

# 中国专业音响行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）

中国市场报告网

360baogao.com

## 报告介绍

报告名称：中国专业音响行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）

报告编号：2322111

报告价格：纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格：7650元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：[kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/1/11/ZhuanYeYinXiangShiChangXingQingF.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

当今，我国专业音响灯光行业的发展已经达到一定的标准，呈现出以下特点：1、生产企业数量基本稳定，品牌化程度越来越高；2、产品的价格逐渐透明，行业利润率趋于下降；3、竞争手段走向多样化；4、渠道商能力提升迅速，渠道发展进一步完善；5、用户使用水平有待提高。

中国市场报告网发布的中国专业音响行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）认为，专业音响的声学特性不仅要满足声学特性指标国家标准的要求，还要满足主观听音的要求，因为声学特性指标不能完全体现实际声音效果，声音的好坏最终是由人的主观听音感觉来决定，在声学设计时，电声与建声设计应良好配合，满足以下主观听音要求：合适的响度。

与近两年萎靡不振的国产品用音响相比，专业音响行业已进入了一个高速发展的黄金期。在内外环境的刺激以及行业发展周期动力的双重拉动下，近\*\*年来国内专业音响行业发展迅速，并将在\*\*年内保持高速发展。其中，广东已成为全国专业音响生产和销售最集中的地区，约占全国2/5的市场份额，其中仅广州就占有全国市场1/2的市场份额。而我国专业音响被国外品牌垄断的局面也在近两年得到改变，lax等民族专业音响品牌逐渐抬头。

我国专业音响灯光行业正处于成长期向成熟期过渡阶段，市场竞争激烈，但国内企业经过多年的发展已经迅速成长起来，一批成立较早、发展较快的国内企业，已经逐渐成为国内专业音响灯光市场的主角。

中国专业音响行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）是对专业音响行业进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。中国专业音响行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）如实地反映了专业音响行业客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。

中国专业音响行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）揭示了专业音响市场潜在需求与机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决

策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一章 2013-2018年世界专业音响产业运行动态分析

### 第一节 2013-2018年世界专业音响产业发展概述

- 一、世界功放排名
- 二、世界专业音响市场供需分析
- 三、世界专业音响竞争分析
- 四、世界著名专业音响品牌汇总

### 第二节 2013-2018年世界专业音响产业主要国家分析

China Professional Audio Industry Survey Analysis and Market Forecast Report (2018-2025)

- 一、美国
- 二、意大利
- 三、英国

### 第三节 2018-2025年世界专业音响产业发展趋势分析

## 第二章 2013-2018年世界专业音响主要知名品牌透析

### 第一节 美国QSC

- 一、品牌基本概述
- 二、品牌在华市场销售分析

### 第二节 美国CROWN皇冠

### 第三节 日本AUDIO-TECHNICA铁三角

### 第四节 美国EAW

### 第五节 日本POSTEX福斯特

### 第六节 韩国INKEL英桥

### 第七节 英国CARLSBRO卡斯宝

### 第八节 荷兰PHILIPS飞利浦CD机

## 第三章 2013-2018年中国专业音响产业运行环境分析

### 第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2013-2018年中国专业音响产业政策环境分析

- 一、灯光专业音响行业政策走向分析

二、专业音箱基本标准

三、进出口政策分析

第三节 2013-2018年中国专业音响产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2013-2018年中国专业音响产业运行形势分析

第一节 2013-2018年中国专业音响产业发展概述

一、专业音响的组成和应用

二、专业音响与民用音响的差异性表现

三、KTV专业音响与Hi-Fi音响的异同

第二节 2013-2018年中国业音响工程施工技术分析

一、工程技术的特点

二、工程的技术术语和相关标准

三、工程技术的要求

四、工程施工的步骤

五、工程中的疑难问题

第三节 专业音响行业整合加速现状解析

一、技术发展概况

二、市场发展现状

第四节 2013-2018年中国专业音响产业发展存在的问题分析

第五章 2013-2018年中国家用音响设备制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2018年中国家用音响设备制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

zhōngguó zhuānyè yīnxiǎng hǎngyè dì àochá fēnxī jíshì chǎng  
qìánjǐng yùcè bàogào (2018-2025 nián)

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2018年中国家用音响设备制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

### 第三节 2013-2018年中国家用音响设备制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2013-2018年中国家用音响设备制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第五节 2013-2018年中国家用音响设备制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2013-2018年中国组合音响产量统计分析

### 第一节 2017-2018年全国组合音响产量分析

### 第二节 2018年主要省份组合音响产量分析

### 第三节 2018年组合音响产量集中度分析

## 第七章 2013-2018年中国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口贸易分析

### 第一节 2013-2018年中国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口数据监测

- 一、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进口数据分析
- 二、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等出口数据分析
- 三、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口单价分析

### 第二节 2013-2018年传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口国家及地区分析

- 一、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进口来源国家及地区
- 二、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等出口国家及地区

### 第三节 2013-2018年传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口省市分析

- 一、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等主要进口省市分析
- 二、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等主要出口省市分析

## 第八章 2013-2018年中国专业音响产业市场营销及调查分析

### 第一节 2013-2018年中国专业音响市场营销之变

- 一、出口转内销是必然选择
- 二、国际品牌进军国内步伐加快
- 三、加强品牌建设为立足之本
- 四、加强信心共渡难关

### 第二节 2013-2018年中国专业音响灯光产业市场调查分析

- 一、行业整体关注度
- 二、产品关注度
- 三、音响品牌关注度

四、专业灯光设备品牌关注度

第三节 2013-2018年中国专业音响业销售出路分析

**第九章 2013-2018年中国专业音响产业市场竞争格局分析**

第一节 2013-2018年中国音响产业市场竞争现状分析

- 一、国外企业对中国音响市场的争夺
- 二、国内音响市场进入战国时代
- 三、中国音响市场呈现两极分化格局
- 四、技术和质量成音响业竞争焦点

第二节 2013-2018年中国专业音响产业市场竞争分析

- 一、专业音响市场竞争很激烈
- 二、高端专业音响市场竞争分析
- 三、专业音响加工竞争分析

第三节 2013-2018年中国专业音响产业提升竞争力策略分析

**第十章 2013-2018年中国专业音响产业优势企业关键性数据指标分析**

第一节 乐兰电子（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中山欧科电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 杭州博里曼专业音响制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

中国プロオーディオ業界調査分析および市場予測レポート（2018-2025）

- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 宁波保税区全裕电子制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 广州市威能士达电业制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 四川湖山电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 东莞市奇声电子实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

在线阅读

: <http://www.360Baogao.com/1/11/ZhuanYeYinXiangShiChangXingQingF.html>

#### 第八节 东莞市步步高视听电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 深圳市艾丽声电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十节 先锋高科技（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析\_订' 购' 热线 0 10-' 6618' 1' 09' 9

## 第十一章 2013-2018年中国音响产业运行形势透析

### 第一节 2013-2018年中国音响产业发展概况

- 一、中国音响产业发展回顾
- 二、2018年中国音响产业发展走势分析
- 三、音响产品购买者分析

### 第二节 2013-2018年中国音响产业存在的问题

- 一、音响产业面临的困境
- 二、中国音响产业的缺陷
- 三、中国音响出现行业性衰退
- 四、导致音响市场规模减小的问题

### 第三节 2013-2018年中国针对音响产业健康发展的对策

- 一、中国音响行业出路分析
- 二、中国音响业应对市场难题的对策
- 三、国内音响产业须加强创新
- 四、中国音响业需要良性互动
- 五、音响企业应对市场巨变的战略

## 第十二章 2018-2025年中国专业音响产业发展前景预测分析

### 第一节 2018-2025年中国音响产业发展前景分析

- 一、中国电子音响产品的发展趋势
- 二、中国音响市场前景看好
- 三、国内音响业将向集成化网络化转型



第二节 2018-2025年中国专业音响产业发展趋势分析

- 一、专业音响的国产化趋势
- 二、中国专业音响产业前景看好
- 三、未来KTV音响系统的发展方向

第三节 2018-2025年中国专业音响产业市场盈利预测分析

**第十三章 2018-2025年中国专业音响产业投资机会与风险分析**

中國專業音響行業調查分析及市場前景預測報告（2018-2025年）

第一节 2018-2025年中国专业音响产业投资环境分析

- 一、中国音响市场投资升温
- 二、国外风险投资争夺中国音响领域
- 三、日资音响企业扩大在中国市场投资

第二节 2018-2025年中国专业音响产业投资机会分析

第三节 2018-2025年中国专业音响产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析

第四节 北京,济,研:专家观点

**图表目录**

- 图表 2013-2018年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表 2018年中国三产业增加值结构图
- 图表 2013-2018年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表 2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2013-2018年中国工业增加值增长趋势图
- 图表 2013-2018年我国工业增加值分季度增速
- 图表 2013-2018年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表 2013-2018年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表 2013-2018年我国财政收入支出走势图
- 图表 2013-2018年人民币兑美元汇率中间价
- 图表 2018年人民币汇率中间价对照表
- 图表 2013-2018年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表 2013-2018年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表 2013-2018年中国外汇储备走势图

图表 2013-2018年中国外汇储备及增速变化图

图表 2018年中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2018年我国货物进出口总额走势图

图表 2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2018年中国就业人数走势图

图表 2013-2018年中国城镇就业人数走势图

图表 2013-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2013-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表 2018年人口数量及其构成

图表 2013-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2013-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2013-2018年中国城镇化率走势图

图表 2013-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

略……

订购《中国专业音响行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）》，报告编号：2322111，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: [kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)，传真：010-66183099

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/1/11/ZhuanYeYinXiangShiChangXingQingF.html>

## 相关报告

- ※ 2018-2025年中国专业音响行业品牌竞争力调研及投资风险评估报告
- ※ 中国专业音响（含公共广播）行业发展回顾与发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国专业音响灯光行业发展研究分析与市场前景预测报告
- ※ 中国专业音响灯光行业发展监测分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国专业音响行业市场调查研究及发展前景预测报告（2018年版）
- ※ 2018年版中国专业音响行业发展现状调研及投资前景分析报告
- ※ 中国专业音响灯光行业发展回顾与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国专业音响设备市场调研与发展前景预测报告（2018年）
- ※ 中国专业音响灯光市场现状调查及未来走势预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国专业音响行业全景调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 中国能源互联网行业发展回顾与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国智能微电网市场现状调研分析及发展趋势报告
- ※ 2018-2025年中国彩色电视机市场深度调查分析及发展前景研究报告
- ※ 2018-2025年中国人脸识别市场现状调研分析及发展趋势报告
- ※ 中国工业大数据行业发展现状分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国制造执行系统（MES）行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国电信增值市场现状调研与发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国移动热点路由器行业研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 中国移动运营及电信增值行业发展回顾与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国摄像器材行业现状调研及发展前景分析报告（2018-2025年）

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/1/11/ZhuanYeYinXiangShiChangXingQingF.html>