

# 中国预调酒行业现状调研及发展趋势 分析报告（2018-2025年）

中国市场报告网

360baogao.com

## 报告介绍

报告名称：中国预调酒行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）

报告编号：2322090

报告价格：纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格：7650元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：[kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/0/09/YuDiaoJiuWeiLaiFaZhanQuShi.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

据中国市场报告网发布的中国预调酒行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）显示，预调酒属于配制酒的一种，属于相对新兴的品类，迄今为止预调酒在中国并没有专门的国家标准或行业标准。根据中国国家标准化管理委员会于\*\*年\*\*月\*\*日发布的饮料酒分类标准（GB17204），配制酒的定义是：“以发酵酒、蒸馏酒或食用酒精为酒基，加入可食用或药食两用的辅料或食品添加剂，进行调配、混合或再加工制成的、已改变了其原酒基风格的饮料酒。”预调酒的酒精含量通常为为3%-7%左右。中国预调酒行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）酒，属于引领时尚、潮流的另类酒。意味着它与传统和因循是绝不同流的。有个性有追求的人，会在预调酒中找到与众不同、卓尔不凡的感觉。

预调酒是一种含2.5%-9%酒精的果汁混合饮料，酒精质感只比啤酒稍强劲。朗姆、伏特加、威士忌、白兰地等都能用做预调酒的基酒，三五个人，坐在酒吧里，要上一瓶基酒，再配合橙、水蜜桃、青柠、蓝莓等各种水果汁，不仅口味纯正，缤纷艳丽赏心悦目，还降低了喝酒的价格，也得到了实惠。各种风味的水果调合不同口味的酒，将健康、口感、爽快的感觉融为一体，既有水果的清香和健康，又有酒精的刺激和酷爽，既有顺滑的口感，又有悠长的回味。难怪此酒一经推出，便得到了广大泡吧族的青睐。

《中国预调酒行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）》在多年预调酒行业研究结论的基础上，结合中国预调酒行业市场的发展现状，通过资深研究团队对预调酒市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对预调酒行业进行了全面、细致的调查研究。

中国市场报告网发布的中国预调酒行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）可以帮助投资者准确把握预调酒行业的市场现状，为投资者进行投资作出预调酒行业前景预判，挖掘预调酒行业投资价值，同时提出预调酒行业投资策略、营销策略等方面的建议。

### 第一章 中国预调酒行业经济与政策环境分析

#### 第一节 2018年全球经济环境分析

- 一、2018年全球经济运行概况
- 二、2018-2025年全球经济形势预测

## 第二节 2018年中国经济环境分析

- 一、2018年中国宏观经济运行概况
- 二、中国GDP增长情况分析
- 三、2018-2025年中国宏观经济趋势预测

## 第三节 中国预调酒相关行业监管政策分析

- 一、相关行业监督管理体制
- 二、制酒行业“十三五”发展规划
  - （一）培育龙头企业，构建产业集群，提升品牌竞争力
  - （二）调整产品结构，提高产品质量，转变增长方式
  - （三）加大科技投入，增强自主创新能力
  - （四）加强产业标准制定，完善食品安全保障体系
  - （五）倡导清洁生产低碳发展，完成节能减排目标
  - （六）重视人才培养，加快信息化建设
  - （七）倡导社会责任，建设诚信体系，构建良好市场秩序

## 第二章 2018年世界预调酒市场发展现状分析

### 第一节 预调酒行业概述

- 一、预调酒行业定义
- 二、预调酒发展历史
- 三、预调酒产品分类
  - （一）按基酒分类
  - （二）按口味分类

中国予混合ワイン業界の状況調査および開発動向分析レポート（2018-2025）

### 第二节 2018年世界预调酒市场发展状况分析

- 一、市场发展规模
- 二、市场发展阶段

### 第三节 世界预调酒行业发展趋势分析

- 一、口味发展趋势
- 二、功能发展趋势

## 第三章 中国预调酒行业发展概况分析

### 第一节 2018年中国预调酒产品特点分析

### 第二节 中国预调酒行业发展总体概况

- 一、预调酒成为酒水行业必争的新利润增长点
- 二、预调酒国内品牌市场占有率呈现快速上升
- 三、预调酒行业销售渠道开始不断趋于多样化

#### 四、预调酒文化在我国传播速度相对较为迟缓

### 第四章 2018年中国预调酒行业发展概况

#### 第一节 2018年中国预调酒市场发展现状分析

- 一、竞争强度日益增加
- 二、品类细分化程度加深

#### 第二节 2018年中国预调酒行业市场规模

#### 第三节 2018年中国预调酒行业价格分析

### 第五章 2018年中国预调酒行业市场竞争格局分析

#### 第一节 预调酒行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、需求客户议价能力

#### 第二节 预调酒行业竞争壁垒分析

- 一、行业准入壁垒
- 二、技术壁垒
- 二、渠道壁垒

#### 第三节 预调酒行业竞争格局分析

- 一、竞争格局发展趋势
  - （一）锐澳预调酒开历史先河
  - （二）百加得冰锐后期追逐
  - （三）更多跟进者进入，竞争更加激烈
- 二、主要预调酒品牌竞争格局
  - （一）冰锐、锐澳
  - （二）VK、红广场
  - （三）蓝精伶、动力火车

#### 第四节 预调酒行业竞争策略分析

### 第六章 2018年中国预调酒消费市场调研

#### 第一节 2018年中国消费环境分析

- 一、社会消费品零售总额分析
- 二、城乡居民收入增长分析

#### 第二节 预调酒主要消费群体分析

- 一、性别结构
- 二、年龄结构

### 三、职业结构

#### 第三节 预调酒消费行为分析

##### 一、消费行为特点

###### （一）群体性

zhōngguó yù tiáojiǔ hángyè xiànzhuàng diàoyán jī fāzhǎn qūshì fēnxī bàogào (2018-2025 nián)

###### （二）从众性\_订购.电话.0.1.0-.661.8 10.99

##### 二、消费关注要素

### 第七章 2018年预调酒产业相关行业发展概况

#### 第一节 香料香精行业市场发展分析

##### 一、国际香精香料行业概况

##### 二、我国香精香料行业概况

##### 三、我国香精香料行业发展趋势

###### （一）走科、工、贸一体化的综合发展道路

###### （二）产品结构会从“单一型”向“复合型”发展

###### （三）从中低端市场向高端市场发展

###### （四）行业内兼并增加，企业间竞争更激烈

#### 第二节 其他相关行业市场发展分析

##### 一、白酒市场

##### 二、啤酒市场

##### 三、葡萄酒市场

##### 四、黄酒市场

##### 五、果酒市场

##### 六、保健酒市场

### 第八章 2018年中国预调酒进出口现状与预测

#### 第一节 2018年预调酒进口分析

##### 一、2018年预调酒进口总量

##### 二、2018年预调酒主要进口国家

#### 第二节 2018年预调酒出口分析

##### 一、2018年预调酒出口总量

##### 二、2018年预调酒主要出口国家

### 第九章 2018年中国预调酒产业重点区域运行分析

#### 第一节 2018年华东地区预调酒行业运行情况

##### 一、华东地区预调酒行业产销分析

##### 二、华东地区预调酒行业盈利能力分析

三、华东地区预调酒行业偿债能力分析

四、华东地区预调酒行业营运能力分析

五、华东地区不同规模企业对比分析

中國預調酒行業現狀調研及發展趨勢分析報告（2018-2025年）

## 第二节 2018年华南地区预调酒行业运行情况

一、华南地区预调酒行业产销分析

二、华南地区预调酒行业盈利能力分析

三、华南地区预调酒行业偿债能力分析

四、华南地区预调酒行业营运能力分析

五、华南地区不同规模企业对比分析

## 第三节 2018年华中地区预调酒行业运行情况

一、华中地区预调酒行业产销分析

二、华中地区预调酒行业盈利能力分析

三、华中地区预调酒行业偿债能力分析

四、华中地区预调酒行业营运能力分析

五、华中地区不同规模企业对比分析

## 第四节 2018年华北地区预调酒行业运行情况

一、华北地区预调酒行业产销分析

二、华北地区预调酒行业盈利能力分析

三、华北地区预调酒行业偿债能力分析

四、华北地区预调酒行业营运能力分析

五、华北地区不同规模企业对比分析

## 第五节 2018年西北地区预调酒行业运行情况

一、西北地区预调酒行业产销分析

二、西北地区预调酒行业盈利能力分析

三、西北地区预调酒行业偿债能力分析

四、西北地区预调酒行业营运能力分析

五、西北地区不同规模企业对比分析

## 第六节 2018年西南地区预调酒行业运行情况

一、西南地区预调酒行业产销分析

二、西南地区预调酒行业盈利能力分析

三、西南地区预调酒行业偿债能力分析

四、西南地区预调酒行业营运能力分析

五、西南地区不同规模企业对比分析

## 第七节 2018年东北地区预调酒行业运行情况

一、东北地区预调酒行业产销分析

二、东北地区预调酒行业盈利能力分析

三、东北地区预调酒行业偿债能力分析

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/0/09/YuDiaoJiuWeiLaiFaZhanQuShi.html>

四、东北地区预调酒行业营运能力分析

五、东北地区不同规模企业对比分析

## 第十章 2018年中国预调酒行业重点企业竞争力分析

### 第一节 百加得（上海）有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品经营情况分析

三、公司预调酒分析

### 第二节 香港维佳集团

一、公司基本情况

二、公司产品经营情况分析

三、公司预调酒分析

### 第三节 上海锐澳酒业有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品经营情况分析

三、公司预调酒分析

### 第四节 广州佰翠酒业有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品经营情况分析

三、公司预调酒产品分析

### 第五节 广州市伯锐贸易有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司预调酒产品分析

## 第十一章 2018-2025年中国预调酒行业发展预测

### 第一节 预调酒行业发展趋势分析

一、渠道分布趋势

二、消费趋势分析

### 第二节 2018-2025年我国预调酒行业市场规模预测

## 第十二章 2018-2025年预调酒行业风险与应对策略

### 第一节 预调酒行业风险分析与应对策略

一、宏观经济风险与应对策略

二、政策变化风险与应对策略

三、技术水平风险与应对策略

四、企业经营风险与应对策略

## 第二节 预调酒行业经营策略

一、战略合作联盟的实施

二、企业自身应对策略

## 第十三章 预调酒行业投资机会与投资规划建议研究

### 第一节 预调酒行业投资机会分析

一、预调酒产品实现分层

二、预调酒消费意识崛起

三、二三线空白市场挖掘

### 第二节 预调酒行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、产业战略规划

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

China Pre-mixing Wine Industry Status Survey and Development Trend Analysis

Report (2018-2025)

### 第三节 北京济研:对我国预调酒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、预调酒实施品牌战略的意义

（一）利于生产企业市场细分

（二）利于产品市场销售

（三）利于降低经营风险

三、预调酒企业品牌的现状分析

（一）缺乏品牌管理的人才

（二）忽略产品品牌的质量

（三）传播品牌的方式单一

四、预调酒生产企业的品牌战略

## 图表目录

图表 1: 预调酒产品

图表 2: 全球预调酒行业市场规模

图表 3: 预调酒发展趋势

图表 4: 2018年预调酒销售规模走势

图表 5: 主要预调酒品牌价格情况

图表 6: 预调酒消费群体性别结构

图表 7: 预调酒消费群体年龄结构



图表 8：预调酒消费群体职业结构

图表 9：主要品牌竞争格局

图表 10：2018-2025年我国预调酒市场规模预测趋势

图表 11：预调酒产品

图表 12：全球预调酒行业市场规模

图表 13：预调酒发展趋势

图表 14：预调酒产品功能与定位

图表 15：2018年预调酒销售规模走势

图表 16：主要预调酒品牌价格情况

略……

订购《中国预调酒行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）》，报告编号：2322090，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: [kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)，传真：010-66183099

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/0/09/YuDiaoJiuWeiLaiFaZhanQuShi.html>

## 相关报告

- ※ 2015-2020年中国预调酒市场深度调查分析及发展前景研究报告
- ※ 2018年中国预调酒市场现状调研与发展前景预测分析报告
- ※ 2018年中国预调酒市场现状调查与未来发展趋势报告
- ※ 2018-2025年中国月饼市场深度调查分析及发展趋势研究报告
- ※ 中国罐头行业发展回顾与发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国天然饮用矿泉水行业现状研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国甜品行业现状分析与发展前景研究报告
- ※ 中国羽扇豆醇行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国美容食品行业发展现状调研与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国天然饮用矿泉水行业发展研究分析与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国猪肉罐头行业发展研究分析与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国酥梨汁行业发展现状调研与发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国特色餐饮行业发展现状调研与市场前景预测报告

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/0/09/YuDiaoJiuWeiLaiFaZhanQuShi.html>