

2019-2025年中国旅游行业现状分 析与发展趋势研究报告

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：2019-2025年中国旅游行业现状分析与发展趋势研究报告

报告编号：2358030

报告价格：纸质版：8000元 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元

优惠价格：7380元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/0/03/LvYouDeFaZhanQuShi.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

我国旅游业借改革开放之力，多年持续快速发展，旅游人次和旅游消费高速增长，市场空间不断扩大。自20世纪**年代以来，我国旅游市场规模不断稳步扩大。旅游人次方面，**年我国国内游仅 5.24 亿人次，截至 **年，国内旅游市场超过 40 亿人次，**~**年 CAGR 达 10.16%；**年出境旅游仅 452 万人次，**年则达到 1.17 亿人次，**~**年间CAGR高达17.82%。旅游消费方面，**年我国人均旅游支出仅 195.3 元，到 **年增长至 857 元，**~**年人均旅游支出 CAGR 达 7.30%

据中国市场报告网发布的2019-2025年中国旅游行业现状分析与发展趋势研究报告显示，词@业产业规模不断增长，成为国民经济中发展速度最快的行业之一。从资产规模看，**年我国旅行社资产规模仅 365.92 亿元，到**年则达到 1324.95 亿元，**~**年 CAGR 达 8.96%。从旅游业对 GDP 的影响看，**年我国旅游业对 GDP 的直接贡献值为 6790 亿元，占 GDP 的 1.65%，到 **年直接贡献达 1.41 万亿元，占 GDP 的2.05%；**年旅游业综合贡献为 2.75 万亿元，占 GDP 的 6.66%，到**年综合贡献则达 5.37 万亿元，占 GDP 的比重较 **年提升 1.17个百分点。

《2019-2025年中国旅游行业现状分析与发展趋势研究报告》依据国家权威机构及旅游相关协会等渠道的权威资料数据，结合旅游行业发展所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度对旅游行业进行调研分析。

《2019-2025年中国旅游行业现状分析与发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，通过辅以大量直观的图表帮助旅游行业企业准确把握旅游行业发展动向、正确制定企业发展战略和投资策略。

中国市场报告网发布的2019-2025年中国旅游行业现状分析与发展趋势研究报告是旅游业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握旅游行业发展趋势，洞悉旅游行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

第一章 2018年中国旅游运行概况

第一节 2018年旅游重点产品运行分析

2019-2025 nián zhōngguó lǚyóu hángyè xiànzhuàng fāzhǎn qūshì

yán jù bào gào

第二节 我国旅游产业特征与行业重要性

- 一、在第三产业中的地位
- 二、在GDP中的地位

第二章 2018年旅游发展宏观经济环境分析

- 第一节 2018年宏观经济政策影响
- 第二节 2018年中国经济运行预测
- 第三节 “十三五”期间国民经济发展预测
- 第四节 2018年国际经济环境分析

第三章 旅游行业2018年政策环境变化分析

- 第一节 国内宏观经济形势分析
- 第二节 国内宏观调控政策分析
- 第三节 国内旅游行业政策分析
 - 一、行业具体政策
 - 二、政策特点与影响

第四章 2018年国际旅游行业发展分析

- 第一节 世界旅游生产与消费格局分析
- 第二节 2018年世界旅游市场存在的问题

第五章 我国旅游行业供需状况分析

- 第一节 旅游行业市场需求分析
 - 2014-2018年我国旅游业发展概况
- 第二节 旅游行业供给能力分析
- 第三节 旅游行业进出口贸易分析
 - 一、产品的国内外市场需求态势
 - 二、国内外产品的比较优势

第六章 旅游行业前十强省市比较分析

- 第一节 前十强省市的人均指标比较
- 第二节 前十强省市的经济指标比较
 - 一、前十强省市的盈利能力比较
 - 二、前十强省市的营运能力比较
 - 三、前十强省市的偿债能力比较

第七章 旅游行业竞争绩效分析

- 第一节 旅游行业总体效益水平分析
- 第二节 旅游行业产业集中度分析

第三节 旅游行业不同所有制企业绩效分析

第四节 旅游行业不同规模企业绩效分析

Research Report on the Status Quo and Development Trend of China's Tourism Industry
from 2019 to 2025

第五节 旅游市场分销体系分析

- 一、销售渠道模式分析
- 二、产品最佳销售渠道选择

第八章 旅游行业区域分析

第一节 我国旅游企业区域分析

第二节 山东省旅游行业发展状况分析

- 一、山东省旅游行业产销分析
- 二、山东省旅游行业盈利能力分析
- 三、山东省旅游行业偿债能力分析
- 四、山东省旅游行业营运能力分析

第三节 广东省旅游行业发展状况分析

- 一、广东省旅游行业产销分析
- 二、广东省旅游行业盈利能力分析
- 三、广东省旅游行业偿债能力分析
- 四、广东省旅游行业营运能力分析

第四节 江苏省旅游行业发展状况分析

- 一、江苏省旅游行业产销分析
- 二、江苏省旅游行业盈利能力分析
- 三、江苏省旅游行业偿债能力分析
- 四、江苏省旅游行业营运能力分析

第五节 浙江省旅游行业发展状况分析

- 一、浙江省旅游行业产销分析
- 二、浙江省旅游行业盈利能力分析
- 三、浙江省旅游行业偿债能力分析
- 四、浙江省旅游行业营运能力分析

第九章 我国旅游行业投分析

第一节 我国旅游行业企业所有制状况

第二节 我国旅游行业外资进入状况

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/0/03/LvYouDeFaZhanQuShi.html>

第三节 我国旅游行业合作与并购

第四节 我国旅游行业投资体制分析

第五节 我国旅游行业资本市场调研

第十章 旅游产业经营策略分析

第一节 总体经营策略

第二节 市场竞争策略

- 一、细分市场及产品定位
- 二、价格与促销手段
- 三、销售渠道

第三节 行业品牌分析

第十一章 我国旅游行业重点企业分析

第一节 中青旅控股股份有限公司.

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
 - (一) 企业的偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析

第二节 首旅集团.

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
 - (一) 企业的偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析

第三节 锦江国际集团.

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
 - (一) 企业的偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析

第四节 丽江玉龙旅游股份有限公司.

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
 - (一) 企业的偿债能力分析_订购电话:4.0.0.-.6. 1.2.-.8.6.6.8
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析

2019年から2025年までの中国の観光産業の現状と発展動向に関する調査報告

第十二章 旅游相关产业2018年走势分析

第一节 上游行业影响分析

- 一、景区

二、酒店业

第二节 下游行业影响分析

第十三章 旅游行业成长能力及稳定性分析

第一节 旅游行业生命周期分析

第二节 旅游行业增长性与波动性分析

第三节 旅游行业集中程度分析

第十四章 旅游行业投资机会分析

第一节 2014-2018年旅游行业主要区域投资机会

第二节 2014-2018年旅游行业市场投资机会

第三节 2014-2018年旅游行业企业的多元化投资机会

第十五章 旅游产业投资前景

第一节 游行业宏观调控风险

2019-2025年中国旅游行业现状分析与发展趋势研究报告

第二节 旅游行业竞争风险

第三节 旅游行业供需波动风险

第四节 旅游行业技术创新风险

第五节 济研咨询 旅游行业经营管理风险

图表目录

表格 1: 2018年中国旅游行业前十名省份人均指标比较

表格 2: 2018年中国旅游行业前十名省份盈利指标比较

表格 3: 2018年中国旅游行业前十名省份营运指标比较

.....

表格 5: 2014-2018年中国旅游行业盈利能力表

表格 6: 2014-2018年同期山东省旅游行业产销能力

表格 7: 2014-2018年山东省旅游行业盈利能力表

表格 8: 2014-2018年山东省旅游行业偿债能力表

表格 9: 2014-2018年山东省旅游行业营运能力表

表格 10: 2014-2018年同期广东省旅游行业产销能力

表格 11: 2014-2018年广东省旅游行业盈利能力表

表格 12: 2014-2018年广东省旅游行业偿债能力表

表格 13: 2014-2018年广东省旅游行业营运能力表

表格 14: 2014-2018年同期江苏省旅游行业产销能力

略.....

订购《2019-2025年中国旅游行业现状分析与发展趋势研究报告》，报告编号：2358030，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com, 传真: 010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/0/03/LvYouDeFaZhanQuShi.html>

相关报告

- ※ 2018-2025年中国旅游共享经济行业发展研究分析与市场前景预测报告
- ※ 2019-2025年中国旅游行业市场调研与投资前景预测报告
- ※ 2019-2025年中国主题公园及旅游地产市场现状及投资前景分析报告
- ※ 2018-2025年中国旅游综合体市场现状调研分析及发展趋势报告
- ※ 旅游鞋底市场研究分析及未来走势预测报告（2019年版）
- ※ 2019-2025年中国邮轮旅游市场现状研究分析与发展前景预测报告
- ※ 中国旅游度假村开发行业现状调研与未来前景趋势报告（2019年）
- ※ 2019-2025年中国智慧旅游行业发展调研与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国工业旅游市场深度调查研究与发展趋势分析报告
- ※ 2019-2025年中国广州旅游市场调查研究及发展前景趋势分析报告
- ※ 中国卡拉ok机行业调查研究及趋势预测分析报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国乐器配件市场深度调研及投资前景分析报告
- ※ 2019-2025年中国动物园行业发展现状调研与发展趋势分析报告
- ※ 中国电影后期制作行业发展回顾与市场前景预测报告（2019-2025年）
- ※ 中国互联网婚恋交友行业发展回顾与发展趋势分析报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国飞机模具产业市场运行态势及发展前景分析报告
- ※ 2019-2025年中国卡拉OK音箱市场调研及发展趋势分析报告
- ※ 中国江苏省动漫市场现状调研与发展前景分析报告（2019-2025年）
- ※ 中国冰雪运动器材市场现状及未来走势预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国桌球台制作行业调研及未来趋势分析报告

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/0/03/LvYouDeFaZhanQuShi.html>