

# 2018-2025年中国高技术市场深度 调查分析及发展趋势研究报告

中国市场报告网

360baogao.com

## 报告介绍

报告名称：2018-2025年中国高技术市场深度调查分析及发展趋势研究报告

报告编号：2321681

报告价格：纸质版：8000元 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元

优惠价格：7380元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：[kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/1/68/GaoJiShuDeFaZhanQuShi.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

高技术产业是指用当代尖端技术（主要指信息技术、生物工程和新材料等领域）生产高技术产品的产业群。是研究开发投入高，研究开发人员比重大的产业。高技术产业发展快，对其它产业的渗透能力强。

2018-2025年中国高技术市场深度调查分析及发展趋势研究报告（high technology High-Tech）的概念，英国政府在撒切尔执政期间把高技术列为国家发展纲要，\*\*年\*\*月日本新闻周刊和商业周刊相继发表了《日本的高技术》和《高技术专集》。

对高新技术产业的定义，美国学者g认为高新技术产业是研究和开发高技术密集型产业，美国商务部借鉴其研究对高新技术产业的界定主要根据两项内容，一是从业的专业技术人员，二是R&D占销售额的比重。Lanr Dege等学者认为高新技术产业是指生产高技术产品的产业而不是仅仅使用了高技术生产产品的产业。

《2018-2025年中国高技术市场深度调查分析及发展趋势研究报告》在多年高技术行业研究的基础上，结合中国高技术行业市场的发展现状，通过资深研究团队对高技术市场资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对高技术行业进行了全面、细致的调研分析。

中国市场报告网发布的《2018-2025年中国高技术市场深度调查分析及发展趋势研究报告》可以帮助投资者准确把握高技术行业的市场现状，为投资者进行投资作出高技术行业前景预判，挖掘高技术行业投资价值，同时提出高技术行业投资策略、营销策略等方面的建议。

### 第一章 高技术产业相关概述

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/1/68/GaoJiShuDeFaZhanQuShi.html>

#### 1.1 高技术产业定义及特点

##### 1.1.1 高技术产业的定义

##### 1.1.2 高技术产业产品/业务特点

#### 1.2 高技术产业统计标准

- 1.2.1 高技术产业统计口径
- 1.2.2 高技术产业统计方法
- 1.2.3 高技术产业数据种类
- 1.2.4 高技术产业研究范围
- 1.3 高技术产业经营模式分析
  - 1.3.1 生产模式
  - 1.3.1 采购模式
  - 1.3.1 销售模式

## 第二章 2018年高技术产业发展环境分析

- 2.1 高技术产业政治法律环境（P）
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
  - 2.1.4 政策环境对行业的影响
- 2.2 行业经济环境分析（E）
  - 2.2.1 宏观经济形势分析
  - 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 行业社会环境分析（S）
  - 2.3.1 高技术产业产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 高技术产业产业发展对社会发展的影响
- 2.4 行业技术环境分析（T）
  - 2.4.1 高技术产业技术分析
    - （1）技术水平总体发展情况
    - （2）我国高技术产业新技术研究
  - 2.4.2 高技术产业技术发展水平
    - （1）我国高技术产业技术水平所处阶段
    - （2）与国外高技术产业的技术差距
  - 2.4.3 2018年高技术产业技术发展分析 订' 阅热线' 0' 1' 0' -' 66' 18' 1' 0' 9' 9
  - 2.4.4 行业主要技术发展趋势
  - 2.4.5 技术环境对行业的影响

2018?2025年の中国のハイテク市場の深い調査と発展動向に関する調査報告書

## 第三章 中国高技术产业市场供需分析

- 3.1 2013-2018年我国高技术产业市场供需分析
  - 3.1.1 我国高技术产业供给情况
    - （1）我国高技术产业供给分析

- (2) 高技术产业重点企业供给及占有份额
- 3.1.2 我国高技术产业需求情况
  - (1) 高技术产业需求市场
  - (2) 高技术产业客户结构
  - (3) 高技术产业需求的地区差异
- 3.1.3 我国高技术产业供需平衡分析
- 3.2 2018-2025年高技术产业市场应用及需求预测
  - 3.2.1 高技术产业应用市场总体需求分析
    - (1) 高技术产业应用市场需求特征
    - (2) 高技术产业应用市场需求总规模
  - 3.2.2 2018-2025年高技术产业领域需求量预测
    - (1) 2018-2025年高技术产业领域需求产品功能预测
    - (2) 2018-2025年高技术产业领域需求市场格局预测
  - 3.2.3 2018-2025年重点行业高技术产业产品需求分析预测

#### 第四章 中国高技术产业产业链分析

- 4.1 高技术产业产业链简介
  - 4.1.1 高技术产业产业链上游行业分布
  - 4.1.2 高技术产业产业链中游行业分布
  - 4.1.3 高技术产业产业链下游行业分布
- 4.2 高技术产业产业链上游行业分析
  - 4.2.1 高技术产业产业上游发展现状
  - 4.2.2 高技术产业产业上游竞争格局
- 4.3 高技术产业产业链中游行业分析
  - 4.3.1 高技术产业中游经营效益
  - 4.3.2 高技术产业中游竞争格局
  - 4.3.3 高技术产业中游发展趋势
- 4.4 高技术产业产业链下游行业分析
  - 4.4.1 高技术产业下游需求分析
  - 4.4.2 高技术产业下游运营现状
  - 4.4.3 高技术产业下游发展前景

#### 第五章 2013-2018年高技术产业所属产品进出口数据分析

- 5.1 2013-2018年高技术产业进口情况分析
- 2018-2025年中国高技术市场深度调查分析及发展趋势研究报告
- 5.1.1 进口数量情况分析
  - 5.1.2 进口金额变化分析
  - 5.1.3 进口来源地区分析

- 5.1.4 进口价格变动分析
- 5.2 2013-2018年高技术产业出口情况分析
  - 5.2.1 出口数量情况
  - 5.2.2 出口金额变化分析
  - 5.2.3 出口国家流向分析
  - 5.2.4 出口价格变动分析
- 5.3 建议

## 第六章 国内高技术产业生产厂商竞争力分析

- 6.1 环球（香港）科技有限公司
  - 6.1.1 企业发展基本情况
  - 6.1.2 企业主要产品分析
  - 6.1.3 企业竞争优势分析
  - 6.1.4 企业经营状况分析
- 6.2 常州德杜精密仪器有限公司
  - 6.2.1 企业发展基本情况
  - 6.2.2 企业主要产品分析
  - 6.2.3 企业竞争优势分析
  - 6.2.4 企业经营状况分析
- 6.3 伊斯特国际集团有限公司
  - 6.3.1 企业发展基本情况
  - 6.3.2 企业主要产品分析
  - 6.3.3 企业竞争优势分析
  - 6.3.4 企业经营状况分析
- 6.4 深圳建科仪器设备有限公司
  - 6.4.1 企业发展基本情况
  - 2018-2025 nián zhōngguó gāo jì shù shì chǎng shēndù tiáo chá fēnxī jī fāzhǎnqūshì yánjiù bàogào
  - 6.4.2 企业主要产品分析
  - 6.4.3 企业竞争优势分析
  - 6.4.4 企业经营状况分析
- 6.5 浙江中科仪器有限公司
  - 6.5.1 企业发展基本情况
  - 6.5.2 企业主要产品分析
  - 6.5.3 企业竞争优势分析
  - 6.5.4 企业经营状况分析

## 第七章 2018-2025年中国高技术产业发展趋势与前景分析

## 7.1 2018-2025年中国高技术产业投资前景分析

- 7.1.1 高技术产业发展前景
- 7.1.2 高技术产业发展趋势分析
- 7.1.3 高技术产业市场前景分析

## 7.2 2018-2025年中国高技术产业投资风险分析

- 7.2.1 产业政策分析
- 7.2.2 原材料风险分析

Research Report on the In-depth Investigation and Development Trend of China's High-tech Market in 2018-2025

- 7.2.3 市场竞争风险
- 7.2.4 技术风险分析

## 7.3 2018-2025年高技术产业投资策略及建议

# 第八章 高技术产业企业投资战略与客户策略分析

## 8.1 高技术产业企业发展战略规划背景意义

- 8.1.1 企业转型升级的需要
- 8.1.2 企业做大做强的需要
- 8.1.3 企业可持续发展需要

## 8.2 高技术产业企业战略规划制定依据

- 8.2.1 国家产业政策
- 8.2.2 行业发展规律
- 8.2.3 企业资源与能力
- 8.2.4 可预期的战略定位

## 8.3 高技术产业企业战略规划策略分析

- 8.3.1 战略综合规划
- 8.3.2 技术开发战略
- 8.3.3 区域战略规划
- 8.3.4 产业战略规划
- 8.3.5 营销品牌战略
- 8.3.6 竞争战略规划

## 8.4 高技术产业企业重点客户战略实施

- 8.4.1 重点客户战略的必要性
- 8.4.2 重点客户的鉴别与确定
- 8.4.3 重点客户的开发与培育
- 8.4.4 重点客户市场营销策略

# 第九章 (济.研.咨.询)研究结论及建议

## 9.1 研究结论

## 9.2 建议

### 图表目录

图表 1: 2018-2025年全球高技术产业市场规模预测 (单位: 亿美元)

图表 2: 2018-2025年中国高技术产业市场规模预测 (单位: 亿元)

略……

订购《2018-2025年中国高技术市场深度调查分析及发展趋势研究报告》，报告编号：2321681，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: [kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)，传真：010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/1/68/GaoJiShuDeFaZhanQuShi.html>

## 相关报告

- ※ 中国高技术医疗器械行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2018年版）
- ※ 中国高技术产业发展研究年度报告（2007）
- ※ 2012版良种肉牛胚胎移植高技术产业化项目可行性研究报告
- ※ 2012版牦牛（羊）胚胎精华素高技术产业化示范项目可行性研究报告
- ※ 中国城市商业银行行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国冰雪行业发展现状调研与发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国细胞培养基市场现状研究分析与发展趋势预测报告
- ※ 中国再制造行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国人机交互行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 中国铸铁搪瓷锅市场现状调研与发展前景分析报告（2018-2025年）
- ※ 中国小微企业行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国聚光光伏行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国城市综合管廊建设行业现状研究分析及市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国三元催化器市场深度调查研究与发展前景分析报告

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/1/68/GaoJiShuDeFaZhanQuShi.html>