

2019-2025年中国皮具行业现状研究分析及发展趋势预测报告

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：2019-2025年中国皮具行业现状研究分析及发展趋势预测报告

报告编号：2358053

报告价格：纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格：7650元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/3/05/PiJuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQu.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

中国市场报告网发布的2019-2025年中国皮具行业现状研究分析及发展趋势预测报告认为，皮具是用皮革制成的皮家具或皮工具，如皮沙发、皮椅、皮床、皮包、皮鞭、皮手套等皮革制品的总称。广义的皮具还包括皮衣、皮鞋等皮革制品。其中皮具还包括很多，比如，本册，万用手册，经理包，公文包，箱包，钱包，钥匙包等各种皮具。

早在解放前，中国的达官显贵、社会名流受欧美文化的影响，已开始使用代表他们身份、地位、财富的欧美时尚皮具制品。我国皮具行业有企业近6万家，具有一定规模的企业2万多家。从业人数3万人，产品销售收入279亿元，利税总额14亿元（占皮革行业规模以上企业利税总额的14%，仅次于皮鞋和制革行业），革皮包装袋产量为8亿多只。企业的经济类型，三资企业数量占规模以上皮具企业总数的49%，其他企业数量（民营、股份制等）占4%，集体企业数量占1%，国有企业数量仅占1%。

2019-2025年中国皮具行业现状研究分析及发展趋势预测报告。皮具行业的产品出口产值量占年销售产值的70%。皮具行业出口以一般贸易为主，占80%，以来料加工方式出口额仅占20%，是一个走向世界的具有国际竞争优势的行业，特别是在产业资源和劳动密集等方面具有明显的比较优势，因此行业发展迅速，出口势头强劲。已在行业的优势地区形成了一批产业高度集聚、专业化分工明确、行业特色突出的皮具生产基地和皮具专业市场，成为拉动各地经济发展吸纳劳动就业的都市产业经济。

未来**年，是中国品牌名牌战略和高端产业形成的阶段，中国原创品牌的成长将拥有更加广阔的空间。中国皮具业正在从产业大国、消费大国向产业强国、品牌大国转变，也给皮具企业创造了更多的发展机会。

《2019-2025年中国皮具行业现状研究分析及发展趋势预测报告》依据国家权威机构及皮具相关协会等渠道的权威资料数据，结合皮具行业发展所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度对皮具行业进行调研分析。

《2019-2025年中国皮具行业现状研究分析及发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，通过辅以大量直观的图表帮助皮具行业企业准确把握皮具行业发展动向、正确制定企业发展战略和投资策略。

中国报告网发布的2019-2025年中国皮具行业现状研究分析及发展趋势预测报告是皮具业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握皮具行业发展趋势，洞悉皮具行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

第一章 皮具行业相关概述

1.1 皮具行业定义及特点

1.1.1 皮具行业的定义

1.1.2 皮具行业产品的分类

1.2 皮具行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 皮具行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.2 进入本行业的主要障碍

2019-2025 nián zhōngguó pí jù háng yè xiànzhuàng yánjiū fēnxī jí fāzhǎn qūshì yùcè bàogào

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2018年中国皮具行业发展环境分析

3.1 皮具行业政治法律环境

3.1.1 《皮革产品安全质量标签法案》

3.1.2 行业相关发展规划

3.1.3 政策环境对行业的影响

3.2 皮具行业经济环境分析

3.2.1 全球宏观经济形势

3.2.2 我国宏观经济形势

3.2.3 宏观经济对皮具行业的影响

3.3 皮具行业社会环境分析

- 3.3.1 人口环境分析
- 3.3.2 收入及消费水平
- 3.3.3 教育状况分析
- 3.3.4 社会环境对行业的影响
- 3.4 皮具行业技术环境分析
 - 3.4.1 皮具技术分析
 - 1、皮具制作技术
 - 2、皮具护理技术
 - 3.4.2 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.3 技术环境对行业的影响

第四章 全球皮具行业发展概述

- 4.1 2014-2018年全球皮具行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球皮具行业发展现状
 - 4.1.2 全球皮具行业发展特征
- 4.2 2014-2018年全球主要地区皮具行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲
 - 4.2.2 美国
 - 4.2.3 日韩
- 2019-2025 China leather industry status analysis and development trend forecast report
- 4.3 2019-2025年全球皮具行业趋势预测分析
 - 4.3.1 全球皮具行业趋势预测
 - 4.3.2 全球皮具行业发展趋势
- 4.4 全球皮具行业知名品牌
 - 4.4.1 LouisVuitton
 - 4.4.2 FendiBiga
 - 4.4.3 Coach

第五章 中国皮具行业发展概述

- 5.1 中国皮具行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国皮具发展总体概况
 - 5.1.2 中国皮具发展特点
- 5.2 2014-2018年皮具行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2018年中国皮具行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2018年中国皮具行业发展分析
- 5.3 2019-2025年中国皮具行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 皮具行业皮具企业遭遇旺季难旺困境，解决融资难题

- 1、申请贷款难放贷额度小大单不敢接
 - 2、无抵押物信息不对称融资意识弱三大成因
 - 3、工商银行试点皮具企业大额放贷
- 5.3.2 中国皮具企业出路分析

第六章 中国皮具行业市场运行分析

- 6.1 2014-2018年中国皮具行业总体规模分析
- 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2018年中国皮具行业市场供需分析
- 6.2.1 中国皮具行业供给分析
 - 6.2.2 中国皮具行业需求分析
 - 6.2.3 中国皮具行业供需平衡
- 6.3 2014-2018年中国皮具行业财务指标总体分析
- 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国皮具行业细分市场调研

- 7.1 皮具行业细分市场概况
- 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 箱包制造业市场_订' 阅' 热' 线' 0' 1' 0' -' 66' 1' 81' 0' 9' 9
- 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场需求分析
 - 7.2.3 产品市场潜力分析
- 7.3 皮鞋制造业
- 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场需求分析
 - 7.3.3 产品市场潜力分析
- 7.4 手袋制造业
- 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国皮具行业上、下游产业链分析

8.1 皮具行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 皮具行业产业链

8.2 皮具行业主要上游产业发展分析

8.2.1 2014-2018年皮革市场调研

8.2.2 2014-2018年皮革产量分析

8.2.3 2019-2025年皮革市场发展趋势分析

8.3 皮具行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业调研

第九章 中国皮具行业市场竞争格局分析

9.1 中国皮具行业竞争格局分析

9.1.1 皮具行业区域分布格局

9.1.2 皮具行业企业规模格局

9.1.3 皮具行业企业性质格局

9.2 中国皮具行业竞争五力分析

2019-2025年中国皮具行业现状研究分析及发展趋势预测报告

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国皮具行业竞争SWOT分析

9.4 中国皮具行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国皮具行业领先企业竞争力分析

10.1 广东万里马实业股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业竞争优势

- 10.1.4 企业经营状况
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.2 福建七匹狼实业股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品
 - 10.2.3 企业竞争优势
 - 10.2.4 企业经营状况
 - 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 金利来（中国）有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品
 - 10.3.3 企业竞争优势
 - 10.3.4 企业经营状况
 - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 广东恩典皮具服饰科技股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品
 - 10.4.3 企业竞争优势
 - 10.4.4 企业经营状况
 - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品
 - 10.5.3 企业竞争优势
 - 10.5.4 企业经营状况
 - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 浙江奥康鞋业股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品
 - 10.6.3 企业竞争优势
 - 10.6.4 企业经营状况
 - 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 广州沙驰皮具有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品
 - 10.7.3 企业竞争优势

- 10.7.4 企业经营状况
- 10.8 东莞市七好服饰有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品
 - 10.8.3 企业竞争优势
 - 10.8.4 企业经营状况
 - 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.9 金猴集团有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品
 - 10.9.3 企业竞争优势
 - 10.9.4 企业经营状况
 - 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.10 浙江金路达皮具有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品
 - 10.10.3 企业竞争优势
 - 10.10.4 企业经营状况
 - 10.10.5 企业投资前景

第十一章 2019-2025年中国皮具行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国皮具市场趋势预测
 - 11.1.1 2019-2025年皮具市场发展潜力
 - 11.1.2 2019-2025年皮具市场趋势预测展望
 - 11.1.3 2019-2025年皮具细分行业趋势预测分析
 - 11.2 2019-2025年中国皮具市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年皮具行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年皮具市场规模预测
 - 11.2.3 2019-2025年皮具行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
 - 11.3 2019-2025年中国皮具行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国皮具行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国皮具行业需求预测
- 在线阅读
- : <http://www.360Baogao.com/3/05/PiJuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQu.html>
- 11.3.3 2019-2025年中国皮具供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国皮具行业前景调研

- 12.1 皮具行业投资特性分析
 - 12.1.1 皮具行业进入壁垒分析
 - 12.1.2 皮具行业盈利模式分析
 - 12.1.3 皮具行业盈利因素分析
- 12.2 皮具行业投资机会分析
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
 - 12.2.4 产业发展的空白点分析
- 12.3 皮具行业投资前景分析
 - 12.3.1 皮具行业政策风险
 - 12.3.2 宏观经济风险
 - 12.3.3 市场竞争风险
 - 12.3.4 关联产业风险
 - 12.3.5 产品结构风险
 - 12.3.6 技术研发风险
 - 12.3.7 其他投资前景

第十三章 2019-2025年中国皮具企业战略规划策略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 2019-2025中国皮革産業の状況分析および開発動向予測レポート
- 13.6 竞争战略规划

第十四章 (济.研.咨.询)研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 专家建议
 - 14.2.1 行业投资策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表 皮具行业特点
- 图表 皮具行业生命周期
- 图表 2018年末人口数及其构成

- 图表 2014-2018年城镇新增就业人数
- 图表 2014-2018年国内生产总值与全部就业人员比率
- 图表 2014-2018年农村居民人均纯收入
- 图表 2014-2018年城镇居民人均可支配收入
- 图表 2014-2018年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表 皮具行业产业链分析
- 图表 2014-2018年皮具行业市场规模分析
- 图表 2019-2025年皮具行业市场规模预测
- 图表 中国皮具行业盈利能力分析
- 图表 中国皮具行业运营能力分析
- 图表 中国皮具行业偿债能力分析
- 图表 中国皮具行业发展能力分析
- 图表 中国皮具行业经营效益分析
- 图表 2014-2018年皮具重要数据指标比较
- 图表 2014-2018年中国皮具行业销售情况分析
- 图表 2014-2018年中国皮具行业利润情况分析
- 图表 2014-2018年中国皮具行业资产情况分析
- 图表 2014-2018年中国皮具竞争力分析
- 图表 2019-2025年中国皮具产能预测
- 图表 2019-2025年中国皮具消费量预测
- 图表 2019-2025年中国皮具市场趋势分析
- 图表 2019-2025年中国皮具市场价格走势预测
- 图表 2019-2025年中国皮具发展趋势预测
- 略……

订购《2019-2025年中国皮具行业现状研究分析及发展趋势预测报告》，报告编号：2358053，
请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099
Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/3/05/PiJuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQu.html>

相关报告

- ※ 2019年中国皮具行业现状研究分析与市场前景预测报告
- ※ 中国箱包皮具配件市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年品牌皮具行业发展现状调研与市场前景预测报告
- ※ 中国皮具市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国皮具行业深度研究及未来走势预测报告（2019-2025年）
- ※ 2018-2025年中国品牌皮具行业现状研究分析及市场前景预测报告
- ※ 2019-2025年中国皮具市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 中国皮具行业现状研究及未来走势分析报告（2019-2025年）
- ※ 中国皮具市场供需格局研究及发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 2019年中国皮具行业深度研究分析及未来发展前景预测报告
- ※ 2019-2025年中国太阳镜行业现状调研分析及发展趋势研究报告
- ※ 中国圣诞用品市场现状调研与发展趋势分析报告（2019-2025年）
- ※ 中国熊果昔市场调查研究与发展趋势预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国药用玻璃管市场深度调查分析及发展趋势研究报告
- ※ 中国户外背包行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2019-2025）
- ※ 中国眼线笔行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2019-2025）
- ※ 中国毛巾行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国牙膏行业现状调研分析及发展趋势预测报告
- ※ 2019-2025年中国麻纺织市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 中国女鞋行业调查分析及市场前景预测报告（2019-2025年）

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/3/05/PiJuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQu.html>