

2018-2025年中国低度白酒行业研究分析及市场前景预测报告

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：2018-2025年中国低度白酒行业研究分析及市场前景预测报告

报告编号：2327223

报告价格：纸质版：8000元 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元

优惠价格：7380元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/3/22/DiDuBaiJiuDeFaZhanQianJing.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

低度白酒采用了降度工艺，酒度一般在41度以下。也有的20多度。低度白酒浑浊的原因据测，白酒的酒度在47%Vol以上时比较清澈透明，随着酒度的降低，透明度逐渐变差，甚至浑浊。这是由于白酒中的高级不饱和脂肪酸及其酯类（包括杂醇油在内）所造成的，具体成分为棕榈酸（C₁₆H₃₂O₂）、亚油酸（C₁₈H₃₂O₂）、油酸（C₁₈H₃₄O₂）及其乙酯类，几种高级脂肪酸乙酯均。

中国市场报告网发布的2018-2025年中国低度白酒行业研究分析及市场前景预测报告认为，近年来，随着我国城乡居民收入的增加，居民消费更注重食品的安全和品质，对于白酒的消费回归理性。农村白酒消费由低档向中低档过渡，城镇白酒则由中低档向中高端过渡。白酒行业消费结构的改进和消费需求进一步的释放，将给白酒行业的生产和销售拓展新的空间。

2018-2025年中国低度白酒行业研究分析及市场前景预测报告

2018-2025年中国低度白酒行业研究分析及市场前景预测报告

《2018-2025年中国低度白酒行业研究分析及市场前景预测报告》针对当前低度白酒行业发展面临的机遇与威胁，提出低度白酒行业发展投资及战略建议。

《2018-2025年中国低度白酒行业研究分析及市场前景预测报告》以严谨的内容、翔实的分析、权威的数据、直观的图表等，帮助低度白酒行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

《2018-2025年中国低度白酒行业研究分析及市场前景预测报告》是低度白酒业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握低度白酒行业发展趋势，洞悉低度白酒行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值。

第一章 低度白酒行业相关概述

第一节 低度白酒行业定义

第二节 低度白酒发展历程

第二章 中国低度白酒行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 2018年中国低度白酒行业社会环境分析

第三节 2018年低度白酒技术环境

第三章 全球低度白酒行业发展分析

第一节 2017-2018年全球低度白酒市场分析

一、全球低度白酒市场分析

二、全球低度白酒市场需求分析

第二节 2017-2018年全球部分地区低度白酒市场发展分析

第四章 中国低度白酒行业发展现状分析

第一节 2017-2018年年低度白酒行业发展现状

一、低度白酒行业发展概况

二、低度白酒行业生产状况分析

第二节 2017-2018年低度白酒企业发展分析

第三节 2017-2018年低度白酒行业经济运行分析

第四节 2017-2018年低度白酒市场发展分析

第五节 低度白酒行业面临的挑战及发展建议

第五章 中国低度白酒消费市场分析

第一节 2017-2018年低度白酒客户特征分析

第二节 2017-2018年低度白酒客户对低度白酒选择的调查

第三节 2017-2018年低度白酒行业影响客户选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

China's low-grade liquor industry research analysis and market prospects report from 2018 to 2025

第四节 2017-2018年低度白酒市场客户费渠道分析

第六章 中国低度白酒行业市场营销战略分析

第一节 低度白酒企业营销分析

一、低度白酒市场营销现状

二、低度白酒品牌成功因素分析

三、低度白酒企业营销战略研究

第二节 低度白酒营销渠道分析

一、低度白酒销售渠道构成

二、低度白酒营销渠道策略分析

第三节 低度白酒行业营销策略分析 订' 购' 热线' 4' 00' -' 6' 1' 2' -' 8' 6' 6' 8

第七章 2013-2018年中国低度白酒行业数据监测

第一节 2013-2018年行业偿债能力分析

第二节 2013-2018年行业盈利能力分析

第三节 2013-2018年行业发展能力分析

第四节 2013-2018年行业企业数量及变化趋势

第八章 中国低度白酒行业发展分析

第一节 2017-2018年低度白酒行业发展现状

第二节 2017-2018年低度白酒市场供需分析

第九章 中国低度白酒行业发展分析

第一节 2017-2018年低度白酒市场发展分析

一、低度白酒发展分析

二、低度白酒市场发展有利因素分析

三、低度白酒市场消费特点分析

第二节 2017-2018年低度白酒行业存在的问题及对策

第十章 中国低度白酒行业竞争格局分析

第一节 2017-2018年低度白酒行业竞争结构分析

一、低度白酒种类品牌竞争

二、低度白酒技术工艺创新竞争

三、低度白酒销售渠道竞争

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/3/22/DiDuBaiJiuDeFaZhanQianJing.html>

第二节 2017-2018年低度白酒区域市场格局分析

第十一章 中国低度白酒主要企业分析

第一节 重庆江小白酒业

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节 北京牛栏山二锅头

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

中国の低級酒類業界の分析分析と市場の見通しは2018年から2025年に報告

第三节 青岛琅琊台集团股份

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节 宜宾五粮液股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节 山西杏花村汾酒厂股份

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第六节 剑南春集团

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第十二章 中国低度白酒行业发展前景分析

第一节 2018-2025年低度白酒市场发展前景分析

一、2018-2025年低度白酒市场发展潜力分析

二、2018-2025年低度白酒市场发展前景分析

第二节 2018-2025年低度白酒产品市场发展前景分析

第十三章 中国低度白酒行业发展趋势分析

第一节 对低度白酒市场发展预测

第二节 2018-2025年低度白酒市场发展趋势

第十四章 中国低度白酒行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、低度白酒价格策略分析

二、低度白酒渠道策略分析

第二节 销售策略分析

2018-2025 nián zhōngguó dī dù bái jiǔ háng yè yánjiū fēnxī jí shì chǎng
qiánjǐng yùcè bàogào

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国低度白酒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、低度白酒实施品牌战略的意义

三、低度白酒企业品牌的现状分析

四、我国低度白酒企业的品牌战略

五、低度白酒品牌战略管理的策略

第四节 济,研,咨,询,低度白酒企业经营管理策略

略……

订购《2018-2025年中国低度白酒行业研究分析及市场前景预测报告》，报告编号：2327223，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/3/22/DiDuBaiJiuDeFaZhanQianJing.html>

相关报告

- ※ 中国低度白酒市场研究分析及发展预测报告（2018年版）
- ※ 2018-2025年中国低度白酒行业市场调研及投资价值预测研究报告
- ※ 2012-2016年中国低度白酒市场调查及投资发展趋势研究报告
- ※ 2018-2025年中国低度白酒行业市场调查及投资前景咨询报告
- ※ 2012-2016年中国低度白酒行业专题研究分析预测报告
- ※ 2018-2025年中国甜菜行业发展现状调研与发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国饲料脱霉剂行业发展研究分析与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国土特产行业研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国米糊市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国大豆深加工市场深度调查研究与发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国月饼点心市场深度调查分析及发展趋势研究报告
- ※ 中国橄榄油行业发展回顾与发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 中国糖精行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国河蟹养殖行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国营养调和油行业发展现状分析与市场前景预测报告（2018-2025年）

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/3/22/DiDuBaiJiuDeFaZhanQianJing.html>