

2018-2025年中国制药市场深度调查研究与发展趋势分析报告

中国市场报告网

360baogao.com

报告介绍

报告名称：2018-2025年中国制药市场深度调查研究与发展趋势分析报告

报告编号：2290837

报告价格：纸质版：9800元 电子版：10000元 纸质+电子版：10200元

优惠价格：9000元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：kf@360baogao.com

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/7/83/ZhiYaoHangYeQianJingFenXi.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

医药制造业是一个融合传统文明和现代科技的高技术产业，也是直接关系到国计民生的工业部门。随着人民物质生活水平的提高、人口老龄化的加快、全社会公共卫生体系建设以及医疗体制改革的深化，它的发展状况与人民群众享受的医疗水平直接相关。医药行业是国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合的产业。对于保护和增进人民健康、提高生活质量，为计划生育、救灾防疫、军需战备以及促进经济发展和社会进步均具有十分重要的作用。

中国市场报告网发布的2018-2025年中国制药市场深度调查研究与发展趋势分析报告认为，**年，世界药品市场的增长率为5%~7%，中国药品市场的增长率为28%左右。其中，老年人和儿童仍然是药品消费的重要对象。在国际上，仍然是研发型制药企业独占鳌头。**年，美国药品研究和生产协会会员单位的研究开发费达332亿美元，比**年增长7.1%。其中用在美国本土的经费达到274亿美元，58亿美元用在美国之外的国家。这个经费比**年美国的药品研究开发费增加了5倍，同期，欧洲增加了2.5倍。国外制药企业发展非常快，基本形成了以超大规模制药集团为主体的制药工业，一些小公司的生存空间相对较小。**年很多国际大型医药企业仍然运作很好。

2018-2025年中国制药市场深度调查研究与发展趋势分析报告国营企业、民营企业等不同所有制和管理模式的制药行业已经形成了一个非常大的产业群。**年，中国药品制剂和原料药生产企业共有5082家，到**年**月底已有2800家企业通过了GMP认证，这些企业在市场上占有80%的份额。这些制药企业正是制药工程专业毕业生的主要去向。

《2018-2025年中国制药市场深度调查研究与发展趋势分析报告》依据国家权威机构及制药相关协会等渠道的权威资料数据，结合制药行业发展所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度对制药行业进行调研分析。

《2018-2025年中国制药市场深度调查研究与发展趋势分析报告》内容严谨、数据翔实，通过辅以大量直观的图表帮助制药行业企业准确把握制药行业发展动向、正确制定企业发展战略和投资策略。

中国市场报告网发布的2018-2025年中国制药市场深度调查研究与发展趋势分析报告是制药业内企

业、相关投资公司及政府部门准确把握制药行业发展趋势，洞悉制药行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

第一章 中国制药行业发展综述

第一节 行业定义

- 一、行业定义及研究范围
- 二、行业的基本特点
- 三、行业在国民经济中的地位

第二节 行业产业链分析

2018-2025中国医药品市場の詳細な調査研究開発動向分析レポート

- 一、行业产业链分析
- 二、行业上游供应分析
 - （一）药材种植行业发展状况
 - （二）化工原材料市场分析
 - （三）制药专用设备市场分析
 - （四）药用包装行业市场分析

第三节 行业监管体制分析

第二章 世界制药行业市场发展情况分析

第一节 世界制药行业发展状况

- 一、全球药品市场规模分析
- 二、全球生物制药市场运行
- 三、全球医药CMO行业的特征

第二节 欧洲制药行业发展状况

- 一、德国制药行业发展情况
- 二、英国制药行业发展概况
- 三、法国制药行业发展概况
- 四、波兰制药行业发展概况
- 五、荷兰制药行业发展状况

第三节 亚洲制药行业发展状况

- 一、亚洲制药行业驶入双行道
- 二、日本制药行业发展动态
- 三、韩国制药市场发展动态
- 四、越南制药市场发展势头强劲
- 五、印尼制药发展问题分析

第四节 美国制药行业发展状况

- 一、美国制药行业发展现状
- 二、美国医药物流对中国的启示

第三章 中国医药行业市场发展环境分析

第一节 中国制药行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药行业政策环境分析

- 一、国家政策助推医药产业升级
- 二、中国继续推进医药的创新研发
- 三、我国建立常用低价药生产及供应保障机制
- 四、《蛋白同化制剂和肽类激素进出口管理办法》
- 五、《体外诊断试剂注册管理办法》
- 六、药品价改政策落地，取消绝大部分药品政府定价
- 七、加快建立完善药用辅料闭环式监管机制
- 八、制定完善互联网食品药品经营监管办法
- 九、2018年医药行业将迎来十六大变化

第三节 中国医药行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国城镇化发展情况分析
- 三、中国居民医疗保健水平
- 四、医疗卫生机构数量统计
- 五、医疗卫生机构服务分析
 - (一) 医疗机构门诊服务
 - (二) 医疗机构出院服务

第四章 中国制药行业发展情况分析

第一节 中国制药行业发展总体概况

- 一、中国医药工业发展概况
- 二、中国制药行业发展特征
- 三、中国医药特有属性分析

第二节 中国制药行业发展状况

- 一、医药行业投资情况分析
- 二、医药行业生产情况分析
 - (一) 化学药品原药产量

(二) 中成药产量规模

三、医药市场价格走势分析

(一) 工业生产者出厂价格分析

(二) 医疗保健价格

第三节 中国制药行业进出口贸易分析

一、中药产品进出口情况分析

(一) 出口态势良好

(二) 进口略显疲软

(三) 传统市场地位稳固

二、中成药的进出口市场分析

(一) 中成药出口市场分析

(二) 中成药进口市场分析

三、中药饮片进出口市场分析

(一) 中药饮片及药材出口市场分析

(二) 中药饮片及药材进口市场分析

四、植物提取物的进出口情况分析

五、医药品进出口额分析

第四节 中国制药行业发展现存问题及对策

一、中国制药企业诚信问题分析

二、中国制药产业营销主要措施

第五章 2013-2018年中国医药制造业经济运行状况

第一节 医药制造业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第二节 医药制造业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第三节 医药制造业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六章 中国制药行业竞争格局与投资兼并情况

第一节 跨国药企在华市场投资布局

一、跨国药企在华投资布局

- (一) 辉瑞公司
- (二) 葛兰素史克公司
- (三) 诺华公司
- (四) 强生制药公司
- (五) 拜耳公司
- (六) 阿斯利康公司

二、跨国药企在华竞争策略

第二节 国内制药行业竞争状况分析

- 一、中国制药行业竞争实质分析
- 二、制药行业五力竞争结构分析
 - (一) 上游供应商议价能力
 - (二) 下游购买者议价能力
 - (三) 现有企业间的竞争
 - (四) 潜在进入者威胁
 - (五) 替代品威胁

三、制药企业竞争形态分析

第三节 中国制药行业并购重组分析

- 一、制药行业进入并购重组新时代
 - (一) 制药企业以并购力争竞争优势
 - (二) 药品招商企业应对全球化竞争
- 二、制药行业并购重组案例解析
 - (一) 国外制药并购重组案例
 - (二) 国内制药并购重组案例
- 三、制药行业并购重组趋势
 - (一) 制药企业并购重组趋势
 - (二) 医药商业并购重组趋势
 - (三) 药企并购重组后业务分析

第七章 中国重点区域制药行业市场发展状况

第一节 中国制药行业区域结构

第二节 中国制药区域市场发展状况

- 一、东北地区制药行业发展状况
- 二、华北地区制药行业发展状况
- 三、华东地区制药行业发展状况
- 四、华中地区制药行业发展状况
- 五、华南地区制药行业发展状况
- 六、西南地区制药行业发展状况

七、西北地区制药行业发展状况

第三节 中国重点省区制药行业发展状况

- 一、山东省制药行业发展状况
- 二、江苏省制药行业发展状况
- 三、浙江省制药行业发展状况
- 四、河南省制药行业发展状况
- 五、广东省制药行业发展状况

第八章 中国制药子行业经济运行状况

第一节 中国化学原料药行业发展状况

- 一、中国化学原料药行业企业规模
- 二、中国化学原料药行业资产规模
- 三、中国化学原料药行业收入规模
- 四、中国化学原料药行业利润规模
- 五、中国化学原料药行业的毛利率

第二节 中国化学药品制剂行业发展状况

- 一、中国化学药品制剂行业企业规模
- 二、中国化学药品制剂行业资产规模
- 三、中国化学药品制剂行业收入规模
- 四、中国化学药品制剂行业利润规模
- 五、中国化学药品制剂行业的毛利率

第三节 中国中药饮片加工行业发展状况

- 一、中国中药饮片加工行业企业规模
- 二、中国中药饮片加工行业资产规模
- 三、中国中药饮片加工行业收入规模
- 四、中国中药饮片加工行业利润规模
- 五、中国中药饮片加工行业的毛利率

第四节 中国中成药行业发展状况

- 一、中国中成药行业企业规模
- 二、中国中成药行业资产规模
- 三、中国中成药行业收入规模
- 四、中国中成药行业利润规模
- 五、中国中成药行业的毛利率

第五节 中国生物制药行业发展状况

- 一、中国生物制药行业发展现状
- 二、生物制药行业市场规模分析
- 三、生物制药行业药品收入规模

- 四、生物医药产业区域分布特征
- 五、生物医药产业基地发展布局
- 六、生物医药产业发展前景分析

第九章 中国制药行业主要产品市场分析

第一节 原料药主要产品市场分析

- 一、大宗原料药市场分析
 - (一) 维生素类原料药市场分析
 - (二) 抗生素类原料药市场分析
 - (三) 解热镇痛原料药市场分析
 - (四) 激素类原料药市场分析
- 二、特色原料药市场分析
 - (一) 特色原料药发展概况
 - (二) 特色原料药发展迅速原因分析
 - (三) 特色原料药市场需求分析
 - (四) 原料药国际化态势发展分析

第二节 按用途分主要制药产品市场分析

- 一、抗感染药物市场分析
 - (一) 抗感染药物市场概况
 - (二) 抗感染药物产品分析
 - (三) 抗感染药物市场竞争
- 二、心血管系统药物市场分析
 - (一) 心血管用药市场分析
 - (二) 心血管用药产品分析
 - (三) 心血管用药市场前景
- 三、呼吸系统药物市场分析
 - (一) 呼吸系统药物市场概况
 - (二) 呼吸系统用药产品分析
 - (三) 感冒药市场分析
 - (四) 咽喉口腔用药市场分析
 - (五) 抗过敏药物市场分析
- 四、消化系统药物市场分析
 - (一) 消化系统用药市场分析
 - (二) 消化系统用药产品分析
 - (三) 消化系统药物及代谢药品牌分析
- 五、泌尿系统药物市场分析
 - (一) 泌尿系统用药市场概况

(二) 泌尿系统用药产品分析

(三) 泌尿系统用药需求潜力

六、抗肿瘤药物市场分析 咨询热线400-612-8668

(一) 抗肿瘤药物市场概况

(二) 抗肿瘤药物产品分析

(三) 抗肿瘤药物市场竞争

七、糖尿病药物市场分析

(一) 糖尿病用药市场概况

(二) 糖尿病用药市场竞争

(三) 糖尿病用药市场格局

八、神经系统用药市场分析

(一) 神经系统用药市场概况

(二) 神经系统用药研发困局

(三) 神经系统药业前景分析

九、诊断试剂市场分析

(一) 诊断试剂行业规模

(二) 诊断试剂市场结构

(三) 临床诊断试剂

(四) 分子诊断试剂

(五) 免疫诊断试剂

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/7/83/ZhiYaoHangYeQianJingFenXi.html>

(六) 诊断试剂市场前景

十、疫苗市场分析

(一) 疫苗市场现状分析

(二) 疫苗市场竞争分析

(三) 疫苗批签发量分析

第三节 按创新程度分制药行业产品市场分析

一、新药市场分析

(一) 关于新药保护期的理解

(二) 新药研发模式分析

(三) 新药市场发展前景

二、仿制药市场分析

(一) 仿制药市场发展概况

(二) 仿制药市场竞争状况

(三) 仿制药挑战专利情况

第四节 按药品管理分制药行业产品市场分析

- 一、处方药与非处方药管理制度
- 二、处方药市场分析
 - (一) 处方药市场规模
 - (二) 处方药市场前景
- 三、非处方药市场分析
 - (一) 非处方药市场规模
 - (二) 非处方药市场前景

第五节 按传统习惯分制药行业产品市场分析

- 一、西药市场分析
- 二、中药市场分析
 - (一) 中药市场规模
 - (二) 中成药市场现状
 - (三) 中药饮片市场现状
 - (四) 民族药市场分析
- 三、中西结合药市场分析

第十章 中国医药流通行业发展情况分析

第一节 药品流通行业发展情况分析

- 一、中国药品流通行业市场规模
- 二、医药流通销售品类与对象结构
- 三、药品流通销售区域结构分析
- 四、药品流通所有制结构分析
- 五、药品流通配送结构分析
- 六、药品流通行业资本运作情况

第二节 药品流通行业发展的主要特点

- 一、药品流通行业销售总额增长趋缓
- 二、药品批发企业集中度进一步提高
- 三、药品零售企业销售增速有所回落但总体向好
- 四、医药电子商务服务模式呈现多元化
- 五、现代医药物流加快发展提升行业核心竞争力
- 六、商业模式创新成为行业转型发展的新路径

第三节 医药流通细分行业市场分析

- 一、药品类销售情况分析
- 二、中成药类销售情况分析
- 三、中药材类销售情况分析
- 四、医疗器械类销售情况分析

第四节 医药电子商务发展运行分析

一、中国医药电子商务市场规模分析

2018-2025 China Pharmaceutical Market In-depth Investigation Research and

Development Trend Analysis Report

二、中国医药电子商务B2B发展现状

三、中国医药电子商务现存问题分析

四、中国医药电子商务的发展趋势

第五节 医药流通不同业态竞争格局

一、医药分销业态发展现状

二、药品零售业态竞争格局

三、医药连锁业态竞争格局

四、医药批发业态竞争格局

第六节 医药流通发展保障措施

一、完善药品流通法律法规和政策体系

二、不断改善药品流通行业的发展环境

三、加强药品流通研究和人才队伍建设

四、形成药品流通行业健康发展的合力

第七节 药品流通行业发展趋势

一、社会刚性需求引导市场规模持续扩大

二、医药卫生体制改革新常态将对行业发展产生重大影响

三、资本市场发力使企业兼并重组和上市步伐加快

四、优化医药供应链管理进一步促进行业可持续发展

五、“互联网+”商业模式和跨界融合将成为行业转型创新的重要手段

六、药品零售业将面临新的发展机遇

七、诚信体系和标准体系建设将推动企业品牌发展

八、行业人才队伍结构调整及知识结构不断更新

第十一章 中国医疗体制改革及影响综述

第一节 中国医疗体制改革的概况

一、新医改方案发展历程

二、新医改方案总体目标

第二节 医药体制改革发展状况分析

一、医疗体制改革进展分析

二、2018年医改重点任务分析

三、医疗体制改革亮点分析

四、县级医院改革发展瓶颈

第三节 “互联网+”三方面助力新医改

一、互联网+分级诊疗

二、互联网+服务管理

三、互联网+健康管理

第四节 中国医药价格管理体制改革的探析

一、医药价格管理体制改革的的主要内容

二、中国医药价格管理体制的弊端分析

三、医药价格管理体制改革的思路与建议

第五节 后医改时代的医药行业分析

一、医疗制度改革渐入深水区

二、医疗机制转换产生新格局

第六节 医疗体制改革对医药行业的影响

一、医改对医药渠道发展的影响

二、医改对医药投资发展的影响

三、新医改助长生物医药产业发展

第十二章 中国重点制药上市企业经营情况分析

第一节 化学原料药行业领先企业经营分析

一、石药集团有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业偿债能力分析

（六）企业运营能力分析

（七）企业成本费用分析

二、华北制药股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业偿债能力分析

（六）企业运营能力分析

（七）企业成本费用分析

三、东北制药集团股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

四、哈药集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

五、上海医药集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

六、国药集团药业股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

七、南京医药股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

八、江苏恒瑞医药股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

九、华润双鹤药业股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

十、山东鲁抗医药股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

第二节 中成药行业领先企业经营分析

一、华润三九医药股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业未来发展战略

二、北京同仁堂股份有限公司

2018-2025年中国製藥市場深度調查研究與發展趨勢分析報告

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业未来发展战略

三、湖南九芝堂股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业未来发展战略

四、武汉健民药业集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业未来发展战略

五、天津中新药业集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业未来发展战略

六、云南白药集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业未来发展战略

七、山东东阿阿胶股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业未来发展战略

八、江中药业股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业未来发展战略

九、浙江康恩贝制药股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业未来发展战略

十、修正药业集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业科技研发分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展目标分析

第三节 生物医药行业领先企业经营分析

一、北京天坛生物制品股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

二、上海科华生物工程股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

三、华兰生物工程股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

四、深圳市海王生物工程股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

五、诚志股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

六、中牧实业股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

第十三章 2018-2025年中国制药行业发展前景预测分析

第一节 2018-2025年中国制药市场发展前景分析

一、制药产业发展前景分析

二、仿制药领域投资潜力分析

三、生物医药十三五规划后半年出台

四、原料药市场成十三五重点

第二节 2018-2025年中国制药市场发展趋势分析

一、制药产业集中度趋势分析

二、制药行业的发展趋势展望

第三节 2018-2025年中国制药行业发展预测分析

一、中国制药行业销售收入预测

二、中国制药行业利润总额预测

三、中国制药行业投资收益预测

第十四章 2018-2025年中国制药行业投资策略分析

第一节 2018-2025年中国制药行业投资机会分析

一、制药行业投资机会分析

二、制药流通投资机会分析

三、中药保健品投资机会分析

第二节 2018-2025年中国制药行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场风险分析
- 四、研发技术风险

第三节 2018-2025年中国制药行业发展策略及建议

- 一、制药行业营销策略及建议
 - (一) 制药营销渠道主要模式分析
 - (二) 制药营销渠道模式变化趋势
 - (三) 中国制药企业营销策略分析
- 二、制药行业发展策略
 - (一) 把握国家投资的契机
 - (二) 竞争性战略联盟的实施
 - (三) 制药企业的战略成本管理
- 三、市场的重点客户战略实施
 - (一) 实施重点客户战略的必要性
 - (二) 企业重点客户的鉴别与确定
 - (三) 制药企业重点客户的开发与培育
 - (四) 实施重点客户战略需解决的问题
 - (五) 企业重点客户的市场营销策略

第十五章 中国制药企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 制药企业融资渠道与选择分析

- 一、制药企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 制药企业境内IPO上市目的及条件

- 一、制药企业境内上市主要目的
- 二、制药企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第三节 制药企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市

2018-2025 nián zhōngguó zhì yào shì chǎng shēndù tiáochá yánjiū yǔ

fāzhǎnqūshì fēnxī bàogào

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节 制药企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 济研 咨询 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表 1 医药制造业子行业及其定义

图表 2 医药制造业产业链示意图

图表 3 2013-2018年中国中药材播种面积统计

图表 4 2013-2018年中国制药专用设备行业经济指标统计

图表 5 2013-2018年全球药品市场规模情况分析

图表 6 2013-2018年全球生物医药产业市场规模

图表 7 2013-2018年美国仿制药市场规模

图表 8 2013-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表 9 2013-2018年中国国内生产总值及构成

图表 10 2013-2018年中国工业增加值及增长速度

图表 11 2013-2018年中国固定资产投资及增长速度

图表 12 2013-2018年中国社会消费品零售总额

图表 13 2013-2018年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 14 2013-2018年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 15 2013-2018年中国人口总量趋势图

图表 16 2018年中国人口数及构成情况

- 图表 17 2013-2018年中国城镇化率变化趋势图
- 图表 18 2013-2018年中国城镇居民人均医疗保健支出统计
- 图表 19 2013-2018年中国农村居民人均医疗保健支出统计
- 图表 20 2013-2018年中国医疗卫生机构数统计表
- 图表 21 2013-2018年中国医疗卫生机构诊疗人次统计
- 图表 22 2013-2018年中国各类医疗机构服务量统计
- 图表 23 2013-2018年医药工业总产值规模趋势变化图
- 图表 24 2013-2018年中国医药行业固定资产投资及占比情况
- 图表 25 2013-2018年中国化学药品原药产量统计表
- 图表 26 2013-2018年全国中成药产量统计
- 图表 27 2013-2018年中国医药制造行业生产者出厂价格指数情况
- 图表 28 2013-2018年全国中药类产品进出口情况统计分析
- 图表 29 2013-2018年全国中成药产品出口情况统计分析
- 图表 30 2013-2018年全国中成药产品进口情况统计分析
- 略……

订购《2018-2025年中国制药市场深度调查研究与发展趋势分析报告》，报告编号：2290837，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@360baogao.com，传真：010-66183099

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/7/83/ZhiYaoHangYeQianJingFenXi.html>

相关报告

- ※ 2018-2025年中国化学制药行业发展回顾及走势分析报告
- ※ 2018-2025年中国制药设备市场调研分析及未来前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国制药设备高效包衣机发展现状调研及未来走势预测报告
- ※ 2018-2025年中国化学制药市场深度研究及发展前景分析报告
- ※ 2018-2025年中国制药机械行业现状研究分析及市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国化学制药行业调研及未来发展趋势分析报告
- ※ 全球及中国用于制药的泡罩包装机行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国二手制药设备市场研究分析及发展前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国制药市场现状调研分析及发展趋势报告
- ※ 中国制药自动化市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国党参市场现状研究分析与发展趋势预测报告
- ※ 2018年中国常润茶行业运行现状分析及未来发展前景预测报告
- ※ 中国羽绒保健品市场调查分析及发展前景研究报告（2018-2025年）
- ※ 2018年中国婴幼儿保健品产业市场调研分析报告
- ※ 2018-2025年中国生物素行业现状研究分析及市场前景预测报告
- ※ 中国冬虫夏草菌丝粉行业现状调研及发展前景分析报告（2018-2025年）
- ※ 中国保健食品市场调研分析报告（2018年）
- ※ 2018-2025年中国按摩器具行业调研及重点企业发展分析报告
- ※ 2018-2025年中国鱼肝油行业市场调研及投资价值预测研究报告
- ※ 中国芦荟通畅胶囊行业发展现状调研及投资建议指导报告（2018-2025年）

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/7/83/ZhiYaoHangYeQianJingFenXi.html>