

# 2019-2025年中国肉牛市场调查研究及发展趋势分析报告

中国市场报告网

360baogao.com

## 报告介绍

报告名称：2019-2025年中国肉牛市场调查研究及发展趋势分析报告

报告编号：2358058

报告价格：纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格：7650元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：[kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/8/05/RouNiuShiChangXingQingFenXiYuQuS.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

据中国市场报告网发布的2019-2025年中国肉牛市场调查研究及发展趋势分析报告显示，\*\*年以来，牛肉价格的飞速上涨使肉牛主产区为扩大销售量，采取以“弑母杀青”为特征的不可持续发展模式，蚕食着整个肉牛产业的发展基础。据统计，\*\*年至\*\*年，中国母牛存栏量从3300万头减至2300万头，\*\*年间大幅减少1000万头。“皮之不存，毛将焉附”——能繁母牛存栏量的大幅下滑带来了\*\*年至今国内肉牛存栏量从8900万头减少至6800万头的后果，“物以稀为贵”，去骨牛肉价格在\*\*年\*\*月突破50元/千克的大关后，仍保持了上升态势，截至\*\*去骨牛肉价格已经在64元/千克。虽然牛肉价格始终保持高位，但国内整个肉牛养殖业却在慢慢萎缩，我国肉牛养殖仍以农户散养为主，由于肉牛养殖周期长、饲料成本的上升，相对于养鸡养猪或是外出打工，养牛的比较效益不高，导致弃养肉牛现象较为普遍。能繁母牛存栏量的减少，生产成本的增加，居民购买能力的局限又使得下游的加工企业屠宰量和屠宰利润不断下降，肉牛屠宰企业收购加工的积极性也不高，甚至关门转行，整个肉牛产业不断萎缩。

从\*\*年开始，由于国内需求急剧增加、肉牛存栏量下降，我国每年牛肉供应和消费之间约有240万吨的缺口，导致国产牛肉价格的不断上涨，\*\*年中国牛肉价格已经达到3046.9美元/吨，远远高于加拿大与澳大利亚的牛肉价格400-1000美元/吨，但国产牛肉品质低于加拿大、澳大利亚、巴西等国家，价格和品质的巨大差距，供需之间的缺口使我国开始从加拿大、澳大利亚、巴西等国大量进口牛肉。从\*\*年，我国成为了牛肉净进口国，净进口量达4.9万吨，这一规模到\*\*年进一步扩大。仅\*\*年1-\*\*月中国牛肉累计净进口量已经达到12.3万吨，相当于\*\*年全年净进口量的2倍多。据调查，\*\*年，从巴西、阿根廷等国进口的冻牛肉在中国的批发价只有30-36元/千克，远低于国产牛肉批发价58-62元/千克，促使国内加工企业、酒店、普通居民等消费群体逐渐青睐低价高品质的进口牛肉，国产牛肉市场份额减少，国内肉牛产业受到了进一步的冲击。

由于牛源短缺问题的存在，决定了国产牛肉价格仍会保持上涨态势。未来，随着城镇化的加速推进，城乡居民收入水平的提高和膳食结构的改变，对牛肉的需求量会进一步提高，牛肉供应和消费之间的缺口会进一步扩大，预计\*\*年，全国牛肉总需求量将达到750万吨，供需矛盾依然会非常突出。在市场现状的倒逼下，肉牛产业转型势在必行。农区肉牛产业长距离异地育肥模式基本退出，肉牛散养户组成合

作组织开展自繁自育和屠宰加工，并与大型超市、酒店饭馆直接对接的新模式将会在农区逐渐兴起。随着牛肉价格的不断升高，肉牛资源的缺乏，牧区的草场资源丰富、养殖成本较低、消费群体较为稳定的优势将使牧区肉牛产业进一步壮大。南方的丰富的草山草坡和秸秆资源及各具特色的地方肉牛品种资源，使“北牧南移”成为了现实，发展南方草地养牛业具有巨大潜力和发展空间，“北牧南移”将成为我国肉牛产业发展的新增长点。

《2019-2025年中国肉牛市场调查研究报告及发展趋势分析报告》对肉牛行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察肉牛行业今后的发展方向、肉牛行业竞争格局的演变趋势以及肉牛技术标准、肉牛市场规模、肉牛行业潜在问题与肉牛行业发展的症结所在，评估肉牛行业投资价值、肉牛效果效益程度，提出建设性意见建议，为肉牛行业投资决策者和肉牛企业经营者提供参考依据。

## 第一章 肉牛市场特征

### 第一节 行业定义及特征

#### 一、行业定义

2019-2025年中國肉牛市場調查研究及發展趨勢分析報告

#### 二、行业特征

- 1、行业消费特征
- 2、行业产品结构特征
- 3、行业原材料供给特征
- 4、行业产业集中度特征

### 第二节 经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、人民币汇率变化

### 第三节 政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、肉牛行业相关政策分析

### 第四节 肉牛行业发展的波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

## 第二章 中国肉牛行业产业链状况分析

### 第一节 上游产业发展状况分析

### 第二节 下游产业发展状况分析

### 第三节 关联产业发展状况分析

## 第三章 中国肉牛市场规模分析

### 第一节 2014-2018年中国肉牛市场规模分析

### 第二节 2018年我国肉牛区域结构分析

### 第三节 中国肉牛区域市场规模分析

- 一、2014-2018年东北地区市场规模分析
- 二、2014-2018年华北地区市场规模分析
- 三、2014-2018年华东地区市场规模分析
- 四、2014-2018年华中地区市场规模分析
- 五、2014-2018年华南地区市场规模分析
- 六、2014-2018年西部地区市场规模分析

## 第四章 中国肉牛国内市场综述

### 第一节 中国肉牛产品产量分析及预测

- 一、肉牛产业总体产能规模
- 二、肉牛生产区域分布  
2019-2025年の中国産肉市場調査研究開発動向分析レポート
- 三、2014-2018年产量
- 四、2014-2018年消费情况

### 第二节 中国肉牛市场需求分析及预测

- 一、中国肉牛需求特点
- 二、主要地域分布

### 第三节 2019-2025年中国肉牛供需平衡预测

### 第四节 中国肉牛价格趋势分析

- 一、中国肉牛2014-2018年价格趋势
- 二、中国肉牛当前市场价格及分析
- 三、影响肉牛价格因素分析
- 四、2019-2025年中国肉牛价格走势预测

## 第五章 中国肉牛行业进出口市场情况分析

### 第一节 2014-2018年中国肉牛行业进出口量分析

- 一、2014-2018年中国肉牛行业进口分析
- 二、2014-2018年中国肉牛行业出口分析

### 第二节 2019-2025年中国肉牛行业进出口市场预测分析

- 一、2019-2025年中国肉牛行业进口预测
- 二、2019-2025年中国肉牛行业出口预测

### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

## 第六章 全国肉牛行业财务状况分析

### 第一节 2014-2018年肉牛行业规模分析

- 一、2014-2018年肉牛行业总资产对比分析
- 二、2014-2018年肉牛行业企业单位数对比分析
- 三、2014-2018年肉牛行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2014-2018年肉牛行业经济效益分析

- 一、2014-2018年肉牛行业产值利税率对比分析
- 二、2014-2018年肉牛行业资金利润率对比分析
- 三、2014-2018年肉牛行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 2014-2018年肉牛行业效率分析

- 一、2014-2018年肉牛行业资产负债率对比分析
- 二、2014-2018年肉牛行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 2014-2018年肉牛行业结构分析

- 一、2014-2018年肉牛行业地区结构分析
- 二、2014-2018年肉牛行业所有制结构分析
- 三、2014-2018年肉牛行业不同规模企业结构分析

### 第五节 2014-2018年肉牛行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2014-2018年肉牛行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2014-2018年肉牛行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2014-2018年肉牛行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2014-2018年肉牛行业不同规模企业偿债能力分析

## 第七章 国内外肉牛重点企业分析

### 第一节 河北福成五丰食品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业投资前景分析

### 第二节 新疆西部牧业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业投资前景分析

### 第三节 山东省宏正牧业有限公司

- 一、企业发展基本情况

2019-2025 nián zhōngguó ròuniú shì chǎng tiáo chá yánjiū jí fāzhǎn  
qūshì fēnxī bàogào

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业投资前景分析

第四节 山东超牛农牧科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业投资前景分析

第五节 山东鲁丰农牧科技发展有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业投资前景分析

第六节 武汉三镇食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局 咨,询,电,话,4,0,0,-61,2,-8,6,6,8
- 五、企业投资前景分析

**第八章 中国肉牛行业发展预测**

第一节 2019-2025年肉牛行业市场前景

- 一、2019-2025年肉牛行业市场发展空间
- 二、2019-2025年肉牛行业市场趋势预测

第二节 2019-2025年年中国肉牛行业发展趋势

- 一、2019-2025年肉牛行业发展预测
- 二、2019-2025年肉牛行业热点预测
- 三、2019-2025年肉牛行业形势预测
- 四、2019-2025年全球肉牛行业预测
- 五、2019-2025年肉牛行业经营规模预测
- 六、2019-2025年肉牛行业扩张趋势预测

第三节 2019-2025年中国肉牛行业供需预测

- 一、2019-2025年中国肉牛行业区域需求预测
- 二、2019-2025年中国肉牛行业供给预测
- 三、2019-2025年中国肉牛行业供需平衡预测

## 第九章 肉牛行业投资机会与战略研究

### 第一节 影响肉牛行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响肉牛行业运行的有利因素分析

China beef cattle market survey research and development trend analysis report from 2019-2025

- 二、2019-2025年影响肉牛行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响肉牛行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国肉牛行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国肉牛行业发展面临的机遇分析

### 第二节 肉牛行业投资及控制策略分析

- 一、2019-2025年肉牛行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年肉牛行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年肉牛行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年肉牛行业同业竞争风险及控制策略
- 五、2019-2025年肉牛行业其他风险及控制策略

### 第三节 2019-2025年肉牛行业投资规划建议分析

- 一、2019-2025年肉牛行业领域投资规划建议分析
- 二、2019-2025年肉牛行业区域投资规划建议分析
- 三、2019-2025年肉牛行业资金进入战略分析
- 四、2019-2025年肉牛行业资金退出战略分析

## 第十章 肉牛行业前景调研与投资前景研究分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节 肉牛行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

### 第三节 肉牛行业投资价值分析

- 一、肉牛行业趋势预测分析

## 二、肉牛行业盈利能力预测

## 三、投资机会分析

### 第四节 肉牛行业投资前景分析

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、经营风险

#### 四、其他风险

### 第五节 肉牛行业投资前景研究分析

#### 一、重点投资品种分析

#### 二、重点投资地区分析

## 第十一章 中国肉牛行业总结及企业重点客户管理建议

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/8/05/RouNiuShiChangXingQingFenXiYuQuS.html>

### 第一节 肉牛行业企业问题总结

### 第二节 肉牛企业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 肉牛市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第四节 肉牛项目投资建议

#### 一、技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、生产开发注意事项

#### 四、销售注意事项

## 第十二章 2019-2025年肉牛行业投资指导

### 第一节 2019-2025年肉牛行业研究结论及建议

### 第二节 2019-2025年肉牛子行业研究结论及建议

### 第三节 济'研'咨'询' 肉牛行业发展建议

#### 一、2019-2025年肉牛行业投资策略建议

#### 二、2019-2025年肉牛行业投资方向建议

#### 三、2019-2025年肉牛行业投资方式建议

略……

订购《2019-2025年中国肉牛市场调查研究及发展趋势分析报告》，报告编号：2358058，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: [kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)，传真：010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/8/05/RouNiuShiChangXingQingFenXiYuQuS.html>

## 相关报告

- ※ 2019-2025年中国肉牛深加工行业现状研究及发展趋势预测报告
- ※ 中国肉牛养殖业行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）
- ※ 中国肉牛养殖行业发展现状分析与市场前景预测报告（2019-2025年）
- ※ 中国肉牛养殖行业市场调查研究及发展前景预测报告（2019年版）
- ※ 2019-2025年中国肉牛市场现状调研分析及发展趋势报告
- ※ 2019年版中国肉牛养殖市场调研与发展前景预测报告
- ※ 中国肉牛行业现状调研与未来前景趋势报告（2019年）
- ※ 2018-2025年中国肉牛养殖加工行业投资前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国肉牛养殖行业现状研究分析及市场前景预测报告
- ※ 中国肉牛养殖行业发展现状分析与市场前景预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国冻鱼市场深度调查研究与发展前景分析报告
- ※ 2019-2025年中国褐牙鲂养殖市场深度调查研究与发展前景分析报告
- ※ 2019-2025年中国大豆深加工行业发展预测及未来前景研究报告
- ※ 2019-2025年中国木霉菌可湿性粉剂行业现状分析与发展趋势研究报告
- ※ 中国聚乳酸行业现状调研及发展前景分析报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国石斑鱼行业发展现状调研与市场前景预测报告
- ※ 中国猪饲料行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国环境服务行业研究分析及市场前景预测报告
- ※ 中国乙二醇丁醚市场现状调研与发展前景分析报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国渔业市场深度调查分析及发展前景研究报告

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/8/05/RouNiuShiChangXingQingFenXiYuQuS.html>