

2019-2025年中国外贸市场现状研究 分析与发展趋势预测报告

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：2019-2025年中国外贸市场现状研究分析与发展趋势预测报告

报告编号：2385689

报告价格：纸质版：8000元 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元

优惠价格：7380元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/9/68/WaiMaoShiChangDiaoYanYuQianJingY.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

年我国对外贸易总体平稳，稳中有进，进出口规模创历史新高，有望继续保持全球货物贸易第一大国地位。据海关统计，年，我国外贸进出口总值30.51万亿元人民币，比**年增长9.7%。其中，出口16.42万亿元，增长7.1%；进口14.09万亿元，增长12.9%；贸易顺差2.33万亿元，收窄18.3%。按美元计价，**年我国外贸进出口总值4.62万亿美元，增长12.6%；其中，出口2.48万亿美元，增长9.9%；进口2.14万亿美元，增长15.8%；贸易顺差3517.6亿美元，收窄16.2%。

《2019-2025年中国外贸市场现状研究分析与发展趋势预测报告》依据国家权威机构及外贸相关协会等渠道的权威资料数据，结合外贸行业发展所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度对外贸行业进行调研分析。

《2019-2025年中国外贸市场现状研究分析与发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，通过辅以大量直观的图表帮助外贸行业企业准确把握外贸行业发展动向、正确制定企业发展战略和投资策略。

中国市场报告网发布的2019-2025年中国外贸市场现状研究分析与发展趋势预测报告是外贸业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握外贸行业发展趋势，洞悉外贸行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

第一节 数据来源

第二节 研究的目的与意义

第三节 最新研究动态

第四节 研究方法

2019年から2025年までの中国の対外貿易市場調査分析と開発動向予測レポート

第二章 《2019-2025年中国外贸市场现状研究分析与发展趋势预测报告》的支撑理论

第一节 国际贸易相关理论

第二节 企业战略管理理论

第三节 波特五力分析理论

第四节 企业价值链理论

第三章 中国外贸企业发展战略的外部环境分析

第一节 中国外贸企业外部宏观环境分析

- 一、政策法规分析
- 二、经济环境分析
- 三、技术环境分析
- 四、社会文化环境

第二节 中国外贸行业竞争环境分析

- 一、外贸企业集中度分析
- 二、外贸企业核心竞争力
- 三、外贸企业国际竞争力
- 四、外贸行业的发展展望

在线阅读

: <http://www.360Baogao.com/9/68/WaiMaoShiChangDiaoYanYuQianJingY.html>

第四章 中国外贸企业发展战略的内部条件分析

第一节 中国外贸企业发展分析

一、外贸行业发展现状分析

2005年，我国外贸进出口总值首次超过10万亿元人民币；2010年，超过20万亿元；2018年，再创新高，超过30万亿元，比2017年的历史高位多2.7万亿元。

2014-2018年中国外贸进出口情况

2018年三大类型企业进出口额及增长率情况

- 二、外贸企业经营状况分析
- 三、外贸企业文化发展分析

第二节 中国外贸实施发展战略SWOT

- 一、实施发展战略的优势
- 二、实施发展战略的劣势
- 三、实施发展战略的机会
- 四、实施发展战略的威胁

第五章 中国外贸企业发展战略选择

第一节 中国外贸企业战略使命和价值观

第二节 中国外贸企业总体战略目标

第三节 中国外贸企业的发展战略选择

- 一、经营战略选择
- 二、研发与技术创新战略选择
- 三、财务战略选择

四、人力资源战略选择

五、企业文化战略选择

第六章 中国外贸企业战略实施及保障措施

第一节 中国外贸企业战略实施规划_订' 阅热' 线' 0' 1' 0-66' 1' 8' 1' 099

一、中国外贸企业竞争优势的构建

二、战略实施步骤及计划

2019-2025年中國外貿市場現狀研究分析與發展趨勢預測報告

三、战略管理制度

四、战略控制措施

第二节 中国外贸企业发展战略实施策略

一、战略实施的研发策略

二、战略实施的营销策略

三、战略实施的融资策略

四、战略实施的信息化策略

第三节 中国外贸企业战略实施的保障措施

一、技术创新保障体系

二、人力资源保障体系

三、资本运营投融资体系

四、信息化建设

第四节 (中智·林)中国外贸企业战略实施的风险防范与调控机制

图表目录

China's foreign trade market research analysis and development trend forecast report from 2019 to 2025

图表 1中国外贸企业发展战略研究框架图

图表 2中国外贸企业发展战略研究技术路线图

图表 3国家竞争优势理论模型

图表 4优势产业发展中“优势”的动态发展

图表 5企业战略管理框架

图表 6企业战略管理评价指标

图表 7波特五力分析模型图

图表 8中国外贸行业波特五力分析图

图表 9PEST分析模型图

图表 112009-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 122000-2018年中国出口额占国内生产总值的比重

图表 132009-2018年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 142018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 15 2018年规模以上工业增加值增长速度

图表 16 2018年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表 17 2018年度中国对外贸易500强企业统计

图表 18 中国外贸行业发展趋势分析图

图表 19 2000-2018年中国外贸进出口总额统计

图表 21 2009-2018年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 22 2018年进出口商品贸易方式总值表

2019-2025 Nián zhōngguó wàimào shì chǎng xiànzhuàng yánjiū fēnxī yǔ
fāzhǎn qūshì yùcè bàogào

图表 23 2000-2018年中国出口额占世界出口额比重

图表 24 企业SWOT分析模型

图表 25 中国外贸企业SWOT图

图表 26 现代外贸企业战略使命

图表 27 中国外贸企业战略目标图

图表 28 经营战略分析的框架图

图表 29 中国外贸企业财务战略选择框架图

图表 30 中国外贸企业人力资源诊断图

略……

订购《2019-2025年中国外贸市场现状研究分析与发展趋势预测报告》，报告编号：2385689，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/9/68/WaiMaoShiChangDiaoYanYuQianJingY.html>

相关报告

- ※ 2018-2025年中国医药对外贸易市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 中国对外贸易行业现状研究分析及市场前景预测报告（2019年）
- ※ 2019年版中国外贸童装市场调查及未来发展趋势预测报告
- ※ 中国外贸牛肉丝罐头市场研究及发展趋势分析报告（2019年版）
- ※ 2018-2025年中国外贸腰带市场发展调研及投资前景分析报告
- ※ 2018-2025年中国外贸腰带行业调研及投资分析报告
- ※ 中国摩托车外贸气门市场动态分析及发展前景预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国外贸男装行业市场调研及发展前景分析报告
- ※ 2019-2025年外贸时装发展现状及投资前景预测报告
- ※ 2019版中国对外贸易市场调研与前景预测分析报告
- ※ 中国休闲食品电商行业调查分析及市场前景预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国农业观光园行业研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 中国酒类电商行业调查分析及市场前景预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国酒类电商平台市场深度调查研究与发展趋势分析报告
- ※ 中国互联网婚恋交友市场现状调研与发展前景分析报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国广州零售市场现状调研分析及发展趋势报告
- ※ 2019-2025年中国生鲜电商市场深度调查研究与发展趋势分析报告
- ※ 中国新零售行业发展现状分析与市场前景预测报告（2019-2025年）
- ※ 中国休闲食品电商行业发展回顾与市场前景预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国社区团购行业现状调研分析及发展趋势预测报告

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/9/68/WaiMaoShiChangDiaoYanYuQianJingY.html>