

中国干红葡萄酒行业现状调研及发展 趋势分析报告（2018-2025年）

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：中国干红葡萄酒行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）

报告编号：2321679

报告价格：纸质版：8500元 电子版：8800元 纸质+电子版：9000元

优惠价格：7800元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/9/67/GanHongPuTaoJiuFaZhanQuShiYuCeFe.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

干红葡萄酒是指葡萄酒在酿造后，酿酒原料（葡萄汁）中的糖分完全转化成酒精，残糖量小于或等于4.0g/L的红葡萄酒。

中国市场报告网发布的中国干红葡萄酒行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）认为，**年**月全国葡萄酒产量为13.3万千升，较上年同期减少2.9%。**年，**月份葡萄酒的产量最多。葡萄酒产量为连续第**年减少。**年，在全国葡萄酒产量减少的同时，进口量却得到了增加，据最新海关数据显示，**年，中国进口葡萄酒总量约为6.38亿升，同比增长15%；总额约为23.64亿美元，同比增长16.3%；平均价格为3.71美元/升，同比增长1%。

中国干红葡萄酒行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）费基本被挤压殆尽。**年开始，干红葡萄酒尤其是进口干红葡萄酒，伴随都市中产的“消费升级”和深受西方餐饮文化影响的85后消费群体的崛起，进入了快车道。进入**年，预期进口干红葡萄酒市场将继续快速增长，并呈现出消费个性化、常态化和场景化这三大特征。常态化的关键词是“性价比”和“服务”，尤其是针对即饮市场的极速配送。这也是在**年率先在上海推出“一键叫酒——30分钟美酒速达”服务的原因。场景化的关键词是“社群”和“跨界”。很多时候，人们喜欢的不是产品本身，而是产品所处的场景，以及场景中自己浸润的情感。干红葡萄酒消费亦是如此，喝的是酒，消费的是某种情绪、仪式和情趣。相比单宁和酒体，消费者更关注的是与谁、在何种场景、以何种姿态喝。截至**中国干红葡萄酒市场的供给侧，无论是进口商、经销商，还是酒类垂直电商，在面向个体消费者的数字化营销道路上，很多都面临内容化、社交化、移动化的挑战。

预计未来几年，干红葡萄酒价格在50到200块钱这样一个区间的量在逐步放大，干红葡萄酒市场步入理性消费时代，与国际价格接轨，消费受众面会越来越广，消费量会越来越大。产品本身是关键，国际品牌、大酒厂、知名酒庄，才有成为大单品的基因。所以说未来，品牌非常关键。红海战略会淘汰一大批成本内控不良的企业出局，消费升级会淘汰一大批专业不精的企业出局，市场格局细分会淘汰一大批不思进取的企业出局，渠道变革会淘汰一大批占山为王的企业出局。

葡萄酒，一般是在餐桌上饮用的，故常称为佐餐酒（Table wines）。在上葡萄酒时，如有多种葡萄酒，哪种酒先上，哪种酒后上，有几条国际通用规则：先上白葡萄酒，后上红葡萄酒；先上新酒，后上陈酒；先上淡酒，后上醇酒；先上干酒，后上甜酒。

《中国干红葡萄酒行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）》依据国家权威机构及干红葡萄酒相关协会等渠道的权威资料数据，结合干红葡萄酒行业发展所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度对干红葡萄酒行业进行调研分析。

《中国干红葡萄酒行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）》内容严谨、数据翔实，通过辅以大量直观的图表帮助干红葡萄酒行业企业准确把握干红葡萄酒行业发展动向、正确制定企业发展战略和投资策略。

中国市场报告网发布的中国干红葡萄酒行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）是干红葡萄酒业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握干红葡萄酒行业发展趋势，洞悉干红葡萄酒行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

第一部分 干红葡萄酒行业发展综述

第一章 干红葡萄酒产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 干红葡萄酒市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、发展特征

中国干红葡萄酒行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）

第四节 行业发展周期特征分析

第五节 行业发展现状分析

第六节 我国干红葡萄酒行业发展趋势

第二章 干红葡萄酒行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2018-2025年中国宏观经济发展预测

第二节 中国干红葡萄酒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第三节 中国干红葡萄酒行业政策环境分析

- 一、我国葡萄酒行业“十三五”规划
- 二、《葡萄酒行业准入政策》
- 三、产业政策分析
- 四、相关产业政策影响分析

第四节 中国干红葡萄酒行业技术环境分析

- 一、中国干红葡萄酒技术发展概况
- 二、中国干红葡萄酒产品工艺特点或流程
- 三、中国干红葡萄酒行业技术发展现状
- 四、中国干红葡萄酒行业技术发展趋势

第二部分 干红葡萄酒行业市场调研

第三章 中国干红葡萄酒市场调研

第一节 干红葡萄酒市场现状分析及预测

- 一、2013-2018年中国干红葡萄酒市场规模分析
- 二、2018-2025年中国干红葡萄酒市场规模预测

第二节 干红葡萄酒产品产量分析及预测

- 一、2013-2018年中国干红葡萄酒产量分析
- 二、2018-2025年中国干红葡萄酒产量预测

第三节 干红葡萄酒产品产能分析及预测

- 一、2013-2018年中国干红葡萄酒产能分析
- 二、2018-2025年中国干红葡萄酒产能预测

第四节 干红葡萄酒市场需求分析及预测

- 一、2013-2018年中国干红葡萄酒市场需求分析
- 二、2018-2025年中国干红葡萄酒行业现状分析

第五节 干红葡萄酒进出口数据分析

- 一、2013-2018年中国干红葡萄酒进出口数据分析
- 二、2018-2025年国内干红葡萄酒产品未来进出口情况预测

第四章 干红葡萄酒细分行业调研

第一节 高端干红葡萄酒行业调研

- 一、高端干红葡萄酒行业概况
- 二、高端干红葡萄酒行业运营模式

第二节 中端干红葡萄酒行业调研

- 一、中端干红葡萄酒行业概况
- 二、中端干红葡萄酒行业运营模式

第三节 低端干红葡萄酒行业调研

- 一、低端干红葡萄酒行业概况
- 二、低端干红葡萄酒行业运营模式

第五章 干红葡萄酒产业渠道分析

- 第一节 2013-2018年国内干红葡萄酒产品的需求地域分布结构
- 第二节 2013-2018年中国干红葡萄酒产品重点区域市场消费情况分析
 - 一、华东
 - 1、华东地区干红葡萄酒发展概况
 - 2、2013-2018年华东地区干红葡萄酒市场消费情况
 - 二、中南
 - 1、中南地区干红葡萄酒发展概况
 - 2、2013-2018年中南地区干红葡萄酒市场消费情况
 - 三、华北
 - 1、华北地区干红葡萄酒发展概况
 - 2、2013-2018年华北地区干红葡萄酒市场消费情况
 - 四、西部
 - 1、西部地区干红葡萄酒发展概况
 - 2、2013-2018年西部地区干红葡萄酒市场消费情况
- 第三节 2013-2018年国内干红葡萄酒产品的经销模式分析
- 第四节 渠道格局
- 第五节 渠道形式
- 第六节 干红葡萄酒行业国际化营销模式分析
- 第七节 2013-2018年国内干红葡萄酒产品生产及销售投资运作模式分析
 - 一、国内生产企业投资运作模式
 - 二、国内营销企业投资运作模式
 - 三、外销与内销优势分析

第六章 中国干红葡萄酒企业分析

- 第一节 烟台张裕集团有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业发展能力分析
 - 四、企业经营效率分析
 - 五、企业盈利能力分析
 - 六、企业偿债能力分析
 - 七、企业资本结构分析
 - 八、企业现金流量分析
 - 九、企业投资效益分析

十、企业经营分析

第二节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

China dry red wine industry status survey and development trend analysis report

(2018-2025)

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业资本结构分析

八、企业现金流量分析

九、企业投资效益分析

十、企业经营分析

第三节 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业资本结构分析

八、企业现金流量分析

九、企业投资效益分析

十、企业经营分析

第四节 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业资本结构分析

八、企业现金流量分析

九、企业投资效益分析

十、企业经营分析

第五节 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业资本结构分析
- 八、企业现金流量分析
- 九、企业投资效益分析
- 十、企业经营分析

第六节 新天国际葡萄酒业股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业发展能力分析
- 在线阅读

: <http://www.360Baogao.com/9/67/GanHongPuTaoJiuFaZhanQuShiYuCeFe.html>

- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业资本结构分析
- 八、企业现金流量分析
- 九、企业投资效益分析
- 十、企业经营分析

第七节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展能力指标分析
- 四、企业经营效率分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业资本结构分析
- 八、企业现金流量分析
- 九、企业投资效益分析
- 十、企业经营分析

第八节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析 订' 购' 热线 4' 0' 0' -' 61' 2' -' 86' 6' 8

七、企业资本结构分析

八、企业现金流量分析

九、企业投资效益分析

十、企业经营分析

第九节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

第十节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

第七章 干红葡萄酒行业相关产业分析

第一节 干红葡萄酒行业产业链概述

第二节 干红葡萄酒上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 干红葡萄酒下游行业发展情况分析

第四节 中国干红葡萄酒行业面临的问题

第五节 未来几年内中国干红葡萄酒行业竞争格局发展趋势分析

第三部分 干红葡萄酒行业趋势预测展望

第八章 2018-2025年干红葡萄酒行业前景展望与趋势预测

第一节 干红葡萄酒行业投资价值分析

一、2018-2025年国内干红葡萄酒行业盈利能力分析预测

二、2018-2025年国内干红葡萄酒行业偿债能力分析预测

三、2018-2025年国内干红葡萄酒产品投资收益率分析预测

四、2018-2025年国内干红葡萄酒行业运营效率分析预测

第二节 2018-2025年国内干红葡萄酒行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对干红葡萄酒行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对干红葡萄酒行业的发展因素分析

三、干红葡萄酒产品相关产业的发展对干红葡萄酒行业的带动因素分析

第三节 2018-2025年国内干红葡萄酒行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2018-2025年国内干红葡萄酒行业未来市场趋势预测分析

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第五节 我国干红葡萄酒产业发展的SWOT分析

一、优势分析

中国乾燥赤ワイン業界の状況調査と開発動向分析レポート（2018年?2025年）

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

五、政策建议

第九章 2018-2025年干红葡萄酒行业投资规划建议研究

第一节 2018-2025年中国干红葡萄酒行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第二节 2018-2025年中国干红葡萄酒投资机会分析

一、干红葡萄酒行业前景调研

二、干红葡萄酒行业投资区域

三、干红葡萄酒行业投资吸引力分析

第三节 2018-2025年中国干红葡萄酒投资前景分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节 对干红葡萄酒项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、投资区域建议

五、销售渠道建议

六、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

zhōngguó gān hóng pútáojiǔ hángyè xiànzhuàng dì àoyán jí fāzhǎn
qūshì fēnxī bàogào (2018-2025 nián)

第十章 中国干红葡萄酒行业经营战略研究

第一节 品牌战略思考

- 一、干红葡萄酒企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、品牌的现状分析
- 四、干红葡萄酒企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第二节 干红葡萄酒企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第三节 干红葡萄酒行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 干红葡萄酒行业竞争结构分析

- 一、现有干红葡萄酒企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第五节 经营策略分析

- 一、功能糖市场细分策略
- 二、市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、功能糖新产品差异化战略

第六节 济,研,咨,询,干红葡萄酒行业投资规划建议研究

略……

订购《中国干红葡萄酒行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）》，报告编号

: 2321679,

请拨打: 400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com, 传真: 010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/9/67/GanHongPuTaoJiuFaZhanQuShiYuCeFe.html>

相关报告

- ※ 2018-2025年干红葡萄酒市场深度剖析及未来走势预测报告
- ※ 2018-2025年中国干红葡萄酒市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 2012年中国狮王庄园干红葡萄酒行业现状研究及未来4年走势分析报告
- ※ 2018-2025年中国干红葡萄酒市场深度调研及未来趋势分析报告
- ※ 中国干红葡萄酒行业发展监测分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国干红葡萄酒行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2018年）
- ※ 中国高级干红葡萄酒行业调研及发展趋势预测报告（2018年）
- ※ 中国干红葡萄酒行业市场调研预测与标杆企业分析报告（2018年）
- ※ 2018-2025年中国干红葡萄酒行业发展研究分析与发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国膳食补充剂市场深度调查研究与发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国特色餐饮行业发展现状调研与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国月饼市场深度调查分析及发展趋势研究报告
- ※ 中国食品快速检测市场现状调研与发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国甜品行业现状分析与发展前景研究报告
- ※ 2018-2025年中国酥梨汁行业发展现状调研与发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国天然饮用矿泉水行业发展研究分析与市场前景预测报告
- ※ 中国罐头行业发展回顾与发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国猪肉罐头行业发展研究分析与市场前景预测报告
- ※ 中国羽扇豆醇行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/9/67/GanHongPuTaoJiuFaZhanQuShiYuCeFe.html>