

# 2018-2025年中国中药保健品行业 现状分析与发展前景研究报告

中国市场报告网

360baogao.com

## 报告介绍

报告名称：2018-2025年中国中药保健品行业现状分析与发展前景研究报告

报告编号：2209255

报告价格：纸质版：7800元 电子版：8000元 纸质+电子版：8200元

优惠价格：7200元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：[kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/5/25/ZhongYaoBaoJianPinFaZhanQuShiYuC.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

近年来，在大健康时代的背景下，保健品产业也得到了飞速的发展。\*\*年我国保健品行业的规模仅有1131亿元，去年保健品行业规模达到了2644亿元。近几年来，中国保健品行业得到了良好的发展，预计\*\*年保健品规模将到达2927亿元，与\*\*年相比，几乎是它的3倍。

The Status Quo Analysis and Development Prospect of China's Chinese Medicine Health Products Industry from 2018 to 2025

2018-2025年中国中药保健品行业现状分析与发展前景研究报告

中国市场报告网发布的2018-2025年中国中药保健品行业现状分析与发展前景研究报告认为，截至\*\*国内保健品品牌也大多是以维生素与膳食补充剂和植物传统保健品为主，如无限极、汤臣倍健、安利等，运动保健领域还没有形成非常强势的品牌。

中国保健品市场格局

《2018-2025年中国中药保健品行业现状分析与发展前景研究报告》主要研究分析了中药保健品行业市场运行态势并对中药保健品行业发展趋势作出预测。报告首先介绍了中药保健品行业的相关知识及国内外发展环境，并对中药保健品行业运行数据进行了剖析，同时对中药保健品产业链进行了梳理，进而详细分析了中药保健品市场竞争格局及中药保健品行业标杆企业，最后对中药保健品行业发展前景作出预测，给出针对中药保健品行业发展的独家建议和策略。中国市场报告网发布的《2018-2025年中国中药保健品行业现状分析与发展前景研究报告》给客户提供了可供参考的具有借鉴意义的发展建议，使其能以更强的能力去参与市场竞争。

《2018-2025年中国中药保健品行业现状分析与发展前景研究报告》的整个研究工作是在系统总结前人研究成果的基础上，是相关中药保健品企业、研究单位、政府等准确、全面、迅速了解中药保健品行业发展动向、制定发展战略不可或缺的专业性报告。

**第一部分 中药保健品行业现状与趋势**

**第一章 2013-2017年中药保健品行业发展基本情况**

第一节 最近3-5年中药保健品所属行业主要经济指标分析

第二节 中国中药保健品行业发展周期阶段与历史

- 一、行业附加值的提升空间
- 二、当前行业发展所属周期阶段的判断

**第二章 全球中药保健品行业市场发展现状及供给需求分析**

第一节 全球保健品行业市场发展分析

- 一、全球保健品行业发展现状
- 二、全球保健品行业供需分析
- 三、全球保健品行业发展预测

第二节 全球中药保健品市场发展分析

- 一、全球中药保健品发展机遇
- 二、全球中药保健品行业趋势
- 三、全球中药保健品发展预测

**第三章 中国中药保健品行业市场发展现状及供给需求分析**

第一节 中国中药保健品行业市场需求影响因素

- 一、行业发展现状与供需分析
- 二、市场容量与用户结构研究
- 三、销售重点与企业战略因素
- 四、行业发展趋势与投资前景

第二节 中国中药保健品产能与生产规模分析

- 一、产能布局与经营水平
- 二、行业重点产品产量分析
- 三、行业重点产品产量产值预测
- 四、新技术升级换代及工艺流程发展

**第四章 中药保健品行业政策研究与发展方向**

第一节 进入壁垒 / 退出机制研究

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/5/25/ZhongYaoBaoJianPinFaZhanQuShiYuC.html>

第二节 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

**第五章 中药保健品需求与消费状况分析**

第一节 中国保健品需求与消费状况分析

- 一、保健品消费市场分析
- 二、保健品消费行为分析
- 三、保健品消费量分析

第二节 中药保健品消费市场调查分析

- 一、消费品类调查分析

二、消费习惯调查分析

三、消费偏好调查分析

第三节 我国保健品消费者分析

一、保健品消费特点

二、保健品消费者调查

三、老年保健品市场发展分析

四、女性保健品市场发展分析

五、儿童保健品市场发展分析

**第六章 2013-2017年中药保健品行业市场企业分析及经济指标**

第一节 2013-2017年中药保健品行业发展基本情况分析

一、行业单位规模分析

二、行业人员规模分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2017年中药保健品所属行业企业经济指标分析

一、行业产销情况分析

二、行业盈利能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业营运能力分析

**第七章 2013-2017年中国中药保健品行业市场进出口形势研究**

第一节 行业集中度分析

第二节 进出口对国内市场的影响

第三节 最近3-5年进出口发展趋势分析

一、进出口数据统计分析

二、2017年中药保健品进出口分析

.....

.....

五、2013-2017年产品进出口情况预测

第四节 主要地区生产成本及运输、仓储能力分析

**第二部分 中药保健品行业竞争与产业链分析**

**第八章 2013-2017年中国中药保健品行业市场竞争状况及优劣势分析**

第一节 中药保健品区域市场情况深度研究

一、东北地区保健品市场分析

2018年から2025年までの中華医学健康製品産業の現状分析と発展の展望

二、华北地区保健品市场分析

三、华东地区保健品市场分析

四、华中地区保健品市场分析

五、华南地区保健品市场分析

六、西部地区保健品市场分析

第二节 行业主要市场区域发展状况及竞争力研究

第三节 中国中药保健品行业集中度及竞争力模式分析

第四节 中国中药保健品行业SWOT分析

一、企业发展优势分析

二、企业经营劣势研判

三、市场机会与问题分析

四、投资风险及竞争威胁分析

## 第九章 2013-2017年中国中药保健品行业上下游发展调研

第一节 上下游行业影响及趋势分析

一、上游行业影响及趋势

二、下游行业影响及趋势

第二节 行业进入壁垒和驱动因素

一、行业进入壁垒分析

二、行业发展的驱动因素

## 第三部分 中药保健品行业投资策略分析

### 第十章 中国中药保健品行业发展风险与对策分析

第一节 影响因素及风险预测

一、行业市场风险预测

二、技术与竞争风险预测

三、成本因素及实际经营风险判断

第二节 宏观经济及政策判断

一、宏观经济发展形势预测

二、产业政策因素风险预测

三、关联市场变化预测

### 第十一章 中国中药保健品典型企业研究

第一节 江中药业

一、企业概况

二、2017年财务分析

三、2017年经营状况

第二节 同仁堂

一、企业概况

二、2017年财务分析

三、2017年经营状况

2018-2025 nián zhōngguó zhōngyào bǎojiàn pǐnháng yè xiànzhuàng  
fēnxī yǔ fāzhǎn qiánjǐng yánjiù bàogào

第三节 同济堂

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

第四节 华润堂

一、企业概况

二、2017年经营状况\_咨询热线:400 6 128668

三、2017年发展战略

第五节 东阿阿胶

一、企业概况

二、2017年财务分析

三、2017年经营状况

第六节 无限极

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业发展状况

第七节 余仁生

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌发展状况

第八节 维特健灵

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

第九节 健康元

一、企业概况

二、2017年财务分析

三、2017年经营状况

第十节 交大昂立

一、企业概况

二、2017年财务分析

三、2017年经营状况

## 第十二章 2013-2017年中国中药保健品行业投资策略研究

- 第一节 风险预测与防范
- 第二节 风险策略与方向建议
- 第三节 投资切入点与平衡点分析
- 第四节 投资趋势与前景分析
- 第五节 (北京 济研)投资策略建议

### 图表目录

- 图表 2013-2017年营养、保健食品制造行业经济指标
- 图表 2013-2017年营养、保健食品制造行业成长能力
- 图表 2013-2017年营养、保健食品制造行业偿债能力
- 图表 2013-2017年营养、保健食品制造行业盈利能力
- 图表 2013-2017年营养、保健食品制造行业运营能力
- 图表 中国保健食品行业发展阶段
- 图表 2013-2017年中国保健品行业产值
- 图表 2013-2017年中国人参产量统计
- 图表 2013-2017年中国人参产量预测
- 图表 2013-2017年中国保健品行业产值预测
- 图表 对辅食保健品市场的评价
- 图表 对辅食保健品市场的评价孩子年龄差异
- 图表 对辅食保健品市场的评价家庭收入差异
- 图表 对辅食保健品市场的评价城市规模差异
- 2018-2025年中國中藥保健品行業現狀分析與發展前景研究報告
- 图表 受访者人群特征
- 图表 各品类购买占比
- 图表 各地购买比重对比
- 图表 消费者单次消费金额
- 图表 关联购买
- 图表 各地关联购买
- 图表 各地购买的首要考虑因素
- 图表 购买的首要考虑因素
- 略……

订购《2018-2025年中国中药保健品行业现状分析与发展前景研究报告》，报告编号：2209255，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: [kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)，传真：010-66183099

在线阅读: <http://www.360Baogao.com/5/25/ZhongYaoBaoJianPinFaZhanQuShiYuC.html>



## 相关报告

- ※ 2018-2025年中国中药保健品行业发展现状调研与市场前景预测报告
- ※ 2008-2012年中国中药保健品行业调研及2012-2016年发展趋势预测报告
- ※ 2012-2016年中国中药保健品市场前景分析报告
- ※ 中国中药保健品行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2018年版）
- ※ 2018-2025年中国中药保健品行业发展现状调研与市场前景预测报告
- ※ 中国中药保健品行业现状调研与发展趋势预测报告（2018版）
- ※ 2008-2012年中国中药保健品市场深度剖析及未来四年走势预测报告
- ※ 中国中药保健品行业市场调查研究及发展前景预测报告（2018年版）
- ※ 中国中药保健品行业供需现状及投资建议咨询报告（2013-2018年）
- ※ 2018-2024年中国中药保健品市场深度调查研究与发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国红蛋白行业现状调研分析与发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国网上药店行业现状研究分析及市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国麻醉药市场调查研究及发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国鱼油制品市场现状研究分析与发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国生长激素市场调查研究及发展趋势分析报告
- ※ 中国阿胶行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2018-2025）
- ※ 2018-2025年中国补钙市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 中国降三高保健品行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2023年全球及中国心血管导管市场深度调查研究与发展前景分析报告
- ※ 2018-2025年中国鱼肝油行业研究分析及发展趋势预测报告

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/5/25/ZhongYaoBaoJianPinFaZhanQuShiYuC.html>