

中国保税区市场现状调研与发展前景 分析报告（2019-2025年）

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：中国保税区市场现状调研与发展前景分析报告（2019-2025年）

报告编号：2372802

报告价格：纸质版：8500元 电子版：8800元 纸质+电子版：9000元

优惠价格：7800元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/2/80/BaoShuiQuDeFaZhanQianJing.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

据中国市场报告网发布的中国保税区市场现状调研与发展前景分析报告（2019-2025年）显示，保税区，也称保税仓库区，级别低于综合保税区。这是一国海关设置的或经海关批准注册、受海关监督和管理的可以较长时间存储商品的区域。是经国务院批准设立的、海关实施特殊监管的经济区域。

《中国保税区市场现状调研与发展前景分析报告（2019-2025年）》针对当前保税区行业发展面临的机遇与威胁，提出保税区行业发展投资及战略建议。

《中国保税区市场现状调研与发展前景分析报告（2019-2025年）》以严谨的内容、翔实的分析、权威的数据、直观的图表等，帮助保税区行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

《中国保税区市场现状调研与发展前景分析报告（2019-2025年）》是保税区业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握保税区行业发展趋势，洞悉保税区行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值。

第一章 中国保税区建设综述

1.1 保税区的定义及分类

1.1.1 保税区的定义

1.1.2 保税区的分类

1.2 保税区主要业务分类

1.2.1 保税区国际贸易业务

1.2.2 保税区生产加工业务

1.2.3 保税区物流仓储业务

1.2.4 保税区物流配送业务

1.2.5 保税区商品展销业务

1.3 保税区建设环境分析

1.3.1 保税区建设的政策环境

zhōngguó bǎoshuì qū shì chǎng xiànzhuàng diàoyán yǔ fāzhǎn qiánjǐng

fēnxī bàogào (2019-2025 nián)

- (1) 中国出入境政策分析
- (2) 保税区的关税优惠政策
- (3) 保税区进出口管理政策
- (4) 保税区的功能性政策
- (5) 保税区与其他特殊区域政策功能比较

1.3.2 保税区建设的经济环境

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 对外贸易增长分析
- (3) 工业经济增长分析
- (4) 制造业PMI指数

1.4 保税区建设条件分析

- 1.4.1 保税区建设的区位条件
- 1.4.2 保税区建设的物流条件
- 1.4.3 保税区建设的港口条件
- 1.4.4 保税区建设的功能条件

第二章 中国保税区发展现状分析

2.1 保税区发展现状分析

- 2.1.1 保税区经济指标分析
- 2.1.2 保税区贸易方式分析
- 2.1.3 保税区进口地分析
- 2.1.4 保税区进口产品分析
- 2.1.5 保税区出口地分析
- 2.1.6 保税区出口产品分析

2.2 保税港区发展现状分析

- 2.2.1 保税港区经济指标分析
- 2.2.2 保税港区贸易方式分析

2.3 综合保税区发展现状分析

- 2.3.1 综合保税区经济指标分析
- 2.3.2 综合保税区贸易方式分析

2.4 保税物流园区发展现状分析

- 2.4.1 保税物流园区经济指标分析
- 2.4.2 保税物流园区贸易方式分析

2.5 出口加工区发展现状分析

- 2.5.1 出口加工区经济指标分析
- 2.5.2 出口加工区贸易方式分析
- 2.5.3 出口加工区进口地分析
- 2.5.4 出口加工区进口产品分析
- 2.5.5 出口加工区出口地分析
- 2.5.6 出口加工区出口产品分析

第三章 中国保税区建设主体分析

- 3.1 房地产行业与保税区建设相关性分析
 - 3.1.1 传统房地产商投资保税区建设
 - 3.1.2 商业地产商投资保税区建设
 - 3.1.3 工业地产商投资保税区建设
 - 3.1.4 产业地产商投资保税区建设
 - 3.1.5 国外地产商投资保税区建设

- 3.2 住宅地产行业运行分析
 - 3.2.1 住宅地产的界定
 - 3.2.2 住宅地产经营范围
 - 3.2.3 住宅地产开发模式
 - 3.2.4 住宅地产运营模式
 - 3.2.5 住宅地产盈利模式
 - 3.2.6 住宅地产投资影响因素
 - 3.2.7 住宅地产运行价格分析
 - 3.2.8 住宅地产市场供需分析

China's Bonded Area Market Status Survey and Development Prospect Analysis

Report (2019-2025)

- 3.2.9 住宅地产开发现状及趋势
- 3.3 商业地产行业运行分析
 - 3.3.1 商业地产的界定
 - 3.3.2 商业地产经营范围
 - 3.3.3 商业地产开发模式
 - 3.3.4 商业地产运营模式
 - 3.3.5 商业地产盈利模式
 - 3.3.6 商业地产投资影响因素
 - 3.3.7 商业地产运行价格分析
 - 3.3.8 商业地产市场供需分析
 - 3.3.9 商业地产开发现状及趋势

- 3.4 工业地产行业运行分析

- 3.4.1 工业地产的界定
- 3.4.2 工业地产经营范围
- 3.4.3 工业地产开发模式
- 3.4.4 工业地产运营模式
- 3.4.5 工业地产盈利模式
- 3.4.6 工业地产投资影响因素
- 3.4.7 工业地产运行价格分析
- 3.4.8 工业地产市场供需分析
- 3.4.9 工业地产开发现状及趋势
- 3.5 产业地产行业运行分析
 - 3.5.1 产业地产的界定
 - 3.5.2 产业地产经营范围
 - 3.5.3 产业地产开发模式
 - 3.5.4 产业地产运营模式
 - 3.5.5 产业地产盈利模式
 - 3.5.6 产业地产投资影响因素
 - 3.5.7 产业地产运行价格分析
 - 3.5.8 产业地产市场现状分析
 - 3.5.9 产业地产开发现状及趋势
- 3.6 保税仓库概述和发展建设分析_订购电话:0.1.0.-6.6.1.8.1.0.9.9
 - 3.6.1 保税仓库相关概念
 - 3.6.2 保税仓库的功能
 - 3.6.3 我国部分保税仓库发展建设分析

第四章 中国保税区招商引资模式

- 4.1 保税区招商引资方式与途径
 - 4.1.1 会议招商分析
 - 4.1.2 机构招商分析
 - 4.1.3 环境招商分析
 - 4.1.4 政策招商分析
 - 4.1.5 产业链招商分析
 - 4.1.6 产权招商分析
 - 4.1.7 示范招商分析
 - 4.1.8 网上招商分析
 - 4.1.9 服务招商分析
 - 4.1.10 品牌招商分析
 - 4.1.11 “筑巢引凤”招商分析

- 4.1.12 联谊招商分析
- 4.1.13 代理招商分析
- 4.1.14 关系人招商分析
- 4.1.15 “走出去”招商分析
- 4.2 保税区招商引资的典型模式分析
 - 4.2.1 “政府主导型”模式
 - 4.2.2 “市场主导型”模式
 - 4.2.3 “总部经济”模式
 - 4.2.4 “专攻型”模式
 - 4.2.5 “并购”模式
 - 4.2.6 “以民引外”模式
 - 4.2.7 六种招商引资模式比较分析
- 4.3 保税区招商引资发展趋势分析
 - 4.3.1 招商引资将加快深入下去
 - 4.3.2 招商引资向招商选资转变
 - 4.3.3 从盲目招商到科学招商
 - 4.3.4 既招外资又招内资
 - 4.3.5 向规则型和比较优势型演变
 - 4.3.6 从地区倾斜变为产业倾斜为主
 - 4.3.7 中西部地区到东部地区招商
 - 4.3.8 招商引资活动专业化
 - 4.3.9 越来越重视三个层次的投资环境
 - 4.3.10 从产业资本到其它行业资本
 - 4.3.11 招商载体越来越专业化
 - 4.3.12 与各类经济社会密切结合
 - 4.3.13 “引进来”与“走出去”相结合
 - 4.3.14 投资促进与外交活动相结合
 - 4.3.15 招商引资借助经贸洽谈会
 - 4.3.16 龙头企业是招商引资的重点对象
 - 4.3.17 地方政府评估转向
 - 4.3.18 招商引资出现许多新形式
 - 4.3.19 投洽会成为招商促进的盛会
 - 4.3.20 网络招商越来越活跃
- 4.4 地方政府招商引资对策分析
 - 4.4.1 如何引导地方政府客观认识招商引资
 - 4.4.2 使国家产业布局与地方优势产业相结合

- 4.4.3 提升本地企业的实力与核心竞争力具体措施
- 4.4.4 如何改进公共服务和公共基础设施
- 4.4.5 规制地方政府优惠政策的恶性竞争的措施
- 4.4.6 杜绝短视招商引资对策
- 4.4.7 培养高素质人才的意义
- 4.4.8 加强对招商引资经验的研究与学习
- 4.4.9 建立风险监控规避的政策机制

第五章 中国保税区招商引资产业选择

- 5.1 保税区招商产业选择理论
 - 5.1.1 筱原基准
 - 5.1.2 产业关联效果基准
 - 5.1.3 过密环境基准和丰富劳动内容基准
 - 5.1.4 动态比较优势基准
 - 5.1.5 收入弹性基准和生产率上升率基准
 - 5.1.6 关于产业选择是政策导向还是市场导向的探讨
 - 5.1.7 产业选择基准应该结合本国国情
 - 5.1.8 产业选择应该注重环保、就业功能和可持续发展
 - 5.1.9 注重国际环境和国外因素的产业选择讨论
 - 5.1.10 经济文化模式对产业选择的影响
 - 5.1.11 产业布局理论与产业选择
 - 5.1.12 产业生命周期理论
 - 5.1.13 产业价值链理论
- 5.2 保税区招商产业选择的影响因素分析
 - 5.2.1 政策与功能层面
 - 5.2.2 市场选择层面
 - 5.2.3 产业价值链衍生层面
 - 5.2.4 经济贡献率层面
 - 5.2.5 区域协调发展层面
 - 5.2.6 节能环保和可持续发展层面
- 5.3 保税区招商引资产业分析
 - 5.3.1 仓储物流业招商引资分析
 - 5.3.2 批发零售业招商引资分析
 - 5.3.3 房地产业招商引资分析
 - 5.3.4 电子信息制造业招商引资分析
 - 5.3.5 橡胶产业招商引资分析

- 5.3.6 农副食品业招商引资分析
- 5.3.7 高新技术产业招商引资分析
- 5.3.8 交通运输业招商引资分析

第六章 中国各省市招商引资情况分析

6.1 山东省招商引资情况分析

- 6.1.1 山东省招商引资优惠政策分析
- 6.1.2 山东省招商引资主要优势分析
- 6.1.3 山东省承接产业转移情况分析
- 6.1.4 山东省招商引资发展规模分析
 - （1）山东省引进内资情况
 - （2）山东省引进外资情况
- 6.1.5 山东省招商引资策略及特色模式
中国の保税地域の市場状況調査と開発の展望分析レポート（2019-2025）
- 6.1.6 山东省招商引资存在的问题分析
- 6.1.7 山东省最佳招商引资路径建议

6.2 江苏招商引资情况分析

- 6.2.1 江苏省招商引资优惠政策分析
- 6.2.2 江苏省招商引资主要优势分析
- 6.2.3 江苏省承接产业转移情况分析
- 6.2.4 江苏省招商引资发展规模分析
 - （1）江苏省引进内资情况
 - （2）江苏省引进外资情况
- 6.2.5 江苏省招商引资策略及特色模式
- 6.2.6 江苏省招商引资存在的问题分析
- 6.2.7 江苏省最佳招商引资路径建议

6.3 河南招商引资情况分析

- 6.3.1 河南省招商引资优惠政策分析
- 6.3.2 河南省招商引资主要优势分析
- 6.3.3 河南省承接产业转移情况分析
- 6.3.4 河南省招商引资发展规模分析
 - （1）河南省引进内资情况
 - （2）河南省引进外资情况
- 6.3.5 河南省招商引资策略及特色模式
- 6.3.6 河南省招商引资存在的问题分析
- 6.3.7 河南省最佳招商引资路径建议

6.4 广东招商引资情况分析

- 6.4.1 广东省招商引资优惠政策分析
- 6.4.2 广东省招商引资主要优势分析
- 6.4.3 广东省承接产业转移情况分析
- 6.4.4 广东省招商引资发展规模分析
 - (1) 广东省引进内资情况
 - (2) 广东省引进外资情况
- 6.4.5 广东省招商引资策略及特色模式
- 6.4.6 广东省招商引资存在的问题分析
- 6.4.7 广东省最佳招商引资路径建议

第七章 中国各保税区发展前景及相关经验借鉴

- 7.1 上海外高桥保税区发展前景及相关经验借鉴
 - 7.1.1 上海外高桥保税区运营指标分析
 - 7.1.2 上海外高桥保税区管理政策分析
 - 7.1.3 上海外高桥保税区招商产业选择
 - 7.1.4 上海外高桥保税区发展前景预测
 - 7.1.5 上海外高桥保税区发展经验借鉴
- 7.2 上海外高桥保税物流园区发展前景及相关经验借鉴
 - 7.2.1 上海外高桥保税物流园区运营指标分析
 - 7.2.2 上海外高桥保税物流园区管理政策分析
 - 7.2.3 上海外高桥保税物流园区业务模式分析
 - 7.2.4 上海外高桥保税物流园区发展前景预测
 - 7.2.5 上海外高桥保税物流园区发展经验借鉴
- 7.3 深圳盐田港保税物流园区发展前景及相关经验借鉴
 - 7.3.1 深圳盐田港保税物流园区运营指标分析
 - 7.3.2 深圳盐田港保税物流园区管理政策分析
 - 7.3.3 深圳盐田港保税物流园区招商产业选择
 - 7.3.4 深圳盐田港保税物流园区发展前景预测
 - 7.3.5 深圳盐田港保税物流园区发展经验借鉴

第八章 中国保税区发展制约因素及转型升级分析

- 8.1 保税区制约因素分析
 - 8.1.1 区域性质缺陷
 - 8.1.2 海关监管缺陷
 - 8.1.3 贸易政策限制
 - 8.1.4 外税政策限制
 - 8.1.5 功能弱化趋势
 - 8.1.6 服务业扩展限制

- 8.1.7 转口物流政策缺失
- 8.1.8 国际物流发展限制
- 8.1.9 保税区政策瓶颈
- 8.2 保税区向自由贸易区转型分析
 - 8.2.1 功能定位转型分析
 - 8.2.2 地理位置转换分析
 - 8.2.3 管理模式转变分析
 - 8.2.4 相关转型案例分析
- 在线阅读：<http://www.360Baogao.com/2/80/BaoShuiQuDeFaZhanQianJing.html>
- 8.3 保税区向产业新城转型分析
 - 8.3.1 政策与功能融合分析
 - 8.3.2 功能区空间融合分析
 - 8.3.3 新区产业升级战略
 - 8.3.4 产业新城融合规划
 - 8.3.5 人力资源融合规划

第九章 (中智林)中国保税区发展前景

- 9.1 保税区发展问题分析
 - 9.1.1 我国保税区发展存在主要问题
 - 9.1.2 促进我国保税区发展的建议
- 9.2 保税区发展趋势分析
 - 9.2.1 我国保税区发展趋势分析
 - 9.2.2 我国保税区未来发展战略分析

图表目录

- 图表 1: 中国特殊监管区域分类
- 图表 2: 中国出入境检验检疫行业主要法律法规列表
- 图表 3: 保税区的关税优惠政策
- 图表 4: 保税区进出口管理政策
- 图表 5: 保税区功能性政策
- 图表 6: 保税区与其他特殊区域政策功能比较
- 图表 7: 2014-2018年中国GDP年增长率走势图（单位：%）
- 图表 8: 2014-2018年中国进出口贸易总值及其增长速度（单位：亿美元，%）
- 图表 9: 2014-2018年中国工业增加值增长率走势图（单位：%）
- 图表 10: 2014-2018年中国制造业PMI指数（单位：%）
- 图表 11: 中国保税区区位条件
- 略……

订购《中国保税区市场现状调研与发展前景分析报告（2019-2025年）》，报告编号：2372802，
请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099
Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/2/80/BaoShuiQuDeFaZhanQianJing.html>

相关报告

- ※ 2019-2025年中国保税区行业发展预测及未来前景研究报告
- ※ 2018-2025年中国保税区市场深度调查分析及发展趋势研究报告
- ※ 中国保税区行业现状调查分析及市场前景预测报告（2019年版）
- ※ 2019年版中国保税区行业发展现状调研及投资前景分析报告
- ※ 2018年版中国保税区市场现状调研与发展前景分析报告
- ※ 2019年中国保税区市场现状调研与发展趋势预测分析报告
- ※ 中国保税区市场调查研究及发展前景预测报告（2018年版）
- ※ 2018-2025年中国保税区发展行业现状研究分析及市场前景预测报告
- ※ 中国保税区市场现状调查及未来走势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018版中国保税区市场深度调研与行业前景预测报告
- ※ 2019-2025年中国智能麦克风市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 2019-2025年中国花画工艺品制造市场现状研究分析与发展前景预测报告
- ※ 2019-2025年中国硫化钠市场深度调查分析及发展趋势研究报告
- ※ 2019-2025年中国商场货架行业现状调研分析与发展趋势预测报告
- ※ 2019-2025年中国智慧办公市场深度调查研究与发展前景分析报告
- ※ 2019-2025年中国晶圆厂建设市场深度调查分析及发展前景研究报告
- ※ 中国军民融合行业现状调研及发展前景分析报告（2019-2025年）
- ※ 中国养老小镇行业发展监测分析与市场前景预测报告（2019-2025年）
- ※ 中国地理桃市场调查研究与发展前景预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国生物识别滤光片行业发展现状调研与市场前景预测报告

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/2/80/BaoShuiQuDeFaZhanQianJing.html>