

# 2019-2025年中国婚庆策划市场现状研究分析与发展前景预测报告

中国市场报告网

360baogao.com

## 报告介绍

报告名称：2019-2025年中国婚庆策划市场现状研究分析与发展前景预测报告

报告编号：2357997

报告价格：纸质版：8800元 电子版：9000元 纸质+电子版：9200元

优惠价格：8100元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：[kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/7/99/HunQingCeHuaHangYeQianJingFenXi.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

中国市场报告网发布的2019-2025年中国婚庆策划市场现状研究分析与发展前景预测报告认为，婚礼策划是指为客人量身打造婚礼而进行的策划，是各种婚礼形式的组合体。婚礼策划师根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而为新人量身定做的婚礼，并非简单的流程组合加会场布置此类简单的婚礼服务项目组合，而是依据新人的兴趣、要求结合婚宴场地来策划的，整个婚礼围绕一至两个主题或两至三个侧重点进行。为了表达这些主题和侧重点，会场布置格调、灯光、音乐、道具、情感表达方式、舞台节目、主持人、主持词等各种人、物、情景等元素需要完美配合来演绎期待中的婚礼。

2019-2025年中国婚庆策划市场现状研究分析与发展前景预测报告记结婚1, 302.0万对，涉及港澳台居民登记结婚4.7万对。\*\*年，全国办理结婚登记1, 224.7万对，同比下降6.3%。\*\*年1-\*\*月，全国办理结婚登记604.3万对，同比下降2.6%。

预计\*\*年我国结婚登记人数将达到1, 184万对，未来\*\*年（2017-2021）年均复合增长率约为1.91%，\*\*年结婚登记人数将达到1, 278万对。

\*\*年中国结婚登记人数预测

预计\*\*年我国婚庆市场规模将达到14, 640亿元，未来\*\*年（2017-2021）年均复合增长率约为23.11%，\*\*年市场规模将达到33, 630亿元。

\*\*年中国婚庆市场规模预测

《2019-2025年中国婚庆策划市场现状研究分析与发展前景预测报告》通过婚庆策划项目研究团队多年对婚庆策划行业的监测调研，结合中国婚庆策划行业发展现状及前景趋势，依托国家权威数据资源和一手的调研资料数据，对婚庆策划行业现状及趋势进行全面、细致的调研分析，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2019-2025年中国婚庆策划市场现状研究分析与发展前景预测报告》可以帮助投资者准确把握婚庆策划行业的市场现状及发展趋势，为投资者进行投资作出婚庆策划行业前景预判，挖掘婚庆策划行业投资价值，同时提出婚庆策划行业投资策略、营销策略等方面的建议。

## 第一章 婚庆策划行业相关概述

- 1.1 婚庆策划行业定义及特点
  - 1.1.1 婚庆策划行业的定义
  - 1.1.2 婚庆策划行业产品/服务特点
- 1.2 策划流程
- 1.3 婚庆策划行业经营模式分析
  - 1.3.1 生产模式
  - 1.3.2 采购模式
  - 1.3.3 销售模式

## 第二章 婚庆策划行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 行业市场特点
  - 2.1.2 行业市场化程度
  - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2018年中国婚庆策划行业发展环境分析

- 3.1 婚庆策划行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 行业主要法律法规
  - 3.1.4 相关产业政策分析
  - 3.1.5 行业相关发展规划
  - 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 婚庆策划行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 婚庆策划行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 婚庆策划产业社会环境

在线阅读

: <http://www.360Baogao.com/7/99/HunQingCeHuaHangYeQianJingFenXi.html>

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 第四章 全球婚庆策划行业发展概述

### 4.1 2014-2018年全球婚庆策划行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球婚庆策划行业发展现状

#### 4.1.2 全球婚庆策划行业发展特征

#### 4.1.3 全球婚庆策划行业市场规模

### 4.2 2014-2018年全球主要地区婚庆策划行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲婚庆策划行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国婚庆策划行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩婚庆策划行业发展情况概述

### 4.3 2019-2025年全球婚庆策划行业趋势预测分析

#### 4.3.1 全球婚庆策划行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球婚庆策划行业趋势预测分析

#### 4.3.3 全球婚庆策划行业发展趋势分析

### 4.4 全球婚庆策划行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国婚庆策划行业发展概述

### 5.1 中国婚庆策划行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国婚庆策划行业发展阶段

#### 5.1.2 中国婚庆策划行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国婚庆策划行业发展特点分析

### 5.2 2014-2018年婚庆策划行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2018年中国婚庆策划行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2018年中国婚庆策划行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2018年中国婚庆策划企业发展分析

### 5.3 2019-2025年中国婚庆策划行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国婚庆策划行业面临的困境及对策

##### 1、我国婚庆策划行业存在供求结构性矛盾

##### （1）高端婚庆策划

##### （2）中端婚庆策划

(3) 低端婚庆策划

2、中国婚庆策划行业对策探讨

5.3.2 中国婚庆策划企业发展困境及策略分析

1、中国婚庆策划企业面临的困境

2、中国婚庆策划企业的对策探讨

5.3.3 国内婚庆策划企业的出路分析

**第六章 中国婚庆策划行业市场运行分析**

6.1 2014-2018年中国婚庆策划行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2018年中国婚庆策划行业产销情况分析

6.2.1 中国婚庆策划行业工业总产值

6.2.2 中国婚庆策划行业工业销售产值

6.2.3 中国婚庆策划行业产销率

6.3 2014-2018年中国婚庆策划行业市场供需分析

6.3.1 中国婚庆策划行业供给分析

6.3.2 中国婚庆策划行业需求分析

6.3.3 中国婚庆策划行业供需平衡

6.4 2014-2018年中国婚庆策划行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

**第七章 中国婚庆策划行业上、下游产业链分析**

7.1 婚庆策划行业产业链概述

7.1.1 产业链定义

7.1.2 婚庆策划行业产业链

7.2 婚庆策划行业主要上游产业发展分析

7.2.1 上游产业发展现状

7.2.2 上游产业供给分析

7.2.3 上游供给价格分析

7.2.4 主要供给企业分析

7.3 婚庆策划行业主要下游产业发展分析

7.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

- 7.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 7.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 7.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

## 第八章 中国婚庆策划行业重点区域市场竞争力分析

- 8.1 中国婚庆策划行业区域市场概况
  - 8.1.1 婚庆策划行业产值分布情况
  - 8.1.2 婚庆策划行业市场分布情况
  - 8.1.3 婚庆策划行业利润分布情况

- 8.2 华东地区婚庆策划行业需求分析
  - 8.2.1 上海市婚庆策划行业需求分析
  - 8.2.2 江苏省婚庆策划行业需求分析
  - 8.2.3 山东省婚庆策划行业需求分析
  - 8.2.4 浙江省婚庆策划行业需求分析

2019-2025 China's wedding planning market status analysis and development

prospects report

- 8.2.5 安徽省婚庆策划行业需求分析
- 8.2.6 福建省婚庆策划行业需求分析
- 8.3 华南地区婚庆策划行业需求分析
  - 8.3.1 广东省婚庆策划行业需求分析
  - 8.3.2 广西省婚庆策划行业需求分析
  - 8.3.3 海南省婚庆策划行业需求分析
- 8.4 华中地区婚庆策划行业需求分析
  - 8.4.1 湖南省婚庆策划行业需求分析
  - 8.4.2 湖北省婚庆策划行业需求分析
  - 8.4.3 河南省婚庆策划行业需求分析
- 8.5 华北地区婚庆策划行业需求分析
  - 8.5.1 北京市婚庆策划行业需求分析
  - 8.5.2 山西省婚庆策划行业需求分析
  - 8.5.3 天津市婚庆策划行业需求分析
  - 8.5.4 河北省婚庆策划行业需求分析
- 8.6 东北地区婚庆策划行业需求分析
  - 8.6.1 辽宁省婚庆策划行业需求分析
  - 8.6.2 吉林省婚庆策划行业需求分析
  - 8.6.3 黑龙江婚庆策划行业需求分析
- 8.7 西南地区婚庆策划行业需求分析
  - 8.7.1 重庆市婚庆策划行业需求分析

- 8.7.2 四川省婚庆策划行业需求分析
- 8.7.3 云南省婚庆策划行业需求分析
- 8.8 西北地区婚庆策划行业需求分析
  - 8.8.1 陕西省婚庆策划行业需求分析
  - 8.8.2 新疆省婚庆策划行业需求分析
  - 8.8.3 甘肃省婚庆策划行业需求分析

## 第九章 中国婚庆策划行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国婚庆策划行业竞争格局分析
  - 9.1.1 婚庆策划行业区域分布格局
  - 9.1.2 婚庆策划行业企业规模格局
  - 9.1.3 婚庆策划行业企业性质格局
- 9.2 中国婚庆策划行业竞争五力分析
  - 9.2.1 婚庆策划行业上游议价能力
  - 9.2.2 婚庆策划行业下游议价能力
  - 9.2.3 婚庆策划行业新进入者威胁
  - 9.2.4 婚庆策划行业替代产品威胁
  - 9.2.5 婚庆策划行业现有企业竞争
- 9.3 中国婚庆策划行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 婚庆策划行业优势分析（S）
  - 9.3.2 婚庆策划行业劣势分析（W）
  - 2019-2025年中國婚慶策劃市場現狀研究分析與發展前景預測報告
  - 9.3.3 婚庆策划行业机会分析（O）
  - 9.3.4 婚庆策划行业威胁分析（T）
- 9.4 中国婚庆策划行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国婚庆策划行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国婚庆策划行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北京花海阁婚礼策划有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 重庆金夫人婚庆礼仪有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 上海韦创贸易发展有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析\_订' 购热' 线' 0' 1' 0' -' 6' 61' 8' 1' 09' 9
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 北京皆喜文化发展有限责任公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 天愿结婚庆（上海）有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 美薇亭（北京）文化发展有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 北京恒通阳光文化发展有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况



10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景分析

10.8 广州缘梦纪婚礼策划有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业投资前景分析

10.9 广州领势盛禧婚庆礼仪策划有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业投资前景分析

10.10 深圳市好百年婚庆礼仪策划有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

2019-2025 nián zhōngguó hūnqì huà shì chǎng xiànzhuàng yǎnjiū

fēnxī yǔ fāzhǎn qíanjǐng yùcè bàogào

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

## 第十一章 2019-2025年中国婚庆策划行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国婚庆策划市场趋势预测

11.1.1 2019-2025年婚庆策划市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年婚庆策划市场趋势预测展望

11.1.3 2019-2025年婚庆策划细分行业趋势预测分析

11.2 2019-2025年中国婚庆策划市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年婚庆策划行业发展趋势

1、个性化

- 2、主题化
- 3、品质化
- 4、颠覆性
- 11.2.2 2019-2025年婚庆策划市场规模预测
- 11.2.3 2019-2025年婚庆策划行业应用趋势预测
- 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国婚庆策划行业供需预测
  - 11.3.1 2019-2025年中国婚庆策划行业供给预测
  - 11.3.2 2019-2025年中国婚庆策划行业需求预测
  - 11.3.3 2019-2025年中国婚庆策划供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 多因素带动我国婚庆策划行业快速发展
    - 1、适婚人口规模庞大
    - 2、婚庆消费观念趋势
    - 3、婚庆消费能力发展
    - 4、婚庆消费水平走向
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2019-2025年中国婚庆策划行业前景调研

- 12.1 婚庆策划行业投资现状分析
  - 12.1.1 婚庆策划行业投资规模分析
  - 12.1.2 婚庆策划行业投资资金来源构成
- 12.2 婚庆策划行业投资特性分析
  - 12.2.1 婚庆策划行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 婚庆策划行业盈利模式分析
  - 12.2.3 婚庆策划行业盈利因素分析
- 12.3 婚庆策划行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 婚庆策划行业投资前景分析
  - 12.4.1 婚庆策划行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险

- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资前景
- 12.5 婚庆策划行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 婚庆策划行业投资潜力分析
  - 12.5.2 婚庆策划行业最新投资动态
  - 12.5.3 婚庆策划行业投资机会与建议

### 第十三章 2019-2025年中国婚庆策划企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1 婚庆策划企业投资前景规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 2019-2025中国の結婚式の計画市場の状況分析と開発の見通しのレポート
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 婚庆策划企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 婚庆策划企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 婚庆策划中小企业投资前景研究
  - 13.4.1 中小企业存在主要问题
    - 1、缺乏科学的投资前景
    - 2、缺乏合理的企业制度
    - 3、缺乏现代的企业管理
    - 4、缺乏高素质的专业人才
    - 5、缺乏充足的资金支撑
  - 13.4.2 中小企业投资前景思考
    - 1、实施科学的投资前景
    - 2、建立合理的治理结构

- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

#### 第十四章 (济,研,咨询)研究结论及建议

##### 14.1 研究结论

##### 14.2 投资建议

###### 14.2.1 行业投资策略建议

###### 14.2.2 行业投资方向建议

###### 14.2.3 行业投资方式建议

略……

订购《2019-2025年中国婚庆策划市场现状研究分析与发展前景预测报告》，报告编号：  
: 2357997，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: [kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)，传真：010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/7/99/HunQingCeHuaHangYeQianJingFenXi.html>

## 相关报告

- ※ 中国婚庆策划行业现状分析与发展趋势研究报告（2018年版）
- ※ 中国婚庆策划行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国婚庆策划行业发展回顾与发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 中国婚庆策划行业发展现状分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2019-2025年中国婚庆策划行业现状调研分析与发展趋势预测报告
- ※ 2019-2025年中国动物园行业发展现状调研与发展趋势分析报告
- ※ 中国电影后期制作行业发展回顾与市场前景预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国飞机模具产业市场运行态势及发展前景分析报告
- ※ 中国冰雪运动器材市场现状及未来走势预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国桌球台制作行业调研及未来趋势分析报告
- ※ 2019-2025年中国旅游行业现状分析与发展趋势研究报告
- ※ 中国卡拉ok机行业调查研究及趋势预测分析报告（2019-2025年）
- ※ 中国江苏省动漫市场现状调研与发展前景分析报告（2019-2025年）
- ※ 中国互联网婚恋交友行业发展回顾与发展趋势分析报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国乐器配件市场深度调研及投资前景分析报告

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/7/99/HunQingCeHuaHangYeQianJingFenXi.html>