

2017年中国二甲醚市场现状调研与 发展前景预测分析报告

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：2017年中国二甲醚市场现状调研与发展前景预测分析报告

报告编号：1965013

报告价格：纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格：7650元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/3/01/ErJiaMiHangYeXianZhuangYuFaZhanQ.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

二甲醚是一种新兴的基本化工原料，由于其具有良好的易压缩、冷凝、汽化特性，在制药、燃料、农药等化学工业中有许多独特的用途。随着石油资源的紧缺及价格上涨，节能环保理念的深入，作为柴油替代资源的清洁燃料——二甲醚得到大力推广，并逐渐进入了民用燃料市场和汽车燃料市场。

中国市场报告网发布的2017年中国二甲醚市场现状调研与发展前景预测分析报告认为，二甲醚作为城市燃气的应用，近年来逐步被人们所关注。《城镇燃气二甲醚国家标准》于**年**月**日起正式实施，使得常年身份缺失的二甲醚终于拥有了城镇燃气市场的“准入证”，迎来历史性发展机遇。《车用燃料用二甲醚》国家标准已于**年**月获得批准，自**年**月**日起实施，二甲醚有望替代柴油进军车用燃料市场。《液化石油气二甲醚混合燃气标准》和《液化石油气二甲醚混合燃气钢瓶标准》编制程序已基本完成。

虽然截至**中国二甲醚行业还存在一些问题，但二甲醚的应用及市场前景仍然光明。在相关配套政策支持下，我国二甲醚行业将持续良好发展势头。

标准方面，我国已颁布实施甲醇燃料相关国家标准3项，二甲醚国家标准3项，二甲醚汽车行业标准3项。《液化石油气二甲醚混合燃气》能源标准已于**年上报国家能源局，《车用甲醇汽油中甲醇含量检测方法》将于今年**月**日实施。不过，对于产业发展具有实际意义的《车用甲醇汽油（M15）》和《二甲醚钢瓶》国家标准，以及《液化石油气二甲醚混合燃气》等标准尚未完成后续工作，使醇醚燃料销售受到限制。**年，国内已建成二甲醚生产能力达到1488万吨/年；而**年二甲醚产量仅为403.3万吨，开工率27.1%，部分装置建成后长期闲置，企业在等待标准出台；**年我国二甲醚的产量有望突破2000万吨/年。

《2017年中国二甲醚市场现状调研与发展前景预测分析报告》通过二甲醚项目研究团队多年对二甲醚行业的监测调研，结合中国二甲醚行业发展现状及前景趋势，依托国家权威数据资源和一手的调研资料数据，对二甲醚行业现状及趋势进行全面、细致的调研分析，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2017年中国二甲醚市场现状调研与发展前景预测分析报告》可以帮助投资者准确把握二甲醚行业的市场现状及发展趋势，为投资者进行投资作出二甲醚行业前景预判，挖掘二甲醚行业投资价值，同时提出二甲醚行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 二甲醚行业相关概述

1.1 二甲醚行业定义及特点

1.1.1 二甲醚行业的定义

1.1.2 二甲醚的性质

1.1.3 二甲醚的用途

1.1.4 二甲醚的开发

1.2 二甲醚行业统计标准

1.2.1 二甲醚行业统计口径

1.2.2 二甲醚行业统计方法

1.2.3 二甲醚行业数据种类

1.2.4 二甲醚行业研究范围

1.3 二甲醚行业总体发展状况

1.3.1 中国二甲醚行业发展综述

1.3.2 中国二甲醚行业持续扩张

1.3.3 二甲醚消费市场发展状况分析

1.3.4 中国二甲醚行业迎来发展新契机

1.3.5 中国二甲醚市场发展态势

第二章 二甲醚行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2017年予測レポートで、中国DME市場の状況の研究開発

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国二甲醚行业发展环境分析

3.1 二甲醚行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 二甲醚行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 二甲醚行业社会环境分析（S）

3.3.1 二甲醚产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 二甲醚行业技术环境分析（T）

3.4.1 二甲醚技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国二甲醚行业新技术研究

3.4.2 二甲醚技术发展水平

1、中国二甲醚行业技术水平所处阶段

2、与国外二甲醚行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球二甲醚行业发展概述

4.1 2014-2016年全球二甲醚行业发展情况概述

4.1.1 全球二甲醚行业发展现状

4.1.2 全球二甲醚行业发展特征

4.1.3 全球二甲醚行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区二甲醚行业发展状况

4.2.1 欧洲二甲醚行业发展情况概述

4.2.2 美国二甲醚行业发展情况概述

4.2.3 日韩二甲醚行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球二甲醚行业发展前景预测

- 4.3.1 全球二甲醚行业市场规模预测
- 4.3.2 全球二甲醚行业发展前景分析
- 4.3.3 全球二甲醚行业发展趋势分析

4.4 全球二甲醚行业重点企业发展动态分析

China DME market situation research and development in 2017 Forecast Reports

第五章 中国二甲醚行业发展概述

5.1 中国二甲醚行业发展状况分析

- 5.1.1 中国二甲醚行业发展阶段
- 5.1.2 中国二甲醚行业发展总体概况
- 5.1.3 中国二甲醚行业发展特点分析

5.2 2014-2016年二甲醚行业发展现状

- 5.2.1 2014-2016年中国二甲醚行业市场规模
- 5.2.2 2014-2016年中国二甲醚行业发展分析
- 5.2.3 2014-2016年中国二甲醚企业发展分析

5.3 二甲醚行业发展面临的挑战与策略

- 5.3.1 中国二甲醚行业发展面临的困境
- 5.3.2 中国二甲醚企业面临的问题
- 5.3.3 二甲醚产业发展的措施
- 5.3.4 加快开发二甲醚下游应用领域

5.4 中国二甲醚行业发展前景展望

- 5.4.1 发展二甲醚符合中国长远利益
- 5.4.2 二甲醚具有广阔的市场发展空间
- 5.4.3 中国二甲醚市场展望

第六章 中国二甲醚行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国二甲醚行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国二甲醚行业产销情况分析

- 6.2.1 中国二甲醚行业工业总产值
- 6.2.2 中国二甲醚行业工业销售产值
- 6.2.3 中国二甲醚行业产销率

6.3 2014-2016年中国二甲醚行业市场供需分析

- 6.3.1 中国二甲醚行业供给分析

- 6.3.2 中国二甲醚行业需求分析
- 6.3.3 中国二甲醚行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国二甲醚行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年二甲醚下游行业分析

- 7.1 二甲醚下游产品的开发
 - 7.1.1 与SO₃反应合成硫酸二甲酯
 - 7.1.2 合成烷基卤化物
 - 7.1.3 合成N, N-二甲基苯胺
 - 7.1.4 与CO反应
 - 7.1.5 合成碳酸二甲酯
 - 7.1.6 合成乙烯
 - 7.1.7 合成二甲基硫醚
 - 7.1.8 其它反应
- 7.2 碳酸二甲酯行业分析
 - 7.2.1 中国碳酸二甲酯的产业格局分析
 - 7.2.2 中国碳酸二甲酯的供需状况分析
 - 7.2.3 碳酸二甲酯行业的投资风险分析
 - 7.2.4 碳酸二甲酯行业投资机会分析
 - 7.2.5 中国碳酸二甲酯行业面临的挑战
 - 7.2.6 中国碳酸二甲酯产业发展建议 咨询热线 010-66 181099
- 7.3 乙烯行业发展分析
 - 7.3.1 国际乙烯行业的发展特征
 - 7.3.2 中国乙烯工业发展势头良好
 - 7.3.3 中国乙烯行业发展前景及趋势
- 7.4 聚碳酸酯行业发展情况
 - 7.4.1 国内外聚碳酸酯发展综述
 - 7.4.2 聚碳酸酯的应用领域分析
 - 7.4.3 中国聚碳酸酯产业的发展建议
 - 7.4.4 中国聚碳酸酯市场需求潜力大
 - 7.4.5 国内外聚碳酸酯发展前景及趋势

第八章 2014-2016年二甲醚生产技术分析

- 8.1 二甲醚研究开发状况

- 8.1.1 二甲醚主要工艺技术分析
- 8.1.2 国内外二甲醚工业技术研发状况
- 8.1.3 中国二甲醚技术的发展现状及方向
- 8.2 二甲醚生产工艺
 - 8.2.1 传统的二步法生产工艺
 - 8.2.2 一步法生产工艺
 - 8.2.3 甲醇气相法
 - 8.2.4 甲醇液相法
 - 8.2.5 先进的甲醇气相法
- 8.3 二甲醚的深加工
 - 8.3.1 甲基化反应
 - 8.3.2 羰基化反应
 - 8.3.3 氧化反应
 - 8.3.4 脱水反应
 - 8.3.5 其他反应
- 8.4 生物质合成燃料二甲醚技术
 - 8.4.1 生物质气化技术的研究进展
 - 8.4.2 生物质基合成气的制备工艺技术
 - 8.4.3 生物质合成二甲醚的工艺及设备
 - 8.4.4 生物质气化合二甲醚跨入千吨级
- 8.5 二甲醚技术创新进展
 - 8.5.1 煤合成气经二甲醚合成油技术
 - 8.5.2 离子液体催化合成二甲醚技术
 - 8.5.3 二甲醚-天然气混燃技术
 - 8.5.4 高效低排放二甲醚发动机技术
 - 8.5.5 滇企研制出二甲醚气化装置

第九章 中国二甲醚行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国二甲醚行业竞争格局分析
 - 9.1.1 二甲醚行业区域分布格局
 - 9.1.2 二甲醚行业企业规模格局
 - 9.1.3 二甲醚行业企业性质格局
- 9.2 中国二甲醚行业竞争五力分析
 - 9.2.1 二甲醚行业上游议价能力
 - 9.2.2 二甲醚行业下游议价能力
 - 9.2.3 二甲醚行业新进入者威胁
 - 9.2.4 二甲醚行业替代产品威胁

- 9.2.5 二甲醚行业现有企业竞争
- 9.3 中国二甲醚行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 二甲醚行业优势分析（S）
 - 9.3.2 二甲醚行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 二甲醚行业机会分析（O）
 - 9.3.4 二甲醚行业威胁分析（T）
- 9.4 中国二甲醚行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国二甲醚行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国二甲醚行业领先企业竞争力分析

- 10.1 四川泸天化股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 天茂实业集团股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 2017年中國二甲醚市場現狀調研與發展前景預測分析報告
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 山西兰花科技创业股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 中国中煤能源股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析

- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 内蒙古远兴能源股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 新疆广汇新能源有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 成都天成碳一化工有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 山东省久泰能源集团有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 湖北三宁化工股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

2017 nián zhōngguó èrjǐ mǐ shì chǎng xiànzhuàng diàoyán yǔ fāzhǎn
qíanjǐng yùcè fēnxī bàogào

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 潮州华丰集团股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国二甲醚行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国二甲醚市场发展前景

11.1.1 2017-2022年二甲醚市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年二甲醚市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年二甲醚细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国二甲醚市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年二甲醚行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年二甲醚市场规模预测

11.2.3 2017-2022年二甲醚行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国二甲醚行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国二甲醚行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国二甲醚行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国二甲醚供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国二甲醚行业投资前景

12.1 二甲醚行业投资现状分析

12.1.1 二甲醚行业投资规模分析

- 12.1.2 二甲醚行业投资资金来源构成
- 12.1.3 二甲醚行业投资项目建设分析
- 12.1.4 二甲醚行业投资资金用途分析
- 12.1.5 二甲醚行业投资主体构成分析
- 12.2 二甲醚行业投资特性分析
 - 12.2.1 二甲醚行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 二甲醚行业盈利模式分析
 - 12.2.3 二甲醚行业盈利因素分析
- 12.3 二甲醚行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 二甲醚行业投资风险分析
 - 12.4.1 二甲醚行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 二甲醚行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 二甲醚行业投资潜力分析
 - 12.5.2 二甲醚行业最新投资动态
 - 12.5.3 二甲醚行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国二甲醚企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 二甲醚企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 二甲醚企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 二甲醚企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 二甲醚中小企业发展战略研究
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题
 - 1、缺乏科学的发展战略
 - 2、缺乏合理的企业制度
 - 3、缺乏现代的企业管理
 - 4、缺乏高素质的专业人才
 - 5、缺乏充足的资金支撑
 - 13.4.2 中小企业发展战略思考
 - 1、实施科学的发展战略

: <http://www.360Baogao.com/3/01/ErJiaMiHangYeXianZhuangYuFaZhanQ.html>

- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 北京 济研:研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表 二甲醚行业特点
- 图表 二甲醚行业生命周期
- 图表 二甲醚行业产业链分析
- 图表 2014-2016年二甲醚行业市场规模分析
- 图表 2017-2022年二甲醚行业市场规模预测
- 图表 中国二甲醚行业盈利能力分析
- 图表 中国二甲醚行业运营能力分析
- 图表 中国二甲醚行业偿债能力分析

- 图表 中国二甲醚行业发展能力分析
- 图表 中国二甲醚行业经营效益分析
- 图表 2014-2016年二甲醚重要数据指标比较
- 图表 2014-2016年中国二甲醚行业销售情况分析
- 图表 2014-2016年中国二甲醚行业利润情况分析
- 图表 2014-2016年中国二甲醚行业资产情况分析
- 图表 2014-2016年中国二甲醚竞争力分析
- 图表 2017-2022年中国二甲醚产能预测
- 图表 2017-2022年中国二甲醚消费量预测
- 图表 2017-2022年中国二甲醚市场前景预测
- 图表 2017-2022年中国二甲醚市场价格走势预测
- 图表 2017-2022年中国二甲醚发展趋势预测
- 图表 投资建议
- 图表 区域发展战略规划
- 略……

订购《2017年中国二甲醚市场现状调研与发展前景预测分析报告》，报告编号：1965013，
请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099
Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/3/01/ErJiaMiHangYeXianZhuangYuFaZhanQ.html>

相关报告

- ※ 2017年中国二甲醚市场调研及未来发展前景预测报告
- ※ 中国对苯二甲基二甲醚市场调研分析及投资前景预测报告（2017-2022年）
- ※ 中国二甲醚产业行业调研及投资前景分析报告（2017-2022年）
- ※ 中国邻苯二甲醚行业发展研究分析预测报告（2017年）
- ※ 2017年中国煤制二甲醚行业现状调研及发展趋势预测报告
- ※ 2017-2022年中国乙二醇二甲醚行业调研及投资分析报告
- ※ 2017-2022年中国二甲醚行业调研与投资前景分析报告
- ※ 中国二甲醚行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2017年）
- ※ 2017-2022年中国二甲醚行业专题研究与发展趋势分析报告
- ※ 中国二甲醚行业研究分析与发展趋势预测报告（2017-2022年）
- ※ 2017-2022年中国摩托车油漆行业发展研究及发展前景预测报告
- ※ 2017-2022年中国甲基三乙氧基硅烷市场调研及未来发展趋势分析报告
- ※ 中国山梨酸市场全景调研及发展前景预测报告（2017-2022年）
- ※ 2017-2022年石棉橡胶制品市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 中国粘胶纤维行业运行态势与发展趋势分析报告（2017年版）
- ※ 2017-2021年全球及中国塑料合金市场深度调查分析及发展前景研究报告
- ※ 2017-2022年中国六聚偏磷酸钠行业市场调研及发展趋势预测报告
- ※ 全球及中国木质素磺酸盐型混凝土外加剂行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2017-2021年）
- ※ 2017年全球及中国亚氯酸钠市场现状调查与未来发展前景趋势报告
- ※ 2017-2022年中国橡胶胶布市场调查研究及发展前景趋势分析报告

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/3/01/ErJiaMiHangYeXianZhuangYuFaZhanQ.html>