

2018-2025年中国节日食品行业研究分析及市场前景预测报告

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：2018-2025年中国节日食品行业研究分析及市场前景预测报告

报告编号：2329701

报告价格：纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格：7650元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/1/70/JieRiShiPinHangYeXianZhuangYuFaZ.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

《2018-2025年中国节日食品行业研究分析及市场前景预测报告》在多年节日食品行业研究的基础上，结合中国节日食品行业市场的发展现状，通过资深研究团队对节日食品市场资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对节日食品行业进行了全面、细致的调研分析。

中国市场报告网发布的《2018-2025年中国节日食品行业研究分析及市场前景预测报告》可以帮助投资者准确把握节日食品行业的市场现状，为投资者进行投资作出节日食品行业前景预判，挖掘节日食品行业投资价值，同时提出节日食品行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 2013-2018年中国节日食品产业运行环境解析

第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国食品制造业在国民经济中的地位

第二节 2013-2018年中国节日食品行业政策环境分析

- 一、节日食品质量检测标准
- 二、节日食品流通政策
- 三、节日食品包装政策

四、节日食品相关政策法规分析

第三节 2013-2018年中国节日食品行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、中国传统节假日调整
- 四、中国民族文化历史悠久，源远流长

第二章 2013-2018年中国节日食品行业环境分析——食品制造业

第一节 2013-2018年中国食品加工工业运行总况

- 一、国内食品工业发展的突出特点
- 二、我国食品工业形成完整产业链
- 三、我国食品工业区域结构得到改善

第二节 2013-2018年中国食品加工所属行业数据监测分析

- 一、2013-2018年中国食品加工所属行业规模分析
- 二、2018年中国食品加工所属行业结构分析
- 三、2013-2018年中国食品加工所属行业产值分析
- 四、2013-2018年中国食品加工所属行业成本费用分析
- 五、2013-2018年中国食品加工所属行业盈利能力分析

第三节 2013-2018年中国食品行业的竞争及发展

- 一、食品工业竞争激烈
- 二、食品行业的竞争要点
- 三、中国食品出口竞争力探析

2018-2025 Chinese Festival Food Industry Research Analysis and Market Forecast

Report

- 四、食品行业国内市场竞争国际化
- 五、食品工业的竞争战略分析

第四节 2013-2018年中国食品添加剂的发展

- 一、中国食品添加剂技术发展快
- 二、食品添加剂行业受三聚氰胺事件冲击
- 三、我国食品添加剂行业增长原因及问题
- 四、中国食品添加剂市场有广阔前景

第三章 2013-2018年中国节日食品市场深度剖析

第一节 2013-2018年中国节日食品市场特点分析

第二节 2013-2018年中国节日食品热点关注

- 一、中国节日食品热点关注
- 二、中国节日食品质量安全及抽检情况
- 三、中国节日食品包装情况

2018-2025中国祭り食品産業調査分析と市場予測レポート

四、节日食品市场监管

第三节 2013-2018年中国节日食品市场营销形态

- 一、浅谈中国传统节日食品的营销
- 二、传统节日食品营销终端模式
- 三、传统节日食品促销解析
- 四、中国节日食品市场营销策略分析

第四章 2013-2018年中国节日食品细分市场透析——速冻饺子

第一节 2013-2018年中国速冻水饺产业运行概况

- 一、速冻水饺质量抽检情况
- 二、食品添加剂对速冻水饺品质特性的影响
- 三、速冻水饺加工业经济指标分析

第二节 速冻水饺的生产工艺

- 一、速冻水饺的一般生产工艺过程
- 二、速冻水饺的工艺流程和操作要点
- 三、速冻水饺生产中常见问题分析及改良的新途径

第三节 2013-2018年中国速冻水饺市场动态分析

- 一、速冻水饺“新”“特”产品闹新春
- 二、速冻水饺市场规模分析
- 三、速冻水饺市场销售情况
- 四、速冻水饺品牌竞争分析

第五章 2013-2018年中国节日食品细分市场探析——元宵、汤圆

第一节 2013-2018年中国元宵、汤圆市场分析

- 一、元宵、汤圆市场品牌动态分析
- 二、影响消费者选购元宵、汤圆的因素分析
- 三、元宵、汤圆价格分析
- 四、市场消费调研
- 五、市场营销策略分析

第二节 2013-2018年中国元宵、汤圆包装透析

第六章 2013-2018年中国节日食品细分市场探析——粽子

第一节 2013-2018年中国粽子市场动态分析

- 一、中国粽子市场规模分析_订'购'热线'4'0'0'-'6'12'-'86'6'8
- 二、中国粽子礼品市场分析
- 三、中国自制粽子市场分析

2018-2025年中國節日食品行業研究分析及市場前景預測報告

四、中国粽子市场价格分析

五、中国粽子包装及质量抽检情况

第二节 2013-2018年中国成品粽子原料市场调研

一、江米市场供需及价格分析

二、枣市场价格及供需分析

三、粽子叶市场价格分析

第七章 2013-2018年中国节日食品细分市场探析——月饼

第一节 2013-2018年中国月饼加工业运行现状分析

一、国内月饼包装的发展阶段

二、中国月饼产业发展规模分析及区域特性

1、广式月饼

2、苏式月饼

三、2013-2018年中国月饼产业品牌发展状况分析

第二节 2013-2018年月饼市场分析

一、月饼成本及利润分析

二、月饼市场销售情况

三、无糖月饼抢滩中秋市场

四、月饼市场价格分析

五、月饼市场简包装更获利

第三节 2013-2018年月饼行业存在的问题

一、月饼价格背离本身价值

二、月饼市场浪费现象严重

三、天价月饼转入网络销售

四、月饼行业走入过度包装的误区

第四节 2013-2018年中国月饼产业发展对策分析

第八章 2013-2018年中国其它节日食品分析

第一节 生日蛋糕

一、生日蛋糕市场消费心理调研

二、生日蛋糕价格分析

三、市场需求情况分析

四、成本与利润情况分析

五、投资前景预测

第二节 年糕

第三节 腊八粥

第九章 2013-2018年中国节日食品行业竞争态势分析

第一节 2013-2018年中国节日食品行业竞争总体状况

- 一、中国节日食品市场掀起竞争新浪潮
- 二、节日食品品牌集中度不断提高

第二节 2013-2018年中国节日食品区域市场竞争动态

- 一、我国节日食品区域竞争日益激烈
- 二、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压
- 三、成都成为速冻行业竞争焦点地区
- 四、浙江五芳斋进军大西南市场

第三节 2013-2018年中国节日食品品牌竞争状况分析

- 一、品牌竞争格局
- 二、节日食品行业竞争由成本转向品牌
- 三、节日食品市场更青睐品牌优势

第四节 2019-2025年中国节日食品行业竞争策略分析

第十章 2013-2018年中国特色节日食品代表企业运营指标分析

第一节 三全食品

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 郑州思念食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 河南省科迪食品集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 海霸王汕头食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 佑康食品（杭州）有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

2018-2025 nián zhōngguó jiérì shípǐnhángyè yánjiū fēnxī jí shì chǎng
qiánjǐng yùcè bàogào

四、企业偿债能力分析

第六节 太原市六味斋实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 上海国福龙凤食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 浙江龙凤食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2019-2025年中国节日食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国节日食品行业发展前景分析

一、中国食品加工业规模预测

二、节日食品发展空间巨大

第二节 2019-2025年中国节日食品行业趋势分析

一、节日食品品味趋势

二、节日食品包装趋势

三、节日食品加工业未来发展方向

第三节 2019-2025年中国节日食品行业市场预测分析

一、节日食品行业市场供给预测分析

二、节日食品行业市场需求预测分析

三、进出口贸易预测

第四节 2019-2025年中国节日食品市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国节日食品行业投资商机与可行性分析

第一节 2018年中国节日食品投资环境分析

第二节 2019-2025年中国节日食品行业投资机会分析

- 一、节日食品区域投资潜力分析
- 二、节日食品与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国节日食品行业投资风险预警

- 一、食品安全
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、进退入风险

第四节 济,研,咨,询,专家投资建议

图表目录

- 图表 2013-2018年中国gdp总量及增长趋势图
- 图表 2018年中国月度cpi、ppi指数走势图
- 图表 2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2013-2018年年我国工业增加值增速统计
- 图表 2013-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）
- 图表 2013-2018年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表 2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 在线阅读：<http://www.360Baogao.com/1/70/JieRiShiPinHangYeXianZhuangYuFaZ.html>
- 图表 2013-2018年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2013-2018年我国人口及其自然增长率变化情况
- 图表 各年龄段人口比重变化情况
- 略……

订购《2018-2025年中国节日食品行业研究分析及市场前景预测报告》，报告编号：2329701，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/1/70/JieRiShiPinHangYeXianZhuangYuFaZ.html>

相关报告

- ※ 中国特色节日食品行业发展回顾与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国特色节日食品行业发展监测分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国特色节日食品行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018版特色节日食品行业发展现状调研及投资前景分析报告
- ※ 2011-2015年中国特色节日食品市场消费者调查及未来盈利预测报告
- ※ 2012-2016年中国特色节日食品行业市场深度调研及投资决策报告
- ※ 2013版中国特色节日食品市场深度调研及发展趋势分析报告
- ※ 2011-2015年中国特色节日食品市场营销态势与投资前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国航空食品行业现状研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国麦芽糊精行业现状分析与发展前景研究报告
- ※ 中国河蟹养殖行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国甜菜行业发展现状调研与发展趋势分析报告
- ※ 中国营养调和油行业发展现状分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国低度白酒行业研究分析及市场前景预测报告
- ※ 中国橄榄油行业发展回顾与发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 中国核桃行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2018-2025）
- ※ 中国糖精行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国食品级白油市场现状研究分析及发展趋势预测报告

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/1/70/JieRiShiPinHangYeXianZhuangYuFaZ.html>