

中国毛巾行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：中国毛巾行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）

报告编号：2358032

报告价格：纸质版：8500元 电子版：8800元 纸质+电子版：9000元

优惠价格：7800元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/2/03/MaoJinShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

据中国市场报告网发布的中国毛巾行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）显示，毛巾行业是家纺产业的重要组成部分，随着新技术的应用和消费水平的不断提高，毛巾产品的种类日益增多，应用范围日趋广泛。**年，规模以上毛巾企业完成工业总产值703.10亿元，较**年同期增长4.53%。另外，我国还有众多的规模以下毛巾企业，主要分布在河北、山东、江苏、浙江等地。

年我国国内毛巾产量为95.44万吨，年我国毛巾产量为99.79万吨，毛巾产量同比增长4.56%。

-年我国毛巾产量统计图

《中国毛巾行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）》对毛巾行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察毛巾行业今后的发展方向、毛巾行业竞争格局的演变趋势以及毛巾技术标准、毛巾市场规模、毛巾行业潜在问题与毛巾行业发展的症结所在，评估毛巾行业投资价值、毛巾效果效益程度，提出建设性意见建议，为毛巾行业投资决策者和毛巾企业经营者提供参考依据。

第一章 毛巾行业相关概述

1.1 毛巾行业定义及特点

1.1.1 毛巾行业的定义

1.1.2 毛巾行业产品/服务特点

1.2 毛巾行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 毛巾行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2018年中国毛巾行业发展环境分析

- 3.1 毛巾行业政策环境
 - 3.1.1 毛巾政策分析
 - zhōngguó máojīn hángyè fāzhǎnjiāncè fēnxī yǔ fāzhǎnqūshì yùcè bàogào (2019-2025 nián)
 - 3.1.2 毛巾标准分析
 - 3.1.3 毛巾进出口政策分析
- 3.2 毛巾行业经济环境分析
 - 3.2.1 2018年全球经济发展形势
 - 3.2.2 2018年我国宏观经济形势分析
 - 1、中国GDP增长情况分析
 - 2、工业经济发展形势分析
 - 3、全社会固定资产投资分析
 - 4、社会消费品零售总额分析
 - 5、城乡居民收入与消费分析
 - 6、对外贸易的发展形势分析
 - 3.2.3 2018年我国宏观经济前景展望
- 3.3 毛巾行业社会环境分析
 - 3.3.1 毛巾产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、科技环境分析
 - 5、生态环境分析
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 毛巾行业技术环境分析
 - 3.4.1 毛巾技术分析

3.4.2 行业主要技术发展趋势

3.4.3 技术环境对行业的影响

第四章 全球毛巾行业发展概述

4.1 2014-2018年全球毛巾行业发展情况概述

4.1.1 全球毛巾行业发展现状

4.1.2 全球毛巾行业发展特征

4.1.3 全球毛巾进出口贸易分析

4.2 2014-2018年全球主要地区毛巾行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2019-2025年全球毛巾行业趋势预测分析

4.3.1 全球毛巾行业趋势预测分析

4.3.2 全球毛巾行业发展趋势分析

- 1、随着消费者与生活用品的需求不同，毛巾产品只有创新才是销售的王道
- 2、竞争进入更深层面
- 3、毛巾销售增量将从女性市场出现
- 4、毛巾已经逐渐向专卖店销售渠道发展

第五章 中国毛巾行业发展概述

5.1 中国毛巾行业发展状况分析

5.1.1 中国毛巾行业起源与发展历程

China Tobacco Industry Development Monitoring Analysis and Development Trend

Forecast Report (2019-2025)

5.1.2 中国毛巾行业发展总体概况

5.2 2014-2018年毛巾行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国毛巾行业市场规模

5.2.2 2014-2018年中国毛巾行业发展分析

5.2.3 2018年中国毛巾市场消费结构

- 1、洗浴中心
- 2、中高档餐饮业
- 3、家庭消费

5.3 2019-2025年中国毛巾行业面临的困境及对策

5.3.1 中国毛巾行业存在的问题

- 1、毛巾行业总体处在低技术、低附加值、低营销手段的竞争阶段
- 2、许多消费者对毛巾的认知，还仅仅停留在日常清洗层面
- 3、家纺品牌依托传统广告传播的拉动品牌形象，效果越来越不明显

5.3.2 中国毛巾企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内毛巾企业的出路分析

第六章 中国毛巾行业市场运行分析

6.1 2014-2018年中国毛巾行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2018年中国毛巾行业市场供需分析

6.2.1 中国毛巾行业供给分析

6.2.2 中国毛巾行业需求分析

6.2.3 中国毛巾行业供需平衡

6.3 2014-2018年中国毛巾行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国毛巾行业细分市场调研

7.1 毛巾行业细分市场概况

7.1.1 市场细分发展趋势

7.1.2 市场细分战略研究

7.1.3 细分市场结构分析

7.2 面巾市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 枕巾市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 浴巾市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 餐巾市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场需求分析

7.5.3 产品市场潜力分析

7.6 毛巾被市场

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场需求分析

7.6.3 产品市场潜力分析

第八章 中国毛巾行业上、下游产业链分析

8.1 毛巾行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 毛巾行业产业链

8.2 毛巾行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 主要供给企业分析

8.3 毛巾行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

第九章 中国毛巾行业市场竞争格局分析

9.1 中国毛巾行业竞争格局分析

9.1.1 毛巾行业区域分布格局

9.1.2 毛巾行业企业规模格局

9.1.3 毛巾行业企业性质格局

9.2 中国毛巾行业竞争五力分析

中国毛巾行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国毛巾行业竞争SWOT分析

9.4 中国毛巾行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国毛巾行业领先企业竞争力分析

10.1 浙江洁丽雅纺织集团有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业竞争优势

10.1.4 企业经营状况

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景

10.2 孚日集团股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景

10.3 三利集团有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景

10.4 山东洁月集团有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况_订 阅电 话 0 1 0- 6 6 1810 9 9

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景

10.5 保定图强纺织股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景

10.6 山东金号织业有限公司

- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品
- 10.6.3 企业竞争优势
- 10.6.4 企业经营状况
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业投资前景
- 10.7 青岛喜盈门集团公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品
 - 10.7.3 企业竞争优势
 - 10.7.4 企业经营状况
 - 中国のたばこ産業発展モニタリング分析および開発動向予測レポート（2019-2025）
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景
- 10.8 江苏康乃馨织造有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品
 - 10.8.3 企业竞争优势
 - 10.8.4 企业经营状况
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景
- 10.9 滨州亚光家纺有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品
 - 10.9.3 企业竞争优势
 - 10.9.4 企业经营状况
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业投资前景
- 10.10 山东竹之锦家纺科技有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品
 - 10.10.3 企业竞争优势
 - 10.10.4 企业经营状况
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业投资前景

第十一章 2019-2025年中国毛巾行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国毛巾市场趋势预测
 - 11.1.1 2019-2025年毛巾市场发展潜力
 - 11.1.2 2019-2025年毛巾市场趋势预测展望
 - 11.1.3 2019-2025年毛巾细分行业趋势预测分析
- 11.2 2019-2025年中国毛巾市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年毛巾行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年毛巾市场规模预测
 - 11.2.3 2019-2025年毛巾行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国毛巾行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国毛巾行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国毛巾行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国毛巾供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国毛巾行业前景调研

- 12.1 毛巾行业投资特性分析
 - 12.1.1 毛巾行业进入壁垒分析
 - 12.1.2 毛巾行业盈利模式分析
 - 12.1.3 毛巾行业盈利因素分析
- 12.2 毛巾行业投资机会分析
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
 - 12.2.4 产业发展的空白点分析
- 12.3 毛巾行业投资前景分析
 - 12.3.1 毛巾行业政策风险
 - 12.3.2 宏观经济风险
 - 12.3.3 市场竞争风险
 - 12.3.4 原材料价格风险
 - 12.3.5 技术研发风险
 - 12.3.6 其他投资前景

第十三章 2019-2025年中国毛巾企业投资规划建议分析

- 13.1 战略综合规划
 - 在线阅读: <http://www.360Baogao.com/2/03/MaoJinShiChangQianJingFenXiYuCe.html>
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 (济' 研咨' 询)研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表 毛巾行业特点

图表 毛巾行业生命周期

图表 毛巾行业产业链分析

图表 2018年末人口数及其构成

图表 2014-2018年城镇新增就业人数

图表 2014-2018年国内生产总值与全部就业人员比率

图表 2014-2018年农村居民人均纯收入

图表 2014-2018年城镇居民人均可支配收入

图表 2014-2018年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2014-2018年毛巾行业市场规模分析

图表 2019-2025年毛巾行业市场规模预测

图表 中国毛巾行业盈利能力分析

图表 中国毛巾行业运营能力分析

图表 中国毛巾行业偿债能力分析

图表 中国毛巾行业发展能力分析

图表 中国毛巾行业经营效益分析

图表 2014-2018年毛巾重要数据指标比较

图表 2014-2018年中国毛巾行业销售情况分析

图表 2014-2018年中国毛巾行业利润情况分析

图表 2014-2018年中国毛巾行业资产情况分析

图表 2014-2018年中国毛巾竞争力分析

图表 2019-2025年中国毛巾产能预测

图表 2019-2025年中国毛巾消费量预测

图表 2019-2025年中国毛巾市场趋势分析

图表 2019-2025年中国毛巾市场价格走势预测

图表 2019-2025年中国毛巾趋势预测分析

略……

订购《中国毛巾行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）》，报告编号：
: 2358032，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/2/03/MaoJinShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

相关报告

- ※ 2018-2025年中国竹纤维毛巾市场现状研究分析与发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国双人毛巾被行业研究及发展走势分析报告
- ※ 2018年中国平织毛巾产业研究分析报告
- ※ 中国竹纤维毛巾行业发展监测分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2019-2025年中国毛巾架行业深度研究及未来走势预测报告
- ※ 2018-2025年中国毛巾被行业现状调研分析与发展趋势预测报告
- ※ 2019-2025年中国电脑绣花毛巾行业调研与发展趋势预测报告
- ※ 2018年中国双人毛巾被行业深度研究分析及未来发展前景预测报告
- ※ 中国毛巾织物市场调查及行业前景预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019年中国毛巾架市场调研分析报告
- ※ 中国熊果苷市场调查研究与发展趋势预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国麻纺织市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 中国圣诞用品市场现状调研与发展趋势分析报告（2019-2025年）
- ※ 中国眼线笔行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2019-2025）
- ※ 中国户外背包行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2019-2025）
- ※ 2019-2025年中国牙膏行业现状调研分析与发展趋势预测报告
- ※ 2019-2025年中国直营连锁行业发展研究分析与市场前景预测报告
- ※ 2019-2025年中国太阳镜行业现状调研分析及发展趋势研究报告
- ※ 中国女鞋行业调查分析及市场前景预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国药用玻璃管市场深度调查分析及发展趋势研究报告

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/2/03/MaoJinShiChangQianJingFenXiYuCe.html>