

# 2018-2025年中国次高端白酒市场 现状研究分析与发展趋势预测报告

中国市场报告网

360baogao.com

## 报告介绍

报告名称：2018-2025年中国次高端白酒市场现状研究分析与发展趋势预测报告

报告编号：2329657

报告价格：纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格：7650元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：[kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/7/65/CiGaoDuanBaiJiuChanYeXianZhuangY.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

截至\*\*次高端品牌主要定位于 300-600 元价位段，竞争激烈；600-800 元价位段无强势品牌，是小蓝海。从行业格局看，我国高端白酒市场行业集中度最高，CR2 达到 80%以上，茅台、五粮液、国窖 1573 位列行业前三，行业格局非常稳定，相比之下，次高端白酒行业集中度明显更低，测算 CR2 仅 34%，截至\*\*除剑南春、郎酒、洋河梦之蓝相对强势并初具规模，其他品牌座次存在变数。

中国市场报告网发布的2018-2025年中国次高端白酒市场现状研究分析与发展趋势预测报告认为，2012 和 \*\*年的次高端主要品牌的销售收入做了一个对比，可以看出收入差距并没有拉大，没有出现像高端酒中茅台一枝独秀的现象，表明次高端仍然处于激烈竞争中，洗牌并没有结束。未来几年将是次高端品牌充分竞争的阶段。次高端产品既需要对品牌力的塑造，也需要渠道营销力的强势配合，二者缺一不可。因此，未来品牌力和渠道力都做到极致的公司，将会赢得最后的胜利。

2018-2025 nián zhōngguó cì gāoduān bái jiǔ shì chǎng xiànzhuàng yánjiū fēnxī yǔ fāzhǎnqūshì yùcè bàogào

\*\*年至今，次高端白酒均大幅降价，水井坊、国缘四开、梦之蓝降幅分别为 34%、27%、16%，\*\*-\*\*年城镇居民人均可支配收入提升 63%，主要次高端白酒价格与城镇居民人均可支配收入从 20%-40%回落到 10%-20%，相对购买力大幅提升。

2018-2025年中国次高端白酒市场现状研究分析与发展趋势预测报告是对次高端白酒行业进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。2018-2025年中国次高端白酒市场现状研究分析与发展趋势预测报告如实地反映了次高端白酒行业客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。

2018-2025年中国次高端白酒市场现状研究分析与发展趋势预测报告揭示了次高端白酒市场潜在需求与机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一章 中国次高端白酒行业产品定义及行业概述发展分析

### 第一节 中国次高端白酒行业产品定义

- 一、中国次高端白酒行业产品定义及分类
- 二、中国次高端白酒行业产品应用范围分析
- 三、中国次高端白酒行业发展历程
- 四、中国次高端白酒行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

### 第二节 中国次高端白酒行业产业链发展环境简析

- 一、中国次高端白酒行业产业链模型理论
- 二、中国次高端白酒行业产业链示意图
- 三、中国次高端白酒行业产业链相关叙述

### 第三节 中国次高端白酒行业市场环境分析

- 一、中国次高端白酒行业政策发展环境分析
  - 1、行业监管体制分析
  - 2、行业法律法规分析
  - 3、行业发展规划分析
- 二、中国次高端白酒行业经济环境发展分析
  - 1、居民收入水平
  - 2、居民消费水平
  - 3、恩格尔系数情况
  - 4、城市化进程情况
  - 5、人民币汇率走势
- 三、中国次高端白酒行业技术环境分析
  - 1、中国次高端白酒行业专利申请数分析
  - 2、中国次高端白酒行业专利申请人分析
  - 3、中国次高端白酒行业热门专利技术分析
- 四、中国次高端白酒行业消费环境分析
  - 1、中国次高端白酒行业消费态度调查
  - 2、中国次高端白酒行业消费驱动分析
  - 3、中国次高端白酒行业消费需求特点
  - 4、中国次高端白酒行业消费群体分析
  - 5、中国次高端白酒行业消费行为分析
  - 6、中国次高端白酒行业消费关注点分析
  - 7、中国次高端白酒行业消费区域分布

## 第二章 2013-2018年次高端白酒行业国内外市场发展概述

### 第一节 2013-2018年全球次高端白酒行业发展分析

- 一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析
- 二、2013-2018年全球次高端白酒行业发展概述
  - 1、全球次高端白酒行业市场供需情况
  - 2、全球次高端白酒行业市场规模及区域分布情况
  - 3、全球次高端白酒行业重点国家市场分析
  - 4、全球次高端白酒行业发展热点分析
  - 5、2019-2025年全球次高端白酒行业市场规模预测
  - 6、全球次高端白酒行业技术发展现状及趋势分析
- 第二节 2013-2018年中国次高端白酒行业简述
  - 一、中国经济发展分析
    - 1、中国人口分析
    - 2、中国GDP走势
    - 3、2013-2018年中国经济现状分析
  - 二、2013-2018年中国次高端白酒行业发展情况分析
    - 1、中国次高端白酒行业生命周期分析
    - 2、中国次高端白酒行业市场成熟度情况
    - 3、中国和国外次高端白酒行业对比SWTO
- 第三节 国内外次高端白酒行业国家支持情况
  - 一、全球次高端白酒行业发展优惠政策或措施
  - 二、国内次高端白酒行业发展优惠政策或措施
    - 1、进出口关税
    - 2、国家政策支持
    - 3、部分地方政府支持
  - 三、2019-2025年次高端白酒行业发展前景分析
    - 1、全球次高端白酒行业发展前景
    - 2、中国次高端白酒行业发展前景

### 第三章 2013-2018年中国次高端白酒行业市场运行现状分析

- 第一节 2013-2018年中国次高端白酒行业市场规模
  - 一、2013-2018年中国次高端白酒行业市场规模情况
  - 二、中国次高端白酒行业市场细分规模情况
- 第二节 2013-2018年中国次高端白酒行业生产情况分析
  - 一、中国次高端白酒行业生产企业分析
  - 二、2013-2018年中国次高端白酒行业产量情况
- 第三节 2013-2018年中国次高端白酒行业消费情况分析

- 一、2013-2018年中国次高端白酒行业消费量统计
- 2018-2025中国の二次ハイエンド酒市場調査分析および開発動向予測レポート

- 二、中国次高端白酒行业消费结构

#### 第四节 2013-2018年中国次高端白酒行业价格情况分析

- 一、中国次高端白酒行业平均价格走势
- 二、中国次高端白酒行业影响价格因素分析
- 三、2019-2025年中国次高端白酒行业平均价格走势预测

#### 第五节 2013-2018年中国次高端白酒行业供需平衡情况

- 一、中国次高端白酒行业供需平衡
- 二、中国次高端白酒行业或相关行业进出口分析
  - 1、2013-2018年行业进出口数量及金额
  - 2、2018年行业进口分国家
  - 3、2018年行业出口分国家

### 第四章 2013-2018年中国次高端白酒所属行业运行数据分析

#### 第一节 2013-2018年中国次高端白酒所属行业总体运行情况

- 一、次高端白酒企业数量及分布
- 二、次高端白酒行业从业人员统计

#### 第二节 2013-2018年中国次高端白酒所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

#### 第三节 2013-2018年中国次高端白酒所属行业成本费用结构分析 咨询热线010-66181099

#### 第四节 2013-2018年中国次高端白酒所属行业经营成本情况

#### 第五节 2013-2018年中国次高端白酒所属行业管理费用情况

### 第五章 2013-2018年中国次高端白酒行业区域发展分析

#### 第一节 中国次高端白酒行业区域发展现状分析

- 一、2018年中国次高端白酒行业区域消费格局
- 二、2018年中国次高端白酒行业区域品牌发展分析
- 三、2018年中国次高端白酒行业区域重点企业分析

#### 第二节 2013-2018年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

#### 第三节 2013-2018年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2013-2018年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2013-2018年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2013-2018年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2013-2018年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

2018-2025 China's secondary high-end liquor market research analysis and

development trend forecast report

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

**第六章 2018年中国次高端白酒行业竞争格局分析**

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 2013-2018年次高端白酒行业竞争格局分析

- 一、2013-2018年国内外次高端白酒竞争分析
- 二、2013-2018年我国次高端白酒市场竞争分析
- 三、2013-2018年国内主要次高端白酒企业品牌分析

## 第七章 次高端白酒行业重点企业分析

### 第一节 江苏洋河酒厂股份有限公司竞争力分析

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

### 第二节 宜宾五粮液股份有限公司竞争力分析

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

### 第三节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司竞争力分析

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

### 第四节 泸州老窖股份有限公司竞争力分析

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

### 第五节 安徽口子酒业股份有限公司竞争力分析

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

## 第六节 四川水井坊股份有限公司竞争力分析

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

## 第八章 中国次高端白酒行业投资机会与风险分析

### 第一节 2019-2025年中国次高端白酒产业发展前景趋势预测分析

- 一、次高端白酒产量预测
- 二、次高端白酒市场规模预测
- 三、次高端白酒技术研发方向预测

### 第二节 2019-2025年中国次高端白酒市场发展预测分析

#### 2018-2025年中国次高端白酒市场现状研究分析与发展趋势预测报告

- 一、次高端白酒市场需求预测
- 二、次高端白酒价格走势分析
- 三、次高端白酒进出口预测分析

### 第三节 次高端白酒行业投资机会分析

- 一、次高端白酒投资项目分析
- 二、可以投资的次高端白酒模式
- 三、2018年次高端白酒投资机会
- 四、2018年次高端白酒投资新方向
- 五、2019-2025年次高端白酒行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响次高端白酒行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响次高端白酒行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响次高端白酒行业运行的不利因素分析
- 三、2019-2025年我国次高端白酒行业发展面临的挑战分析
- 四、2019-2025年我国次高端白酒行业发展面临的机遇分析

### 第五节 次高端白酒行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年次高端白酒行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年次高端白酒行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年次高端白酒行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年次高端白酒行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年次高端白酒同业竞争风险及控制策略

## 第九章 2019-2025年次高端白酒行业投资前景分析

### 第一节 次高端白酒行业投资情况分析

- 一、总体投资结构



二、投资规模情况

在线阅读

: <http://www.360Baogao.com/7/65/CiGaoDuanBaiJiuChanYeXianZhuangY.html>

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 次高端白酒行业投资机会分析

第三节 次高端白酒行业发展前景分析

一、全球化下次高端白酒市场的发展前景

二、次高端白酒市场面临的发展商机

第四节 中国次高端白酒行业市场发展趋势预测

第五节 次高端白酒产品投资机会

第六节 次高端白酒产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 北京 济研:中国次高端白酒行业市场重点客户战略分析

**图表目录**

图表 2013-2018年中国货币供应量统计表 单位: 亿元

图表 2013-2018年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2013-2018年次高端白酒行业生产总量

图表 2013-2018年次高端白酒行业产能

图表 2019-2025年次高端白酒行业生产总量预测

图表 2013-2018年次高端白酒行业市场容量

图表 2019-2025年次高端白酒行业市场容量预测

图表 2013-2018年中国次高端白酒进口数量分析

图表 2013-2018年中国次高端白酒进口金额分析

图表 2013-2018年中国次高端白酒出口数量分析

图表 2013-2018年中国次高端白酒出口金额分析

图表 2013-2018年中国次高端白酒进出口平均单价分析

图表 2013-2018年中国次高端白酒进口国家及地区分析

.....

图表 2013-2018年次高端白酒行业销售毛利率

图表 2013-2018年次高端白酒行业销售利润率

图表 2013-2018年次高端白酒行业总资产利润率

.....

图表 2013-2018年次高端白酒行业产值利税率

略.....

订购《2018-2025年中国次高端白酒市场现状研究分析与发展趋势预测报告》，报告编号  
: 2329657,

请拨打: 400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: [kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com), 传真: 010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/7/65/CiGaoDuanBaiJiuChanYeXianZhuangY.html>

## 相关报告

- ※ 2018-2025年中国次高端白酒市场深度调查研究与发展前景分析报告
- ※ 2017-2023年中国次高端白酒行业现状分析与发展前景研究报告
- ※ 中国雪茄行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2018-2025）
- ※ 中国精制茶市场调查研究与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国大众白酒行业发展监测分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国烟草市场调查研究及发展趋势分析报告
- ※ 中国冰葡萄酒行业发展回顾与发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国保健酒行业发展研究分析与市场前景预测报告
- ※ 中国葡萄酒行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2018-2025）
- ※ 2018-2025年中国小麦啤酒行业现状分析与发展前景研究报告
- ※ 2018-2025年中国贵州白酒行业发展研究分析与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国高端白酒行业现状研究分析及市场前景预测报告

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/7/65/CiGaoDuanBaiJiuChanYeXianZhuangY.html>