

中国餐饮外卖市场调查研究与发展趋势预测报告（2018-2025年）

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：中国餐饮外卖市场调查研究与发展趋势预测报告（2018-2025年）

报告编号：2329639

报告价格：纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格：7650元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/9/63/CanYinWaiMaiShiChangDiaoYanYuQia.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

随着人工智能产业的快速发展，应用场景不断拓展，互联网餐饮外卖平台也逐步开始向技术密集型企业转型，利用系统的大数据分析、人工智能等科技创新实现外卖配送效率的提高和服务品质的提升。未来餐饮外卖行业的技术渗透将越来越深入，资金和技术将是进入市场的两大不可或缺的重要支撑条件。

中国市场报告网发布的中国餐饮外卖市场调查研究与发展趋势预测报告（2018-2025年）认为，随着互联网人口红利的逐渐消退，外卖平台用户规模增速放缓。因此生态流量建设成为外卖业务竞争的关键点，各大外卖平台都在布局生态流量建设，以触达更广阔的消费人群，如饿了么通过手机淘宝、支付宝等带来用户，百度外卖通过百度地图及百度糯米等带来用户。

年中国互联网餐饮外卖市场用户规模为3.2亿人，预计年用户规模将达3.6亿人。

《中国餐饮外卖市场调查研究与发展趋势预测报告（2018-2025年）》在多年餐饮外卖行业研究的基础上，结合中国餐饮外卖行业市场的发展现状，通过资深研究团队对餐饮外卖市场资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对餐饮外卖行业进行了全面、细致的调研分析。

中国市场报告网发布的《中国餐饮外卖市场调查研究与发展趋势预测报告（2018-2025年）》可以帮助投资者准确把握餐饮外卖行业的市场现状，为投资者进行投资作出餐饮外卖行业前景预判，挖掘餐饮外卖行业投资价值，同时提出餐饮外卖行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一部分 餐饮外卖行业发展概况

第一章 餐饮外卖行业概述

第一节 行业定义

第二节 行业分类

第三节 餐饮外卖市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第四节 行业发展周期特征分析

第五节 行业在国民经济中的地位

第二章 餐饮外卖行业环境分析

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/9/63/CanYinWaiMaiShiChangDiaoYanYuQia.html>

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、固定资产投资
- 三、城镇人员从业状况
- 四、恩格尔系数分析

第二节 中国餐饮外卖行业政策环境分析

- 一、行业政策环境分析
- 二、主要相关政策动向
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 中国餐饮外卖行业社会环境分析

- 一、餐饮配送服务产业社会环境
- 二、社会发展对行业的影响分析

第四节 中国餐饮外卖行业技术环境分析

- 一、餐饮外卖行业技术发展现状
- 二、餐饮外卖行业技术发展方向
- 三、技术发展对行业的影响分析

第五节 中国餐饮外卖行业发展环境分析

- 一、餐饮外卖行业社会环境
- 二、餐饮外卖行业社会基础

第二部分 餐饮外卖行业运行现状

第三章 中国餐饮外卖市场分析

第一节 餐饮外卖市场现状分析及预测

- 一、2013-2018年中国餐饮外卖市场规模分析
- 二、2019-2025年中国餐饮外卖市场规模预测

第二节 餐饮外卖产品发展规模分析及预测

- 一、2013-2018年中国餐饮外卖发展规模分析
- 二、2019-2025年中国餐饮外卖发展规模预测

第三节 餐饮外卖产品产量分析及预测

- 一、2018年中国餐饮外卖供给规模分析
- 二、2019-2025年中国餐饮外卖轨迹规模预测

第四节 餐饮外卖市场需求分析及预测

- 一、2013-2018年中国餐饮外卖市场需求规模分析
- 二、2019-2025年中国餐饮外卖市场需求规模预测

第四章 餐饮外卖细分行业分析

第一节 2018年我国餐饮外卖O2O行业发展分析

第二节 2018年我国餐饮外卖O2O行业发展规模

第三节 2018年国内外典型餐饮外卖O2O企业分析

- 一、美国上市企业—GrubHub
- 二、“野蛮”生长的平台—美团外卖
- 三、轻重结合的先行者—饿了么
- 四、中高端外卖平台—到家美食会
- 五、多元化外送平台—生活半径
- 六、专注外卖服务的小而美餐户

第四节 现阶段中国第三方餐饮外卖平台SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会_咨询热线:4006128668
- 四、威胁

第五节 现阶段中国主要餐饮外卖平台模式对比

第六节 2019-2025年我国餐饮外卖O2O行业发展趋势

- 一、外卖O2O的垂直化、多元化发展
中国食品飲料市場の研究開発動向予測レポート（2018-2025）
- 二、外卖O2O服务助推餐饮企业信息化建设
- 三、轻平台与重平台将呈现竞合关系
- 四、独立品牌+标准化餐品——正餐企业的外卖方向
- 五、餐饮外卖的社会化库存即将释放

第五章 餐饮外卖产业渠道分析

第一节 2018年国内餐饮外卖产品的需求地域分布结构

第二节 2018年中国餐饮外卖产品重点区域市场消费情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

第三节 2018年国内餐饮外卖行业用户分析

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 2018年我国外卖O2O外卖平台分析

第三部分 餐饮外卖行业竞争格局

第六章 企业分析

第一节 上海拉扎斯信息科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、物流配送方式
- 三、覆盖城市数量
- 四、员工规模

第二节 北京三快科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、物流配送方式
- 三、覆盖城市数量
- 四、员工规模

第三节 浙江淘宝网络有限公司

- 一、企业概况
- 二、物流配送方式
- 三、覆盖城市数量
- 四、员工规模

第四节 北京到家时代餐饮管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、物流配送方式
- 三、覆盖城市数量
- 四、员工规模

第五节 上海爱餐商务咨询有限公司

- 一、企业概况
- 二、物流配送方式
- 三、覆盖城市数量
- 四、员工规模

第六节 易淘星空网络科技（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、物流配送方式
- 三、覆盖城市数量
- 四、员工规模

第七节 南京零号线电子商务有限公司

- 一、企业概况

二、物流配送方式

三、覆盖城市数量

中国餐饮外卖市场调查研究与发展趋势预测报告（2018-2025年）

四、员工规模

第八节 北京百度网讯科技有限公司

一、企业概况

二、物流配送方式

三、覆盖城市数量

四、员工规模

第七章 餐饮外卖行业相关产业分析

第一节 餐饮外卖行业产业链概述

第二节 餐饮外卖上游行业发展状况分析

一、上游行业发展现状分析

二、上游行业发展趋势分析

第三节 餐饮外卖下游行业发展情况分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业发展趋势分析

第四节 餐饮外卖行业发展形式分析

第五节 未来几年内中国餐饮外卖行业竞争格局发展趋势分析

第四部分 餐饮外卖行业前景展望

第八章 2019-2025年餐饮外卖行业前景展望与趋势预测

第一节 餐饮外卖行业投资价值分析

一、2019-2025年国内餐饮外卖行业盈利能力分析

二、2019-2025年国内餐饮外卖行业偿债能力分析

三、2019-2025年国内餐饮外卖行业成长能力预测

四、2019-2025年国内餐饮外卖行业运营效率分析

第二节 中国餐饮配送服务行业存在的问题及对策

一、中国餐饮配送服务行业存在的问题

二、餐饮配送服务行业发展的建议对策

第三节 2019-2025年国内餐饮外卖行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对餐饮外卖行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对餐饮外卖行业的推动因素分析

三、餐饮外卖相关产业的发展对餐饮外卖行业的带动因素分析

第四节 2019-2025年国内餐饮外卖行业未来市场发展前景预测

一、行业竞争趋势分析

二、市场结构预测分析

zhōngguó cānyǐnwàimàishìchǎng tiáo chá yánjiū yǔ fāzhǎn qūshì
yùcè bàogào (2018-2025 nián)

三、市场供需情况预测

第九章 2019-2025年餐饮外卖行业投资战略研究

第一节 2019-2025年中国餐饮外卖行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 餐饮外卖行业转型升级策略分析

- 一、产品升级转型
- 二、服务创新升级转型
- 三、管理转型升级

第三节 2019-2025年中国餐饮外卖投资机会分析

- 一、餐饮外卖行业投资前景
- 二、餐饮外卖行业投资热点
- 三、餐饮外卖行业投资区域
- 四、餐饮外卖行业投资吸引力分析

第四节 2019-2025年中国餐饮外卖投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第五节 济研咨询:对餐饮外卖项目的投资建议

- 一、目标群体建议（应用领域）
- 二、产品分类与定位建议
- 三、价格定位建议
- 四、技术应用建议
- 五、投资区域建议
- 六、销售渠道建议
- 七、资本并购重组运作模式建议
- 八、企业经营管理建议
- 九、重点客户建设建议

China Food and Beverage Market Research and Development Trend Forecast Report

(2018-2025)

图表目录

图表 行业生命周期的判断

图表 2013-2018年我国餐饮O2O市场规模及渗透率

图表 2018年中国网民使用过的就餐方式

图表 2013-2018年中国部分餐饮O2O企业融资事件

图表 2013-2018年我国餐饮收入及同比增长率情况

图表 2013-2018年我国餐饮外卖市场规模及占餐饮行业比重情况

图表 2019-2025年我国餐饮外卖市场规模及占餐饮行业比重预测

图表 2013-2018年我国餐饮外卖行业发展规模情况

图表 2019-2025年我国餐饮外卖行业发展规模预测

图表 2013-2018年我国餐饮外卖行业供给规模情况

图表 2019-2025年我国餐饮外卖行业供给规模预测

图表 2013-2018年我国餐饮外卖行业需求规模情况

图表 2013-2018年我国餐饮外卖行业需求规模预测

图表 餐饮外卖行业产业链图

图表 餐饮企业或个人自营外卖O2O

图表 餐饮外卖流程图

图表 主要线下餐饮商户的外卖O2O模式

图表 2018年中国主要第三方外卖平台移动端美食类应用日均覆盖率

图表 2013-2018年GrubHub营收规模及增速

图表 2013-2018年GrubHub净利润及利润率情况

图表 “饿了么”快速发展原因

图表 生活半径运营情况

略……

订购《中国餐饮外卖市场调查研究与发展趋势预测报告（2018-2025年）》，报告编号：2329639，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/9/63/CanYinWaiMaiShiChangDiaoYanYuQia.html>

相关报告

- ※ 中国餐饮外卖产业园区行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2018年版）
- ※ 2018-2025年中国餐饮外卖行业发展现状调研与发展趋势分析报告
- ※ 中国餐饮外卖行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2018-2025）
- ※ 中国餐饮外卖行业现状调研及发展前景分析报告（2017-2023年）
- ※ 中国餐饮外卖行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2018-2025）
- ※ 中国餐饮外卖行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2018年版）
- ※ 2018-2025年中国餐饮外卖行业现状分析与发展前景研究报告
- ※ 中国餐饮外卖市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国餐饮外卖行业现状调研分析与发展趋势预测报告
- ※ 2018年版中国餐饮外卖市场现状调研与发展前景分析报告
- ※ 中国餐饮业行业发展现状分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国餐饮业市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 中国快餐盒市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国团膳及快餐服务行业发展回顾与发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 中国商务餐饮行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国餐饮业市场深度调查研究与发展趋势分析报告
- ※ 中国婚宴酒席市场现状调研与发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国西式快餐行业现状研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国餐饮业市场现状研究分析及发展前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国火锅餐饮市场现状调研分析及发展趋势报告

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/9/63/CanYinWaiMaiShiChangDiaoYanYuQia.html>