

# 2018-2025年中国数码相机市场调查研究及发展前景趋势分析报告

中国市场报告网

360baogao.com

## 报告介绍

报告名称：2018-2025年中国数码相机市场调查研究及发展前景趋势分析报告

报告编号：2322527

报告价格：纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格：7650元

咨询电话：400 612 8668、010-66181099、010-66182099 传真：010-66183099

咨询邮箱：[kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/7/52/ShuMaXiangJiShiChangDiaoYanYuQia.html>

温馨提示：如需英文、日文等其他语言版本报告，请向客服咨询。

报告目录：

截至\*\*国内数码相机市场，佳能、尼康、索尼依然是三大主力品牌，佳能今年始终保持在40%左右的市场，而且较去年有小幅提升。尼康今年虽然仍然为第二位，但是却持续走低，而索尼的正稳步向上。单反在整体上要高于无反相机产品，\*\*年，消费者对于旗舰产品和高像素产品的关注度较高。索尼A7RII成为关注度排名第二。整体来看，\*\*年有尼康D5、佳能1DX Mark II和佳能80D等不少新品上榜。

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/7/52/ShuMaXiangJiShiChangDiaoYanYuQia.html>

中国市场报告网发布的2018-2025年中国数码相机市场调查研究及发展前景趋势分析报告认为，数码相机产品的消费者大多为中青年人，20岁-40岁时对相机产品关注度最高的区间。这也符合实际的环境表现，20岁人群以大学生和刚工作的青年人为主，摄影爱好者较多。而中年人群的消费力较高，是影像行业的重要消费力量。未来数码相机一定是分为专业及消费两条路线平行发展，专业级单反或无反相机更加注重成像质量、对焦性能等，像素也会越来越高；而消费级产品则会注重互联网分享的乐趣，或者通过搭载智能系统和可穿戴化，实现更多样化的拍照体验。

《2018-2025年中国数码相机市场调查研究及发展前景趋势分析报告》通过数码相机项目研究团队多年对数码相机行业的监测调研，结合中国数码相机行业发展现状及前景趋势，依托国家权威数据资源和一手的调研资料数据，对数码相机行业现状及趋势进行全面、细致的调研分析，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2018-2025年中国数码相机市场调查研究及发展前景趋势分析报告》可以帮助投资者准确把握数码相机行业的市场现状及发展趋势，为投资者进行投资作出数码相机行业前景预判，挖掘数码相机行业投资价值，同时提出数码相机行业投资策略、营销策略等方面的建议。

### 第一章 数码相机相关概述

#### 第一节 数码相机基础认知

##### 一、数码相机发展历史

二、数码相机工作原理

三、数码相机产品分类

1、单反相机

2、卡片相机

3、长焦相机

第二节 数码相机的主要技术指标

一、分辨率

二、颜色深度

三、存储能力

四、连续拍摄

第三节 数码相机主要配件及名词解释

**第二章 2013-2018年世界数码相机行业整体运营状况分析**

第一节 2013-2018年世界数码相机行业发展环境分析

第二节 2013-2018年世界数码相机行业市场发展格局

一、世界数码相机市场特征分析

二、世界数码相机行业规模概述

三、世界数码相机市场发展动态分析

第三节 2013-2018年世界主要国家数码相机行业运行态势剖析

一、美国

二、日本

三、欧洲

四、韩国

第四节 2018-2025年世界数码相机行业发展趋势分析

**第三章 2013-2018年世界数码相机十大品牌企业竞争力及趋势分析**

第一节 佳能

一、品牌概述

二、品牌建设现状

三、品牌核心竞争力

四、品牌竞争策略

第二节 索尼

一、品牌概述

二、品牌建设现状

三、品牌核心竞争力

四、品牌竞争策略

第三节 尼康

一、品牌概述

- 二、品牌建设现状
- 三、品牌核心竞争力
- 四、品牌竞争策略

#### 第四节 富士

- 一、品牌概述
- 二、品牌建设现状
- 三、品牌核心竞争力
- 四、品牌竞争策略

#### 第五节 三星

- 一、品牌概述
- 二、品牌建设现状
- 三、品牌核心竞争力
- 四、品牌竞争策略

#### 第六节 松下

- 一、品牌概述
- 二、品牌建设现状
- 三、品牌核心竞争力
- 四、品牌竞争策略

#### 第七节 奥林巴斯

- 一、品牌概述
- 二、品牌建设现状
- 三、品牌核心竞争力
- 四、品牌竞争策略

#### 第八节 徕卡

- 一、品牌概述
- 二、品牌建设现状
- 三、品牌核心竞争力
- 四、品牌竞争策略

#### 第九节 卡西欧

- 一、品牌概述
- 二、品牌建设现状
- 三、品牌核心竞争力
- 四、品牌竞争策略

#### 第十节 柯达

- 一、品牌概述
- 二、品牌建设现状

三、品牌核心竞争力

四、品牌竞争策略

#### 第四章 2013-2018年中国数码相机行业市场发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2018年中国数码相机市场政策环境分析

- 一、中国数码相机关税政策解析
- 二、数码相机行业相关标准
- 三、《进口照相机市场管理办法》

第三节 2013-2018年中国数码相机市场技术环境分析

- 一、千万像素开始普及
- 二、光学防抖成为标配
- 三、高感光度下的画质问题
- 四、数码单反成为焦点
- 五、数码相机新锐技术大盘点

第四节 2013-2018年中国数码相机市场社会环境分析

#### 第五章 2013-2018年中国数码相机行业市场运行态势分析

第一节 2013-2018年中国数码相机行业发展动态分析

- 一、新产品价格稳步回落，单纯价格优势不能吸引眼球
- 二、坚持数码相机品质，技术后盾打造产品持续竞争力
- 三、相机功能战拉开帷幕，大画幅引领拍摄趋势

第二节 2013-2018年中国数码相机市场发展现状分析

- 一、行业规模及分布现状分析
- 二、市场供需现状分析
- 三、市场价格现状分析
- 四、数码相机技术现状分析

第三节 2013-2018年中国数码相机行业发展中存在的问题

2018-2025 China Digital Camera Market Research and Development Trend Analysis

Report

#### 第六章 2013-2018年中国照相机及器材制造所属行业主要所属分析

第一节 2013-2018年中国照相机及器材制造行业总体数据分析

- 一、2018年中国照相机及器材制造行业企业数据分析

.....

.....

## 第二节 2013-2018年中国照相机及器材制造所属行业不同规模企业数据分析

### 一、2018年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

.....

.....

## 第三节 2013-2018年中国照相机及器材制造所属行业不同所有制企业数据分析

### 一、2018年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

.....

.....

## 第七章 2013-2018年中国数码相机产量统计分析

### 第一节 2017-2018年全国数码相机产量分析

2018-2025中国デジタルカメラ市場の研究開発動向分析レポート

### 第二节 2018年全国及主要省份数码相机产量分析

### 第三节 2018年全国数码相机产量集中度分析

## 第八章 2013-2018年中国数码相机行业消费者偏好调查分析

### 第一节 数码相机目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 数码相机的品牌市场调查

#### 一、消费者对数码相机品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对数码相机的品牌偏好调查

#### 三、消费者对数码相机品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、数码相机品牌忠诚度调查

#### 六、数码相机品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第九章 2013-2018年中国数码相机市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2018年中国数码相机行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2013-2018年中国数码相机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2013-2018年中国数码相机行业竞争中存的问题

第四节 2018-2025年中国数码相机行业竞争趋势分析\_订'阅'热'线

: ' 4 ' 0 ' 0 ' 6 ' 1 ' 2 ' 8 ' 6 ' 6 8

**第十章 2013-2018年中国数码相机优势生产企业竞争力分析**

第一节 索尼数字产品（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 彩晶光电科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 奥林巴斯广州工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 厦门松下电子信息有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 尼康光学仪器（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 伟创力科技（珠海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 东莞信泰光学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第八节 北京华旗资讯数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第九节 天瀚科技（吴江）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



## 第十节 宾胜（广州）光机电有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2018-2025年中国数码相机行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2018-2025年中国数码相机行业发展前景分析

2018-2025年中國數碼相機市場調查研究及發展前景趨勢分析報告

### 第二节 2018-2025年中国数码相机行业发展趋势分析

- 一、2018-2025年数码相机市场品牌结构趋势预测分析
- 二、2018-2025年数码相机市场产品发展趋势预测分析
- 三、2018-2025年数码相机市场价格变化趋势预测分析
- 四、2018-2025年数码相机市场渠道发展趋势预测分析

### 第三节 2018-2025年中国数码相机行业市场预测分析

- 一、数码相机行业市场产量预测分析
- 二、数码相机行业市场销量预测分析

### 第四节 2018-2025年中国数码相机市场盈利预测分析

## 第十二章 2018-2025年中国数码相机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2018年中国数码相机行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

### 第二节 2018-2025年中国数码相机行业投资机会分析

- 一、数码相机投资潜力分析
- 二、数码相机投资吸引力分析

### 第三节 2018-2025年中国数码相机行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 济研.咨.询:专家投资建议

## 图表目录

图表 2013-2018年国内生产总值

图表 2013-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表 2013-2018年国家外汇储备

图表 2013-2018年财政收入

图表 2013-2018年全社会固定资产投资

2018-2025 nián zhōngguó shù mǎ xiàng jī shì chǎng tiáo chá yánjiū jī fā zhǎn qǐ yòng qū shì fēnxī bàogào

图表 2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表 2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表 索尼数字产品(无锡)有限公司主要经济指标走势图

图表 索尼数字产品(无锡)有限公司经营收入走势图

图表 索尼数字产品(无锡)有限公司盈利指标走势图

图表 索尼数字产品(无锡)有限公司负债情况图

图表 索尼数字产品(无锡)有限公司负债指标走势图

图表 索尼数字产品(无锡)有限公司运营能力指标走势图

图表 索尼数字产品(无锡)有限公司成长能力指标走势图

图表 彩晶光电科技(昆山)有限公司主要经济指标走势图

图表 彩晶光电科技(昆山)有限公司经营收入走势图

图表 彩晶光电科技(昆山)有限公司盈利指标走势图

图表 彩晶光电科技(昆山)有限公司负债情况图

图表 彩晶光电科技(昆山)有限公司负债指标走势图

图表 彩晶光电科技(昆山)有限公司运营能力指标走势图

图表 彩晶光电科技(昆山)有限公司成长能力指标走势图

图表 奥林巴斯广州工业有限公司主要经济指标走势图

图表 奥林巴斯广州工业有限公司经营收入走势图

图表 奥林巴斯广州工业有限公司盈利指标走势图

图表 奥林巴斯广州工业有限公司负债情况图

图表 奥林巴斯广州工业有限公司负债指标走势图

图表 奥林巴斯广州工业有限公司运营能力指标走势图

图表 奥林巴斯广州工业有限公司成长能力指标走势图

图表 厦门松下电子信息有限公司主要经济指标走势图

图表 厦门松下电子信息有限公司经营收入走势图

图表 厦门松下电子信息有限公司盈利指标走势图

图表 厦门松下电子信息有限公司负债情况图

图表 厦门松下电子信息有限公司负债指标走势图

- 图表 厦门松下电子信息有限公司运营能力指标走势图
- 图表 厦门松下电子信息有限公司成长能力指标走势图
- 图表 尼康光学仪器（中国）有限公司主要经济指标走势图
- 图表 尼康光学仪器（中国）有限公司经营收入走势图
- 图表 尼康光学仪器（中国）有限公司盈利指标走势图
- 图表 尼康光学仪器（中国）有限公司负债情况图
- 图表 尼康光学仪器（中国）有限公司负债指标走势图
- 图表 尼康光学仪器（中国）有限公司运营能力指标走势图
- 图表 尼康光学仪器（中国）有限公司成长能力指标走势图
- 图表 天瀚科技（吴江）有限公司主要经济指标走势图
- 图表 天瀚科技（吴江）有限公司经营收入走势图
- 图表 天瀚科技（吴江）有限公司盈利指标走势图
- 图表 天瀚科技（吴江）有限公司负债情况图
- 略……

订购《2018-2025年中国数码相机市场调查研究及发展前景趋势分析报告》，报告编号：2322527，

请拨打：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: [kf@360baogao.com](mailto:kf@360baogao.com)，传真：010-66183099

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/7/52/ShuMaXiangJiShiChangDiaoYanYuQia.html>

## 相关报告

- ※ 中国数码相机行业深度研究及发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2017年版中国数码相机行业深度调研及发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国数码相机行业发展现状调研与市场前景预测报告
- ※ 2018年版全球及中国数码相机镜头市场现状调研与发展趋势分析报告
- ※ 中国数码相机行业发展研究及投资风险评估报告（2018-2025年）
- ※ 2018年版中国数码相机市场专题研究分析与发展前景预测报告
- ※ 2018年中国数码相机行业全景调研及未来趋势分析报告
- ※ 中国数码相机行业现状调研分析及市场前景预测报告（2018年版）
- ※ 2018-2025年中国数码相机行业发展研究分析与市场前景预测报告
- ※ 中国单反数码相机行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国能源互联网行业发展回顾与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国计算机机房行业现状研究分析及市场前景预测报告
- ※ 中国移动运营及电信增值行业发展回顾与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国电信增值市场现状调研与发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国彩色电视机市场深度调查分析及发展前景研究报告
- ※ 中国位置服务市场现状调研与发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 中国工业大数据行业发展现状分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 中国制造执行系统（MES）行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国人脸识别市场现状调研分析及发展趋势报告
- ※ 2018-2025年中国移动热点路由器行业研究分析及发展趋势预测报告

在线阅读：<http://www.360Baogao.com/7/52/ShuMaXiangJiShiChangDiaoYanYuQia.html>