

# 中国旅游演出行业现状调研及发展趋势分析报告（2019-2025年）

中国市场报告网

360baogao.com

## 报告介绍

报告名称：中国旅游演出行业现状调研及发展趋势分析报告（2019-2025年）

报告编号：2385582

报告价格：纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格：7650元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：[kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/2/58/LvYouYanChuFaZhanXianZhuangFenXi.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

按照表演时间可将旅游文艺演出分为节事演出和常态化演出，如深圳的世界之窗、锦绣中华推出的中华百艺盛会、创世纪等均已形成文艺演出的常态化。

中国旅游演出行业现状调研及发展趋势分析报告（2019-2025年）态舞台歌舞集《云南映象》采用在昆明市剧场表演及在世界各地巡演相结合的方式。

按照表演地点及形式分为大型山水实景大型专题演出、主题公园广场文艺演出、景区及休闲场所舞台演艺，如《印象·刘三姐》、《印象·丽江》均为大型山水实景大型专题演出的代表；杭州宋城的《宋城千古情》与北京欢乐谷的《金面王朝》均为主题公园推出的代表演出。另外还有景区剧场、茶馆、酒店、剧院、夜总会等推出的小型舞台演绎节目。

中国旅游演出行业现状调研及发展趋势分析报告（2019-2025年）

按照表演内容分为历史文明依托型、民族风情依托型、自然生态依托型、艺术文化依托型。

按照内涵分为高雅文化与民俗文化。表演形式已经扩展到歌剧、舞蹈、杂技、马戏表演等多种形式。

近年来，我国旅游文化演出市场欣欣向荣，演出规模稳步扩大，演出水平不断提升，资本和优秀人才不断聚集，形成了百花竞放的崭新局面，展示了十分美好的趋势预测。涌现出了一批场面宏大、制作精美、演艺精湛、格调高雅的优秀作品，吸引了海内外广大旅游者，并得到了广泛好评。

《中国旅游演出行业现状调研及发展趋势分析报告（2019-2025年）》通过旅游演出项目研究团队多年对旅游演出行业的监测调研，结合中国旅游演出行业发展现状及前景趋势，依托国家权威数据资源和一手的调研资料数据，对旅游演出行业现状及趋势进行全面、细致的调研分析，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国旅游演出行业现状调研及发展趋势分析报告（2019-2025年）》可以帮助投资者准确把握旅游演出行业的市场现状及发展趋势，为投资者进行投资作出旅游演出行业前景预判，挖掘旅游演出行业投资价值，同时提出旅游演出行业投资策略、营销策略等方面的建议。

## 第一章 2014-2018年中国旅游业整体状况分析

### 第一节 2014-2018年世界旅游业现行指标分析

- 一、世界旅游各国旅游情况
- 二、世界旅游业2014-2018年现行指标比较

### 第二节 2014-2018年中国入境游数据统计分析

- 一、2014-2018年中国入境旅游接待收汇情况
- 二、2014-2018年中国入境旅游主要客源市场情况
- 三、2014-2018年中国入境游主要城市接待情况
- 四、2014-2018年中国入境游地区接待情况
- 五、2014-2018年来华旅游入境人数统计

### 第三节 2014-2018年中国旅游业统计监测

- 一、2014-2018年中国旅游业统计监测
- 二、2014-2018年中国星级饭店统计监测
- 三、2018年中国全年旅游业各项统计情况
- 四、2014-2018年中国旅游业统计监测
- 五、2014-2018年中国星级饭店统计监测
- 六、2014-2018年中国旅游统计监测

## 第二章 2014-2018年中国旅游演出业运行环境分析

### 第一节 2014-2018年中国旅游行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

### 第二节 2014-2018年中国旅游行业政策环境分析

- 一、《国家旅游局行政许可实施暂行办法》
- 二、《旅游景区（点）道路交通指引标志设置规范》
- 三、《旅游规划通则》

### 第三节 2014-2018年中国旅游行业社会环境分析

- 一、居民消费
- 二、消费观念
- 三、人们生活水平提高

## 第三章 2014-2018年中国旅游演出市场运行状况透析

### 第一节 2014-2018年中国旅游演出业运行综述

- 一、观众规模
- 二、出现上亿元大手笔投资
- 三、带动消费大于情况分析

## 第二节 2014-2018年中国旅游演出业区域市场运行分析

- 一、对浙江省旅游演出业发展的思考
- 二、湖南旅游演出力求差异化发展
- 三、北京亟需大力发展旅游文化演出业
- 四、旅游演出促河南文化旅游转型升级
- 五、成都旅游演出成新景点
- 六、天津市"七大举措"打造天津旅游演出知名品牌

## 第三节 2014-2018年中国国内旅游演出的运营情况分析

- 一、旅游演出的剧目投资：投资多元化、大投入
- 二、旅游演出的剧目创作：旅游与文艺演出相结合
- 三、旅游演出的运作机制：市场化、产业化运作

## 第四章 2014-2018年国内主要旅游演出模式研究--实景模式旅游演出

### 第一节 实景模式旅游演出的基本情况分析

- 一、全国实景类旅游演出分布特征分析
- 二、2018年实景类旅游演出发展趋势分析
- 三、实景旅游演出人员特征分析

### 第二节 实景模式旅游演出的主要特点分析

- 一、项目投入大，回报周期较长
- 二、具有着名的创作阵容
- 三、剧目创新频繁，创作周期长
- 四、项目后续开发及时
- 五、有效的拉动当地旅游市场

### 第三节 实景模式的主要运营方式

- 一、项目的投资模式：政府引导、多元参与
- 二、项目的运作模式：市场化运作，产业化经营
- 三、项目的营销模式：立体化宣传，全方位营销

### 第四节 实景模式的成功实践-《印象·刘三姐》

- 一、基本情况

China Tourism Performance Industry Status Survey and Development Trend Analysis

Report (2019-2025)

- 二、剧目开发
- 三、项目投资
- 四、项目运营
- 五、演出效果
- 六、后续产品开发

### 第五节 实景模式的成功实践-《禅宗少林·音乐大典》

- 一、基本情况
- 二、剧目创作/开发
- 三、项目投资
- 四、项目运营
- 五、演出效果
- 六、项目后续开发

## 第五章 2014-2018年中国主题公园模式的旅游演出研究

### 第一节 主题公园模式旅游演出的基本情况

- 一、大型主题公园模式旅游演出区域集中度分析
- 二、演出剧目投资规模分析
- 三、剧目演出场所及场所容量分析

### 第二节 主题公园模式旅游演出的主要特点

- 一、演出功能：以强化休闲娱乐和渲染游乐氛围为主
- 二、演出人员：自建表演团体或引进专业团体驻场演出相结合
- 三、演出形式：大型主题与小型常规表演、定点与巡游演出相结合
- 四、演出票价：以免费或低票价为主
- 五、演出剧目：剧目更新较快

### 第三节 主题公园模式旅游演出的运营方式

- 一、投资模式：演出由旅游景区（主题公园）自主开发
- 二、创作机制：艺术与商业的有机结合，原创剧目与引进剧目结合
- 三、宣传和营销：依托主题公园，同步营销，共享观众市场
- 中国観光公演業界状況調査および開発動向分析レポート（2019-2025）
- 四、演出衍生品开发：多渠道开发

### 第四节 主题公园模式的成功实践之一：深圳世界之窗

- 一、基本情况
- 二、剧目创作
- 三、演出运营
- 四、演出情况

### 第五节 主题公园模式的成功实践之四：杭州宋城-《宋城千古情》

- 一、基本情况
- 二、剧目创作与创新
- 三、演出运营
- 四、演出效果
- 五、演出项目后续开发

## 第六章 2014-2018年中国旅游舞台表演模式的演出研究

### 第一节 旅游舞台表演模式旅游演出的基本情况

- 一、旅游舞台剧目演出区域集中度分析
- 二、旅游舞台演出剧目集中度分析
- 三、旅游舞台演出年均演出场次分析

#### 第二节 旅游舞台表演模式旅游演出的主要特点

- 一、剧目投资：演出剧目投资在千万以上，项目回报周期短
- 二、演出团队：以专业演出团体为主
- 三、演出票价：演出票价平均票价在200元以上
- 四、剧目演出：剧目演出时间持续时间较长

#### 第三节 旅游舞台表演模式及旅游演出的运营方式

- 一、投资模式：专业演出单位参与合作投资
- 二、演出运作：以驻场演出和巡演为主
- 三、宣传营销：立足旅游，针对不同观众群体

#### 第四节 旅游舞台表演模式的成功实践之二：《功夫传奇》

- 一、基本情况
- 二、剧目投资
- 三、演出运营
- 四、演出效果

#### 第五节 旅游舞台表演模式的成功实践之四：《金沙》

- 一、基本情况
- 二、剧目创作与创新
- 三、演出运营
- 四、演出效果

### 第七章 2014-2018年中国其他模式旅游演出研究

#### 第一节 历史文化演出

- 一、历史文化演出的基本情况
- 二、历史文化演出的主要特点
- 三、历史文化演出的运营方式

#### 第二节 茶艺表演

- 一、茶艺表演的基本情况
- 二、茶艺表演的主要特点\_订购电话: 4.0.0.-612.-8.6.6.8
- 三、茶艺表演的运营方式

#### 第三节 民俗风情演出

- 一、民俗风情演出的基本情况
- 二、民俗风情演出的主要特点

zhōngguó lǚyóuyǎnchū hángyè xiànzhuàng diàoyán jí fāzhǎn qūshì  
fēnxī bàogào (2019-2025 nián)

三、民俗风情演出的运营方式

第四节 动物表演等

- 一、动物表演的基本情况
- 二、动物表演的主要特点
- 三、动物表演的运营方式

**第八章 2019-2025年中国旅游演出业趋势分析**

第一节 2019-2025年中国旅游行业发展走势预测分析

- 一、旅游业仍有较大发展空间
- 二、短期下挫难抑持续增长
- 三、农村市场和带薪休假是潜力所在

第二节 2019-2025年中国旅游营销发展趋势分析

- 一、加快发展旅游网络营销
- 二、加强绿色营销促进旅游业可持续发展
- 三、深度挖掘旅游文化内涵，开展旅游品牌营销

第三节 2019-2025年中国旅游演出业前景展望

- 一、旅游演出业政策利好-旅游演出市场可适度引进外资
- 二、旅游演出靠文化挖掘产业潜能

**第九章 国外旅游演出案例研究**

第一节 迪斯尼

- 一、基本情况
- 二、剧目创作/开发
- 三、项目投资
- 四、演出运营
- 五、演出效果
- 六、项目后续开发

第二节 太阳马戏团？拉斯维加斯？中国澳门

第三节 纽约百老汇

第四节 伦敦西区

第五节 法国红磨坊

**第十章 2019-2025年中国旅游演出业投资规划建议分析**

第一节 中国旅游演出业投资特性分析

第二节 2019-2025年中国旅游演出行业投资机会分析

第三节 2019-2025年中国旅游演出行业投资前景预警

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/2/58/LvYouYanChuFaZhanXianZhuangFenXi.html>

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 中智林专家投资建议

**图表目录**

图表 中国GDP分析

图表 中国CPI指数分析

图表 中国汇率调整分析

图表 中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表 2018年国内旅游基本情况

.....

.....

图表 2018年中国入境旅游接待收汇情况

.....

图表 2018年中国入境旅游主要客源市场情况

.....

图表 2018年中国入境游主要城市接待情况

.....

图表 2018年中国入境游地区接待情况

.....

图表 2018年来华旅游入境人数统计

.....

图表 2018年中国旅游业统计监测

.....

.....

.....

图表 2018年中国星级饭店统计监测

.....

.....

.....

图表 2018年中国全年旅游业各项统计情况

图表 2018年中国旅游业统计监测

.....

图表 2018年中国星级饭店统计监测

.....

图表 2018年份旅游统计监测

.....



.....

略.....

订购《中国旅游演出行业现状调研及发展趋势分析报告（2019-2025年）》，报告编号  
: 2385582,

请拨打: 400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: [kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com), 传真: 010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/2/58/LvYouYanChuFaZhanXianZhuangFenXi.html>

## 相关报告

- ※ 2018版中国旅游演出市场现状调研与发展前景趋势分析报告
- ※ 中国旅游演出行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2018版）
- ※ 中国旅游演出行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2018年版）
- ※ 2012-2016年中国旅游演出行业发展潜力及投资策略研究报告
- ※ 2018版中国旅游演出市场深度调研与行业前景预测报告
- ※ 2012年中国旅游演出市场前景分析报告
- ※ 中国旅游演出行业调查分析及发展趋势预测报告（2016-2022年）
- ※ 2012-2018年中国旅游演出市场调查及投资发展趋势研究报告
- ※ 2013版中国旅游演出市场调查及未来发展趋势预测报告
- ※ 中国旅游演出行业市场调查研究及发展前景预测报告（2016年版）
- ※ 中国五星级酒店市场现状调研与发展趋势分析报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国养生型酒店市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 中国野生动物园行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国旅行社市场深度调查分析及发展趋势研究报告
- ※ 2019-2025年中国酒店行业分析及投资前景预测报告
- ※ 中国电商物流行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019年中国游乐设备市场调查分析及发展前景研究报告
- ※ 2019-2025年中国宾馆酒店市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 2019-2025年中国主题公园及旅游地产市场现状及投资前景分析报告
- ※ 中国零售业行业调查分析及市场前景预测报告（2019-2025年）

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/2/58/LvYouYanChuFaZhanXianZhuangFenXi.html>