

# 2018-2025年中国保健品营销行业 发展现状调研与市场前景预测报告

中国市场报告网

360baogao.com

## 报告介绍

报告名称：2018-2025年中国保健品营销行业发展现状调研与市场前景预测报告

报告编号：2329633

报告价格：纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格：7650元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：[kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/3/63/BaoJianPinYingXiaoHangYeXianZhua.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

直销是中国保健食品市场最重要的销售模式，占据约60%的市场份额。国内于\*\*年开放直销牌照，过去\*\*年是保健品直销企业发展的黄金时期。国内保健品市场最早由以安利纽崔莱为代表的企业开发，推广成本较低、效率高的直销模式最早被这类企业所采用，随后国内产生了包括无限极、天狮和完美等在内的大型保健品直销企业，占据了较大的市场份额。

中国市场报告网发布的2018-2025年中国保健品营销行业发展现状调研与市场前景预测报告认为，非直销渠道主要包括药店和商超。国内非直销保健食品较为成功的企业包括汤成倍健、东阿阿胶等，其中汤成倍健的终端数量超过了3万个。近年来，电商快速兴起，网购已逐渐取代药店成为仅次于直销的第二大销售渠道。基于\*\*年淘宝天猫保健食品数据，销售排名前十位的保健食品中超半数均为进口品牌。

保健食品行业各品类销售额及增速

2018-2025年中国保健品营销行业发展现状调研与市场前景预测报告

《2018-2025年中国保健品营销行业发展现状调研与市场前景预测报告》在多年保健品营销行业研究结论的基础上，结合中国保健品营销行业市场的发展现状，通过资深研究团队对保健品营销市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对保健品营销行业进行了全面、细致的调查研究。

中国市场报告网发布的2018-2025年中国保健品营销行业发展现状调研与市场前景预测报告可以帮助投资者准确把握保健品营销行业的市场现状，为投资者进行投资作出保健品营销行业前景预判，挖掘保健品营销行业投资价值，同时提出保健品营销行业投资策略、营销策略等方面的建议。

### 第一章 保健品直销所属行业发展综述

第一节 保健品直销行业相关概述

- 一、行业研究范围界定
- 二、保健品直销的分类

### 三、保健品直销行业的特点分析

保健品直销行业的特点

#### 第二节 保健品直销行业发展环境分析

##### 一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

##### 二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

##### 三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
  - (1) 中国人口规模
  - (2) 中国人口年龄结构
  - (3) 中国人口健康状况
  - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章 当代背景下保健品直销的发展机会分析

### 第一节 保健品直销政策及其实施情况

- 一、保健品直销相关政策解读
- 二、保健品直销计划实施成果解读

### 第二节 保健品直销在国民经济中的地位及作用分析

- 一、保健品直销内涵与特征
- 二、保健品直销与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下保健品直销发展的SWOT分析

- 一、国家战略对保健品直销产业的影响分析
  - 1、对保健品直销市场资源配置的影响
  - 2、对保健品直销产业市场格局的影响
  - 3、对保健品直销产业发展方式的影响
- 二、保健品直销国家战略背景下保健品直销发展的SWOT分析
  - 1、保健品直销发展的优势分析
  - 2、保健品直销发展的劣势分析
  - 3、保健品直销发展的机遇分析

#### 4、保健品直销发展面临的挑战

### 第三章 国际保健品直销所属行业发展分析

#### 第一节 国际保健品直销行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
  - 1、国际宏观经济发展现状
  - 2、国际宏观经济发展预测
  - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

#### 第二节 国际保健品直销行业发展现状分析

- 一、国际保健品直销行业发展概况
- 二、主要国家保健品直销行业的经济效益分析
- 三、国际保健品直销行业的发展趋势分析

#### 第三节 主要国家及地区保健品直销行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国保健品直销行业发展分析
- 二、欧洲保健品直销行业发展分析
- 三、日本保健品直销行业发展分析
- 四、中国台湾地区保健品直销行业发展分析
- 五、国外保健品直销行业发展经验总结

### 第四章 2018年中国保健品直销所属行业发展现状分析

#### 第一节 中国保健品直销行业发展概况

- 一、中国保健品直销行业发展趋势
- 二、中国保健品直销发展状况
  - 1、保健品直销行业发展规模
  - 2、保健品直销行业供需状况

#### 第二节 中国保健品直销运营分析

- 一、中国保健品直销经营模式分析
- 二、中国保健品直销经营项目分析

2018-2025中国の健康製品マーケティング産業発展状況の調査と市場の見通しのレポート

- 三、中国保健品直销运营存在的问题

### 第五章 互联网对保健品直销的影响分析

#### 第一节 互联网对保健品直销行业的影响

- 一、智能保健品直销设备发展情况分析
  - 1、智能保健品直销设备发展概况
  - 2、主要保健品直销APP应用情况
- 二、保健品直销智能设备经营模式分析

- 1、智能硬件模式
- 2、保健品直销APP模式
- 3、虚实结合模式
- 4、个性化资讯模式
- 三、智能设备对保健品直销行业的影响分析
  - 1、智能设备对保健品直销行业的影响
  - 2、保健品直销智能设备的发展趋势分析

## 第二节 互联网+保健品直销发展模式分析

- 一、互联网+保健品直销商业模式解析
  - 1、保健品直销O2O模式分析
    - (1) 运行方式
    - (2) 盈利模式
  - 2、智能联网模式
    - (1) 运行方式
    - (2) 盈利模式
- 二、互联网+保健品直销案例分析
  - 1、案例一
  - 2、案例二
  - 3、案例三
  - 4、案例四
  - 5、案例五
- 三、互联网背景下保健品直销行业发展趋势分析

## 第六章 中国保健品直销需求与消费者偏好调查

- 第一节 保健品直销产品目标客户群体调查
  - 一、不同收入水平消费者偏好调查
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查
  - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第二节 保健品直销产品的品牌市场调查
  - 一、消费者对保健品直销品牌认知度宏观调查
  - 二、消费者对保健品直销产品的品牌偏好调查
  - 三、消费者对保健品直销品牌的首要认知渠道
  - 四、消费者经常购买的品牌调查
  - 五、保健品直销品牌忠诚度调查
  - 六、保健品直销品牌市场占有率调查
  - 七、消费者的消费理念调研
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

2018-2025 nián zhōngguó bǎojiàn pǐnyíngxiāohángyè fāzhǎn  
xiànzhuàng diàoyányǔ shìchǎng qiánjǐng yùcè bàogào

## 第七章 中国重点城市保健品直销市场分析

### 第一节 北京市保健品直销市场分析

- 一、北京市保健品直销行业需求分析
- 二、北京市保健品直销发展情况
- 三、北京市保健品直销存在的问题与建议

### 第二节 上海市保健品直销市场分析

- 一、上海市保健品直销行业需求分析
- 二、上海市保健品直销发展情况
- 三、上海市保健品直销存在的问题与建议

### 第三节 天津市保健品直销市场分析

- 一、天津市保健品直销行业需求分析
- 二、天津市保健品直销发展情况
- 三、天津市保健品直销存在的问题与建议

### 第四节 深圳市保健品直销市场分析

- 一、深圳市保健品直销行业需求分析
- 二、深圳市保健品直销发展情况
- 三、深圳市保健品直销存在的问题与建议

### 第五节 重庆市保健品直销市场分析 咨询热线010-6618 1099

- 一、重庆市保健品直销行业需求分析
- 二、重庆市保健品直销发展情况
- 三、重庆市保健品直销存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业保健品直销经营分析

### 第一节 中国保健品直销总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

### 第二节 领先保健品直销经营状况分析

- 一、康宝莱（中国）保健品有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析

- 3、企业服务内容分析
  - 4、企业经营优劣势分析
  - 5、企业最新发展动态
- 在线阅读

: <http://www.360Baogao.com/3/63/BaoJianPinYingXiaoHangYeXianZhua.html>

## 二、安利（中国）日用品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 三、北京同仁堂健康药业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 四、金日制药（中国）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 五、三生（中国）健康产业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 六、天津天狮生物工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 第九章 中国保健品直销行业投资与前景预测

## 第一节 中国保健品直销行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

## 第二节 中国保健品直销行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

## 第三节 中国保健品直销行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

## 第四节 (中智 林)中国保健品直销行业前景预测

- 一、保健品直销市场规模预测

2018-2025 China's health product marketing industry development status survey and market prospects report

- 二、保健品直销市场发展预测

### 图表目录

- 图表 保健品直销市场产品构成图
- 图表 保健品直销市场生命周期示意图
- 图表 保健品直销市场产销规模对比
- 图表 保健品直销市场企业竞争格局
- 图表 2013-2018年中国保健品直销市场规模
- 图表 2013-2018年我国保健品直销供应情况
- 图表 2013-2018年我国保健品直销需求情况
- 图表 2019-2025年中国保健品直销市场规模预测
- 图表 2019-2025年我国保健品直销供应情况预测
- 图表 2019-2025年我国保健品直销需求情况预测
- 图表 保健品直销市场上游供给情况
- 图表 保健品直销市场下游消费市场构成图
- 图表 保健品直销市场企业市场占有率对比
- 图表 2013-2018年保健品直销市场投资规模
- 图表 2019-2025年保健品直销市场投资规模预测
- 略……

订购《2018-2025年中国保健品营销行业发展现状调研与市场前景预测报告》，报告编号：2329633，



请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: [kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com), 传真: 010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/3/63/BaoJianPinYingXiaoHangYeXianZhua.html>

## 相关报告

- ※ 2019-2025年蛇骨钙胶囊行业当前现状及未来趋势预测分析报告
- ※ 中国药酒行业发展现状研究及投资前景预测分析报告（2019-2025年）
- ※ 中国蜂蜜行业深度调研及未来趋势预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年生命动力按摩椅行业发展调研与市场前景预测报告
- ※ 2019-2025年中国功夫菊酯市场深度剖析及未来走势预测报告
- ※ 2019-2025年中国葡糖胺行业市场预测及投资分析报告
- ※ 2019-2025年柠檬酸甜菜碱行业当前现状及未来趋势预测分析报告
- ※ 中国保健酒市场分析及发展趋势预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年超微细生物钙行业当前现状及未来趋势预测分析报告
- ※ 中国活性红紫行业调研及发展趋势分析报告（2019-2025年）

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/3/63/BaoJianPinYingXiaoHangYeXianZhua.html>