 平台商业模式

7.4.3 平台业务范围

7.5 A资产

7.5.1 平台基本情况

7.5.2 平台发展背景

7.6 忧咨网

7.6.1 平台基本情况

7.6.2 平台业务模式

第八章 中国互联网+不良资产处置行业投融资分析

8.1 2014-2018年中国互联网金融行业投融资现状

8.1.1 投资市场特点

8.1.2 投融资规模分析

8.1.3 投融资地域分布

8.1.4 投融资轮次分布

8.1.5 投资市场面临的挑战

8.1.6 投资市场发展趋势

8.2 不良资产处置行业投资机会分析

8.2.1 市场空间巨大

8.2.2 行业前景展望

在线阅读

: <http://www.360Baogao.com/9/80/BuLiangZiChanChuZhiShiChangXuQiu.html>

8.3 互联网+不良资产处置行业投资分析

8.3.1 行业投资机会

8.3.2 行业发展潜力

8.3.3 行业投资建议

第九章 (北京 济研)中国互联网+不良资产处置行业前景及趋势预测分析

9.1 中国互联网金融趋势预测及趋势分析

9.1.1 互联网金融发展趋势

9.1.2 互联网金融发展展望

9.1.3 互联网金融市场规模预测

9.2 互联网金融背景下资产管理发展趋势

9.2.1 投资门槛大众化

9.2.2 综合账户的管理

9.2.3 O2O模式快速发展

9.3 2019-2025年中国互联网+不良资产处置行业预测分析

9.3.1 2019-2025年中国互联网+不良资产处置行业影响因素分析

9.3.2 2019-2025年中国不良资产规模预测

附录:

附录一：金融资产管理公司资本管理办法（试行）

附录二：国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见

附录三：关于促进互联网金融健康发展的指导意见

图表目录

- 图表 1 2014-2018年国内生产总值增长速度（季度同比）
- 图表 2 2014-2018年全球制造业PMI走势
- 图表 3 2014-2018年季度消费对GDP贡献
- 图表 4 2014-2018年广义财政资金
- 图表 5 2014-2018年政策不确定性攀升对民间投资的影响
- 图表 6 近年来债券市场主要债券品种发行量变化情况
- 图表 7 2014-2018年中国网民规模和互联网普及率
- 图表 8 2014-2018年中国手机网民规模及其占网民比例
- 图表 9 2017-2018年中国网民城乡结构
- 图表 10 2017-2018年中国网民性别结构
- 图表 11 2017-2018年中国网民年龄结构
- 图表 12 2017-2018年中国网民学历结构
- 图表 13 2017-2018年中国网民职业结构
- 图表 14 2017-2018年中国网民个人月收入结构
- 图表 15 人工智能主要行业应用场景
- 图表 16 2014-2018年区块链公司数和融资事件数
- 中国の不良資産処理業界の発展状況分析と開発動向予測レポート（2019-2025）
- 图表 17 2017-2018年互联网理财用户规模及使用率
- 图表 18 2017-2018年网络支付/手机网络支付用户规模及使用率
- 图表 19 线下手机网络支付用户结算支付方式选择
- 图表 20 网络非法集资平台
- 图表 21 网络非法集资平台注册地分布
- 图表 22 传销类型分布
- 图表 23 传销参与者地域分布
- 图表 24 P2P平台风险情况
- 图表 25 P2P平台公司地域分布
- 图表 26 金融交易平台数量
- 图表 27 金融交易平台公司分布
- 图表 28 荐股平台地域分布
- 图表 29 安全行业防范互联网金融风险技术手段与典型应用
- 图表 30 2014-2018年我国第三方互联网支付的市场规模
- 图表 31 网联平台建成前后第三方支付模式的变化
- 图表 32 我国非现金支付金额及其同比增长变化趋势

- 图表 33 2016-2017年P2P网络借贷成交量走势
- 图表 34 2016-2017年我国P2P网络借贷运营平台数量及问题平台数量
- 图表 35 2017-2018年我国众筹平台拟融资金额和项目数量走势
- 图表 36 2014-2018年比特币价格走势
- 图表 37 不同银行的不良贷款率一览表
- 图表 38 国有四大行不良贷款率走势
- 图表 39 2014-2018年中国GDP增速与不良贷款余额
- 图表 40 国内不良资产处置模式及交易对手
- 图表 41 不良资产市场生态系统
- 图表 42 传统收购处置示意图
- 图表 43 违约债务重组示意图
- 图表 44 债转股处置示意图
- 图表 45 不良资产证券化示意图
- 图表 46 "互联网+"不良资产处置生态圈
- 图表 47 催收平台模式图
- 图表 48 拍卖模式图
- 图表 49 互联网金融提高资产管理经营的"迂回性"
- 图表 50 互联网金融对资产管理经营的中介作用
- 图表 51 互联网下的资产管理经营模式
- 图表 52 证券公司资产管理的业务定位
- 图表 53 传统经营模式下的资产管理业务流程
- 图表 54 专业投资人定位模式下的资产管理业务流程
- 图表 55 财富中心定位模式下的资产管理业务流程
- 图表 56 资产聚合中心定位模式下的资产管理业务流程
- 图表 57 不同定位下的不同平台功能要求
- 图表 58 传统组织业务层次架构
- 图表 59 "触网"背景下券商业务部门间组织架构
- 图表 60 2014-2018年中国消费金融放贷规模及增速
- 图表 61 2018年网贷行业借款人数和投资人数趋势
- 图表 62 2018年中国互联网金融上市公司融资分布
- 图表 63 2014-2018年众筹平台融资情况
- 图表 64 网联的运作流程
- 图表 65 2018年互联网金融投融资领域分布
- 图表 66 2018年数据管理技术成熟度曲线
- 图表 67 2018年中国互联网金融投融资地域分布
- 图表 68 2018年中国互联网金融投融资轮次分布

图表 69 2014-2018年Lending Club股价行情走势图

图表 70 2019-2025年中国互联网金融行业市场规模预测

图表 71 2019-2025年中国互联网金融行业用户规模预测

略……

订购《中国不良资产处置行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）》，报告编号：2357809，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/9/80/BuLiangZiChanChuZhiShiChangXuQiu.html>

相关报告

- ※ 2018年中国不良资产处置市场现状调研与发展趋势预测分析报告
- ※ 中国不良资产处置行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2018年版）
- ※ 中国不良资产处置市场现状调研与发展趋势分析报告（2017-2023年）
- ※ 中国不良资产处置行业发展回顾与发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 中国商业银行不良资产处置行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2018年版）
- ※ 中国房车市场调查研究与发展前景预测报告（2019-2025年）
- ※ 中国普惠金融市场调查研究与发展趋势预测报告（2019-2025年）
- ※ 中国个人理财行业发展研究分析报告
- ※ 中国信托投资行业运行研究分析预测报告
- ※ 中国供应链金融行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）
- ※ 中国公私合作（PPP）模式行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2019-2025）
- ※ 中国银行支付机构行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）
- ※ 中国风险投资行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）
- ※ 中国产业投资基金市场调查研究与发展趋势预测报告（2019-2025年）
- ※ 中国租赁市场调查研究与发展前景预测报告（2019-2025年）

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/9/80/BuLiangZiChanChuZhiShiChangXuQiu.html>